

株式会社ニトリホールディングス

2017年2月期 第3四半期決算説明会

ニトリ
NITORI



2016年12月22日

東証第一部、札証 (9843)

2017年2月期 第3四半期 連結業績概要

(単位：億円)

	当第3四半期 (売上比)		前第3四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	3,790	-	3,347	-	443	113.2%
荒利益高	2,071	54.7%	1,768	52.8%	303	117.2%
販売管理費	1,369	36.1%	1,220	36.5%	149	112.2%
営業利益	702	18.5%	547	16.4%	155	128.3%
経常利益	711	18.8%	564	16.9%	147	126.1%
当期純利益	475	12.6%	350	10.5%	125	135.7%

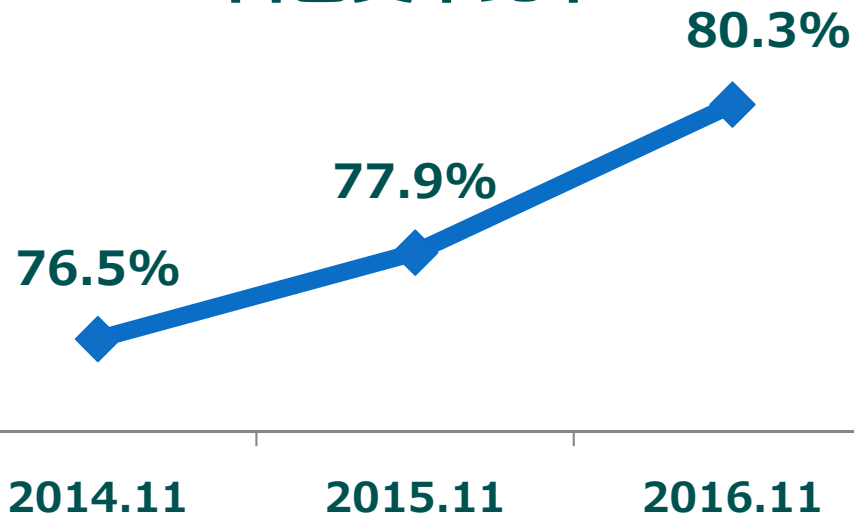
連結貸借対照表

(単位：億円)

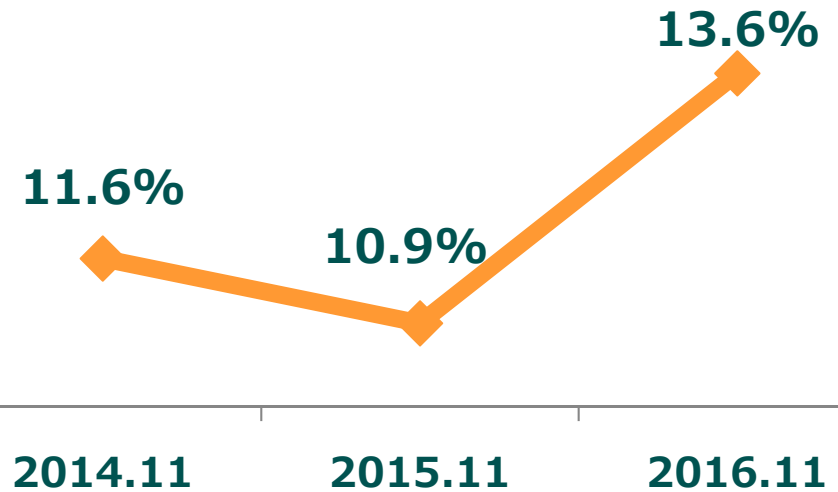
区分	科目	2016年 11月期末	2016年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,513	1,299	214	
	うち 現金及び預金	568	423	145	
	うち たな卸資産	428	454	△26	商品及び製品△22
	固定資産	3,104	2,845	259	
	うち 有形固定資産	2,415	2,248	167	土地+65、建物+132
	うち 投資その他の資産	558	484	74	長期為替予約資産+45
資産合計		4,618	4,145	473	
負債の部	流動負債	732	675	57	未払消費税等+27
	うち 買掛金	168	153	15	
	うち 短期借入金	7	15	△8	
	固定負債	165	159	6	
	うち 長期借入金	0	6	△6	返済
負債合計		897	835	62	
純資産合計		3,721	3,309	412	四半期純利益+475
負債純資産合計		4,618	4,145	473	

連結経営指標推移【9ヶ月累計】

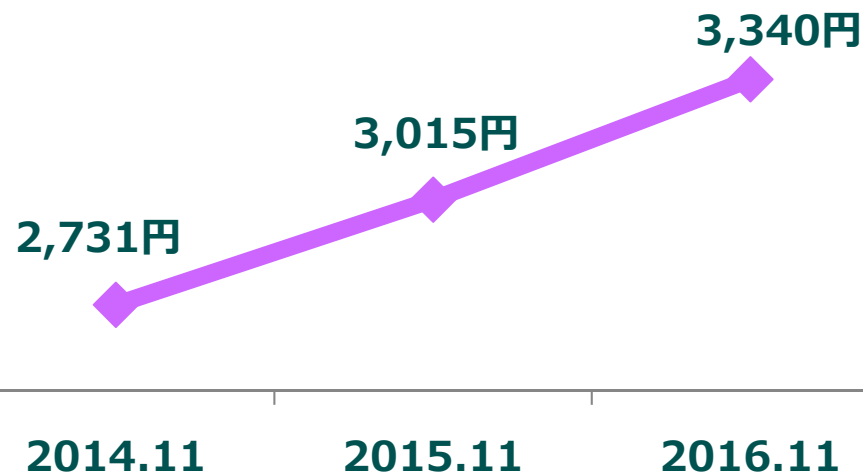
自己資本比率



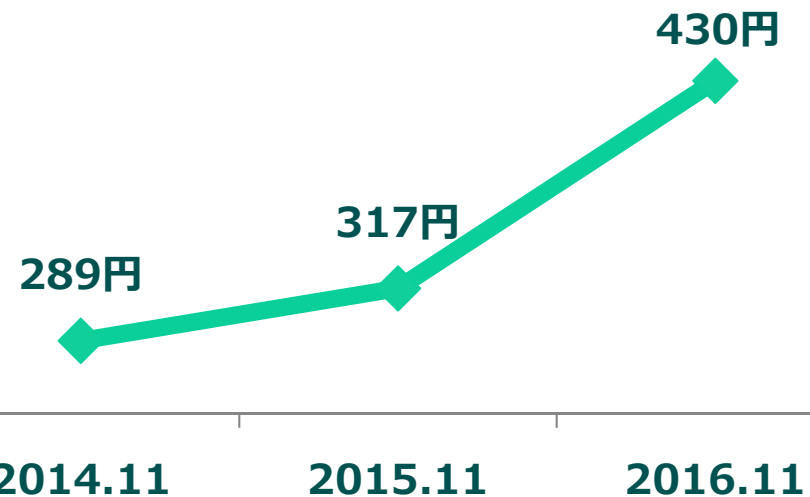
自己資本利益率 (ROE)



1株あたり純資産 (BPS)



1株あたり純利益 (EPS)



既存店前年比〔9ヶ月累計〕

発生売上高※ 107.3%

客数 107.2%

客単価 100.1%

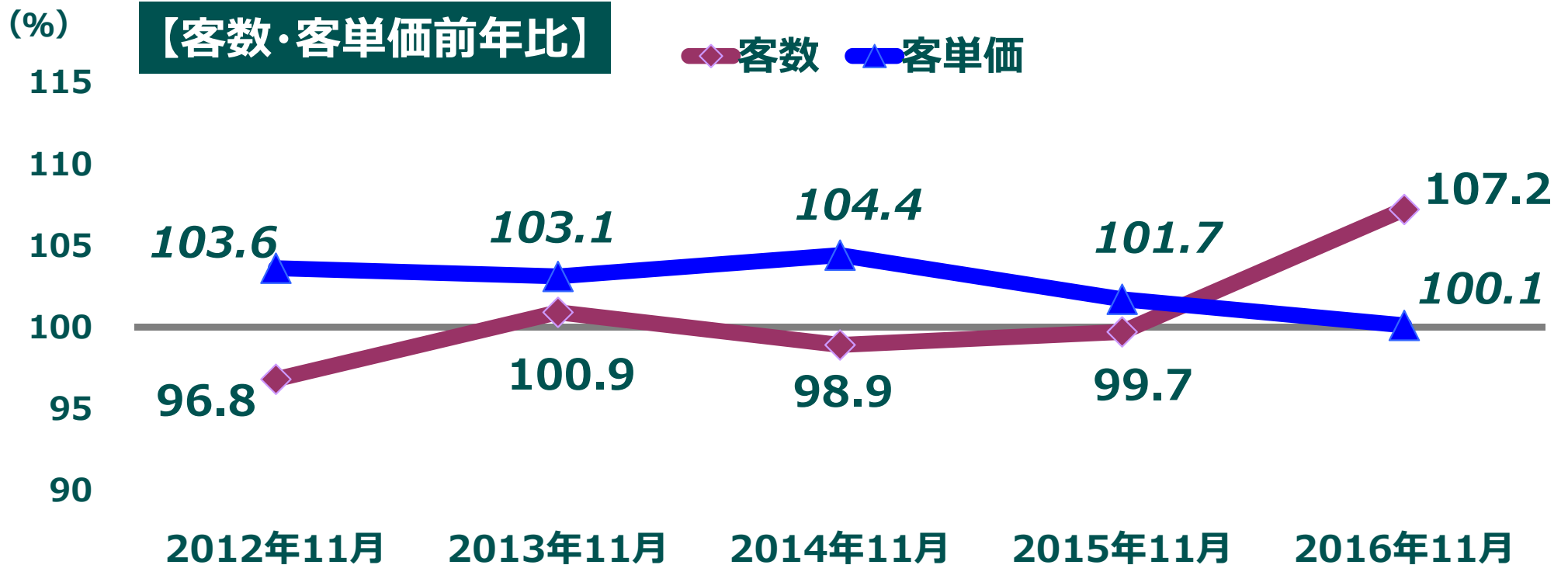
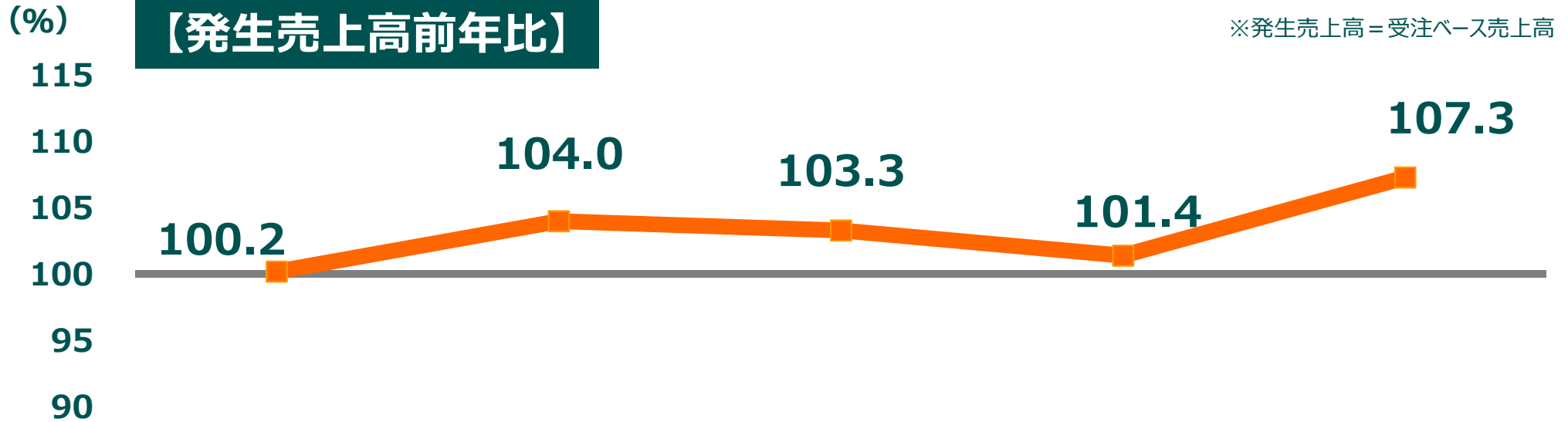
平均決済レート 105円59銭

減価償却費〔連結〕 75億円

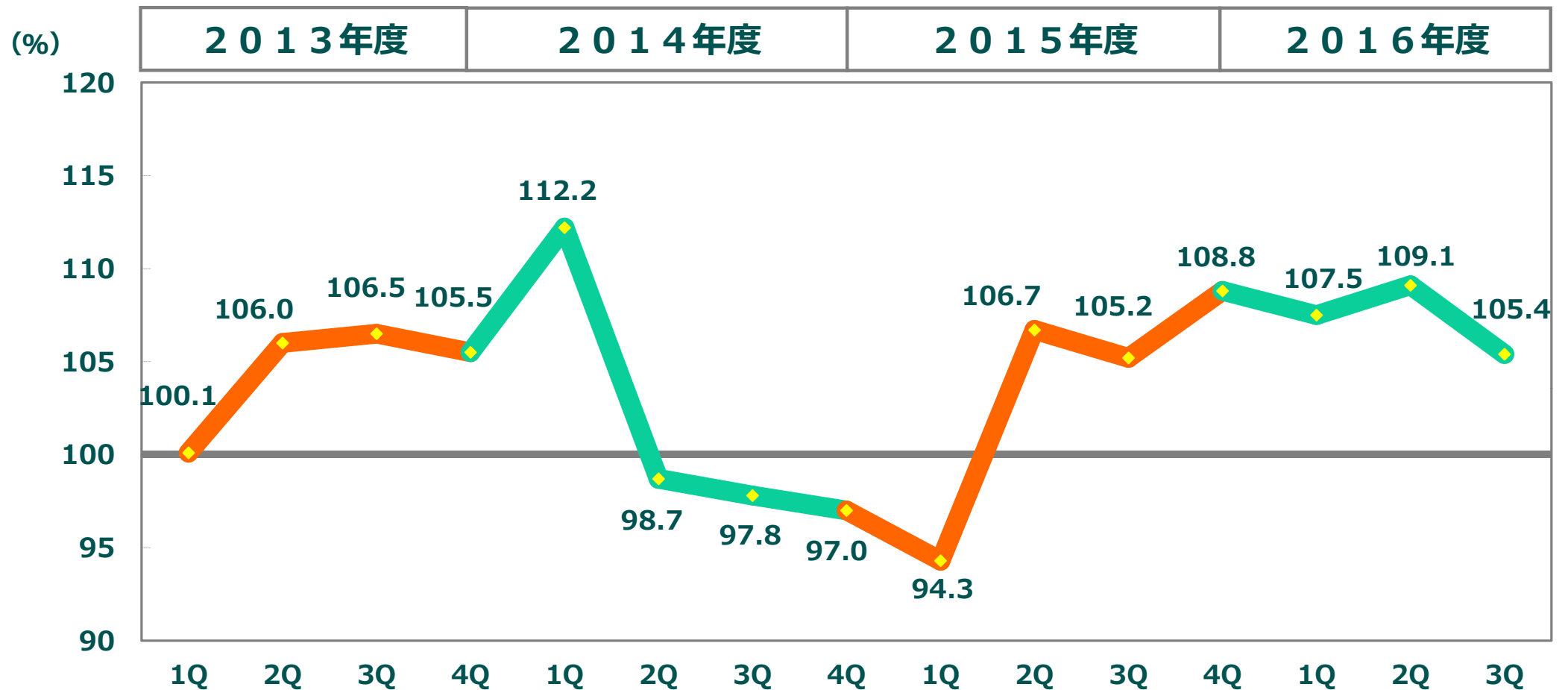
設備投資額〔連結〕 313億円

※発生売上高 = 受注ベース売上高

既存店前年比推移【9ヶ月累計】

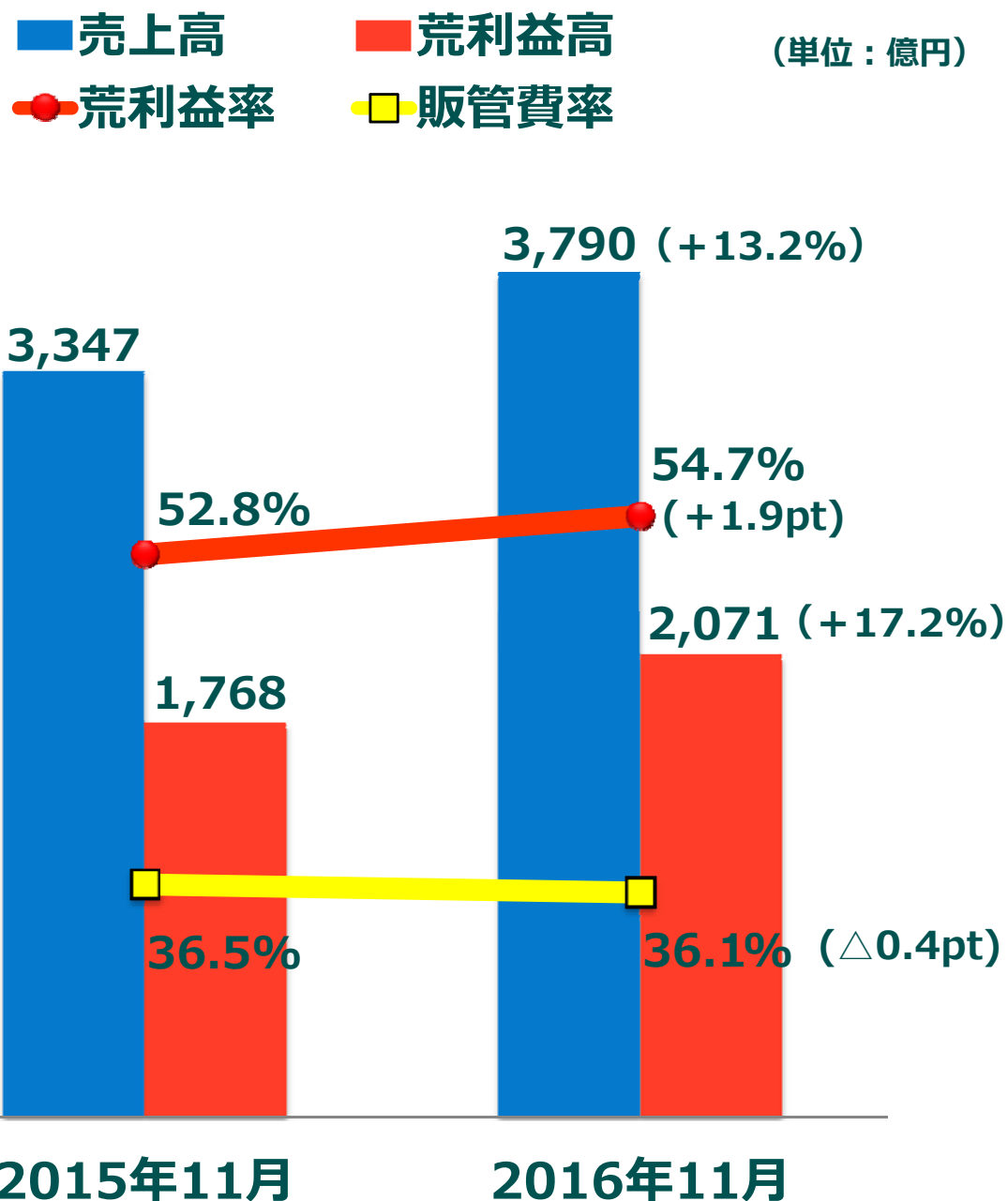


既存店発生売上高前年比 四半期推移



発生売上高	2013.1Q	2013.2Q	2013.3Q	2013.4Q	2014.1Q	2014.2Q	2014.3Q	2014.4Q	2015.1Q	2015.2Q	2015.3Q	2015.4Q	2016.1Q	2016.2Q	2016.3Q
既存店(家具) %	98.1	101.9	105.0	105.3	116.1	94.5	98.4	94.2	89.3	108.0	105.4	107.7	104.0	104.7	101.2
既存店(Hfa) %	101.9	109.5	107.6	105.8	109.2	102.2	97.6	99.2	98.7	105.8	105.0	109.2	109.8	111.6	107.7
既存店(合計) %	100.1	106.0	106.5	105.5	112.2	98.7	97.8	97.0	94.3	106.7	105.2	108.8	107.5	109.1	105.4
全店(家具) %	104.8	108.6	110.9	109.6	120.4	97.7	100.7	98.1	92.9	113.6	111.1	112.4	108.8	109.4	106.5
全店(Hfa) %	109.2	116.8	114.8	111.1	114.5	107.2	100.9	104.8	104.6	113.4	112.5	115.7	115.9	117.8	114.6
全店(合計) %	107.1	113.0	113.1	110.4	117.0	102.9	100.7	101.9	99.2	113.5	111.9	114.5	113.0	114.8	111.7

前期比較での主な変動要因



【売上高】		金額	前年比
店舗売上		3,481億円	112.3%
店舗外売上	通販	165億円	133.1%
	法人	63億円	105.0%
賃貸収入		45億円	138.2%
その他		33億円	114.9%
合計		3,790億円	113.2%

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年比
人件費	421億円	112.0%	11.1%	△0.1pt
賃借料	203億円	108.5%	5.4%	△0.2pt
発送配達費	176億円	108.2%	4.7%	△0.2pt
広告宣伝費	107億円	110.3%	2.8%	△0.1Pt

【荒利益率】	
為替レート	△1.1pt
商品入替等の原価対策 他	+3.0pt

2017年2月期 第3四半期 出店実績



中目黒店



デコホーム渋谷東急東横店



12店舗	7店舗
中目黒店	渋谷東急東横店
イオン名寄店	博多バスターミナル店
上野マルイ店	泉中央セルバテラス店
高島屋港南台店	イオン狭山店
西友長浜楽市店	西友ひばりヶ丘駅前店
寝屋川店	八王子東急スクエア店
住之江店	尼崎つかしん店
じゃんぼスクエア河内長野店	2店舗
アピタ西大和店	宜得利家居
ロイヤル押熊店	台北明曜店
岡山ロッツ店	高雄成功店
高知土佐道路店	2店舗
	家具 & 家居
	南京21世紀太陽城店
	上海七宝万科広場店

**新店
23店舗**

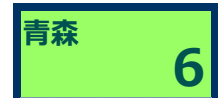
2017年2月期 第3四半期末 店舗数



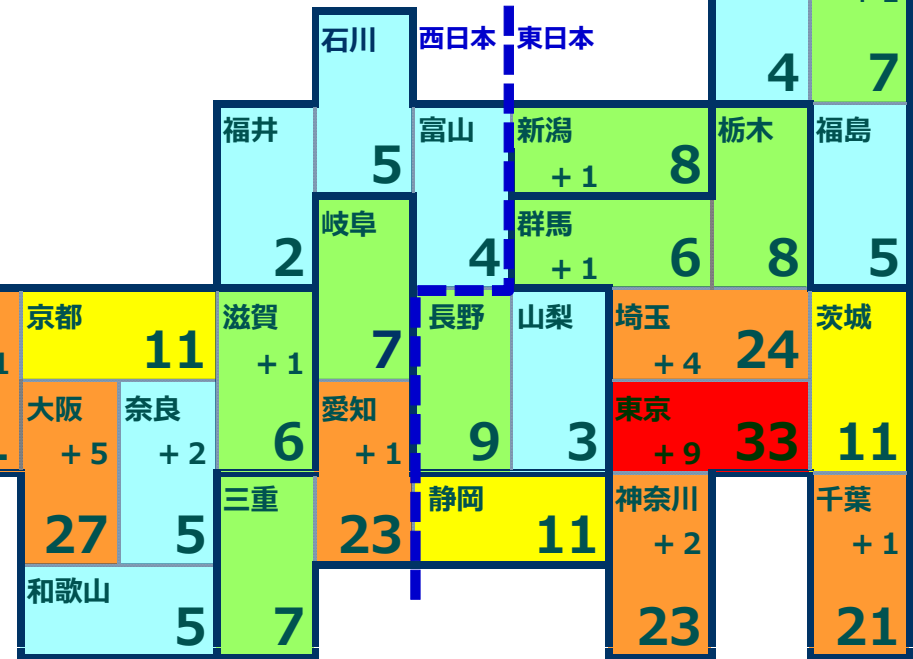
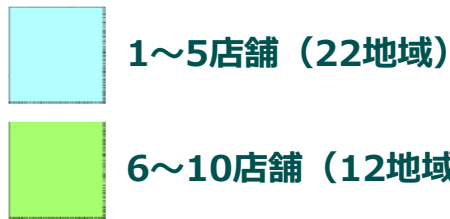
459 店舗



地区別店舗数	店舗数	前期末比
北海道	20	(+1)
東北	29	(+1)
関東	126	(+17)
北陸甲信越	31	(+1)
中部・東海	48	(+1)
近畿	75	(+9)
中国・四国	43	(+3)
九州・沖縄	46	(+2)
台湾	26	(+2)
米国	5	
中国	10	(+2)
計	459	(+39)



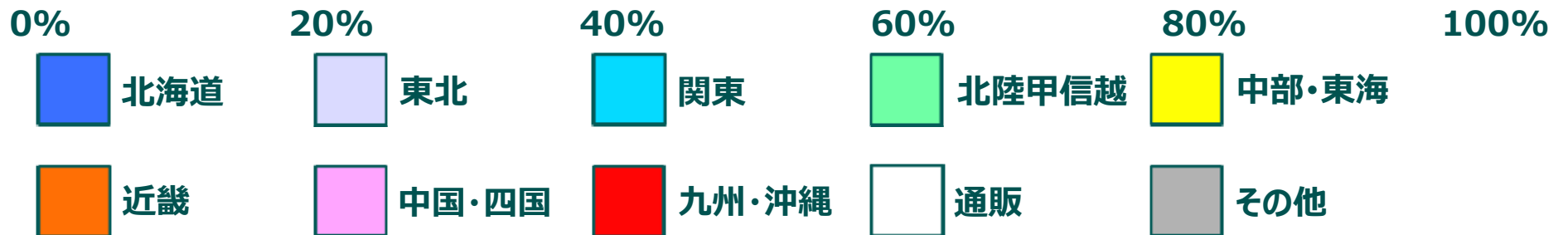
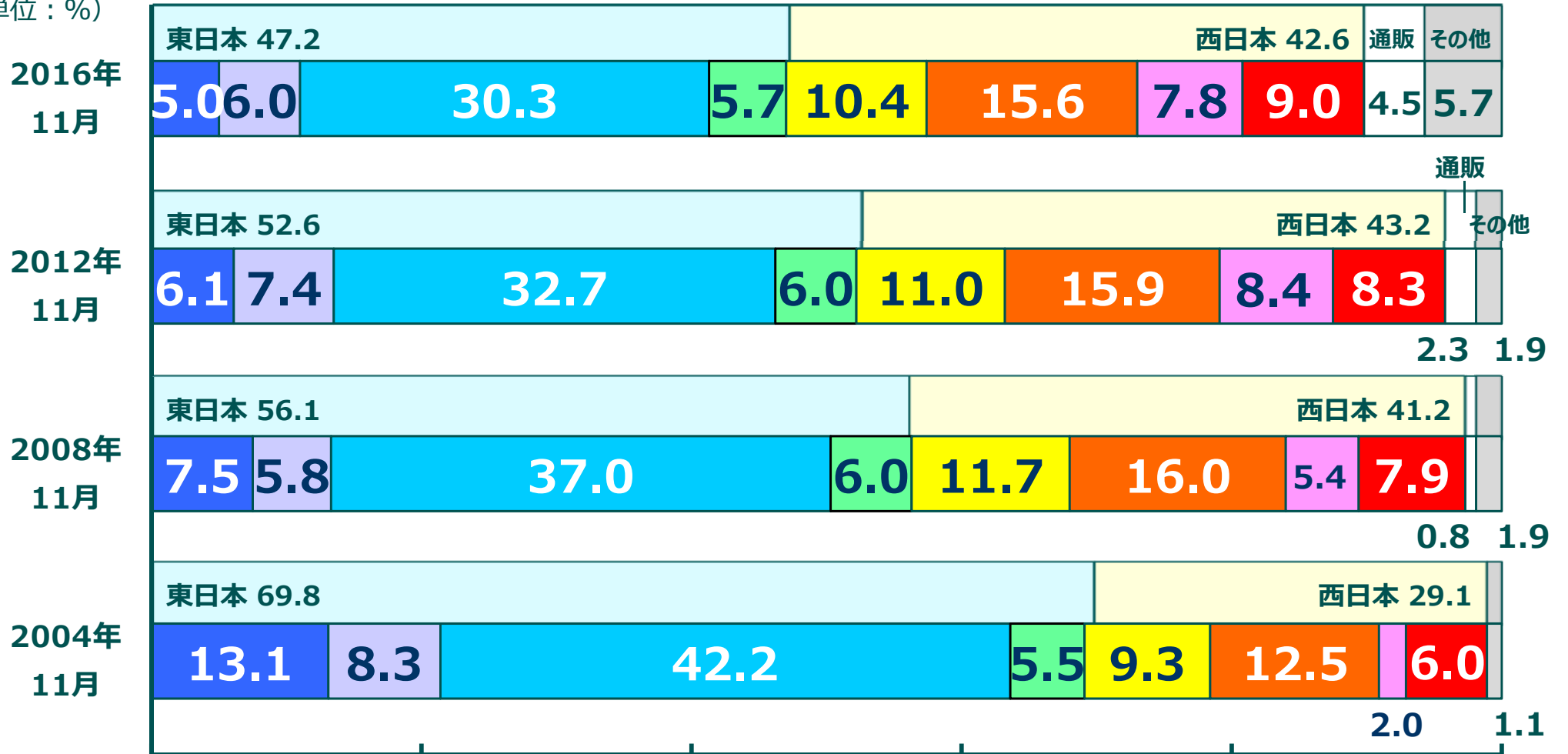
都道府県別店舗数



地区別売上高構成比推移

(単位：%)

※発生売上高ベース



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2016.11	2015.11	2014.11	2013.11	2012.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	○	16.2	13.6	15.0	15.4	16.7
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.86	0.80	0.87	0.93	0.92
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	18.8	16.9	17.3	16.5	18.1
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	429.6	317.5	289.2	256.6	247.9
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	○	13.6	10.9	11.6	12.7	14.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	80.3	77.9	76.5	73.0	69.7
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,689.8	918.8	750.6	455.8	319.6
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	13.2	7.8	9.5	11.2	5.5
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	26.1	5.2	14.7	1.1	11.9
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.7	52.8	52.2	52.3	55.2
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	61.8	64.2	63.1	64.7	67.0

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2016.11	2015.11	2014.11	2013.11	2012.11
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	98.0	92.2	91.8	88.8	87.1
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.8	5.4	5.7	6.0	6.1
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.9	3.9	4.1	4.2	4.3
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	35.6	34.8	33.3	34.4	32.1
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	20.6	22.1	22.0	22.5	22.5
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.8	6.2	6.2	6.2	6.7
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,925	1,803	1,855	1,904	1,952
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	37.0	38.3	39.8	42.4	42.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	16.7	13.5	13.9	13.2	13.9
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.7	8.1	7.7	7.1	6.4
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.2	33.0	32.6	32.3	32.0
評価成績 (○勝/×負)						19勝3敗	13勝9敗	15勝7敗	15勝7敗	15勝7敗

第3四半期トピックス





Nウォーム販売拡大



販売数量 前年比

141%

- 吸湿発熱わたのボリュームを増やし、保温力アップ
- キッズ関連商品等の取り扱い品種の拡大
- 秋冬のコーディネートシリーズのラインナップに、Nウォーム追加



システムキッチン

159,000円

(税別/工事費・組立費・配送費用 別)

- 価格訴求力の高い
システムキッチンを10月より販売開始
- フィルター掃除の必要ない
ノンフィルタータイプのレンジフードを
標準装備
- お客様の身長に合わせて、
天板の高さを3段階に設定可能



DAY Value

商品販売開始



かるさらバスローブ

～生活・日用品、雑貨部門～



- 吸水性・速乾性・肌ざわりに優れた、従来品の約1/2の重さの快適バスローブ

ロボット倉庫

～業務用内装・インテリア部門～



- 平置き棚の約3倍の収納力、約4倍のピッキング効率の自動倉庫システム
- 誰でも働ける職場環境の整備



製品化前の技術評価会

- 構造的リスクを危険度数値で表現し、判断
- 試作品をバラバラに分解して、構造を現物判断
- 耐久試験機による耐久試験
- 取引先エンジニアの技術評価会への参加



お取引先様への指導

- お取引先様への製造・品質指導員教育資格制度
- 海外オープンハウス開催（経営改善モデル工場）



初の「経済産業大臣賞」受賞



受賞のポイント

- 一体協業による安全性確保の取り組み
- 技術評価の徹底と事故防止策への取り組み
- マネジメント教育や工場監査によるサプライチェーン全体にわたる取り組み



ニトリの商品開発力とトータルコーディネート提案力で、 医療機関への納品拡大

医療機関 納品事例①



医療機関 納品事例②



大阪府の大型物流センターで 物流業務の運用開始

プロロジスパーク茨木（賃借）

面積：約13万㎡

運用開始：平成29年1月（予定）



近畿圏の店舗数増加
通販事業の拡大



大阪府下の物流拠点
の集約統合を行い、
物流の効率化と
安定化を図る

新発送システム



オートストアを利用した新発送システムを
都心部店舗で導入

店舗在庫を店舗で梱包し、
お客様宅へ発送



変更

通販在庫を使用し、発送センターから
お客様宅へ発送

- **店舗在庫を使用しない**
⇒
 - ・ **店頭での品切れ防止**
 - ・ **店舗の入荷量減少による搬入コスト削減**
- **店舗での発送作業削減・
後方作業スペース縮小**

都心部への出店

ニトリ
NITORI

新宿タカシマヤタイムズスクエア店

12/1 OPEN



都心部への出店

デコホーム渋谷東急東横店 9/29



上野マルイ店 10/7



池袋サンシャインシティ店(増床) 12/8



大型店の出店

環七梅島店 12/8 (2,153坪)

イトーヨーカドー様との初の複合商業施設
「梅島ショッピングセンター」



環八用賀店 12/8 (1,982坪)



住之江店 11/3 (1,654坪)



小商圈地域の出店

イオン名寄店（北海道）



10/28 OPEN



- Hfa商品の品揃えの充実
- 季節商品・コーディネート商品の強化



お客様の
来店頻度増加

西友長浜楽市店（滋賀）



11/3 OPEN



これまでより小さい
商圈の地域にも
出店可能に

台湾への出店

台北 6号店

10/7 OPEN

台湾初の都市型店舗



高雄 4号店

**11/11
OPEN**

高雄 5号店

**12/9
OPEN**



中国への出店

南京 1号店

9/28
OPEN



上海 2号店

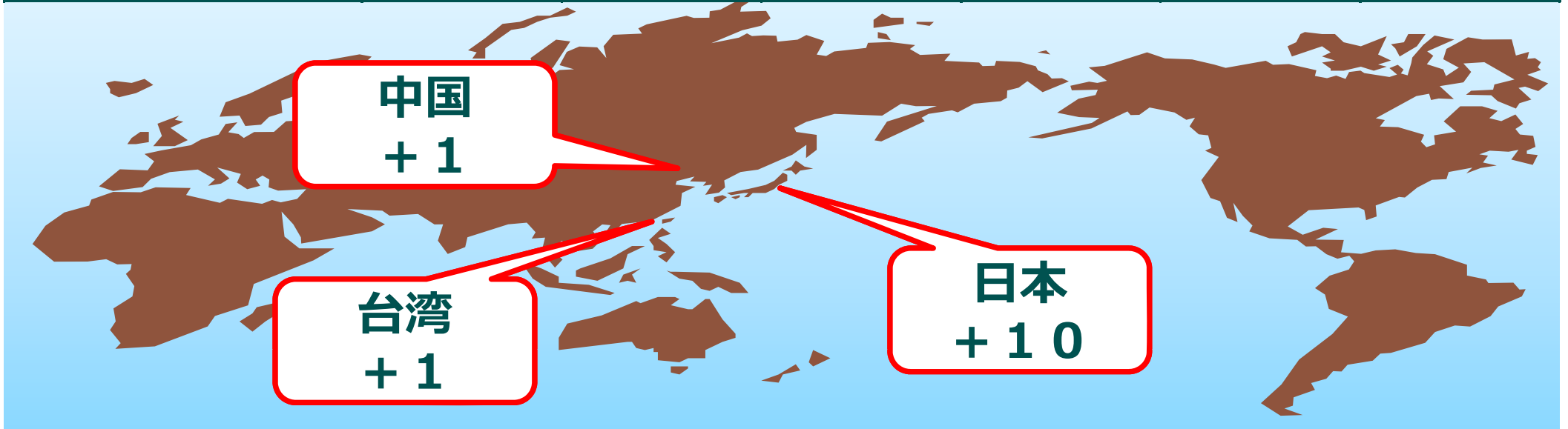
10/30
OPEN



2017年2月期 出店計画



業態別店舗数	NITORI	デコホーム	ニトリ 宜得利家居 台湾	AKI-HOME 米国	NITORI 家具 & 家居 中国	合計
3Q末店舗数	367	51	26	5	10	459
4Q純増数	+10	-	+1	-	+1	+12
期末店舗数	377	51	27	5	11	471



2017年2月期 連結業績予想

(単位：億円)

	2017年2月期 計画 (売上比)		2016年2月期実績 (売上比)		増 減 (前期比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	5,000	-	4,581	-	419	109.1%
荒利益高	2,630	52.6%	2,435	53.2%	195	108.0%
販売管理費	1,840	36.8%	1,705	37.2%	135	107.9%
営業利益	790	15.8%	730	15.9%	60	108.2%
経常利益	800	16.0%	750	16.4%	50	106.7%
当期純利益	514	10.3%	470	10.3%	44	109.4%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。