

株式会社ニトリホールディングス
東証第一部、札証（9843）

第44回定時株主総会

平成28年5月13日



第44回定時株主総会

報告事項

- ▶ 第44期（平成27年2月21日から平成28年2月20日まで）
事業報告、連結計算書類ならびに会計監査人および
監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
- ▶ 第44期（平成27年2月21日から平成28年2月20日まで）
計算書類報告の件

第44回定時株主総会

決議事項

- ▶ 第1号議案 「定款一部変更の件」
- ▶ 第2号議案 「取締役（監査等委員である取締役を除く。）
7名選任の件」
- ▶ 第3号議案 「監査等委員である取締役4名選任の件」
- ▶ 第4号議案 「取締役（監査等委員である取締役を除く。）
の報酬額決定の件」
- ▶ 第5号議案 「監査等委員である取締役の報酬額
決定の件」
- ▶ 第6号議案 「当社株式の大量取得行為に関する
対応策（買収防衛策）更新の件」

企業集団の事業の経過および成果

わが国の経済情勢

- ▶ 政府による景気対策
- ▶ 日銀の金融緩和
 - ⇒ 緩やかな回復基調で推移
- ▶ 海外経済の減速懸念

依然として先行き不透明な状況

企業集団の事業の経過および成果

家具・インテリア業界

- ▶ 円安による原材料価格の高騰
- ▶ 物流コストの上昇
- ▶ 業態を超えた販売競争の激化

依然として厳しい経営環境

企業集団の事業の経過および成果

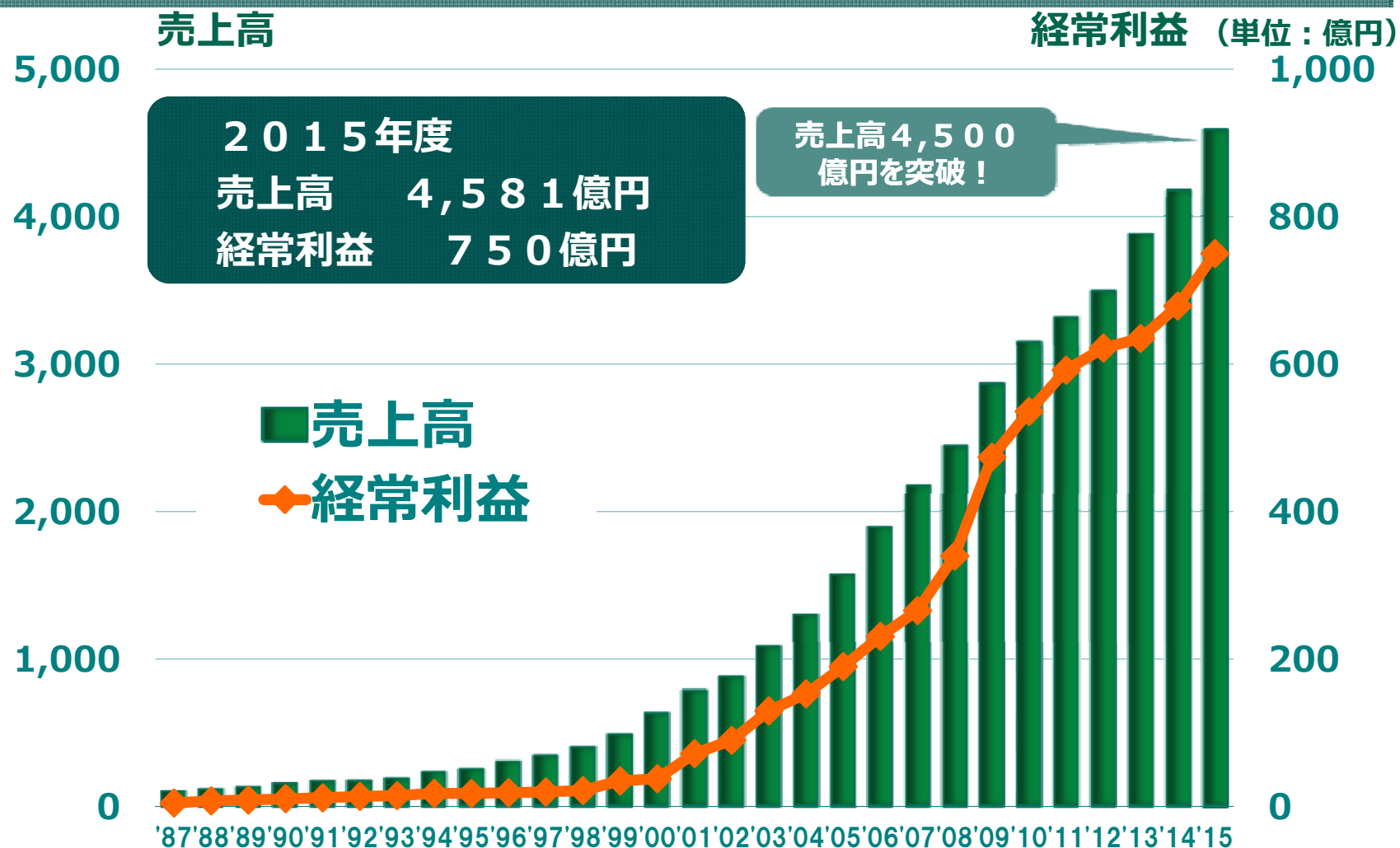
連結損益計算書

(単位：百万円)

	第44期 (当期) 実績		第43期 (前期) 実績		増	減
	(売上比)		(売上比)			
売上高	458,140	-	417,285	-	40,854	109.8%
売上総利益	243,543	53.2%	218,337	52.3%	25,205	111.5%
販売管理費	170,503	37.2%	152,029	36.4%	18,473	112.2%
営業利益	73,039	15.9%	66,307	15.9%	6,731	110.2%
経常利益	75,007	16.4%	67,929	16.3%	7,077	110.4%
当期純利益	46,969	10.3%	41,450	9.9%	5,518	113.3%

企業集団の事業の経過および成果

29期連続増収増益



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

▶ 新たな客層の獲得

- ・都市部への積極的な出店

⇒ 出店戦略の幅を広げる

- ・商品構成、売場演出方法の見直し

- ・商品搬入体制の見直し

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

▶ より上質なコーディネート提案

- ・「NITORI QUALITY LINE」の展開
- ・商品力強化

⇒ **新たな機能を追加した高付加価値商品の開発**

▶ バーティカルマーチャンダイジングの推進

- ・原材料見直し・共通化、産地の新規開拓
- ・輸入関連コストの削減

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

- ▶ グループ内に製造工場を持つ強みを活かし、積極的な商品開発

製造工場 「ニトリファニチャーベトナム」



企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

Nスリープ「プレミアム」シリーズ

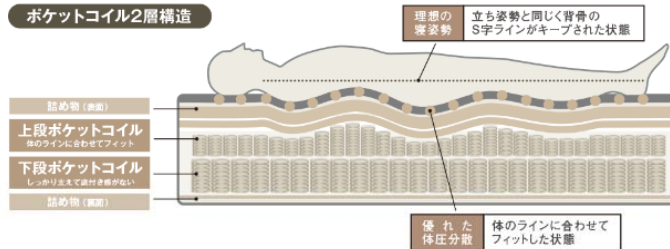
独立したコイルが体を“点”で支え、耐圧を分散する。



こだわりのポケットコイルスプリング



「理想の眠り」を追求したマットレス



「理想の眠り」を追求したマットレス

眠りの質を変える ポケットコイル2層構造

2層のポケットコイルとソフトウレタンが理想の寝姿勢を実現。

Nスリープのポケットコイル2層構造は、上段が体のラインに優しくフィットし、下段で身体全体をしっかり支える構造です。だから体圧が分散され、腰などに部分的な負担がかかりません。

独立したコイルが体を点で支え、体のラインにフィットする「ポケットコイル」を採用。

- 独立したコイルが体のラインにフィットして、体圧を分散。
- ソフトウレタンが体を優しく支え、寝心地をアップ。
- 詰め物（表側）が体を優しく支え、寝心地をアップ。
- 詰め物（裏側）が体を優しく支え、寝心地をアップ。

ポケットコイル マットレス (シングル・幅97×長さ197×高さ200mm)

39,900円(税込) (標準価格)

シングル・幅97×長さ197×高さ200mm: 49,900円(税込) (標準価格)
ダブル・幅138×長さ197×高さ200mm: 59,900円(税込) (標準価格)
クイーン・幅153×長さ203×高さ200mm: 79,900円(税込) (標準価格)

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

Nポケット シリーズ

座面は「8巻」のポケットコイル



「A2」シリーズ

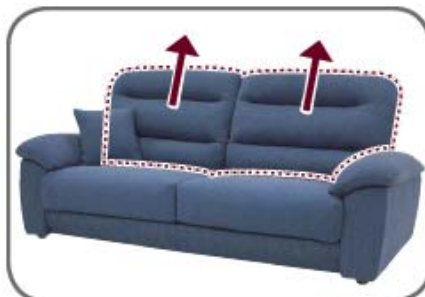
▶ 3人用ソファ



頭までしっかりサポート



背もたれ部分取り外し可能



▶ 右側カウチソファ



選べる
13色

ベージュ

(YLタイプ)

レッド

(YLタイプ)

ダーク
ブルー

(YLタイプ)

ターコイズ
ブルー

(FMタイプ)

イエロー
グリーン

(FMタイプ)

ミドル
モカ

(FMタイプ)

ダーク
グレー

(YLタイプ)

ダーク
グレー

(TGタイプ)

ダーク
ブラウン

(YLタイプ)

ダーク
ブラウン

(FMタイプ)

ベージュ

(VTタイプ)

レッド

(VTタイプ)

ダーク
ブルー

(VTタイプ)

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

NITORI STUDIO

客数・客層の拡大

- ▶ お客様の色替えやサイズ変更の要望に対応できる売場提案
- ▶ 低価格を維持
- ▶ 自社工場で開発・製造



企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ



- ▶さらなる品質の向上（保温力・冷感力アップ）
- ▶キッズ関連商品等、品種の拡大

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ



かるふわ羽毛掛けふとん



持ち運びらくらく♪

未体験の軽さ、ふわふわ感。
まるで、あたたかな空気をまとったような心地よさ



シングルマットレス ポルタ2



持ち帰れる。環境にもやさしい。
「圧縮ロールマットレス」

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

ニトリ スキレット鍋



日経トレンドイが発表した、「2015年ヒット商品ベスト30」の26位。

“ニトスキ”ヒットのポイント

- ▶ お手頃価格の**498円**（税込）
- ▶ 保温性が高く冷めにくい、使い勝手が良い
- ▶ そのままテーブルへ置いて、食卓をカフェの様に演出できる

約**50万个**販売



企業集団の事業の経過および成果

物流コスト対策

オートストア 国内初導入

積み木型ロボット倉庫(オートストア)
を通販センターに導入
⇒1日当たり50人近くの省力化

コンテナ数 3 万個

作業効率 3.75 倍

在庫面積 40% 削減



企業集団の事業の経過および成果

出店（国内）

プランタン銀座店



小岩環七店



心齋橋アメリカ村店



亀有駅前店



企業集団の事業の経過および成果

出店（国内）

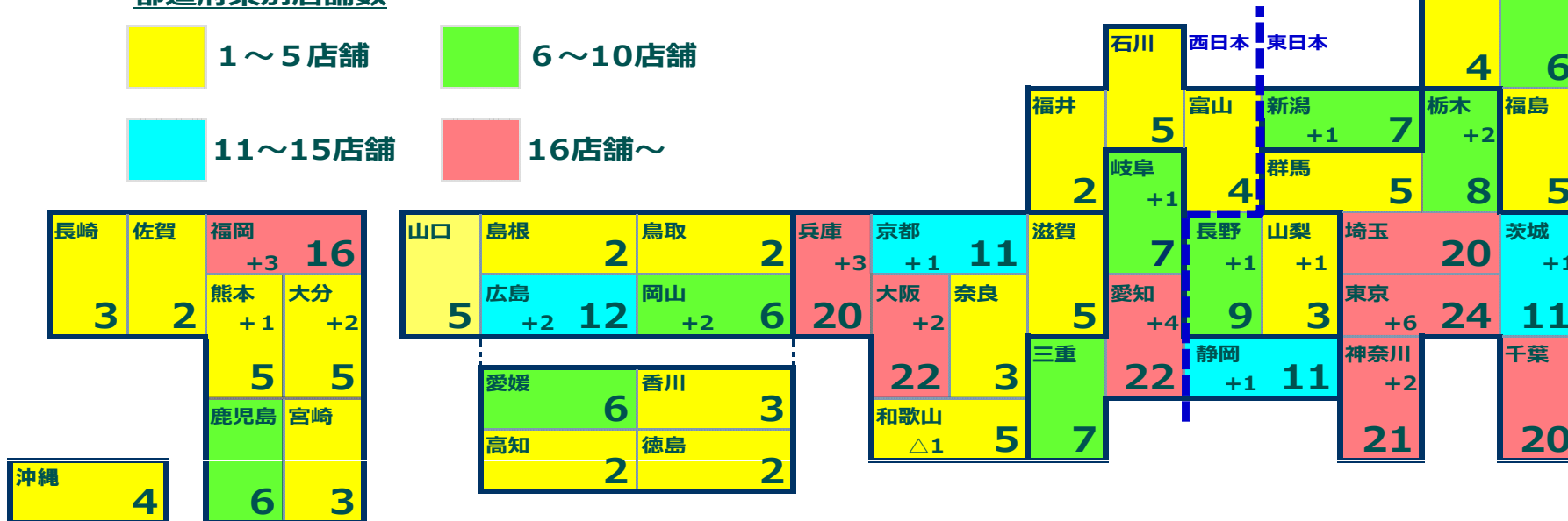
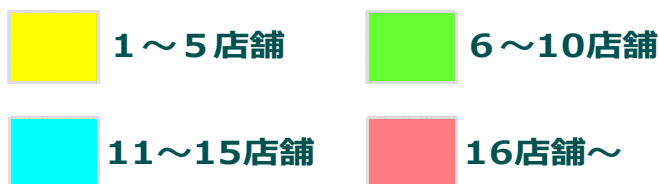
383店舗



前期末比

北海道	19	
東北	28	(+2)
関東	109	(+11)
北陸甲信越	30	(+3)
中部・東海	47	(+6)
近畿	66	(+5)
中国・四国	40	(+4)
九州・沖縄	44	(+6)
計	383	(+37)

都道府県別店舗数



企業集団の事業の経過および成果

出店（海外）

【台湾】汐止遠雄店



10月23日（金）オープン

【中国】蘇州1号店



5月29日（金）オープン

【中国】武漢3号店



12月10日（木）オープン

- 台湾 +4店舗
- 中国 +6店舗
- 合計 +10店舗

企業集団の事業の経過および成果

出店（海外）

37店舗

NITORI
宜得利家居

24

AKI-HOME

5

NITORI
家具 & 家居

8

アメリカ

(2013.10~)

5店舗



中国
(2014.10~)
8店舗

台湾
(2007.5~)
24店舗



企業集団の事業の経過および成果

出店（国内・海外）

420店舗



344



39



24



5



8

アメリカ
(2013.10~)
5店舗

日本国内
383店舗

中国
(2014.10~)
8店舗

台湾
(2007.5~)
24店舗

企業集団の事業の経過および成果

ニトリのほけん+ライフサロン

ニトリのほけん + LifeSalon



取扱い保険件数 約6,100件



3店舗出店(2016年2月20日時点)

- ①南砂店
- ②赤羽店
- ③横浜鶴見店

企業集団の事業の経過および成果

CSR（企業の社会的責任）

CO2削減活動

- ▶ 環境に配慮した素材を使用した商品開発



- ▶ 電気自動車と充電設備の配備



- ▶ 梱包サイズの圧縮と輸送効率化

クッションの例



こたつ掛布団の例



企業集団の事業の経過および成果

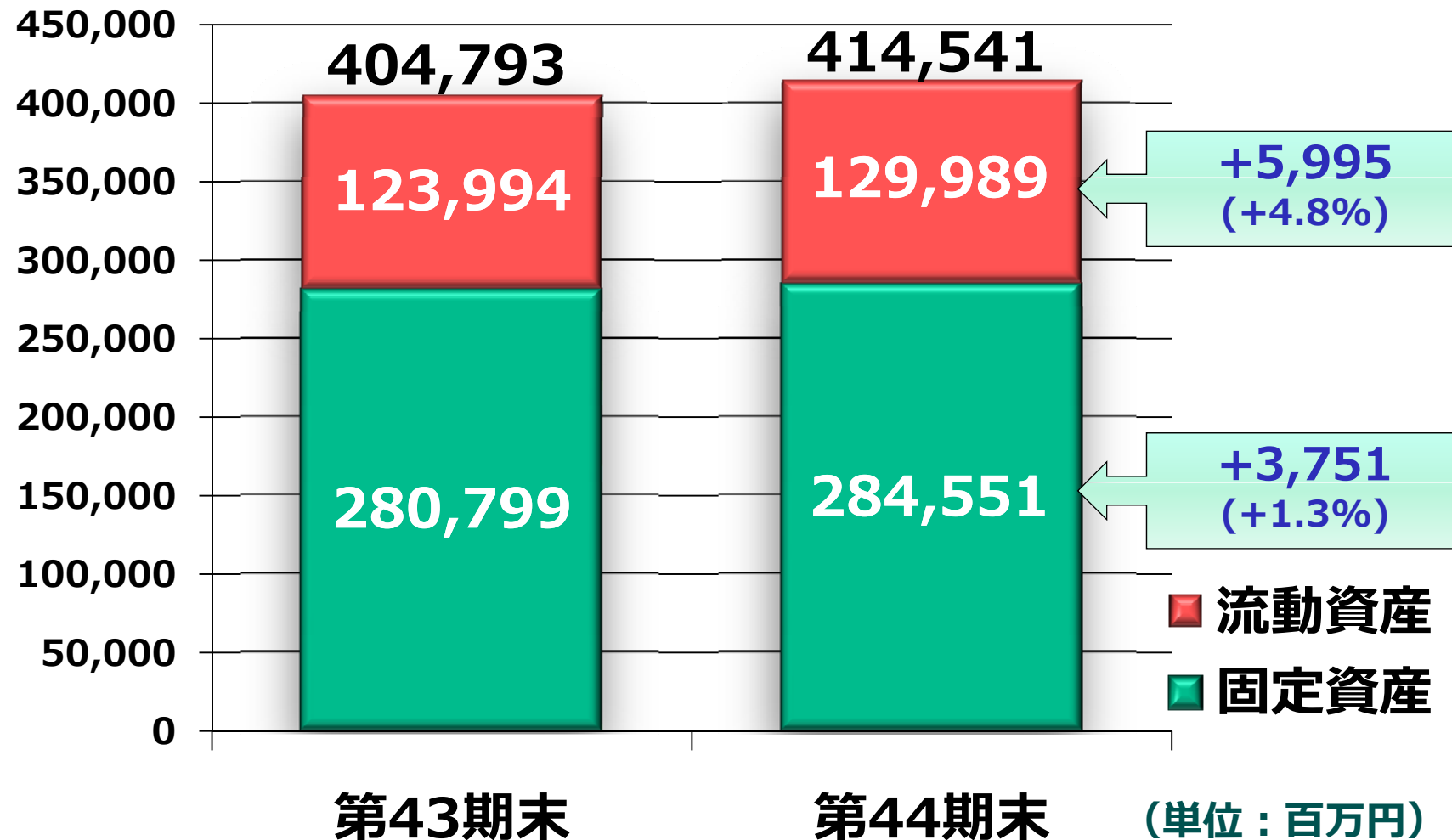
セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第44期 (当期) 実績		第43期 (前期) 実績		増	減
	(構成比)		(構成比)		(前期比)	
家具・ インテリア用品 の 販 売	449,251	98.1%	409,947	98.2%	+39,303	109.6%
そ の 他	8,889	1.9%	7,338	1.8%	+1,551	121.1%
合 計	458,140	100.0%	417,285	100.0%	+40,854	109.8%

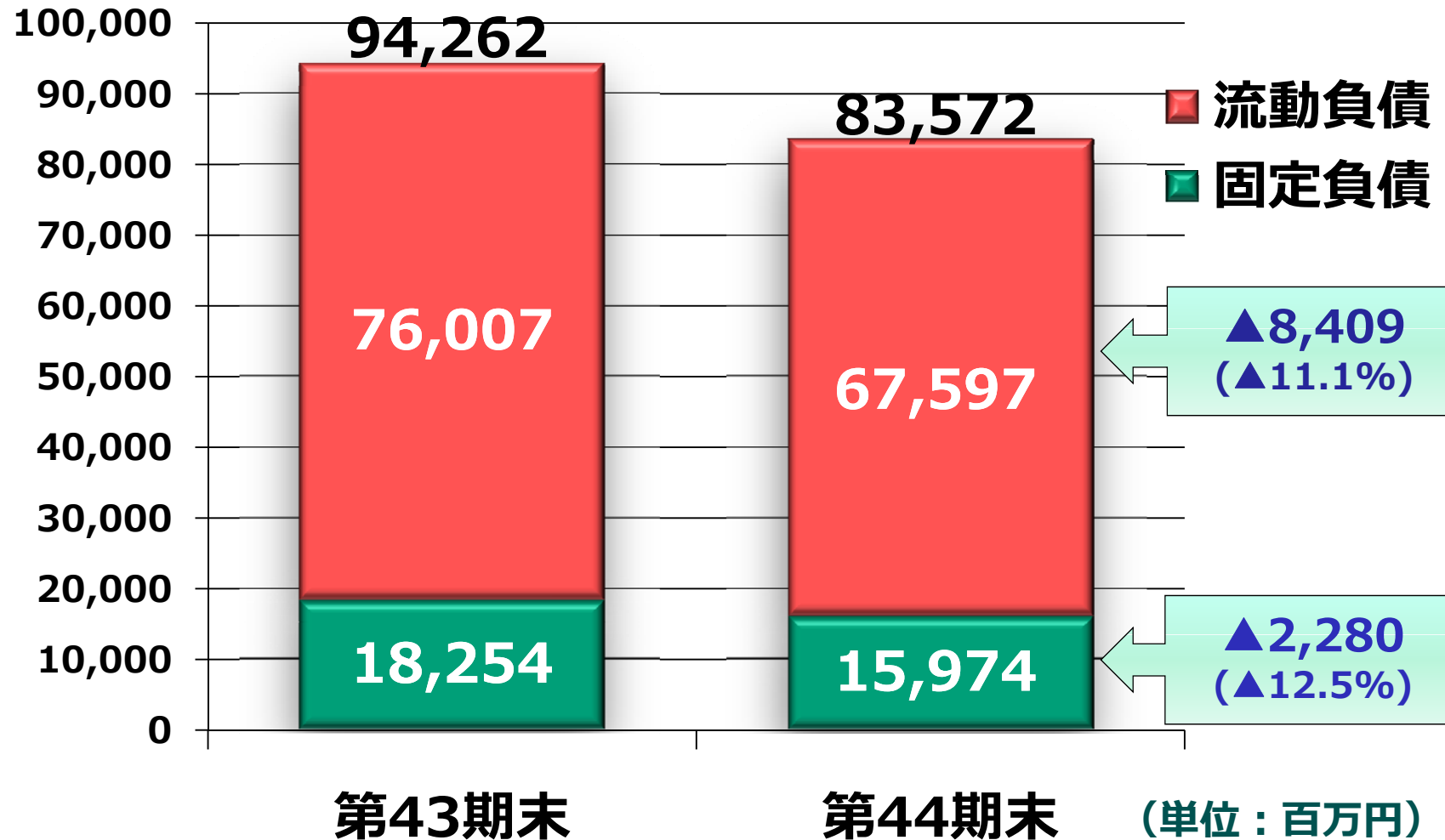
連結計算書類

連結貸借対照表 (資産の部)



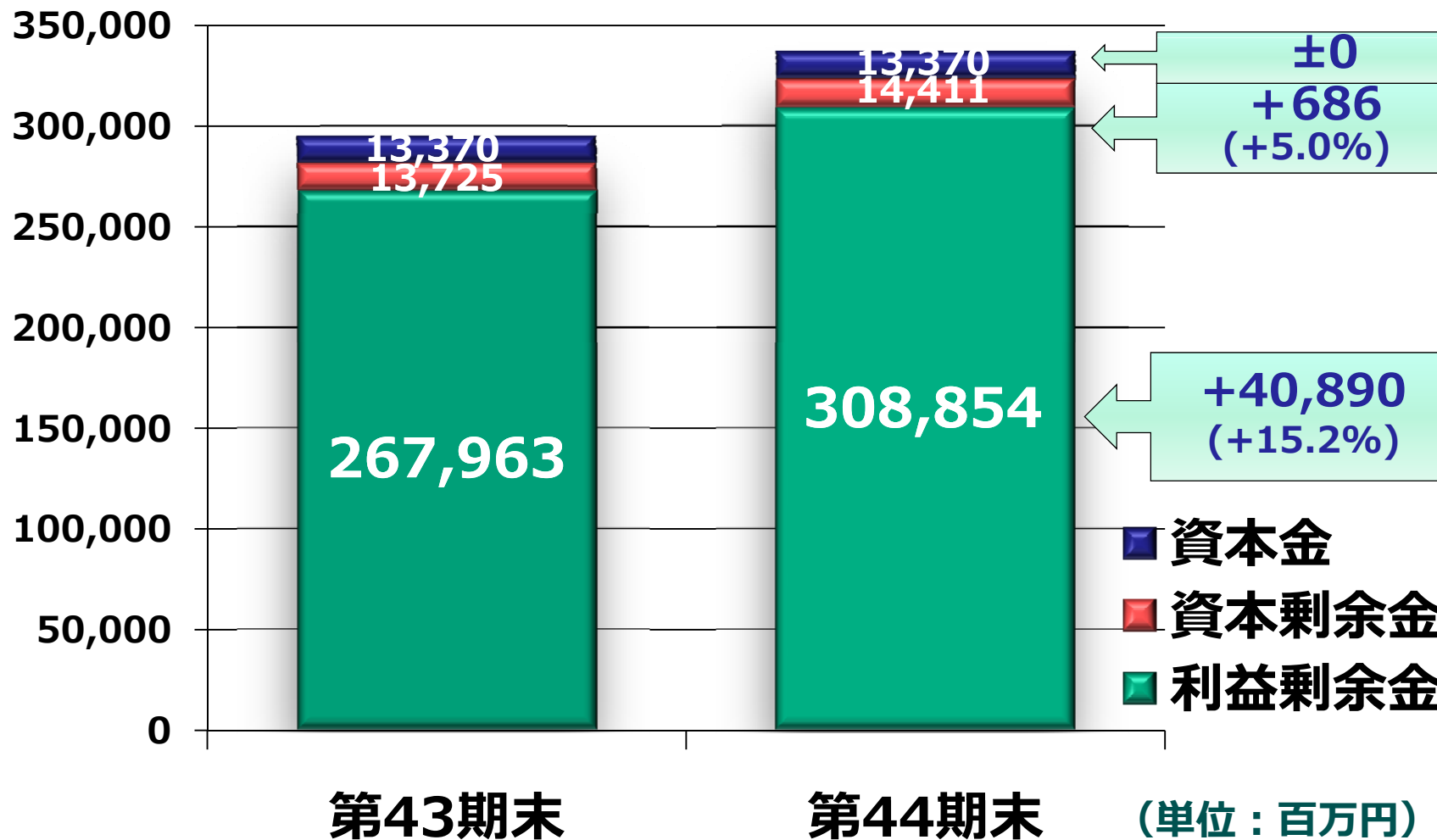
連結計算書類

連結貸借対照表 (負債の部)



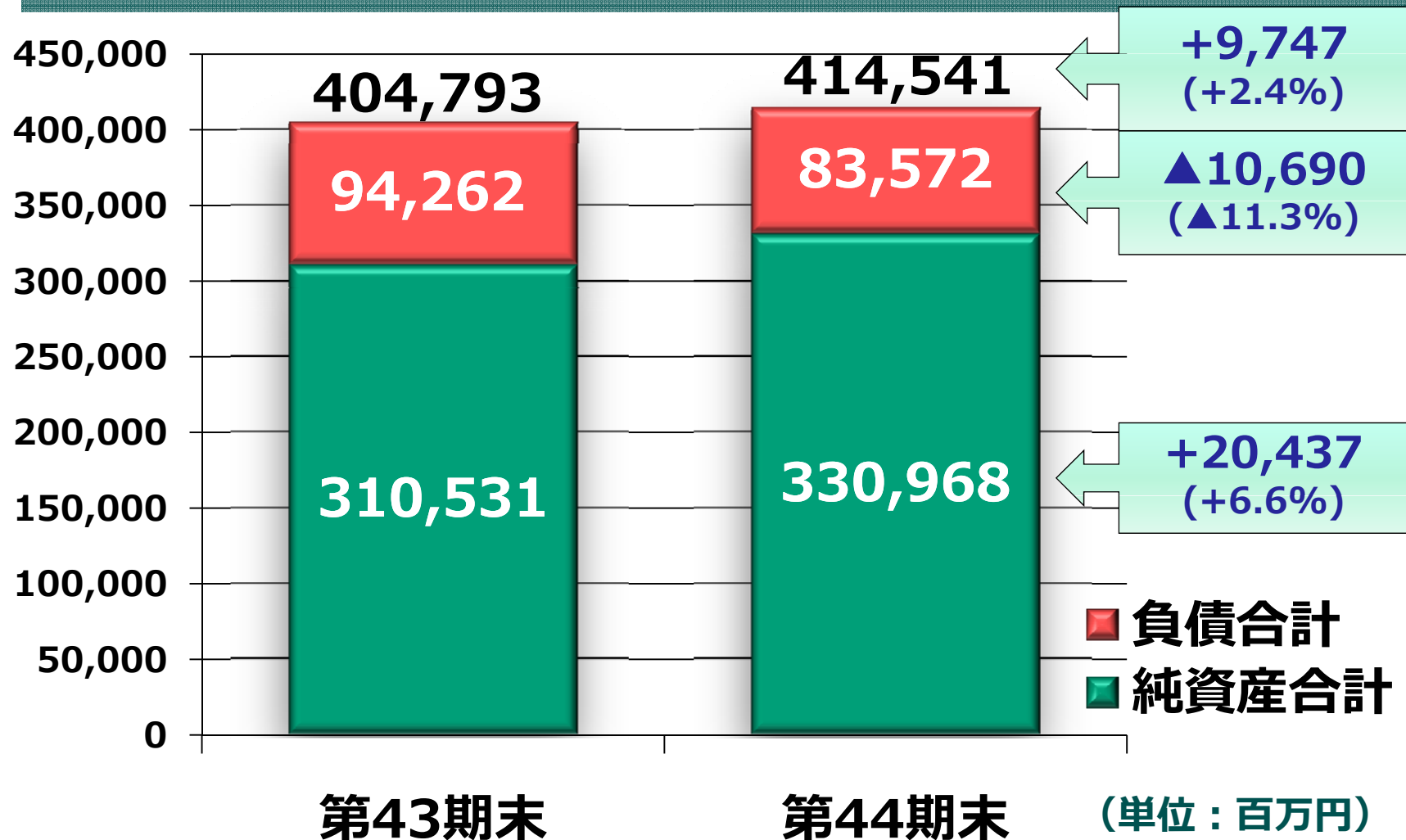
連結計算書類

連結貸借対照表 (純資産の部)



連結計算書類

連結貸借対照表 (負債・純資産の合計)



連結計算書類

連結損益計算書

(単位：百万円)

	第44期 (当期) 実績		第43期 (前期) 実績		増	減
	(売上比)		(売上比)			
売上高	458,140	-	417,285	-	40,854	109.8%
売上総利益	243,543	53.2%	218,337	52.3%	25,205	111.5%
販売管理費	170,503	37.2%	152,029	36.4%	18,473	112.2%
営業利益	73,039	15.9%	66,307	15.9%	6,731	110.2%
経常利益	75,007	16.4%	67,929	16.3%	7,077	110.4%
当期純利益	46,969	10.3%	41,450	9.9%	5,518	113.3%

企業集団の対処すべき課題

ロマン

住まいの豊かさを
世界の人々に提供する。



ビジョン

中長期経営計画

2022年	(平成34年)	1,000店舗
2032年	(平成44年)	3,000店舗

企業集団の対処すべき課題

中長期計画の主な内容

**2013年～2022年 10ヶ年テーマ
「グローバル化と事業領域の拡大」**

▶ **2015年～2017年**

「海外店舗黒字化と事業領域拡大の基盤づくり」

2018年～2020年

「海外高速出店と成長軌道の確立」

2021年～2022年

「グローバルチェーン確立に向けた経営基盤再構築」

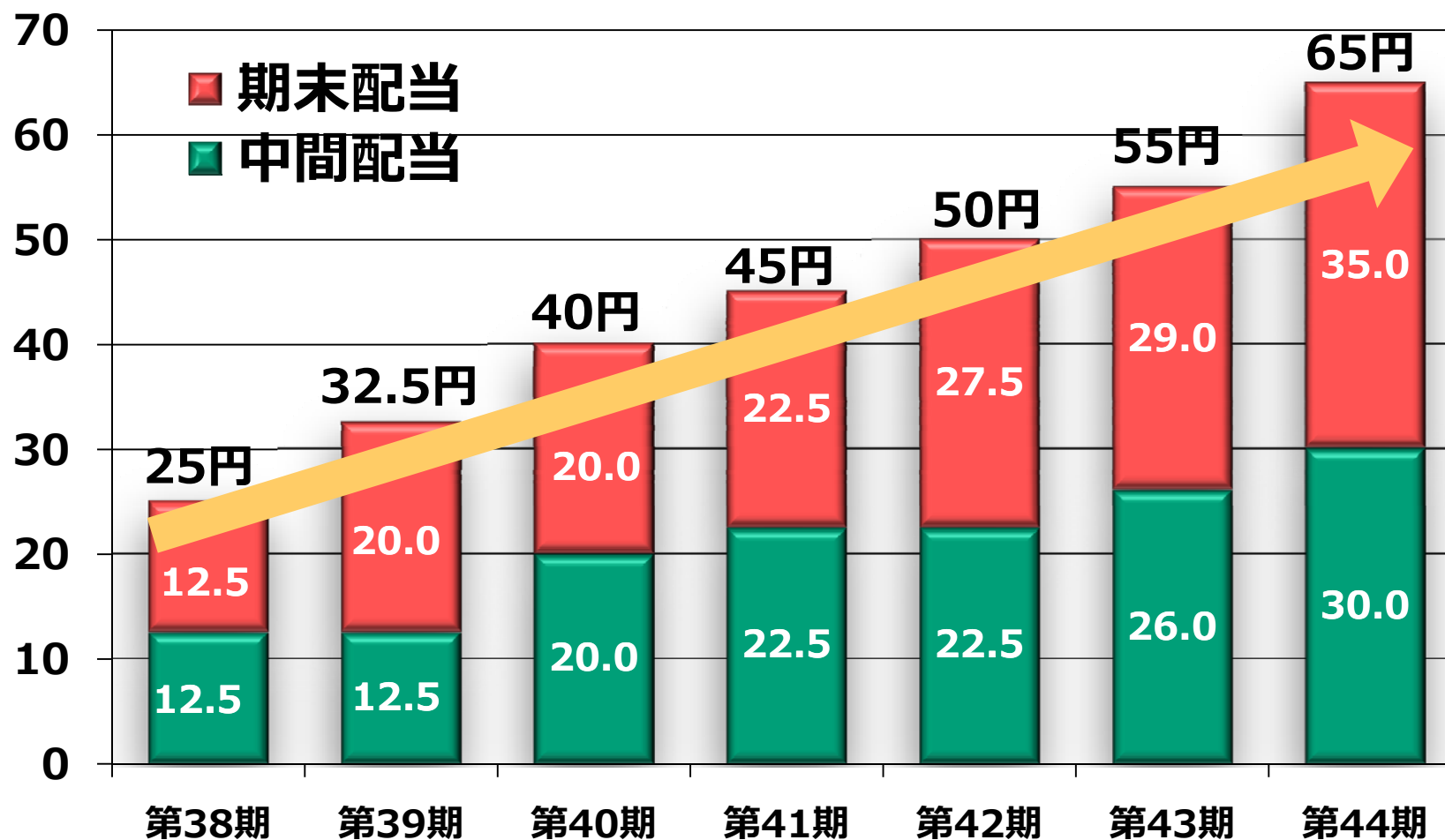
企業集団の対処すべき課題

中長期経営戦略実現に向けての重点方針

- ① 商品戦略の再構築
- ② 供給体制の再構築
- ③ 品質の強化
- ④ 顧客サービスの向上
- ⑤ 事業戦略の再構築
- ⑥ マネジメントの強化
- ⑦ 教育と組織体制の再構築

剰余金の配当等についての取締役会の方針

配当金



(注) 平成26年2月21日の株式分割(1:2)に伴い、第42期以前の配当額は分割後基準に調整

第44回定時株主総会

本日は、誠にありがとうございました。

