

第45回定時株主総会

平成29年5月11日



第45回定時株主総会

報告事項

- ▶ 第45期（平成28年2月21日から平成29年2月20日まで）
事業報告、連結計算書類並びに会計監査人及び
監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件
- ▶ 第45期（平成28年2月21日から平成29年2月20日まで）
計算書類報告の件

第45回定時株主総会

決議事項

▶ 第1号議案

「取締役（監査等委員である取締役を除く。）7名選任の件」

▶ 第2号議案

「取締役（非業務執行取締役を除く。）に対する業績連動型株式報酬及び内容決定の件」

企業集団の事業の経過および成果

わが国の経済情勢

▶ 雇用・所得環境の改善

⇒ 緩やかな回復基調で推移

▶ イギリスのEU離脱問題

▶ アメリカ大統領選挙

▶ アジア新興国の経済動向

先行き不透明な状況が継続

企業集団の事業の経過および成果

家具・インテリア業界

- ▶ 業態を超えた販売競争の激化
- ▶ 物流コストの上昇

引き続き厳しい経営環境

企業集団の事業の経過および成果

連結損益計算書

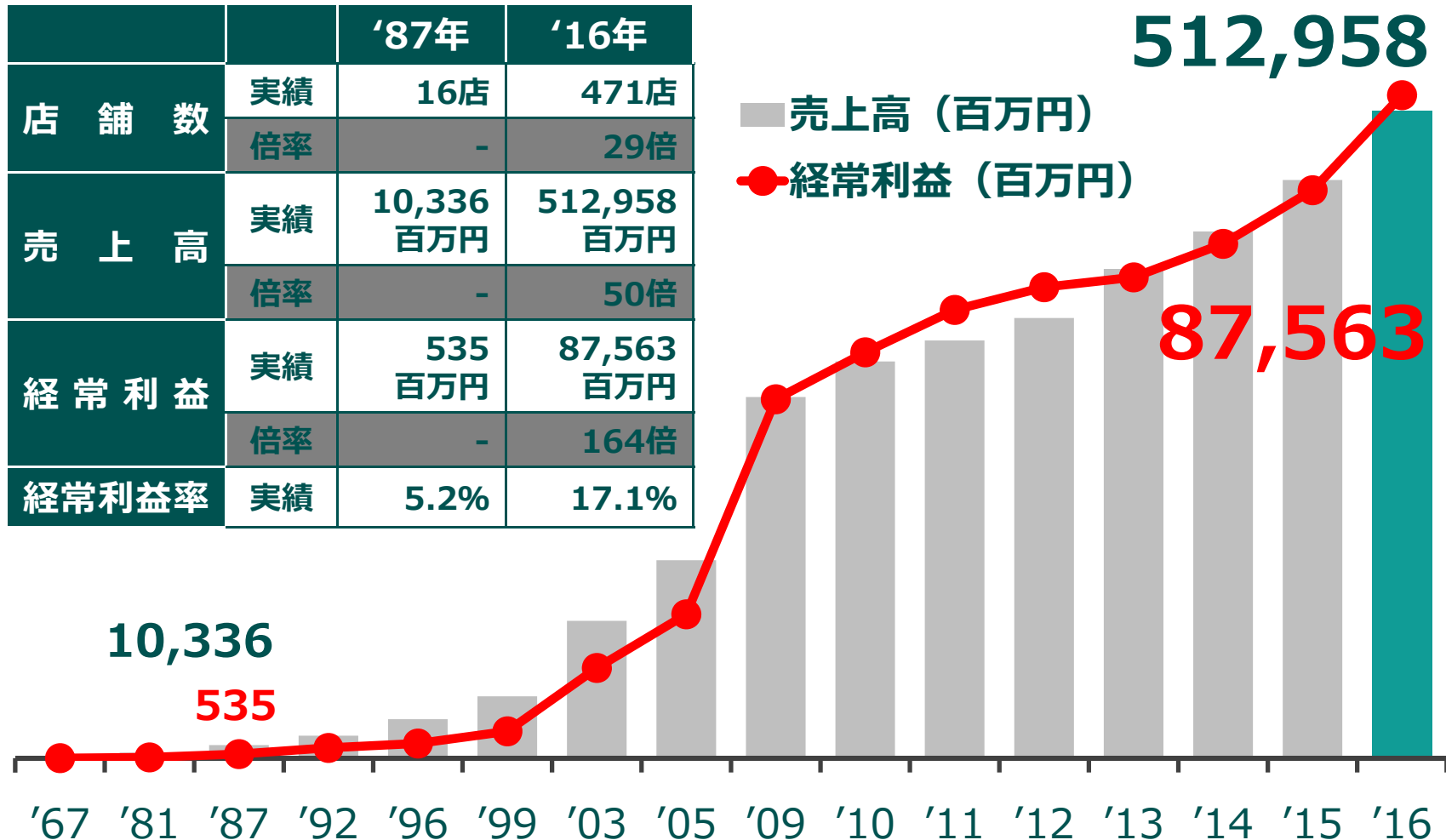
(単位：百万円)

| | 第45期 (当期) 実績 (売上比) | | 第44期 (前期) 実績 (売上比) | | 増 減 (前期比) | | 当期計画 | |
|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 売上高 | 512,958 | - | 458,140 | - | 54,817 | 112.0% | 50,000 | 102.6% |
| 売上総利益 | 278,274 | 54.2% | 243,543 | 53.2% | 34,731 | 114.3% | 26,300 | 105.8% |
| 販売管理費 | 192,497 | 37.5% | 170,503 | 37.2% | 21,994 | 112.9% | 18,400 | 104.6% |
| 営業利益 | 85,776 | 16.7% | 73,039 | 15.9% | 12,737 | 117.4% | 7,900 | 108.6% |
| 経常利益 | 87,563 | 17.1% | 75,007 | 16.4% | 12,556 | 116.7% | 8,000 | 109.5% |
| 当期純利益 | 59,999 | 11.7% | 46,969 | 10.3% | 13,030 | 127.7% | 5,140 | 116.7% |

企業集団の事業の経過および成果

30期連続増収増益

| | | '87年 | '16年 |
|-------|----|---------------|----------------|
| 店舗数 | 実績 | 16店 | 471店 |
| | 倍率 | - | 29倍 |
| 売上高 | 実績 | 10,336 百万円 | 512,958 百万円 |
| | 倍率 | - | 50倍 |
| 経常利益 | 実績 | 535 百万円 | 87,563 百万円 |
| | 倍率 | - | 164倍 |
| 経常利益率 | 実績 | 5.2% | 17.1% |



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

DAY Value

生活に必要なグッズを
「低価格」で「気軽」に
「楽しく」揃えられる
ブランド



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

“大人のおしゃれ感”をテーマに、
より「品質」や「デザイン」を重視した
クオリティ・ブランド

「 &Style (アントスタイル) 」

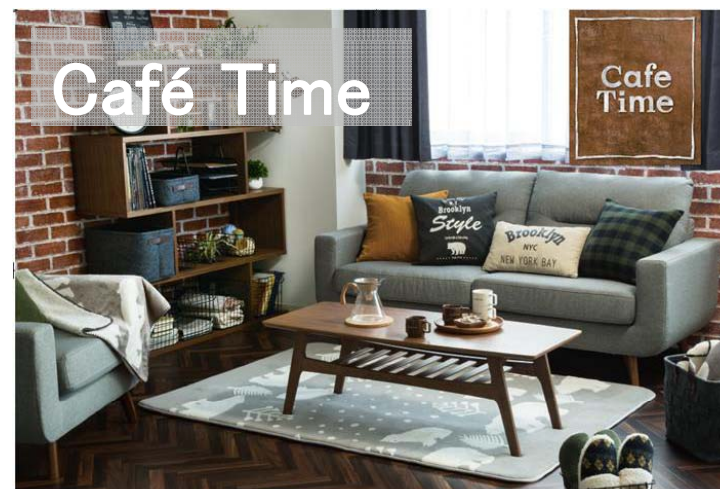
平成29年 秋 展開予定

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

バーティカルマーチャンダイジング 活動の継続

- ▶ 複数商品で原材料の共通使用
- ▶ オリジナルパーツの開発
- ▶ パッケージサイズの小型化



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

お客様の利便性向上

- ▶ ニトリネットで購入して
ニトリ店舗で受取る
- ▶ 店舗にない商品も
ニトリネットで紹介



店舗にない商品もご紹介

ニトリネット 店舗で受取り サービス

ニトリネット

24時間
いつでも
どこでも

ニトリネットで
購入して

このサービスを利用すれば、
「お店に行ったけど
目当ての商品がなかった」
ということもありません

ニトリ

店舗で受取る
だから、
送料は無料

たとえ
99円の商品でも

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



- ▶ 安定した商品供給体制の構築
- ▶ さらなる品質の向上、品種の拡大

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



▶ 「ラグジュアリー」シリーズやハードタイプを追加提案

▶ 生地、デザインの選択肢を増やし、さらにバリエーション拡大

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

初の「経済産業大臣賞」受賞



2016
製品安全対策優良企業



<過去4回の受賞>

| | |
|-------|-----------------------------|
| 2014年 | 大企業製造・輸入事業者部門 商務流通保安審議官賞 |
| 2013年 | 大企業小売販売事業者部門 商務流通保安審議官賞 |
| 2011年 | 大企業小売販売事業者部門 商務流通審議官賞 |
| 2008年 | 大企業小売販売事業者部門 銀賞 |

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



GOOD DESIGN AWARD
2016年度受賞

“人にやさしい職場環境”を目指し
国内で初めて導入した高密度
保管型の「ロボット倉庫」

- ▶ 商品供給拠点の増強
- ▶ 物流効率化と安定化

店舗数の増加、通販事業の
拡大に対応していく



企業集団の事業の経過および成果

当社グループ最大規模のショッピングモール

ニトリモール枚方

敷地面積：約18,000坪

商業面積：約12,100坪

駐車台数：約1,800台



企業集団の事業の経過および成果

都心部・百貨店への出店加速

新宿カシマタイムズスクエア店



中目黒店



池袋サンシャインシティ店



環七梅島店



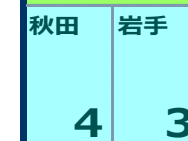
企業集団の事業の経過および成果

国内店舗数 (合計)

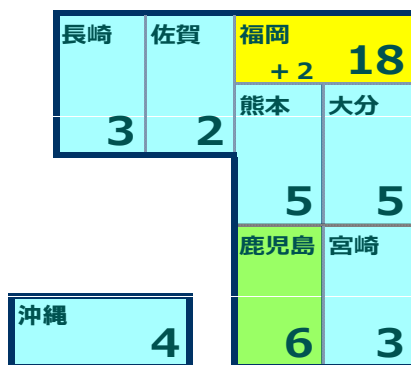
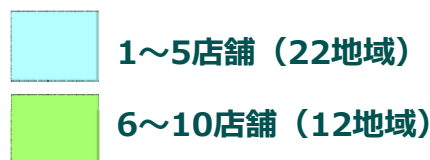
428店舗



| 地区別店舗数 | | 前期末比 |
|--------|-----|-------|
| 北海道 | 20 | (+1) |
| 東北 | 29 | (+1) |
| 関東 | 133 | (+24) |
| 北陸甲信越 | 31 | (+1) |
| 中部・東海 | 49 | (+2) |
| 近畿 | 78 | (+12) |
| 中国・四国 | 42 | (+2) |
| 九州・沖縄 | 46 | (+2) |
| 合計 | 428 | (+45) |



都道府県別店舗数



企業集団の事業の経過および成果

小商圈フォーマット（デコホーム +12店舗）

笹塚駅前店



博多バスターミナル店



イオン狭山店



八王子東急スクエア店



企業集団の事業の経過および成果

新規出店 (台湾・中国)

【台湾】高雄成功店



【中国】上海七宝万科広場店



【中国】杭州濱江宝龍城店



- 台湾 +3店舗
- 中国 +3店舗
- 合計 +6店舗

企業集団の事業の経過および成果

海外店舗数（合計）

43店舗

NITORI
宜得利家居

27

AKI-HOME

5

NITORI
家具 & 家居

11

アメリカ

(2013.10~)

5店舗



中国
(2014.10~)
11店舗

台湾
(2007.5~)
27店舗



企業集団の事業の経過および成果

国内・海外店舗数（合計）

471店舗



377



51



27



5



11

アメリカ
(2013.10~)
5店舗

日本国内
428店舗

中国
(2014.10~)
11店舗

台湾
(2007.5~)
27店舗

企業集団の事業の経過および成果

企業の社会的責任（CSR）



- 「ニトリ小樽芸術村」を開設**
- ▶ **ステンドグラス美術館**
 - ▶ **アール・ヌーヴォーグラス館**



企業集団の事業の経過および成果

企業の社会的責任（CSR）

「平成28年熊本地震」 への復興支援

- ▶ 毛布・敷布団等の寄贈
- ▶ 自治体、他の支援企業等と連携した
日常生活に必要な
支援の実施



企業集団の事業の経過および成果

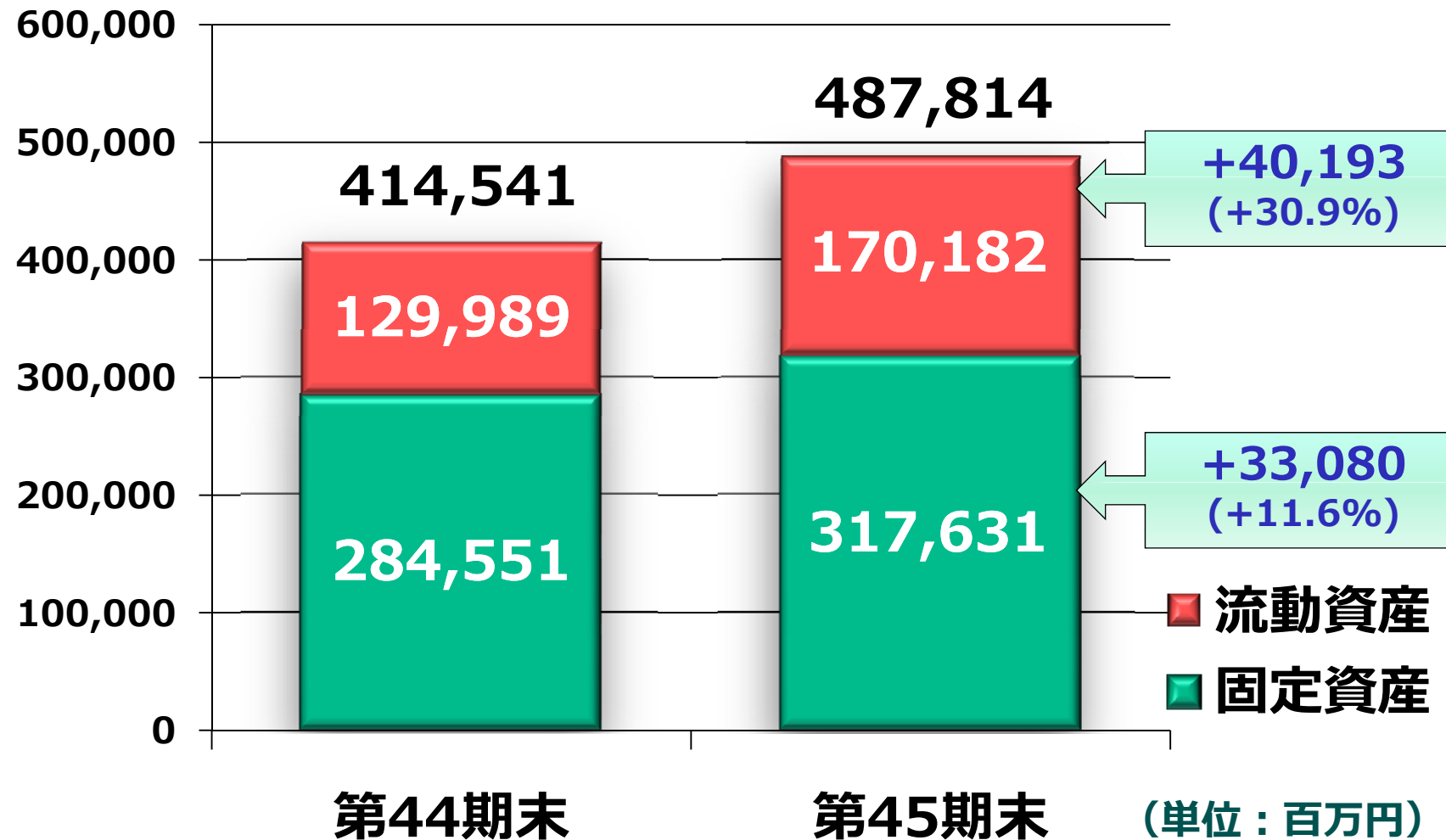
セグメント別売上状況

(単位：百万円)

| | 第45期 (当期) 実績 (構成比) | | 第44期 (前期) 実績 (構成比) | | 増 | 減 (前期比) |
|-------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|---------|------------|
| 家具・ インテリア用品 の 販 売 | 501,591 | 97.8% | 449,251 | 98.1% | +52,339 | 111.7% |
| そ の 他 | 11,367 | 2.2% | 8,889 | 1.9% | +2,477 | 127.9% |
| 合 計 | 512,958 | 100.0% | 458,140 | 100.0% | +54,817 | 112.0% |

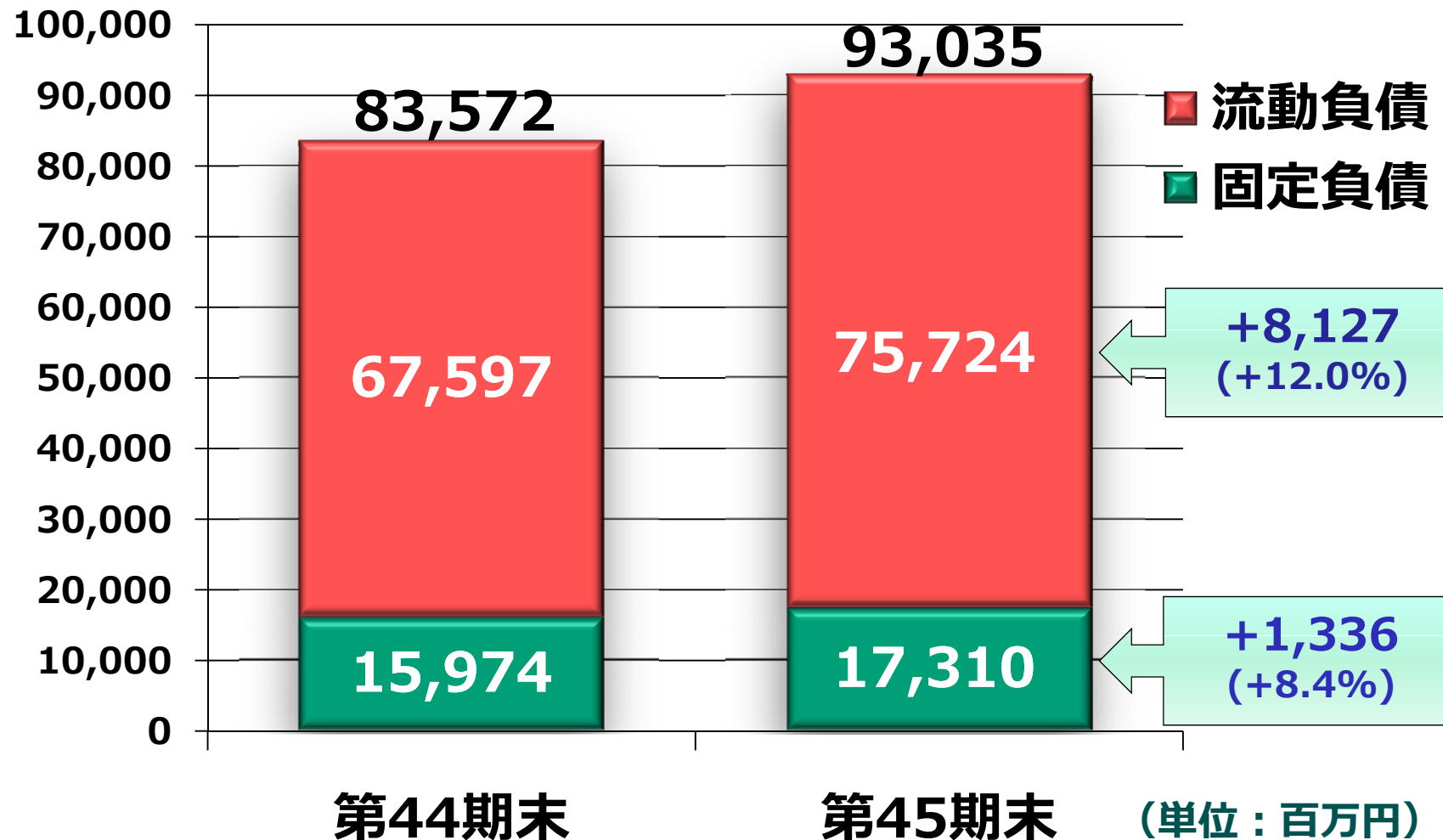
連結計算書類

連結貸借対照表 (資産の部)



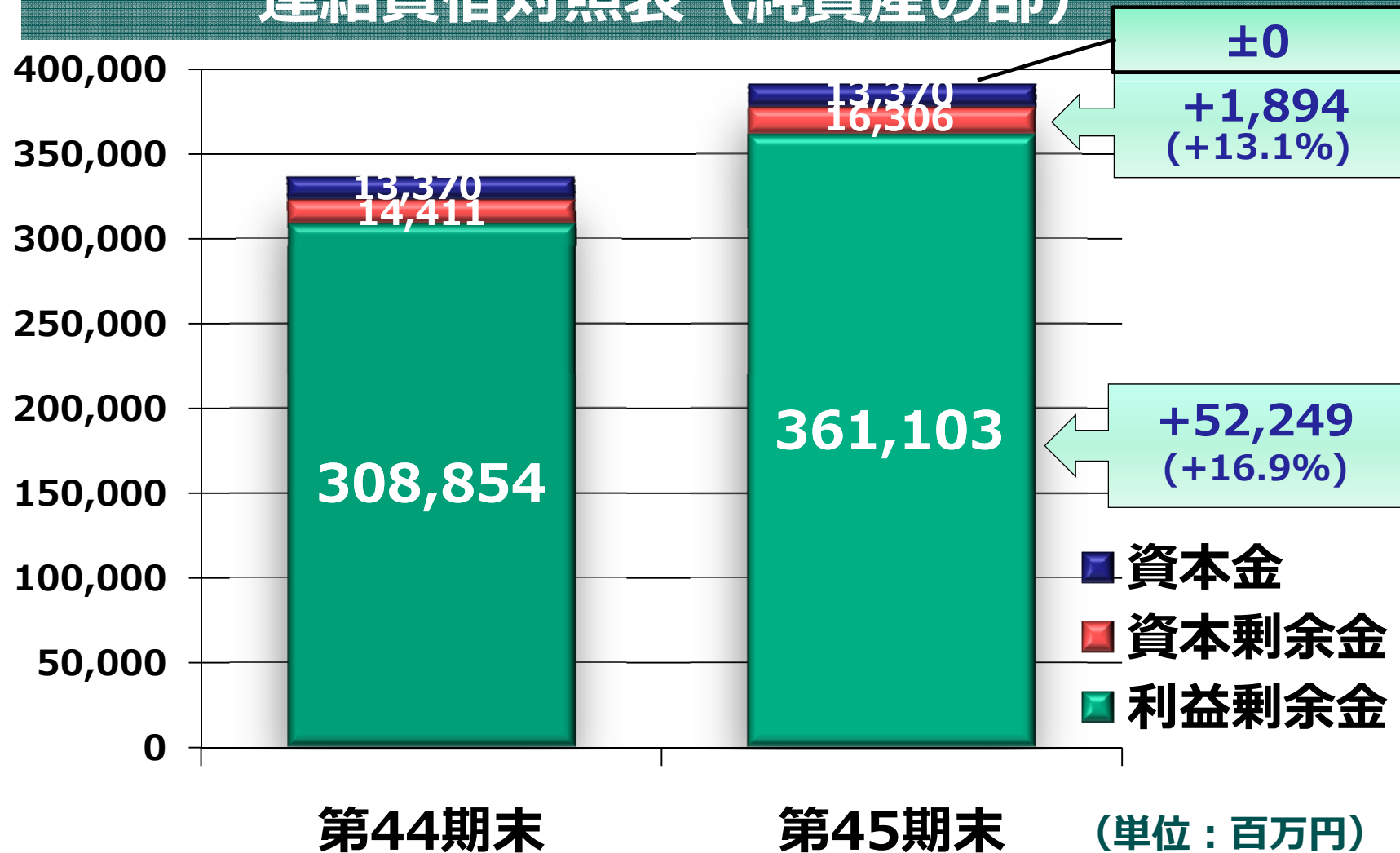
連結計算書類

連結貸借対照表 (負債の部)



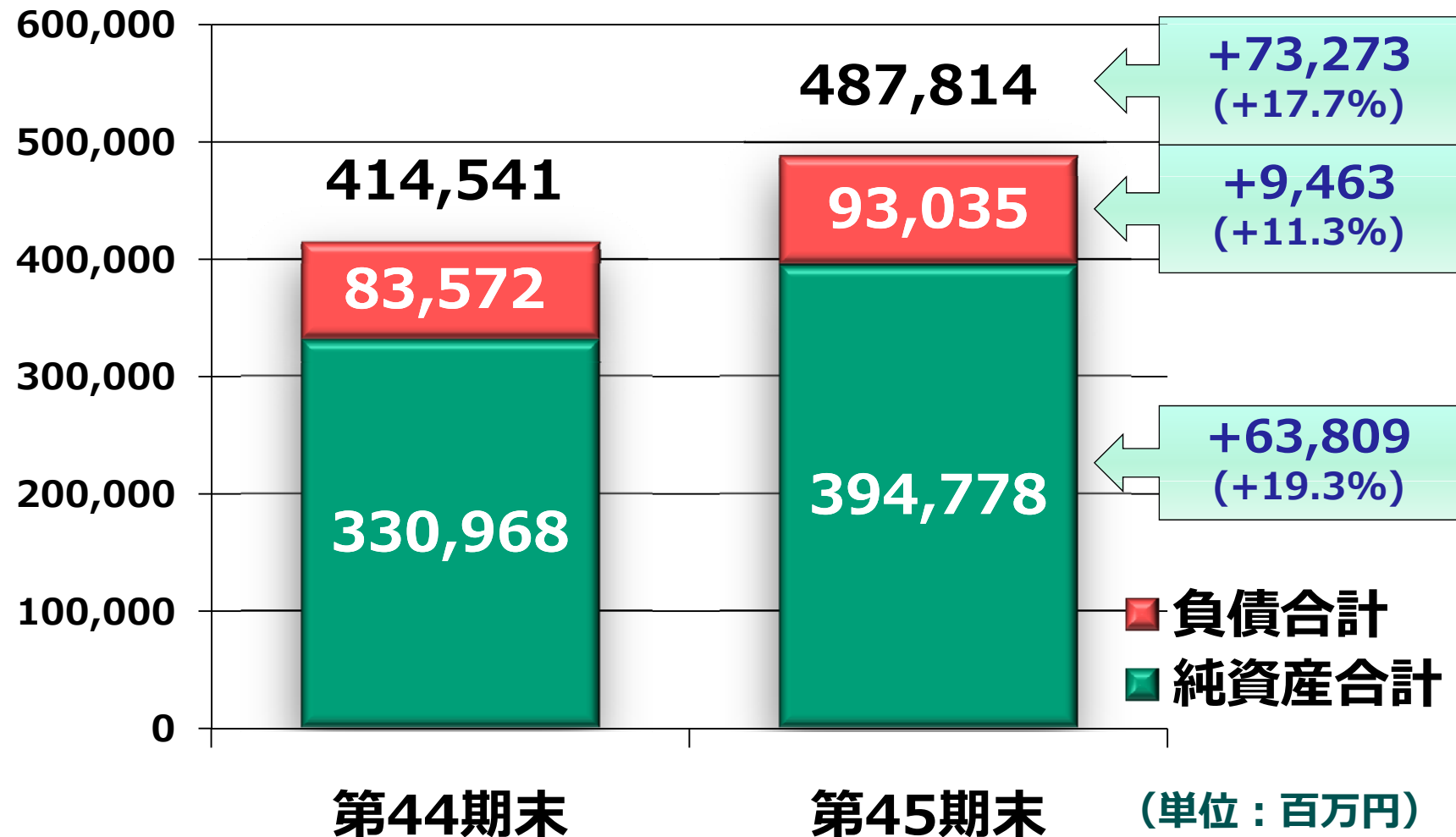
連結計算書類

連結貸借対照表（純資産の部）



連結計算書類

連結貸借対照表 (負債・純資産合計)



連結計算書類

連結損益計算書

(単位：百万円)

| | 第45期 (当期) 実績 | | 第44期 (前期) 実績 | | 増 | 減 |
|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------|--------|
| | (売上比) | | (売上比) | | | |
| 売上高 | 512,958 | - | 458,140 | - | 54,817 | 112.0% |
| 売上総利益 | 278,274 | 54.2% | 243,543 | 53.2% | 34,731 | 114.3% |
| 販売管理費 | 192,497 | 37.5% | 170,503 | 37.2% | 21,994 | 112.9% |
| 営業利益 | 85,776 | 16.7% | 73,039 | 15.9% | 12,737 | 117.4% |
| 経常利益 | 87,563 | 17.1% | 75,007 | 16.4% | 12,556 | 116.7% |
| 当期純利益 | 59,999 | 11.7% | 46,969 | 10.3% | 13,030 | 127.7% |

企業集団の対処すべき課題

ロマン

住まいの豊かさを
世界の人々に提供する。



ビジョン

中長期経営計画

2022年 1,000店舗

2032年 3,000店舗

企業集団の対処すべき課題

中長期経営計画の主な内容

**2013年～2022年 10ヶ年テーマ
「グローバル化と事業領域の拡大」**

2015年～2017年

「海外店舗黒字化および事業領域拡大の基盤づくり」

2018年～2020年

「海外高速出店と成長軌道の確立」

2021年～2022年

「グローバルチェーン確立に向けた経営基盤再構築」

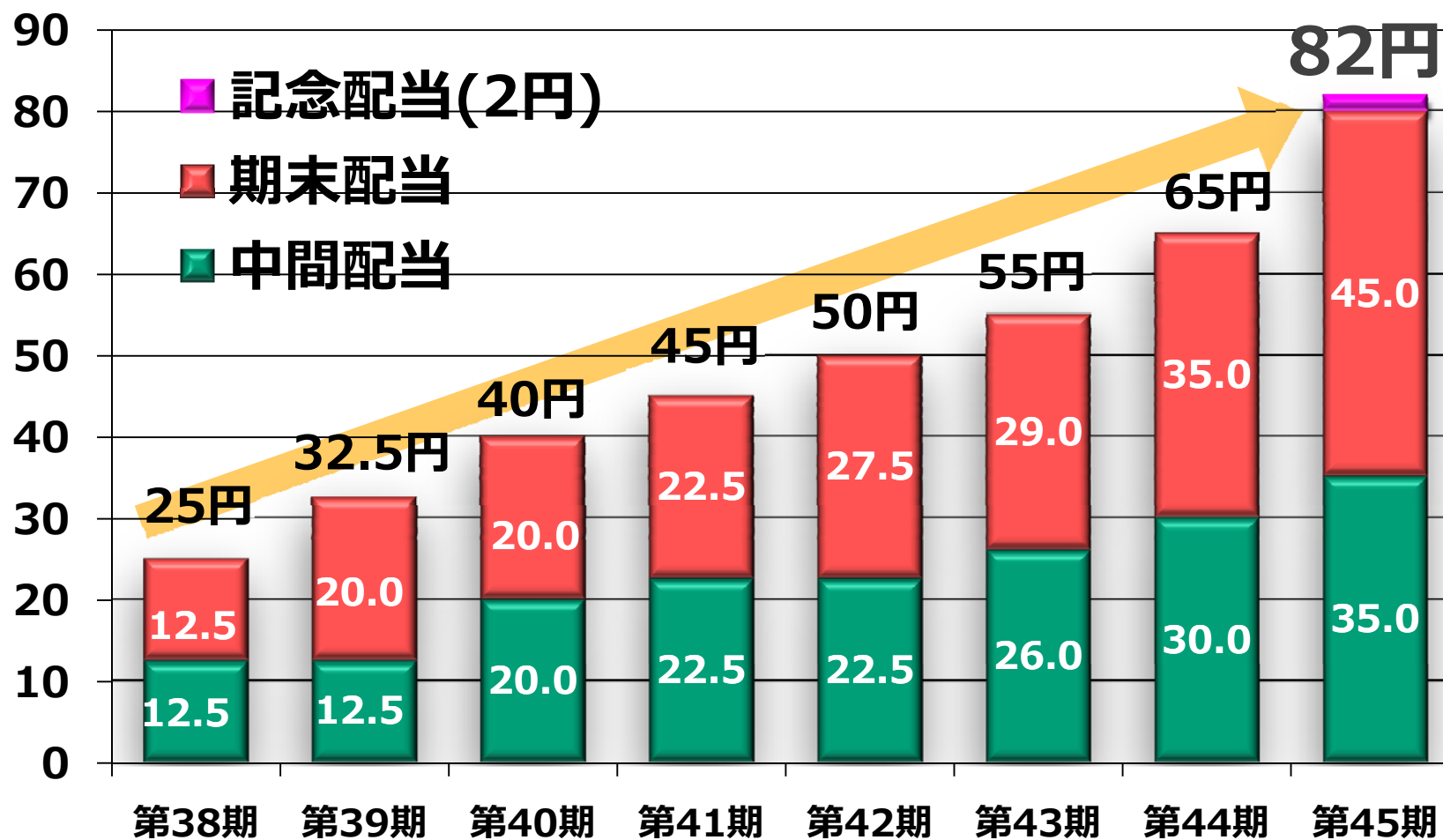
企業集団の対処すべき課題

中長期経営計画の達成に向けた取組み課題

- ① グローバルチェーンを支える組織と仕組み改革
- ② スペシャリストづくり
- ③ グローバルサプライチェーンの構築
- ④ お客様の暮らしを豊かにする商品・店・サービスの提供
- ⑤ 店舗標準化推進と既存店活性化
- ⑥ 新フォーマットづくり
- ⑦ 各事業の成長戦略再構築

剰余金の配当等についての取締役会の方針

配当金



(注) 平成26年2月21日の株式分割(1:2)に伴い、第42期以前の配当額は分割後基準に調整

第45回定時株主総会

平成29年5月11日

本日は、誠にありがとうございました。