



株式会社  
ニトリホールディングス

2015年2月期  
第3四半期  
決算説明会

2014年12月22日

東証第一部、札証(9843)

# 第3四半期 連結業績【9ヶ月累計】

(単位:億円)

	当期実績		前年同期実績		増減	
	(売上比)		(売上比)		(前年同期比)	
売上高	3,105	—	2,834	—	270	109.5%
荒利益高	1,620	52.2%	1,482	52.3%	138	109.3%
販売管理費	1,095	35.3%	1,017	35.9%	78	107.7%
営業利益	525	16.9%	465	16.4%	60	112.9%
経常利益	537	17.3%	468	16.5%	69	114.7%
四半期純利益	319	10.3%	281	9.9%	37	113.2%

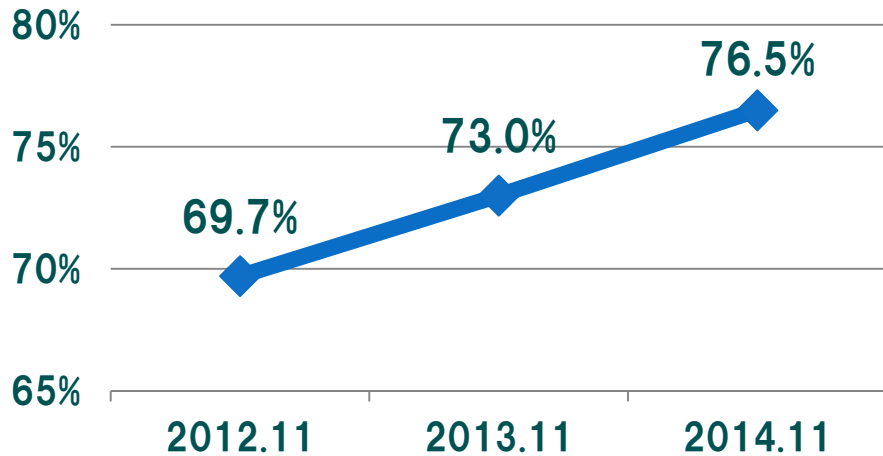
# 第3四半期末 連結貸借対照表

(単位:億円)

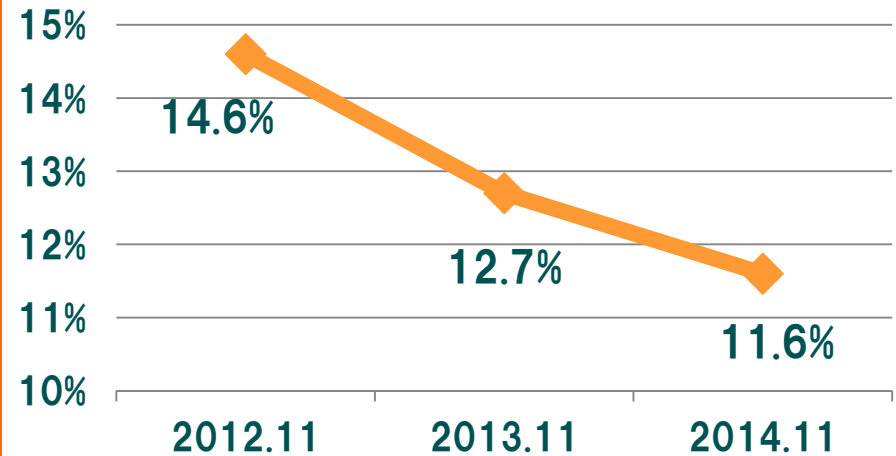
区分	科目	2014年 11月期末	2014年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,199	890	309	為替予約資産+207
	うち 現金及び預金	239	220	19	
	うち たな卸資産	393	370	23	
	固定資産	2,738	2,327	410	
	うち 有形固定資産	1,993	1,774	220	土地+200
	うち 投資その他の資産	643	457	186	為替予約資産+190
資産合計		3,937	3,217	720	
負債の部	流動負債	693	579	114	繰延税金負債+54
	うち 買掛金	158	134	24	
	うち 短期借入金	65	41	24	
	固定負債	224	159	65	繰延税金負債+54
	うち 長期借入金	43	36	7	
負債合計		917	738	179	
純資産合計		3,020	2,479	541	四半期純利益+319
負債純資産合計		3,937	3,217	720	

# 連結経営指標推移【9ヶ月累計】

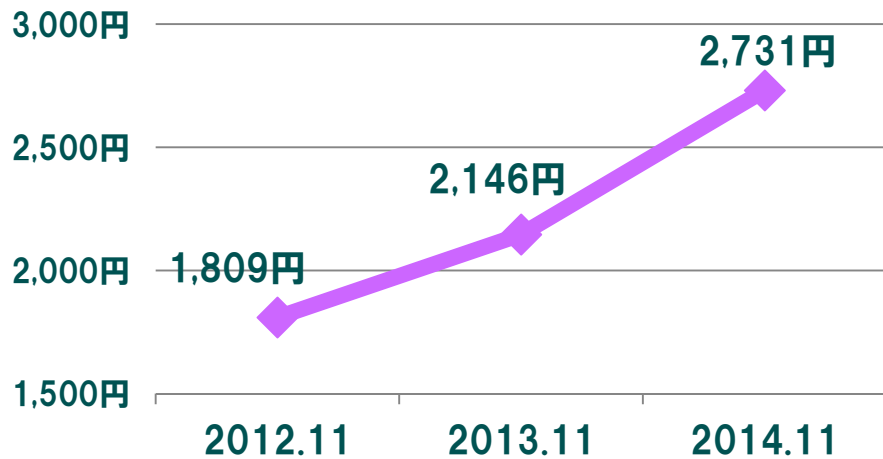
## 自己資本比率



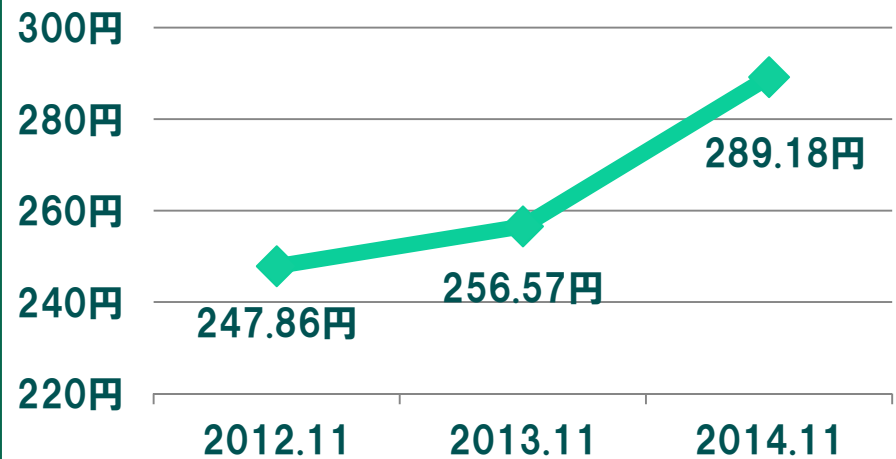
## 自己資本利益率(ROE)



## 1株あたり純資産(BPS)



## 1株あたり純利益(EPS)



## 既存店前年比【9ヶ月累計】

売上高 103.3%

客数 98.9%

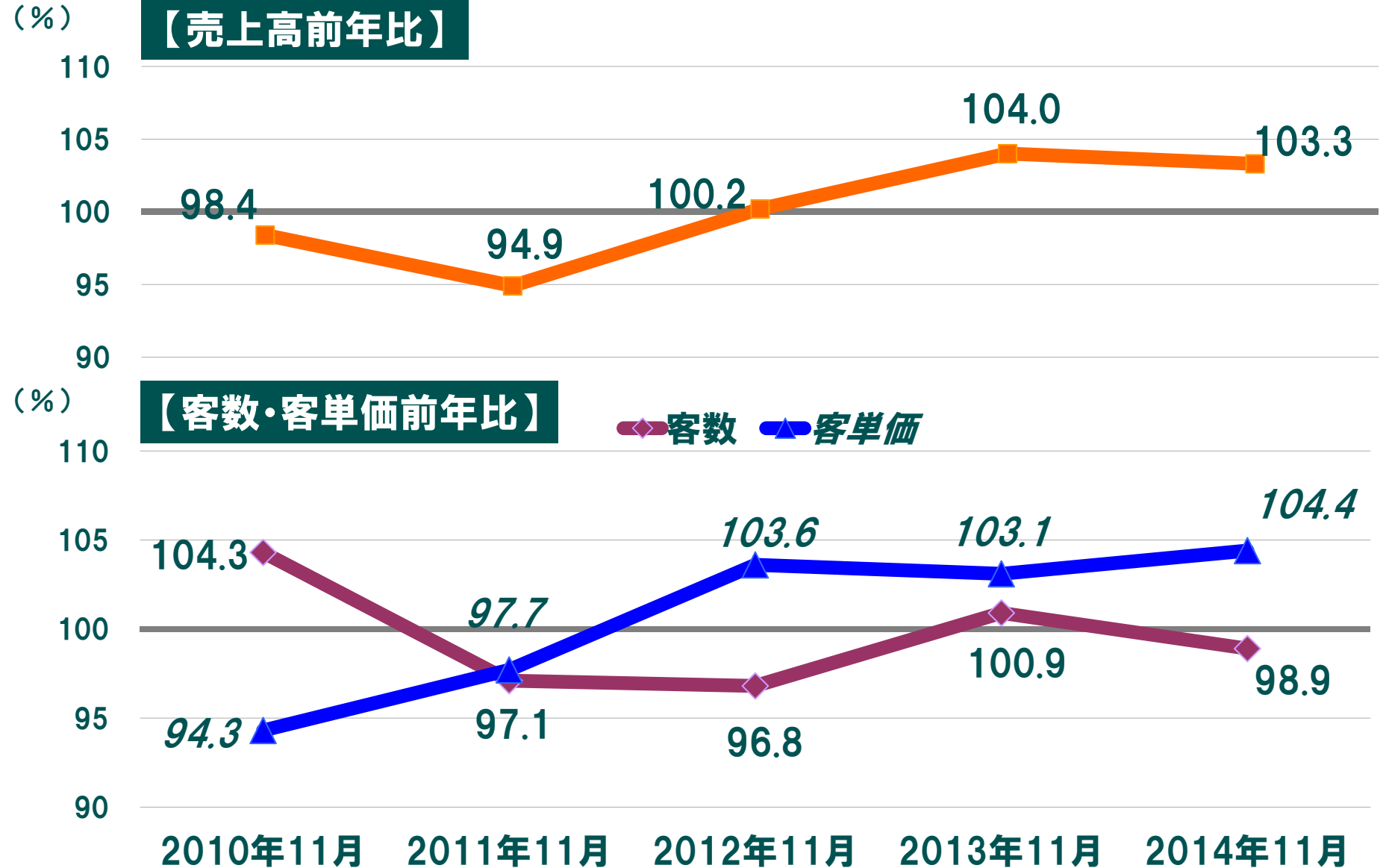
客単価 104.4%

平均決済レート 98円31銭

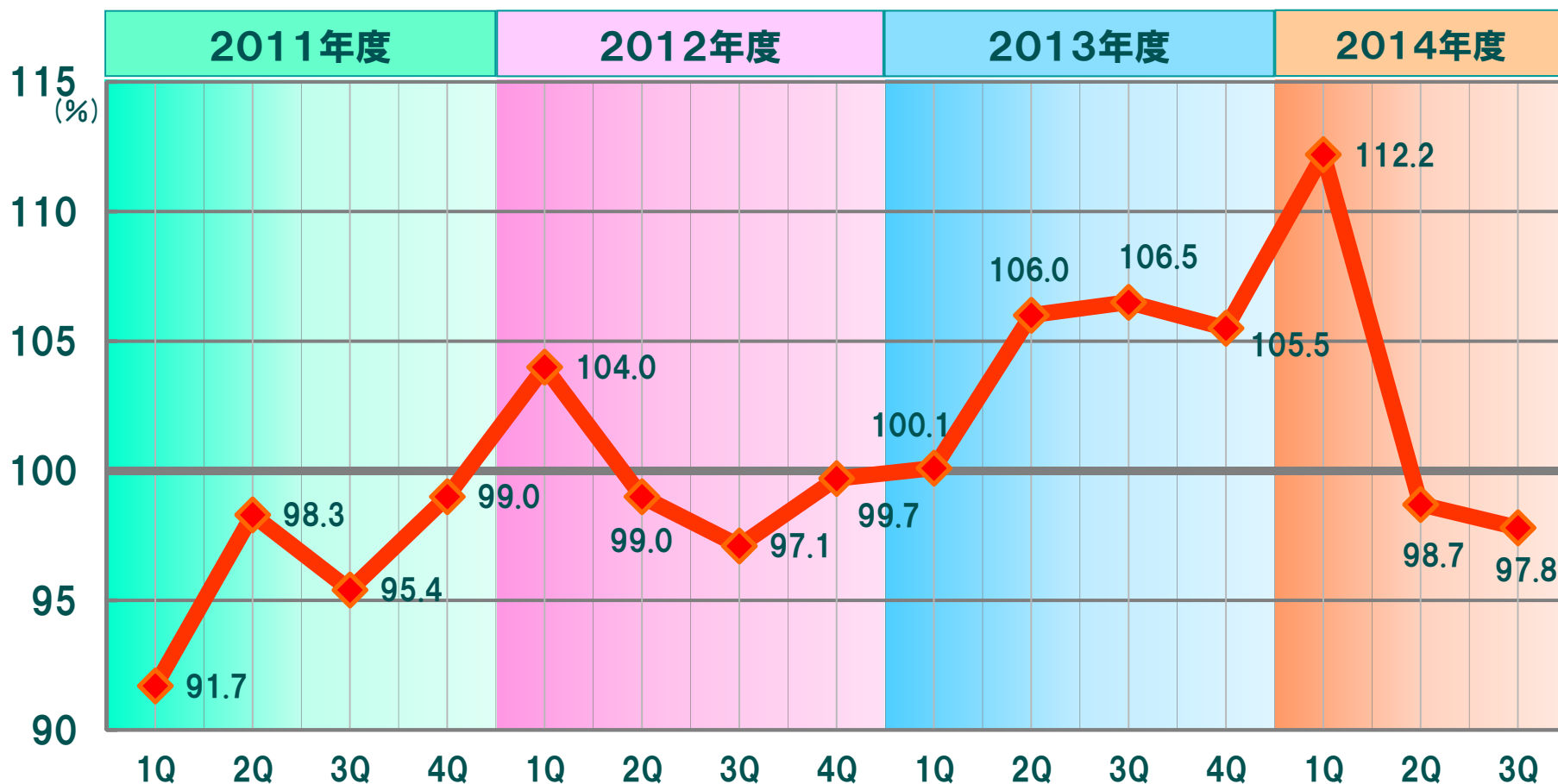
減価償却費【連結】 65億円

設備投資額【連結】 311億円

# 既存店前年比推移【9ヶ月累計】

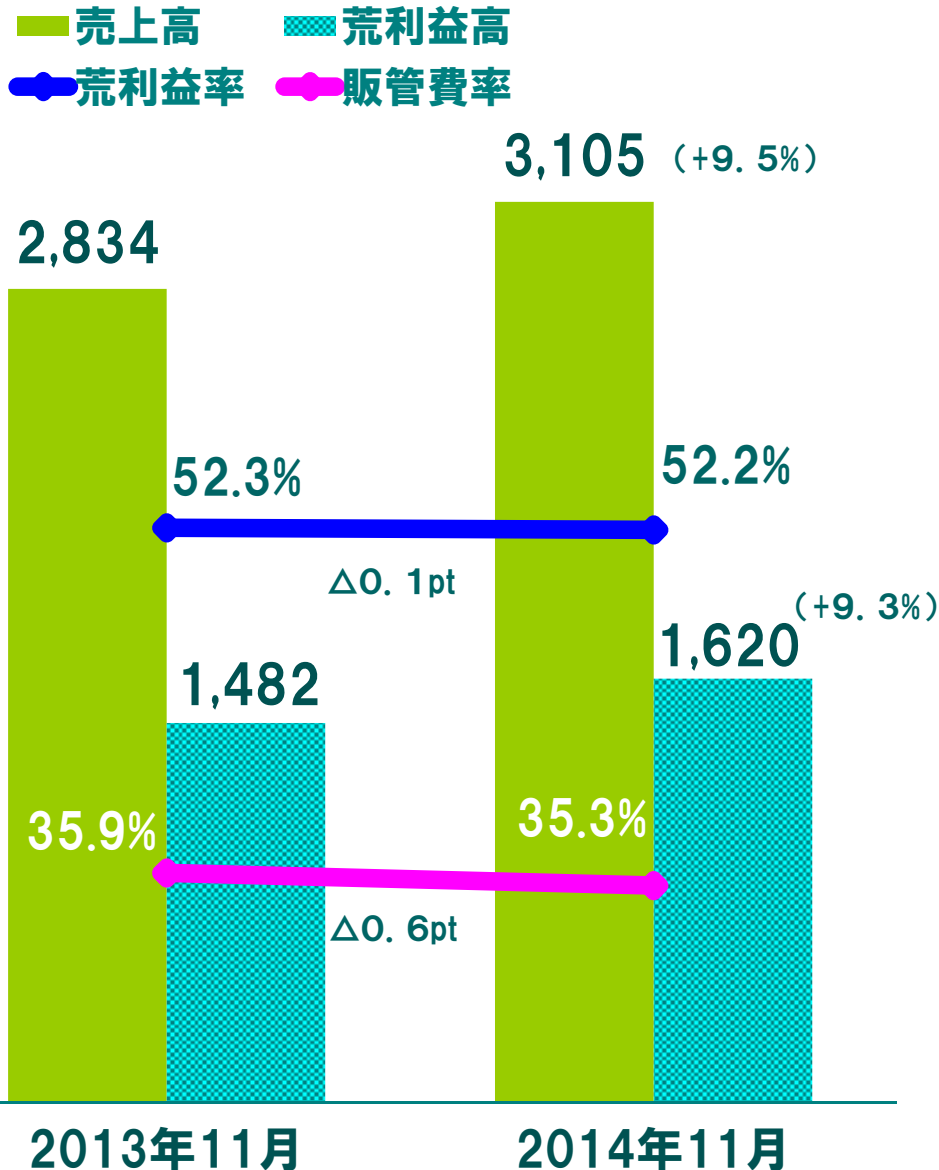


# 既存店売上高前年比 四半期推移



2014年度		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q
既存店売上(家具)	%	139.7%	117.7%	84.7%	116.1%	91.8%	91.0%	100.3%	94.5%	103.5%	94.7%	97.5%	98.4%				
既存店売上(Hfa)	%	115.3%	112.9%	98.9%	109.2%	100.6%	97.4%	110.0%	102.2%	106.9%	97.8%	92.2%	97.6%				
既存店売上(合計)	%	127.0%	115.1%	92.5%	112.2%	96.6%	94.6%	105.5%	98.7%	105.3%	96.5%	94.0%	97.8%				
全店売上(家具)	%	144.9%	122.1%	87.9%	120.4%	95.6%	94.2%	102.8%	97.7%	105.7%	96.6%	100.4%	100.7%				
全店売上(Hfa)	%	120.7%	118.4%	104.0%	114.5%	106.2%	102.3%	114.1%	107.2%	110.2%	100.5%	96.0%	100.9%				
全店売上(合計)	%	132.3%	120.1%	96.8%	117.0%	101.5%	98.8%	108.9%	102.9%	108.1%	98.9%	97.4%	100.7%				

# 前期比較での主な変動要因



## 【売上高】

(増減 [億円])

- ・ 店舗売上 34店舗増 2,879億円 (+226)  
323店→357店
- ・ 店舗外売上 通信販売 114億円 (+26)  
法人事業 58億円 (+11)
- ・ その他 54億円 (+8)

## 【荒利益率】

- ・ 為替レート Δ2.8pt
- ・ 商品入替等の原価低減対策<sub>他</sub> +2.7pt

## 【販売管理費】

	金額	(前期比)	売上比	(前期比)
人件費	330億円	113%	10.6%	0.3pt
賃借料	167億円	107%	5.4%	Δ0.1pt
発送配達費	141億円	104%	4.5%	Δ0.3pt
広告宣伝費	91億円	111%	2.9%	0.0pt
減価償却費	65億円	101%	2.1%	Δ0.2pt



# 出店実績

## 【今期オープン店舗一覧（開店日順）】

No.	開店日	形態	店名
1	3/7(金)	ニトリ	大井競馬場前店（東京都）
2	3/12(水)	デコホーム	くずはモール店（大阪府）
3	3/16(日)	デコホーム	イオンモール和歌山店（和歌山県）
4	4/4(金)	ニトリ	みなとみらい店（神奈川県）
5	4/12(土)	アメリカ	トーランス店
6	4/25(金)	ニトリ	長野南店（長野県）
7	5/16(金)	デコホーム	京都ヨドバシ店（京都府）
8	6/6(金)	台湾	台北景美店
9	6/18(水)	ニトリ	西尾寄住店（愛知県）
10	6/20(金)	デコホーム	川越モディ店（埼玉県）
11	6/21(土)	アメリカ	フォントナ店
12	6/27(金)	デコホーム	フジグラン神辺店（広島県）
13	7/19(土)	アメリカ	チノ店
14	7/25(金)	デコホーム	ブレ葉ウォーク浜北店（静岡県）
15	9/12(金)	台湾	台北京華城店
16	10/1(水)	中国	武漢群星城店
17	10/10(金)	ニトリ	志村三丁目駅前店（東京都）
18	10/17(金)	ニトリ	新道店（北海道）
19	10/17(金)	ニトリ	メラード大和田店（大阪府）
20	10/17(金)	デコホーム	イオンタウン富雄南店（奈良県）
21	10/18(土)	デコホーム	二俣川駅前店（神奈川県）
22	10/24(金)	ニトリ	白河店（福島県）
23	10/24(金)	デコホーム	ららぽーと磐田店（静岡県）
24	10/29(水)	デコホーム	ヨドバシ吉祥寺店（東京都）
25	10/31(金)	ニトリ	成田店（千葉県）
26	10/31(金)	ニトリ	豊岡アイティ店（兵庫県）
27	11/7(金)	ニトリ	フォレオ広島東店（広島県）
28	11/14(金)	ニトリ	旭川四条店（北海道）
29	11/14(金)	ニトリ	沼津店（静岡県）

新店29店 - 閉店3店  
= 純増26店舗



成田店(千葉県)

## 【今期閉店店舗一覧】

No.	形態	閉店	代替新店
1	ニトリ	旭川四条店（北海道）	11/14(金) (新)旭川四条店
2	ニトリ	イオン浜松市野店（静岡県）	-
3	ニトリ	成田店（千葉県）	10/31(金) (新)成田店

# 第3四半期末 店舗数

## 357店舗



前期末比

北海道	19	(+1)
東北	26	(+1)
関東	93	(+6)
北陸甲信越	26	(+1)
中部・東海	38	(+3)
近畿	60	(+6)
中国・四国	34	(+2)
九州・沖縄	36	
台湾	19	(+2)
米国	5	(+3)
中国	1	(+1)

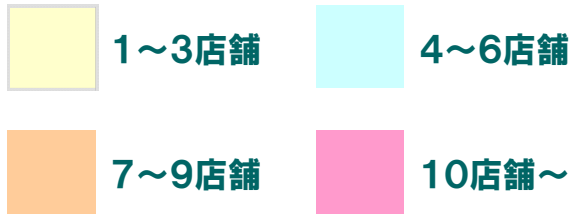
北海道	+1	19
-----	----	----

青森	4
----	---

秋田	4	岩手	3
----	---	----	---

山形	4	宮城	6
----	---	----	---

### 都道府県別店舗数



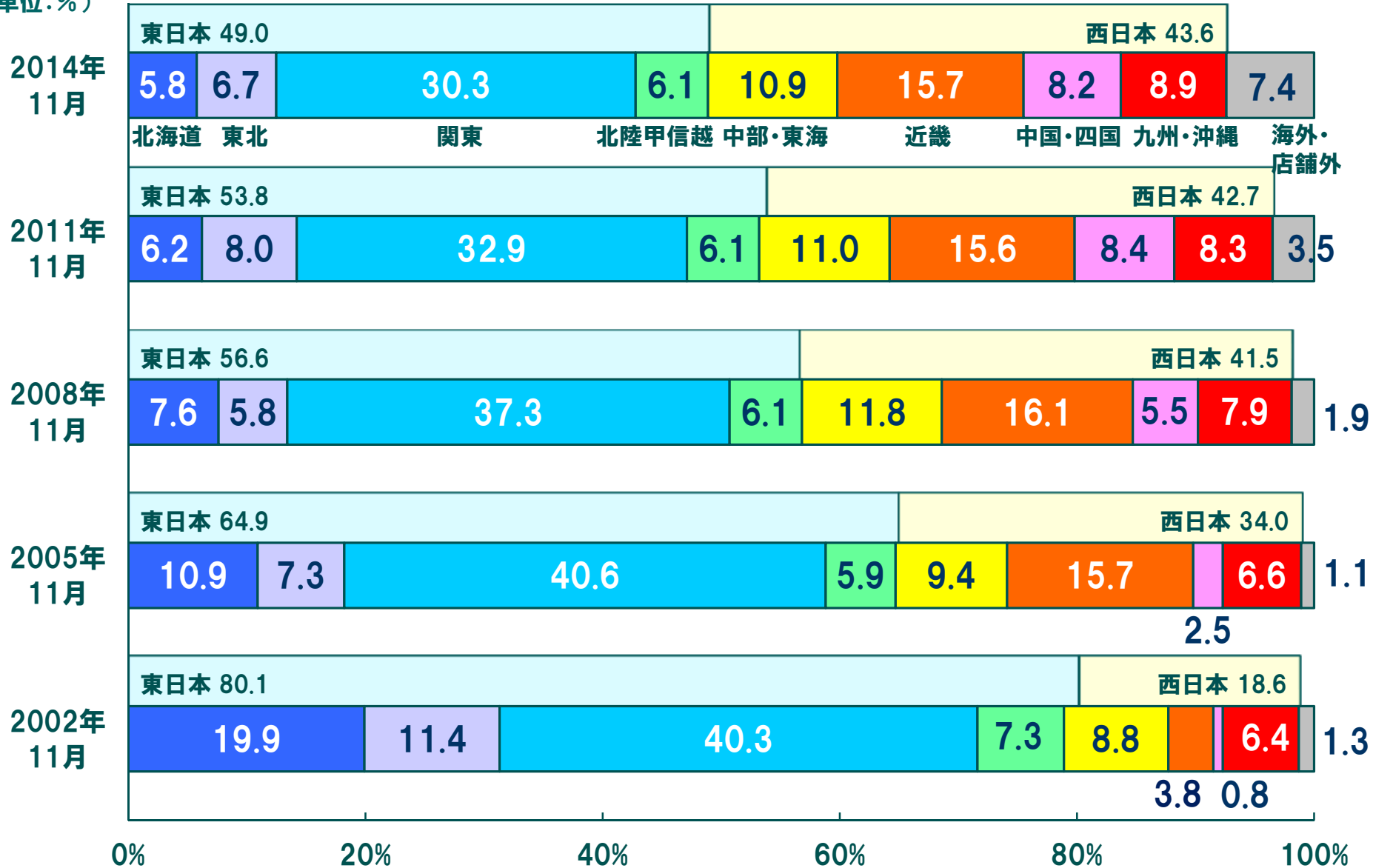
長崎	3	佐賀	2	福岡	13
		熊本	4	大分	3
		鹿児島	5	宮崎	3
沖縄	3				

山口	5	島根	2	鳥取	2	兵庫	17	京都	10	滋賀	5
		広島	10	岡山	3	大阪	19	奈良	3	三重	6
		愛媛	6	香川	2	和歌山	6				
		高知	2	徳島	2						

石川	5	富山	6	新潟	5	福井	2	岐阜	4	群馬	5	栃木	5	福島	5
		長野	7	山梨	2	埼玉	19	茨城	10						
		愛知	17	静岡	10	東京	17	千葉	19						
				神奈川	18										

# 地区別売上高構成比推移

(単位：%)



# 主要経営効率の推移(1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2014.11	2013.11	2012.11	2011.11	2010.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	○	13.6%	14.5	16.2	14.9	16.1
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.8回	0.9	0.9	0.9	1.0
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.3%	16.5	18.3	17.1	16.9
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	289.2円	256.6	247.9	216.5	205.5
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	×	10.6%	12.0	13.7	14.5	16.3
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	76.5%	73.0	69.7	58.9	59.1
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	750.6倍	455.8	319.6	217.3	152.9
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	9.5%	11.2	5.5	5.0	9.2
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	14.7%	1.1	11.9	6.7	4.8
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	52.2%	52.3	55.6	55.0	54.7
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	63.1%	64.7	64.5	65.5	65.9

# 主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2014.11	2013.11	2012.11	2011.11	2010.11
家具・インテリア販売事業(年換算)	12	売場販売効率	万円	95万円以上	×	91.8万円	88.8	86.9	87.7	94.5
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.9回	6.1	6.3	6.2	6.2
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.2回	4.3	4.3	4.4	4.5
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	33.9%	34.5	31.7	28.8	30.8
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	22.5%	23.1	23.2	24.5	23.9
	17	販促分配率	%	6%以下	×	6.2%	6.2	6.7	7.4	6.7
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,603万円	1,634	1,664	1,669	1,808
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.1坪	36.2	35.9	36.1	36.4
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.2万円	14.1	14.5	13.2	14.9
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.7万円	7.1	6.4	6.6	7.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.5歳	32.2	31.7	31.2	30.9
	評価成績 (○勝/×負)						15勝7敗	15勝7敗	15勝7敗	13勝9敗

# 第3四半期 トピックス

もっと、グッと  
クリスマス



Merry Christmas and  
a Happy New Year ❄️







ぶかんぐんせいじょう  
**武漢群星城店**





ぶかん きんぎんたん  
**武漢金銀潭イオンモール店**  
**12月19日 グランドオープン**



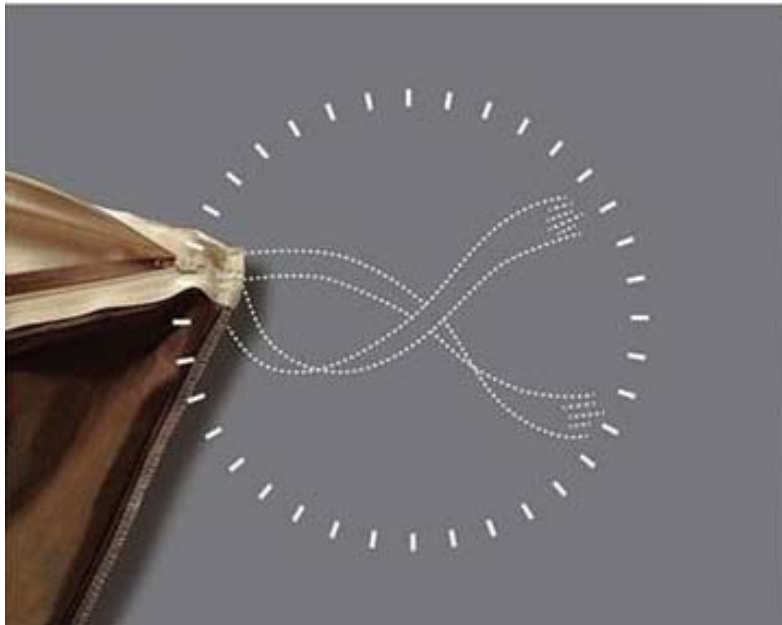
# 商品開発力の強化



GOOD DESIGN AWARD  
2014年度受賞

ひもなしらくらく掛ふとん  
カバー「Nグリップ」

NITORI × TEIJIN GOOD DESIGN



吸湿発熱掛ふとん  
「Nウォームスーパー」



# 商品開発力の強化

## 究極のPB商品核売場「NITORI STUDIO」



11月上旬より全国のニトリで展開スタート！



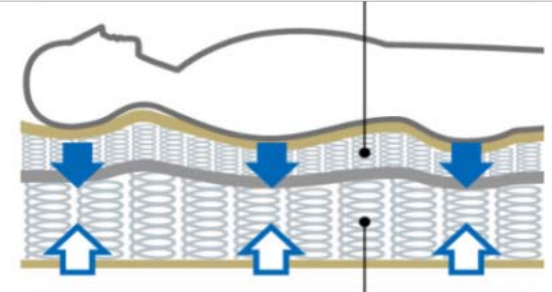
# 商品開発力の強化

## “極上の寝心地”と“耐久性”を追求した オリジナルマットレス 新「Nスリープ」シリーズ



上層の細かなポケットコイルが体にフィット。

線径 1.6mm 高さ 8cm



下層のポケットコイルが沈みこみ過ぎないように  
バランスよく支える。

線径 1.8mm 高さ 13cm



100Kgで48万回の垂直荷重耐久検査

(自社検査実施)

### 11月よりニトリ全店で販売展開！

# 製品安全対策優良企業表彰

2014 製造・輸入事業者部門  
「商務流通保安審議官賞」受賞

2013 小売販売事業者部門

2014 製造・輸入事業者部門

連続受賞



2014  
製品安全対策優良企業

両部門での受賞は  
製造業及び  
流通業で初



# (仮称)ニトリモール宮崎 着工



敷地面積：約5万2千㎡

商業施設面積：約2万㎡

駐車台数：約900台

駐輪台数：約280台

2015年春 オープン予定  
ニトリモール九州第1号施設



# (仮称)ニトリモール枚方 着工

2016年春 オープン予定  
ニトリモール最大規模

敷地面積：約5万8千㎡

商業施設面積：約4万㎡

駐車台数：約1,800台

駐輪台数：約500台



# 国内物流網の再構築

## さって (仮称) 幸手物流センター 締結

所在地： 幸手市内(幸手中央地区産業団地)

敷地面積：約10万6千㎡

道路網： 圏央道 幸手ICに隣接



**2017年末稼動予定  
ニトリグループ最大規模**



## 2014年度 出店計画

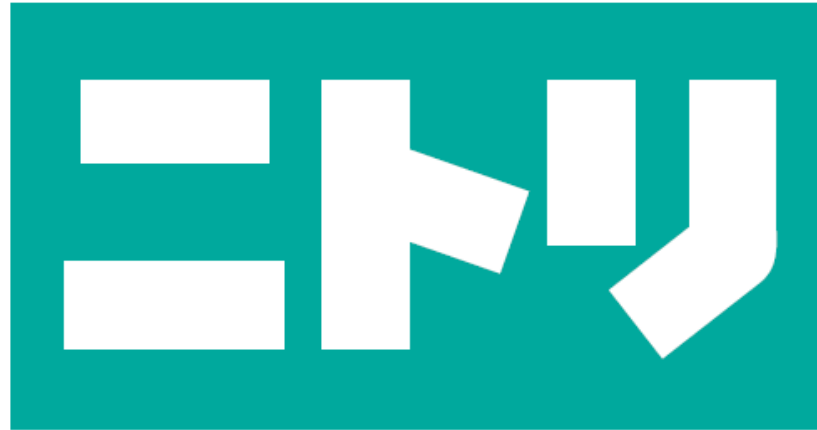
業態別店舗数	ニトリ	ニトリ デコホーム	ニトリ 宜得利家居	AKI-HOME	NITORI 家具 & 家居	合計
前期末店舗数	295	17	17	2	0	331
1Q~3Q純増	+10	+10	+2	+3	+1	+26
4Q出店予定	+12	+2	+1	-	+1	+16
4Q閉店予定	-	-	-	-	-	-
当期純増予定	+22	+12	+3	+3	+2	+42
当期末店舗数 見込み	317	29	20	5	2	373
(期初計画)	(315)	(37)	(22)	(5)	(2)	(381)
(計画比)	(+2)	(△8)	(△2)	(±0)	(±0)	(△8)

## 2015年2月期 連結業績予想

(単位:億円)

	通期計画 (売上比)		前期実績 (売上比)		増減 (前期比)	
売上高	4,130	—	3,876	—	254	106.6%
荒利益高	2,146	52.0%	2,017	52.0%	129	106.4%
販売管理費	1,496	36.2%	1,386	35.8%	110	107.9%
営業利益	650	15.7%	631	16.3%	19	103.1%
経常利益	660	16.0%	635	16.4%	25	104.0%
当期純利益	390	9.4%	384	9.9%	6	101.5%

業績予想は変更してありません



**【見通しに関する注意事項】**

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。