

株式会社ニトリホールディングス

2016年2月期 決算説明会

ニトリ
NITORI



2016年3月28日

東証第一部、札証 (9843)

29期連続増収増益を達成

(単位：億円)



2016年2月期 連結業績概要



(単位：億円)

| | 当期実績 | | 前期実績 | | 増減 | | 当期計画 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|-------|--------|
| | | (売上比) | | (売上比) | | (前期比) | | (達成率) |
| 売上高 | 4,581 | - | 4,173 | - | 409 | 109.8% | 4,450 | 103.0% |
| 荒利益高 | 2,435 | 53.2% | 2,183 | 52.3% | 252 | 111.5% | 2,370 | 102.8% |
| 販売管理費 | 1,705 | 37.2% | 1,520 | 36.4% | 185 | 112.2% | 1,660 | 102.7% |
| 営業利益 | 730 | 15.9% | 663 | 15.9% | 67 | 110.2% | 710 | 102.9% |
| 経常利益 | 750 | 16.4% | 679 | 16.3% | 71 | 110.4% | 720 | 104.2% |
| 当期純利益 | 470 | 10.3% | 415 | 9.9% | 55 | 113.3% | 436 | 107.7% |

連結貸借対照表

(単位：億円)

| 区分 | 科 目 | 2016年 2月期末 | 2015年 2月期末 | 増 減 | 主な増減要因 |
|---------|-------------|---------------|---------------|------|------------------|
| 資産の部 | 流動資産 | 1,300 | 1,240 | 60 | |
| | うち 現金及び預金 | 423 | 264 | 159 | |
| | うち たな卸資産 | 454 | 445 | 9 | |
| | 固定資産 | 2,846 | 2,808 | 38 | |
| | うち 有形固定資産 | 2,249 | 2,109 | 139 | 土地+44 |
| | うち 投資その他の資産 | 485 | 594 | △109 | |
| 資産合計 | | 4,145 | 4,048 | 97 | |
| 負債の部 | 流動負債 | 676 | 760 | △84 | 未払金△21, 未払消費税△24 |
| | うち 買掛金 | 154 | 165 | △11 | |
| | うち 短期借入金 | 15 | 44 | △29 | 返済 |
| | 固定負債 | 160 | 183 | △23 | |
| | うち 長期借入金 | 6 | 21 | △15 | 返済 |
| 負債合計 | | 836 | 943 | △107 | |
| 純資産合計 | | 3,310 | 3,105 | 204 | 純利益+470 |
| 負債純資産合計 | | 4,145 | 4,048 | 97 | |

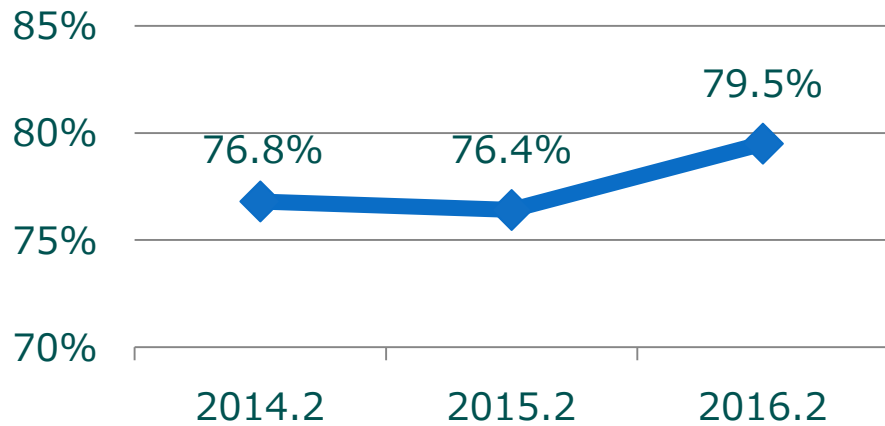
連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

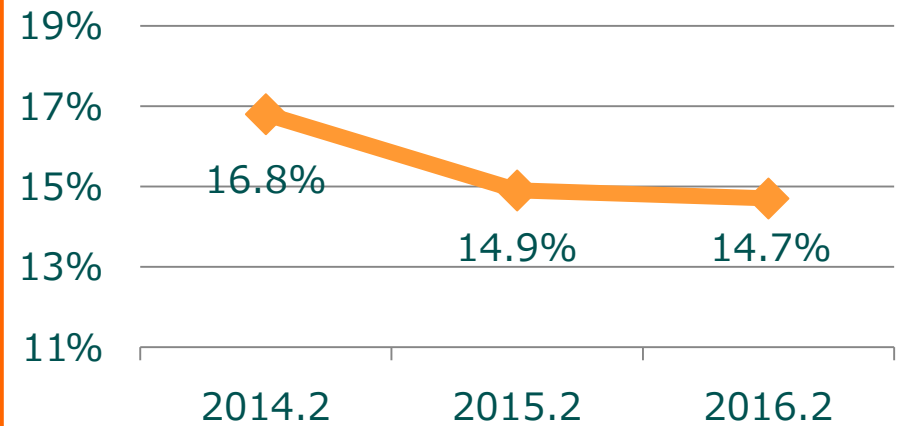
| | 当期実績 | 前期実績 | 増 減 | 当期実績の主な内訳 |
|----------------------|------|------|-----|--|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 573 | 529 | 44 | 税引前利益 746 減価償却費 108 法人税等の支払 △267 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △359 | △430 | 71 | 有形固定資産の取得 △280 無形固定資産の取得 △17 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △99 | △67 | △33 | 配当金の支払 △65 借入金の返済 △44 |
| 現金及び現金同等物 の増減額 | 111 | 45 | 65 | |
| 現金及び現金同等物 の期末残高 | 368 | 257 | 111 | |
| フリーキャッシュ・フロー | 214 | 99 | 115 | (営業CF + 投資CF) |

連結経営指標推移

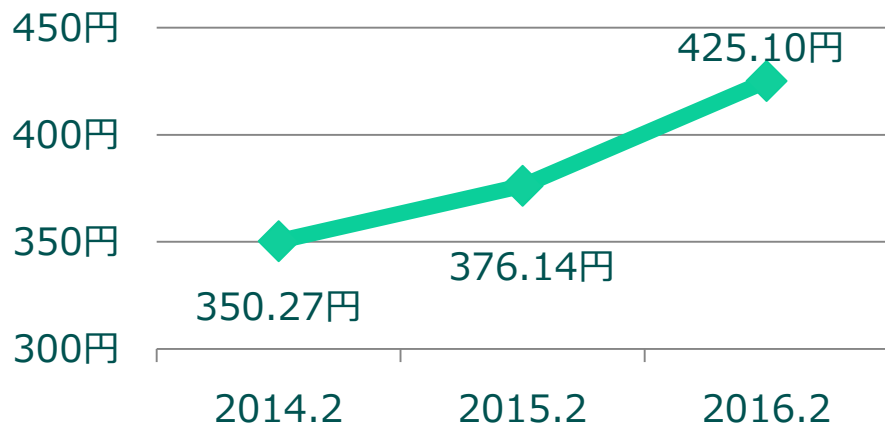
自己資本比率



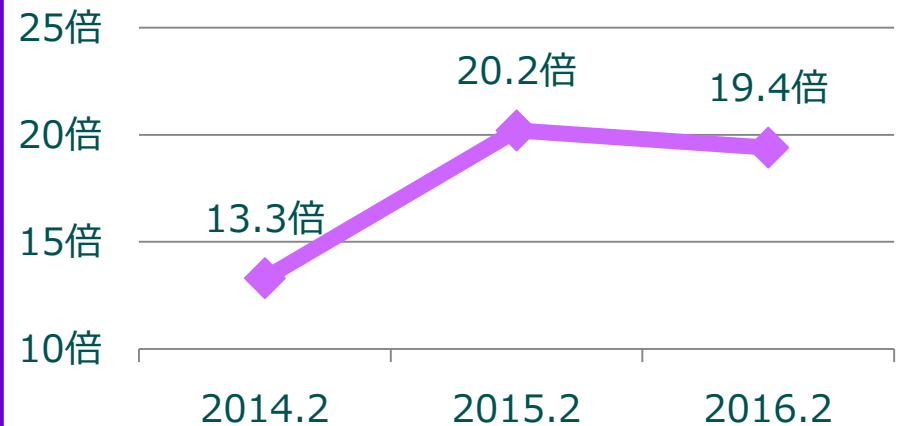
自己資本利益率 (ROE)



1株あたり純利益 (EPS)



株価収益率 (PER)



既存店前年比

発生売上高 ※ 1 0 3 . 2 %
(全店発生売上高 1 0 9 . 3 %)

客 数 1 0 2 . 0 %
(全店客数 1 1 0 . 7 %)

客 単 価 1 0 1 . 2 %

平均決済レート 1 0 1 円 7 0 銭

減価償却費_{【連結】} 9 4 億円

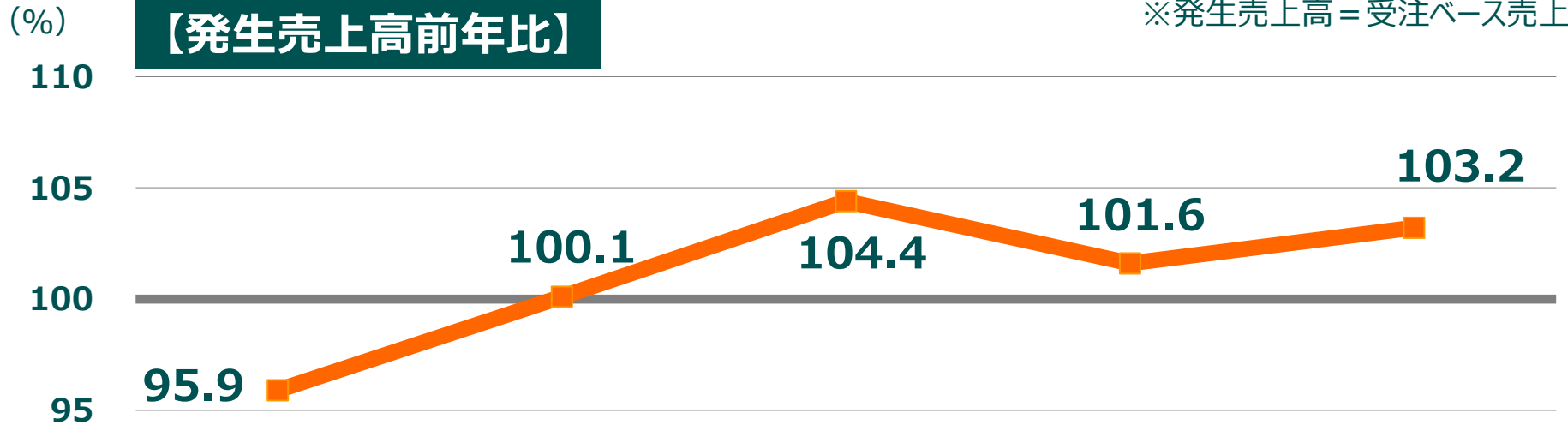
設備投資額_{【連結】} 2 6 6 億円

※発生売上高 = 受注ベース売上高

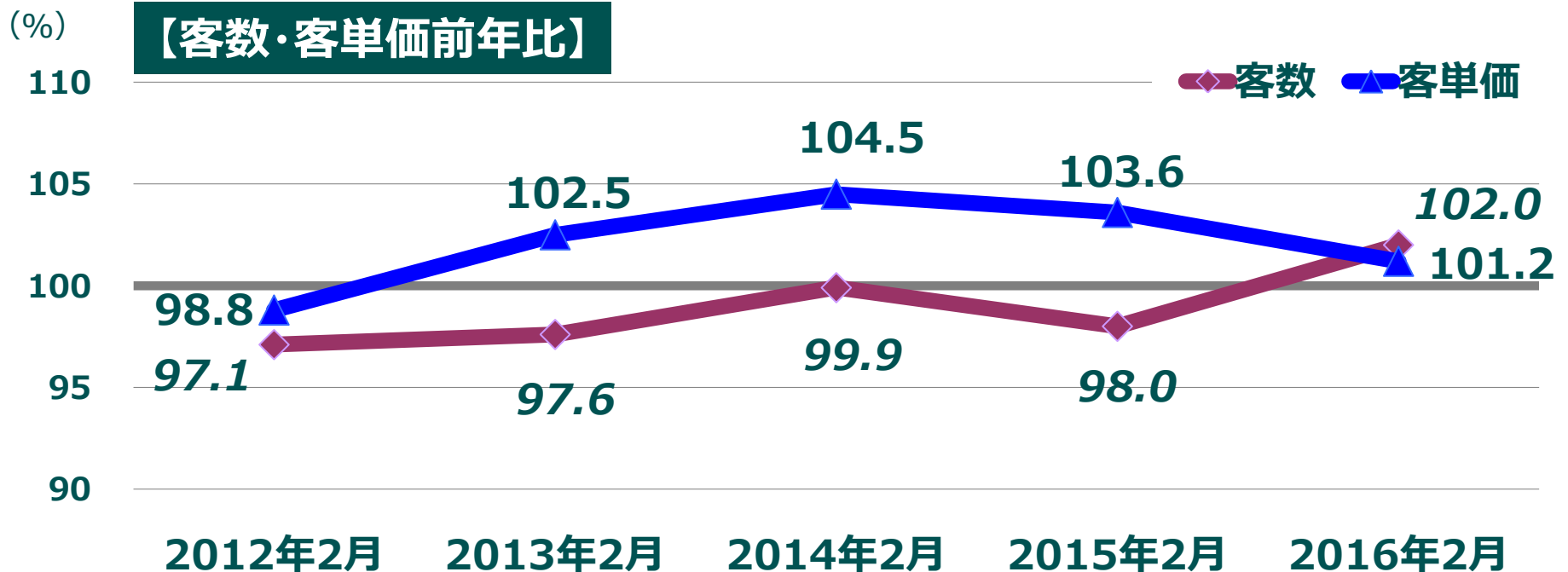
既存店前年比推移

【発生売上高前年比】

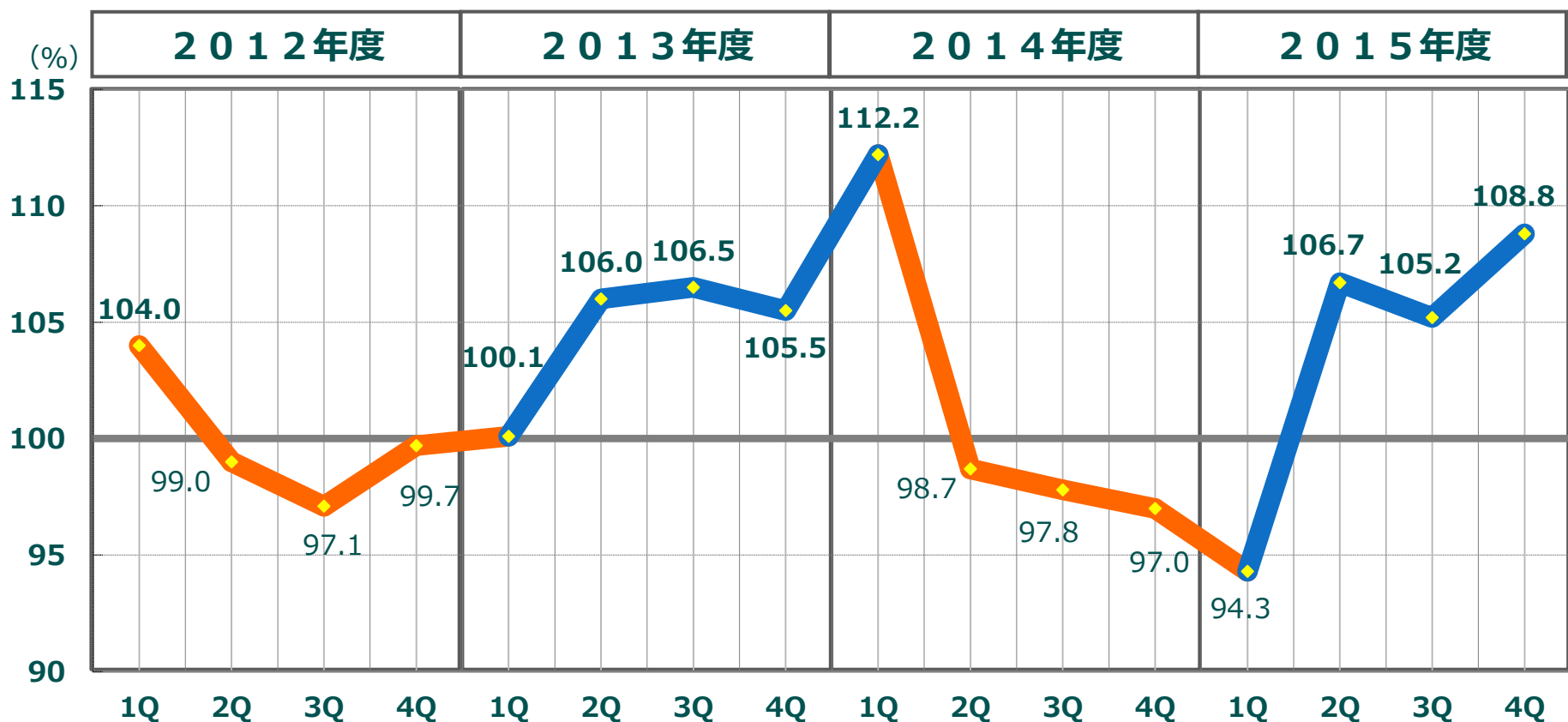
※発生売上高 = 受注ベース売上高



【客数・客単価前年比】

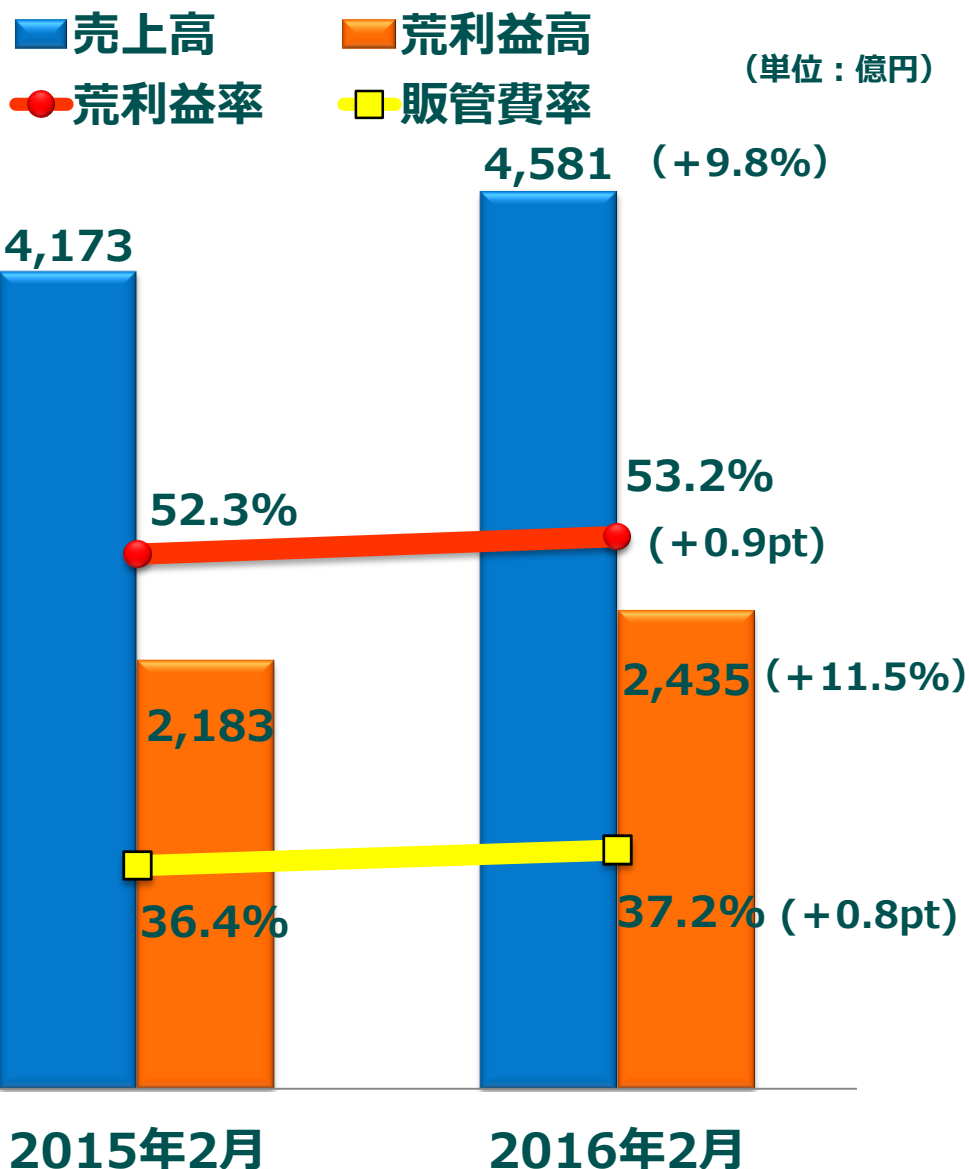


既存店発生売上高前年比 四半期推移



| 発生売上高 | 2012.1Q | 2012.2Q | 2012.3Q | 2012.4Q | 2013.1Q | 2013.2Q | 2013.3Q | 2013.4Q | 2014.1Q | 2014.2Q | 2014.3Q | 2014.4Q | 2015.1Q | 2015.2Q | 2015.3Q | 2015.4Q |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 既存店(家具) % | 103.6 | 96.5 | 93.5 | 100.2 | 98.1 | 101.9 | 105.0 | 105.3 | 116.1 | 94.5 | 98.4 | 94.2 | 89.3 | 108.0 | 105.4 | 107.7 |
| 既存店(Hfa) % | 104.5 | 101.4 | 99.8 | 99.6 | 101.9 | 109.5 | 107.6 | 105.8 | 109.2 | 102.2 | 97.6 | 99.2 | 98.7 | 105.8 | 105.0 | 109.2 |
| 既存店(合計) % | 104.0 | 99.0 | 97.1 | 99.7 | 100.1 | 106.0 | 106.5 | 105.5 | 112.2 | 98.7 | 97.8 | 97.0 | 94.3 | 106.7 | 105.2 | 108.8 |
| 全店(家具) % | 106.8 | 100.1 | 98.8 | 106.1 | 104.8 | 108.6 | 110.9 | 109.6 | 120.4 | 97.7 | 100.7 | 98.1 | 92.9 | 113.6 | 111.1 | 112.4 |
| 全店(Hfa) % | 108.1 | 105.6 | 105.1 | 105.3 | 109.2 | 116.8 | 114.8 | 111.1 | 114.5 | 107.2 | 100.9 | 104.8 | 104.6 | 113.4 | 112.5 | 115.7 |
| 全店(合計) % | 107.5 | 102.9 | 102.4 | 105.5 | 107.1 | 113.0 | 113.1 | 110.4 | 117.0 | 102.9 | 100.7 | 101.9 | 99.2 | 113.5 | 111.9 | 114.5 |

前期比較での主な変動要因



| 【売上高】 | | 金額 | 前年比 |
|-------|----|---------|--------|
| 店舗売上 | | 4,238億円 | 109.6% |
| 店舗外売上 | 通販 | 170億円 | 109.8% |
| | 法人 | 84億円 | 109.4% |
| その他 | | 89億円 | 121.1% |
| 合計 | | 4,581億円 | 109.8% |

| 【販管費】 | 金額 | 前年比 | 売上比 | 前年比 |
|-------|-------|--------|-------|--------|
| 人件費 | 522億円 | 115.9% | 11.4% | +0.6pt |
| 賃借料 | 255億円 | 112.3% | 5.6% | +0.1pt |
| 発送配達費 | 219億円 | 116.1% | 4.8% | +0.3pt |
| 広告宣伝費 | 133億円 | 105.2% | 2.9% | △0.1Pt |

| 【荒利益率】 | |
|------------------|--------|
| 為替レート | △0.9pt |
| 商品入替等の 原価対策 他 | +1.8pt |

2016年2月期 出店実績



第1四半期

第2四半期

第3四半期

第4四半期

| | | | | | | |
|------------|----------------|-------------|--------------------|---------------|-----------|--------------------|
| 27店舗 | プランタン銀座 | 亀有駅前 | 京阪シティモール | 小岩環七 | あきる野とうきゅう | 土浦 |
| | ラスパ太田川 | イオンタウン真岡 | | ゆめモール柳川 | 押上駅前 | 青森大野 |
| | むつマエダ | 心齋橋アメリカ村 | | ピアゴ富士宮 | サンリブ宗像 | 笠間 |
| | アピタ田富 | 岡山大安寺 | | サンロードシティ人吉 | 宝塚歌劇場前 | 日田 |
| | | 新潟赤道 | | 洛西ラクセーナ | 今市 | 川崎競馬場前 |
| | | イオン飯田アップロード | | | 佐伯 | |
| デコホーム | 浅草ロックス・3G | フジグラン広島 | コピオ相模原インター | イオン尼崎 | イオンモール常滑 | |
| | なるぱーく | | リーフウォーク稲沢 | イオンモール広島祇園 | 岡山駅前 | |
| | ダイエー長吉 | | テラツソ姫路 | | | |
| | モレラ岐阜 | | ノース天神 | | | |
| 宜得利家居 | 【中国】上海中山公園兆豊広場 | | 【台湾】頭份尚順 | 【台湾】台中廣三SOGO | | 【中国】蘇州高新区永旺夢樂城 |
| | | | 【中国】蘇州工業園区湖東イオンモール | 【台湾】台南徳安 | | 【中国】武漢經濟技術開發区永旺夢樂城 |
| | | | | 【台湾】汐止遠雄 | | 【中国】杭州余杭良渚永旺夢樂城 |
| | | | | 【中国】寧波鄞州環球銀泰城 | | |
| NITORI | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



2016年2月期末 店舗数



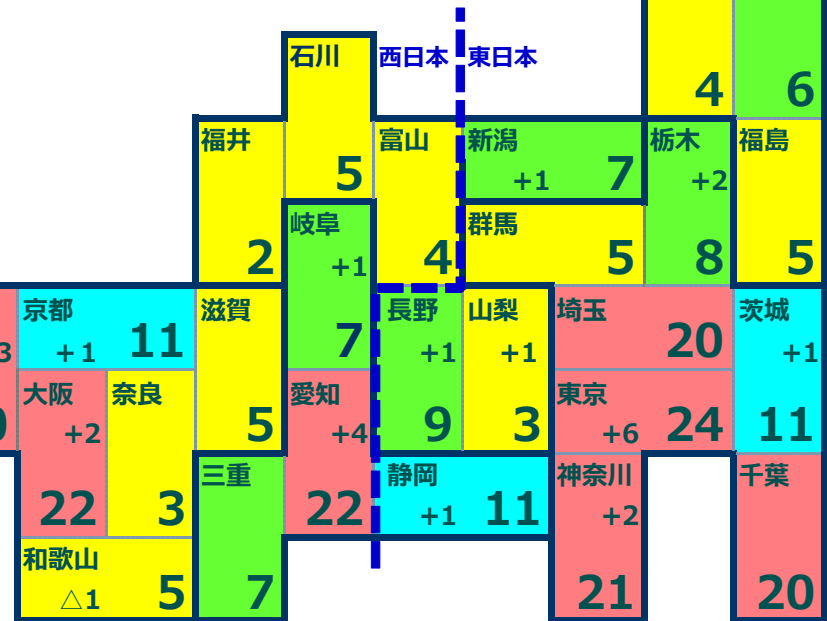
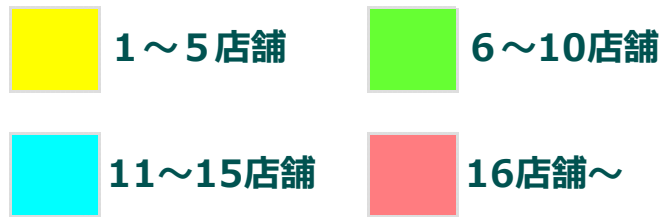
420店舗



| 地区別店舗数 | 数 | 前期末比 |
|----------|------------|--------------|
| 北海道 | 19 | |
| 東北 | 28 | (+2) |
| 関東 | 109 | (+11) |
| 北陸甲信越 | 30 | (+3) |
| 中部・東海 | 47 | (+6) |
| 近畿 | 66 | (+5) |
| 中国・四国 | 40 | (+4) |
| 九州・沖縄 | 44 | (+6) |
| 台湾 | 24 | (+4) |
| 米国 | 5 | |
| 中国 | 8 | (+6) |
| 計 | 420 | (+47) |

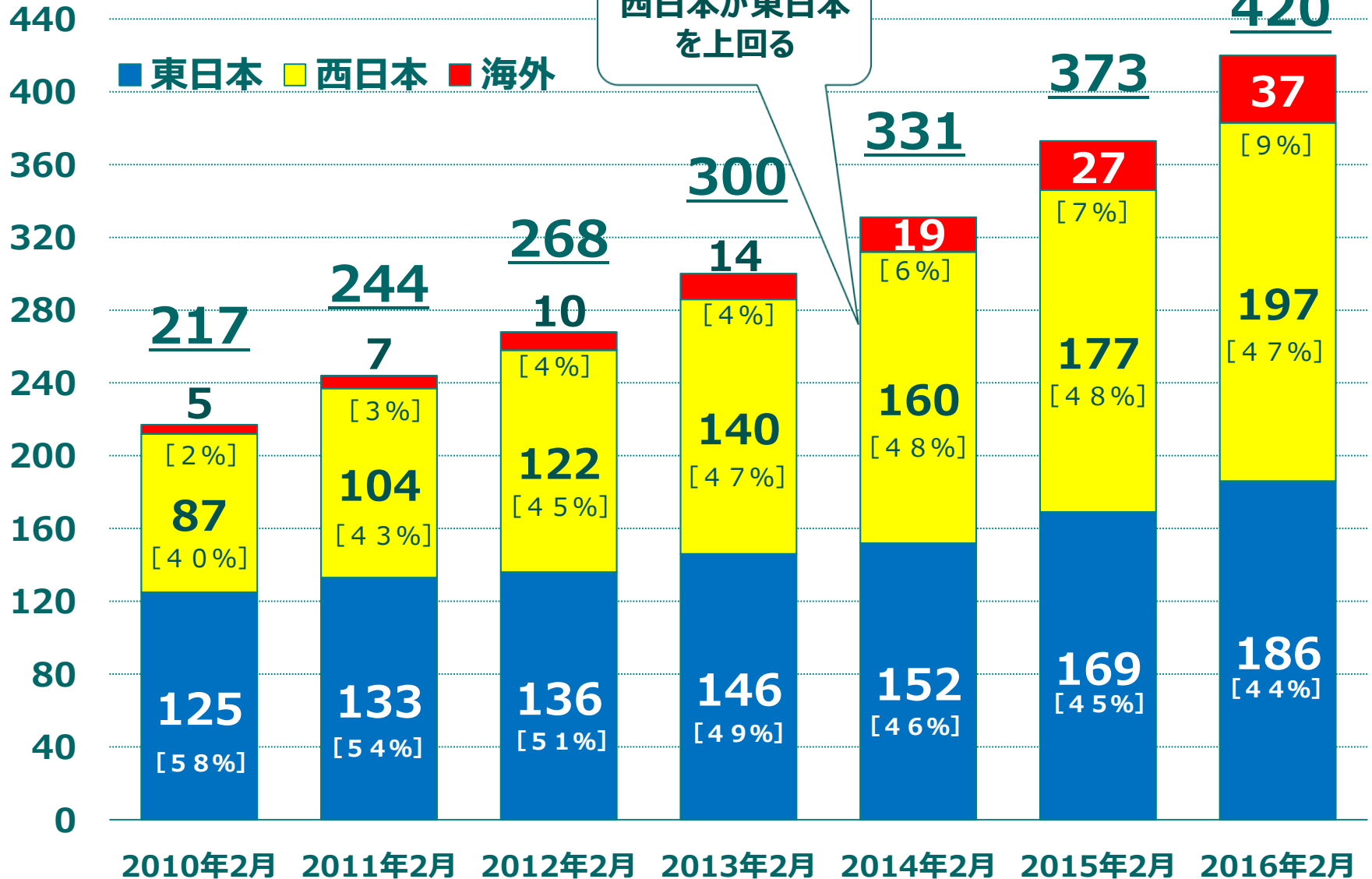


都道府県別店舗数



地域別店舗数推移

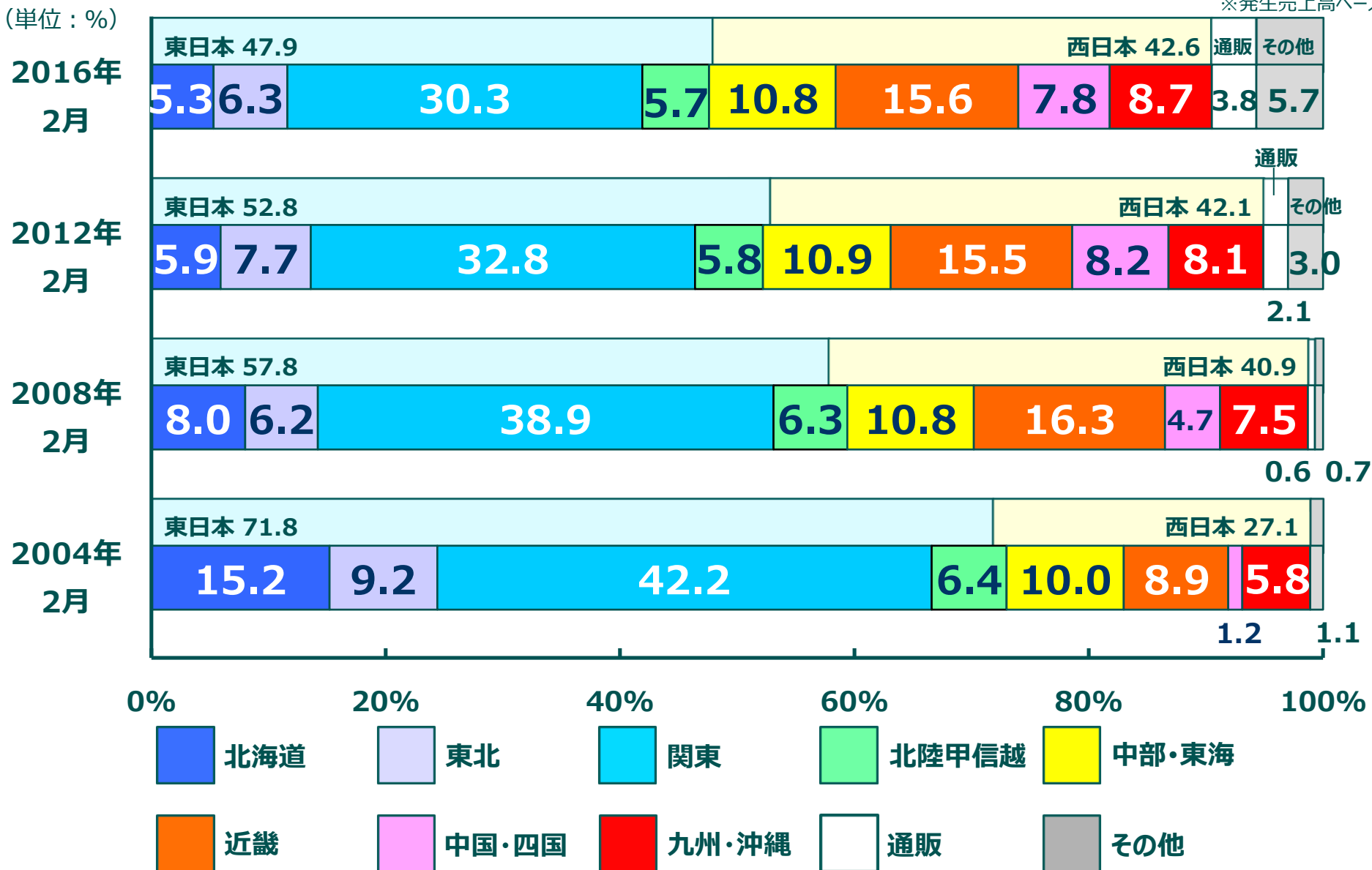
(単位：店)



西日本が東日本を上回る

地区別売上高構成比推移

※発生売上高ベース



主要経営効率の推移(1)

| 基準 | 番号 | 効率項目 | 単位 | 目標 | 評価 | 2016.2 | 2015.2 | 2014.2 | 2013.2 | 2012.2 |
|------------------|----|--------------|----|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全社連結 (12ヶ月累計) | 1 | 総資本経常利益率 | % | 15%以上 | ○ | 18.3 | 18.7 | 20.9 | 22.6 | 23.0 |
| | 2 | 総資本回転率 | 回 | 2回以上 | × | 1.12 | 1.15 | 1.28 | 1.27 | 1.29 |
| | 3 | 営業収入経常利益率 | % | 10%以上 | ○ | 16.4 | 16.3 | 16.4 | 17.8 | 17.9 |
| | 4 | 1株あたり純利益高 | 円 | 100円以上 | ○ | 425.1 | 376.1 | 350.3 | 325.8 | 306.0 |
| | 5 | 自己資本当期純利益率 | % | 15%以上 | × | 14.7 | 14.9 | 16.8 | 18.7 | 20.9 |
| | 6 | 自己資本構成比率 | % | 60%以上 | ○ | 79.5 | 76.4 | 76.8 | 73.6 | 65.3 |
| | 7 | インタレスト・カバレッジ | 倍 | 20倍以上 | ○ | 967.3 | 676.5 | 485.1 | 327.1 | 240.6 |
| | 8 | 総売上高増加率 | % | 10%以上 | × | 9.8 | 7.7 | 11.1 | 5.4 | 5.3 |
| | 9 | 経常利益高増加率 | % | 10%以上 | ○ | 10.4 | 7.0 | 2.1 | 5.1 | 10.4 |
| | 10 | 総売上高総利益率 | % | 48%以上 | ○ | 53.2 | 52.3 | 52.0 | 55.2 | 55.6 |
| | 11 | 損益分岐点売上高比率 | % | 80%未満 | ○ | 65.6 | 65.3 | 64.9 | 64.2 | 64.5 |

主要経営効率の推移(2)

| 基準 | 番号 | 効率項目 | 単位 | 目標 | 評価 | 2016.2 | 2015.2 | 2014.2 | 2013.2 | 2012.2 |
|--------------|--------------|-------------|----|-----------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 家具・インテリア販売事業 | 12 | 売場販売効率 | 万円 | 95万円以上 | × | 93.8 | 91.5 | 90.3 | 88.2 | 89.3 |
| | 13 | 商品回転率 | 回 | 9回以上 | × | 5.4 | 5.5 | 6.0 | 6.0 | 6.3 |
| | 14 | 販売資産回転率 | 回 | 2.9回以上 | ○ | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.4 | 4.6 |
| | 15 | 利潤分配率 | % | 20%以上 | ○ | 33.0 | 31.3 | 33.8 | 32.4 | 30.1 |
| | 16 | 不動産費分配率 | % | 25%未満 | ○ | 21.7 | 22.5 | 22.3 | 22.2 | 23.1 |
| | 17 | 販促分配率 | % | 6%以下 | × | 6.1 | 6.4 | 6.2 | 7.2 | 7.1 |
| | 18 | 労働生産性 | 万円 | 1,000万円以上 | ○ | 1,843 | 1,847 | 1,911 | 1,978 | 2,025 |
| | 19 | 従業員1人当り売場面積 | 坪 | 60坪以上 | × | 38.2 | 39.6 | 42.0 | 42.1 | 42.6 |
| | 20 | 坪あたり営業利益高 | 万円 | 15万円以上 | × | 13.4 | 13.1 | 13.4 | 14.0 | 13.7 |
| | 21 | 坪あたり在庫高 | 万円 | 9万円以下 | ○ | 8.1 | 7.9 | 7.1 | 6.5 | 6.4 |
| | 22 | 平均従業員年齢 | 歳 | 30歳~35歳 | ○ | 33.3 | 32.8 | 32.6 | 32.2 | 31.7 |
| | 評価成績 (○勝/×負) | | | | | | 14勝 8敗 | 13勝9敗 | 15勝7敗 | 14勝8敗 |

2016年2月期 トピックス

On va
écouter
du Jazz?



蘇州1号店



5月29日（金）オープン

杭州1号店



11月27日（金）オープン

寧波1号店



8月29日（土）オープン

武漢3号店



12月10日（木）オープン

都心部への出店

プランタン銀座店

NITORI

4月24日(金)オープン



都心部への出店

小岩環七店



9月18日（金）オープン

押上駅前店



12月11日（金）オープン

亀有駅前店



5月29日（金）オープン

心斎橋アメリカ村店



6月19日（金）オープン

複合店舗の出店

ニトリ
NITORI

宝塚歌劇場前店

12月11日（金）オープン

敷地面積：約9,000㎡

店舗面積：ニトリ 5,075㎡

ユニクロ 1,460㎡

駐車台数：202台

ニトリ × UNIQLO 初の複合店舗



ニトリスタジオ

- 自社工場で開発・製造
- 低価格を維持
- お客様の色替えやサイズ変更の要望に対応できる売場提案

⇒ 客数・客層の拡大



 GOOD DESIGN AWARD
2015年度受賞

 GOOD DESIGN AWARD
2015年度受賞

かるふわ羽毛掛けふとん

シングルマットレス ポルタ2



未体験の軽さ、ふわふわ感。
まるで、あたたかな空気をまとったような心地よさ



持ち帰れる。環境にもやさしい。
「圧縮ロールマットレス」が
受賞しました。

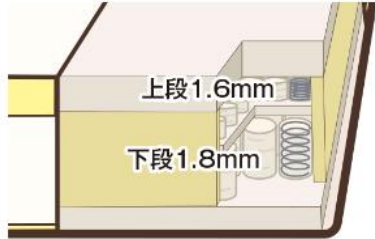
Nスリープ「プレミアム」シリーズ



独立したコイルが体を“点”で支え、耐圧を分散する。



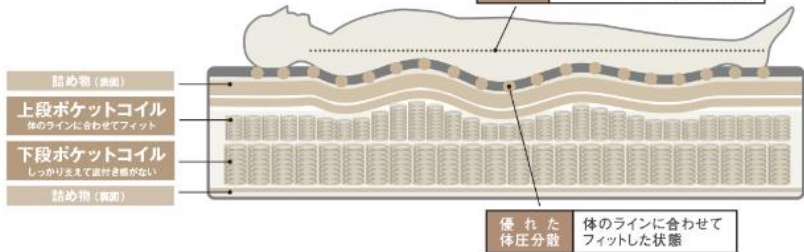
こだわりのポケットコイルスプリング



「理想の眠り」を追求したマットレス

ポケットコイル2層構造

理想の寝姿勢
立ち姿勢と同じく背骨のS字ラインがキープされた状態



「理想の眠り」を追求したマットレス

眠りの質を変える ポケットコイル2層構造

2層のポケットコイルとソフトウレタンが理想の寝姿勢を実現。

2層のポケットコイルとソフトウレタンが理想の寝姿勢を実現。

上段
ポケットコイル
体のラインに合わせてフィット

下段
ポケットコイル
しっかり支えて寝付き易くない

Nスリープのポケットコイル2層構造は、上段が体のラインに優しくフィットし、下段で身体全体をしっかりと支える構造です。だから体圧が分散され、腰などに部分的な負担がかりません。

独立したコイルが体を点で支え、体のラインにフィットする「ポケットコイル」を採用。

詰め物 (表面) 詰め物 (裏面)
詰め物 (表面) 詰め物 (裏面)
詰め物 (表面) 詰め物 (裏面)
詰め物 (表面) 詰め物 (裏面)

ポケットコイル マットレス (シングル・幅97×長さ197×高さ200cm)

39,900円(税込) 送料別

ダブル・幅138×長さ197×高さ200cm 49,900円(税込) 送料別
キング・幅162×長さ197×高さ200cm 59,900円(税込) 送料別
クイーン・幅138×長さ200×高さ200cm 79,900円(税込) 送料別

Nウォーム



Nクール



➤さらなる品質の向上（保温力・冷感力アップ）

➤安定した商品供給体制の構築

➤キッズ関連商品等、品種の拡大



ニトリ スキレット鍋

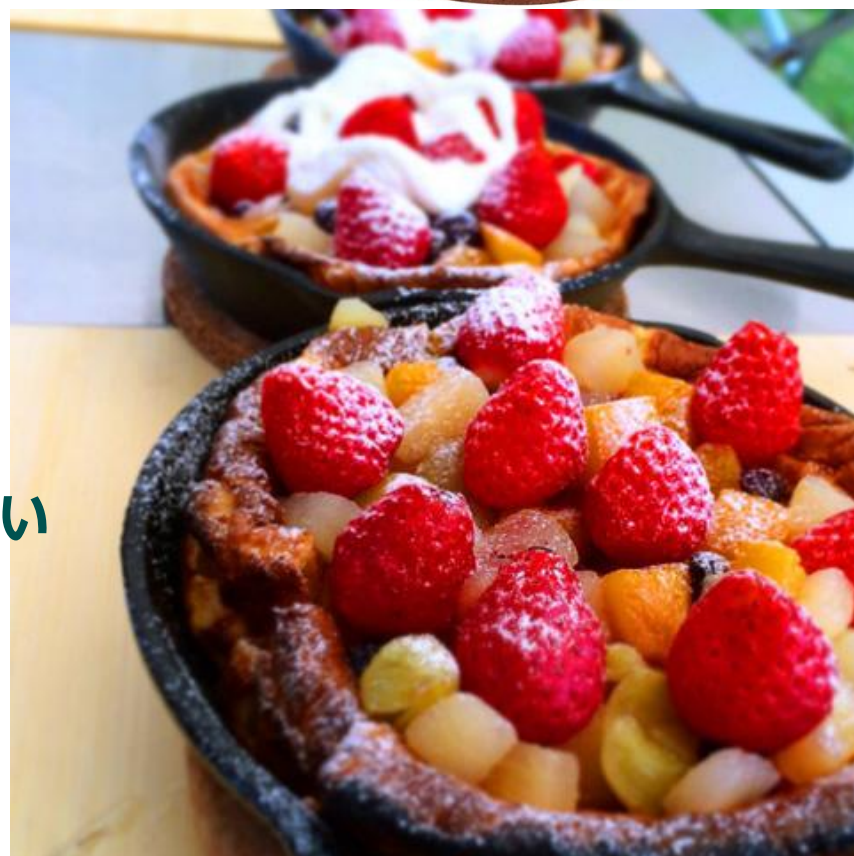
約**50万個**販売



日経トレンドイが発表した、
「2015年ヒット商品ベスト30」の26位。

“ニトスキ”ヒットのポイント

- ✓お手頃価格の**498円**（税込）
- ✓保温性が高く冷めにくい、使い勝手が良い
- ✓そのままテーブルへ置いて、
食卓をカフェの様に演出できる



2015年4月23日 (木) OPEN



敷地面積：約52,700㎡
商業面積：約20,700㎡
テナント数：15店舗
駐車台数：約900台



ニトリモール最大規模



2016年4月20日 (水)

OPEN予定



- 敷地面積 : 約58,500㎡
- 商業面積 : 約40,000㎡
- テナント数 : 55店舗
- 駐車台数 : 約1,800台

大型物流センター増設

出店加速による物量増加に対応

幸手物流センター（仮称）

2018年稼動予定
ニトリグループ最大規模



敷地面積：約106,000m²

2017年稼動予定

神戸物流センター（仮称）



敷地面積：約32,000m²

名古屋物流センター（仮称）



敷地面積：約57,000m²

2018年稼動予定

オートストア導入

積み木型ロボット倉庫(オートストア)を通販センターに導入

- これまで必要とされた通路が不要となる
- 一般的なクレーン式自動倉庫の約2倍、平置き棚の約3倍の収納力を誇る
- 1日50人近くの省人化が可能



会社概要

似鳥（中国）有限公司

- ◆ 資本金 30,000,000 USD
- ◆ 所在地 中華人民共和国 上海市
- ◆ 事業内容 中国における家具・インテリア用品の販売事業
- ◆ 稼動年月 2016年6月（予定）

似鳥（太倉）商貿物流公司

- ◆ 資本金 60,000,000 USD
- ◆ 所在地 中華人民共和国 江蘇省太倉市
- ◆ 事業内容 中国における商品供給及び物流事業
- ◆ 稼動年月 2016年12月（予定）



太倉市

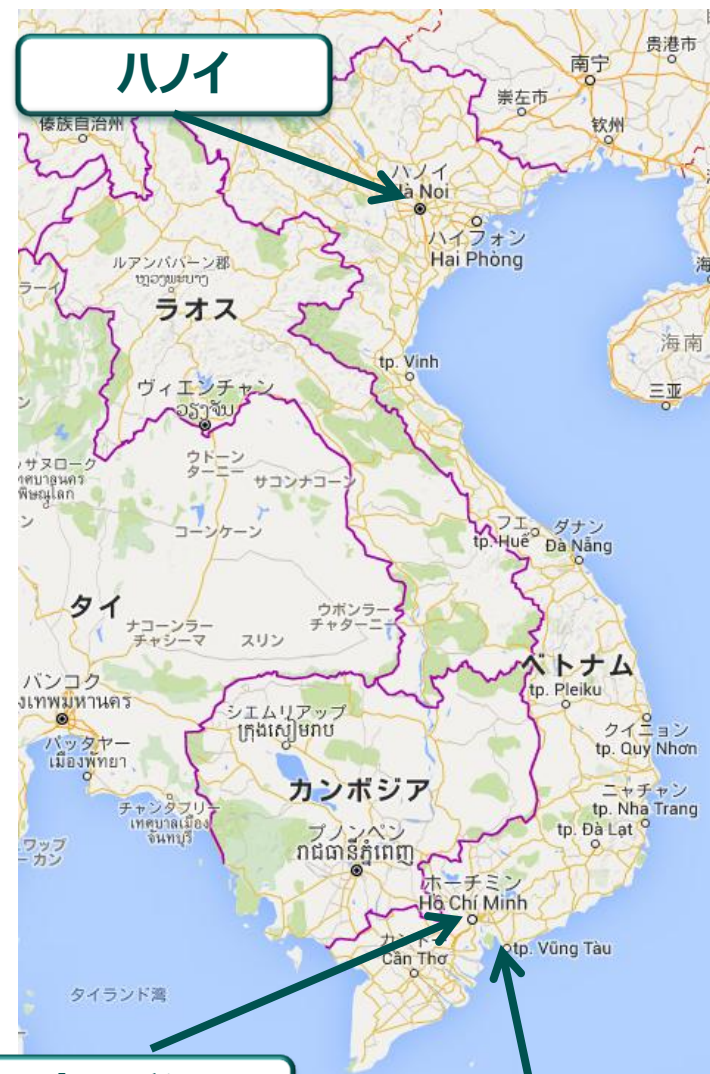
上海市

ベトナム新会社設立

会社概要

NITORI Furniture Ba Ria-Vung Tau Co.Ltd.

- ◆ 資本金 22,500,000 USD
- ◆ 所在地 ベトナム バリア・ブントウ省
- ◆ 敷地面積 400,000m²
- ◆ 事業内容 ホームファニッシング、
ホームファッション商品の製造
- ◆ 稼動年月 2017年度中（予定）



ホテル家具納品事例

日本のトップホテルへの納品



デザイナーとのコラボレーションによる納品

医療施設納品事例

医療家具への新たな取り組み



医療など専門性の高い衛生的な家具を開発

ニトリのほけん + LifeSalon

南砂店内に1号店オープン



トータルコーディネートを保険でも

取扱い保険件数 約6,100件



NISSAY × ニトリ 共同キャンペーン

ニッセイ学資保険

子育て応援! キャンペーン

ニッセイ学資保険のご新規予約をされた方に
もれなくニトリご利用券
500円分プレゼント!

さらにWチャンス!
毎月抽選で50名様に、
ニトリご利用券
3,000円分を
プレゼントします。
(※抽選結果は別途お知らせいたします。)

詳しくは、キャンペーン専用ダイヤルにお電話ください。

0120-594-816

キャンペーン実施期間
2015年12月11日～
2016年3月24日

3店舗出店(2016年2月20日時点)

- ① 南砂店
- ② 赤羽店
- ③ 横浜鶴見店



2016年度 主要施策

- A) 商品戦略の再構築
- B) 供給体制の再構築
- C) 品質管理体制の強化
- D) 顧客サービス向上
- E) 事業戦略の再構築

A. 商品戦略の再構築

■ グローバル化に向けた商品開発体制の構築

- ・グローバル共通商品の開発
- ・産地・工場の新規開拓
- ・各国で商品情報の共有



■ バーチカルマーチャンドライジングの推進

- ・産地政策
- ・サプライヤー・原材料の共通化

■ 商品構成と売場構成改革

- ・各地域での品揃え（フォーマット）確立
- ・客層拡大に向けたプライスレンジの見直し



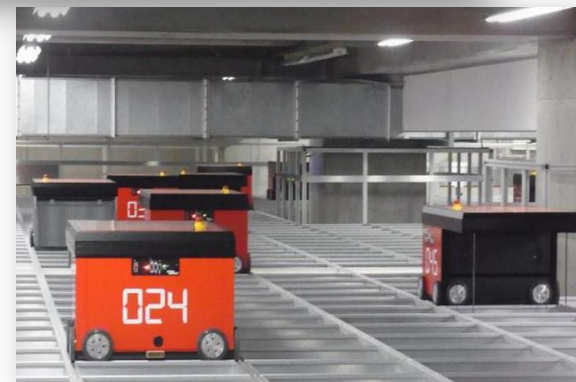
■ グローバル在庫管理体制の最適化

- ・グローバル物流ネットワーク
- ・混載出荷拠点設置、商品情報の共有化



■ コストアップ・人財不足に向けた取組み (チャンスと捉え、他と差別化)

- ・機械化、自動化、システム化



■ グローバル品質業務基盤構築

- ・品質管理統括機能によるグローバル品質基準の設定
- ・取引先有償指導、研修、小集団活動の継続
- ・品質管理業務の海外移行と人財育成

■ 店舗サービス体制の強化

- ・家具接客とセルフサービスの強化
(リアル店舗を持つ強みを活かし差別化)



■ オムニチャネル化実現

- ・お客様の買い物の利便性を向上する仕組みを構築

NITORI
宜得利家居

AKI-HOME

NITORI
家具 & 家居

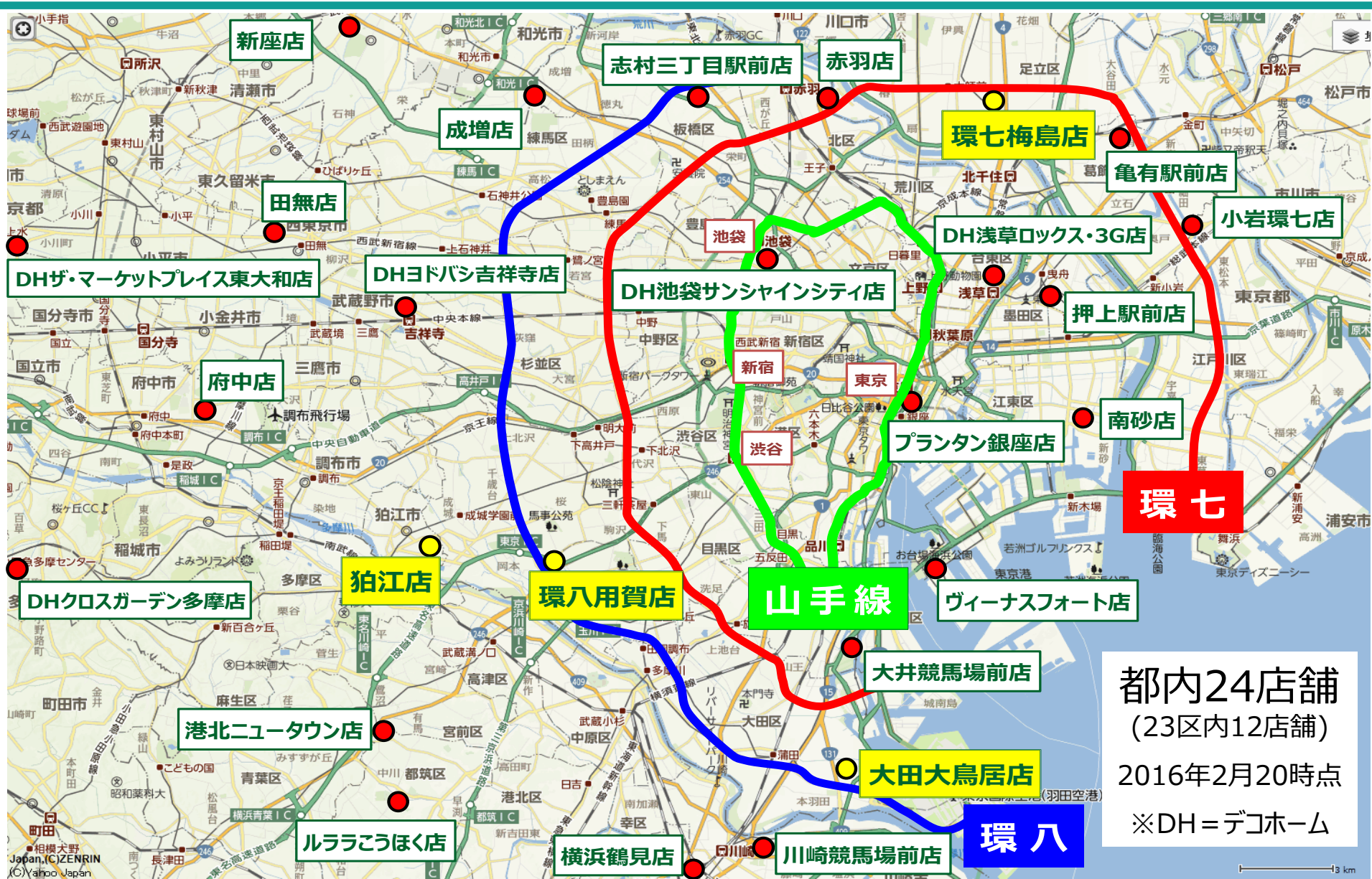
■ 海外出店高速化に向けた基盤づくり



A wide-angle photograph of a NITORI store's interior. The store is brightly lit with recessed ceiling lights. The floor is made of polished wood. In the foreground, there are several metal shelving units filled with various storage boxes and baskets. In the middle ground, a large wooden shelving unit is filled with more storage items, including baskets and boxes. To the right of this unit, there is a small seating area with a grey armchair, a brown beanbag chair, and a small wooden table with two stools. In the background, there are more shelves and a sign that says "Tax Free Enjoy Shopping!". The NITORI logo is visible on the wall to the left and in large, illuminated letters hanging from the ceiling.

NITORI

都内中心部の出店について



都内24店舗
(23区内12店舗)
2016年2月20時点
※DH=デコホーム

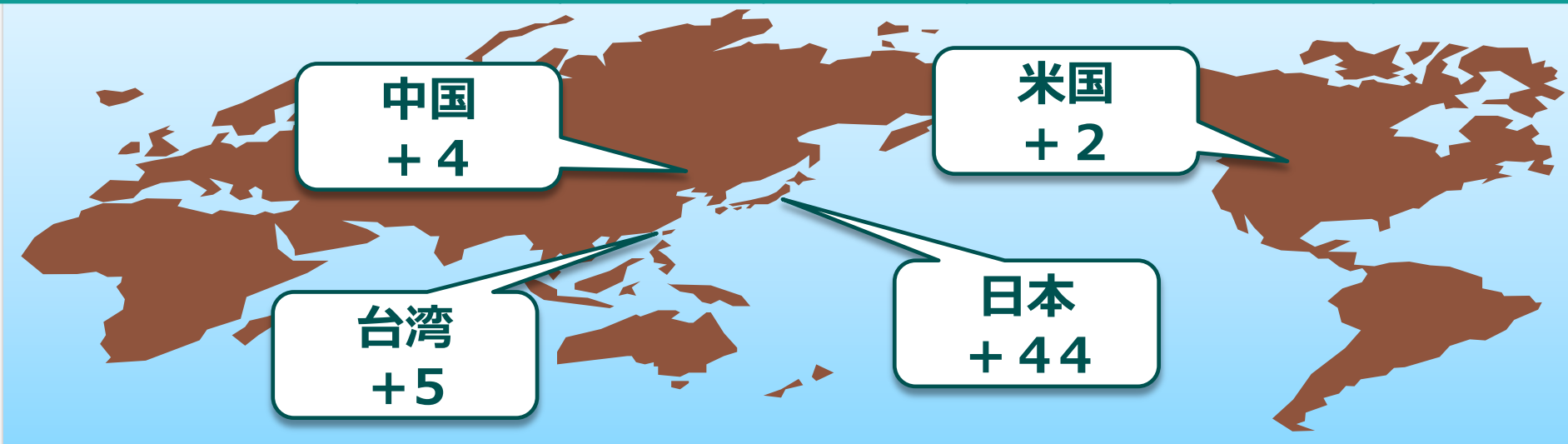
| 店舗名 | 出店地域 | 出店時期 | 店舗規模 | 特徴 |
|------------|---------|----------|--------|----------------------|
| 大田大鳥居店(仮称) | 大田区東糀谷 | 2016年7月 | 2,000坪 | 国道131号線と環八との交差点付近 |
| 環七梅島店(仮称) | 足立区梅島 | 2016年12月 | 2,000坪 | 国道4号線と環七との交差点 |
| 環八用賀店(仮称) | 世田谷区玉川台 | 2016年12月 | 2,000坪 | 環八通り沿い 用賀インター付近 |
| 狛江店(仮称) | 狛江市岩戸南 | 2017年2月 | 1,400坪 | 世田谷街道沿い ヤマダ電機との複合 |



2017年2月期 出店計画



| 業態別店舗数 | | デコホーム | 宜得利家居 台湾 | 米国 | 家具 & 家居 中国 | 合計 |
|-----------------|-----|-----------|-----------------|--------|-------------------|-----|
| 前期末店舗数 | 344 | 39 | 24 | 5 | 8 | 420 |
| 2017年2月期 純増数 | +28 | +16 | +5 | +2 | +4 | +55 |
| 期末店舗数 | 372 | 55 | 29 | 7 | 12 | 475 |



2017年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

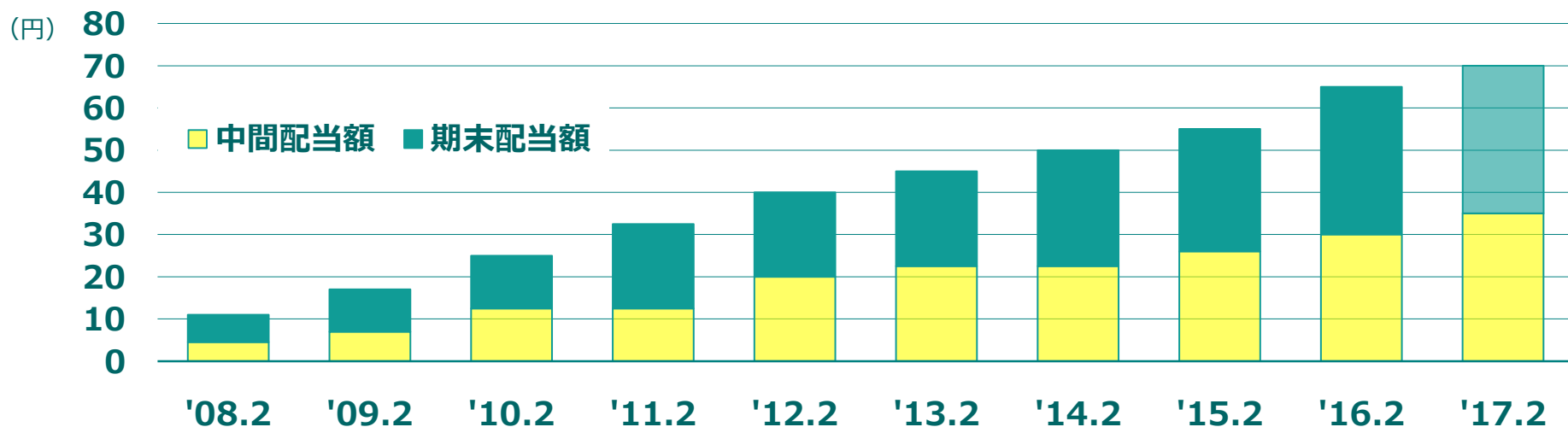
| | 2017年2月期 計画 (売上比) | | 2016年2月期実績 (売上比) | | 増 減 (前期比) | |
|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|--------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 売上高 | 5,000 | - | 4,581 | - | 419 | 109.1% |
| 荒利益高 | 2,630 | 52.6% | 2,435 | 53.2% | 195 | 108.0% |
| 販売管理費 | 1,840 | 36.8% | 1,705 | 37.2% | 135 | 107.9% |
| 営業利益 | 790 | 15.8% | 730 | 15.9% | 60 | 108.2% |
| 経常利益 | 800 | 16.0% | 750 | 16.4% | 50 | 106.7% |
| 当期純利益 | 514 | 10.3% | 470 | 10.3% | 44 | 109.4% |

株主への利益還元について

2016年2月期で12期連続の増配を実施

※株式分割調整後

| | '08.2 | '09.2 | '10.2 | '11.2 | '12.2 | '13.2 | '14.2 | '15.2 | '16.2 | '17.2 (予定) |
|---------------------------|-------------|-----------|--------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|---------------|
| 1株当り 配当額(円) [中間配当額] | 11 [4.5] | 17 [7] | 25 [12.5] | 32.5 [12.5] | 40 [20] | 45 [22.5] | 50 [22.5] | 55 [26] | 65 [30] | 70 [35] |
| 配当性向(連結) | 8.1% | 10.6% | 12.0% | 11.8% | 13.1% | 13.8% | 14.3% | 14.6% | 15.3% | 15.1% |



ニトリホールディングス社長人事について

1. 異動日 2016年2月21日

2. 異動の内容



| 氏名 | 新役職名 | 旧役職名 |
|-------|---------|----------|
| 似鳥 昭雄 | 代表取締役会長 | 代表取締役社長 |
| 白井 俊之 | 代表取締役社長 | 代表取締役副社長 |

3. 異動の理由

事業のグローバル化を見据え、各グループ事業の意思決定を単純化・迅速化することで、改革スピードの向上を図る。



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。