



株式会社ニトリホールディングス

ニトリ
NITORI

2018年2月期 第3四半期決算説明会

2017年12月22日

東証第一部、札証 (9843)

2018年2月期 第3四半期 連結業績概要



(単位：億円)

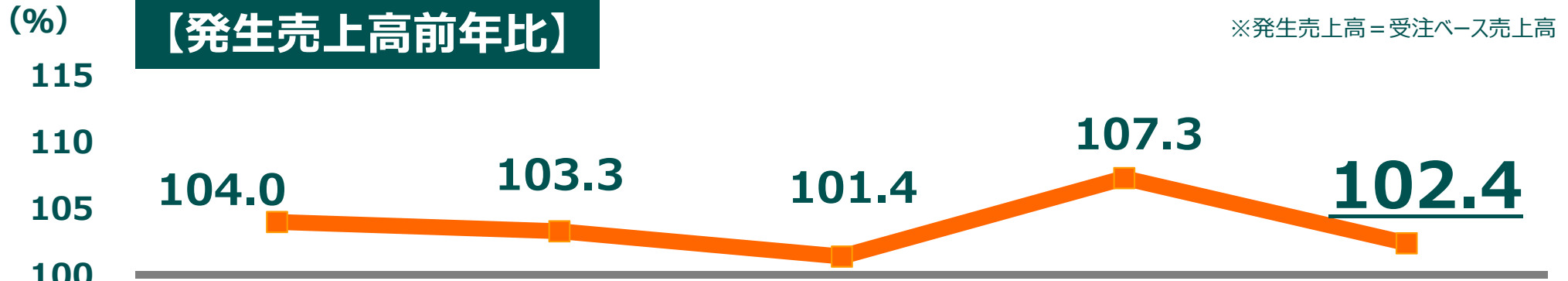
	当第3四半期累計 (売上比)		前第3四半期累計 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	4,227	-	3,790	-	437	111.5%
荒利益高	2,302	54.5%	2,071	54.7%	231	111.2%
販売管理費	1,598	37.8%	1,369	36.1%	229	116.7%
営業利益	704	16.7%	702	18.5%	2	100.3%
経常利益	715	16.9%	711	18.8%	4	100.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	512	12.1%	475	12.6%	37	107.7%

連結貸借対照表

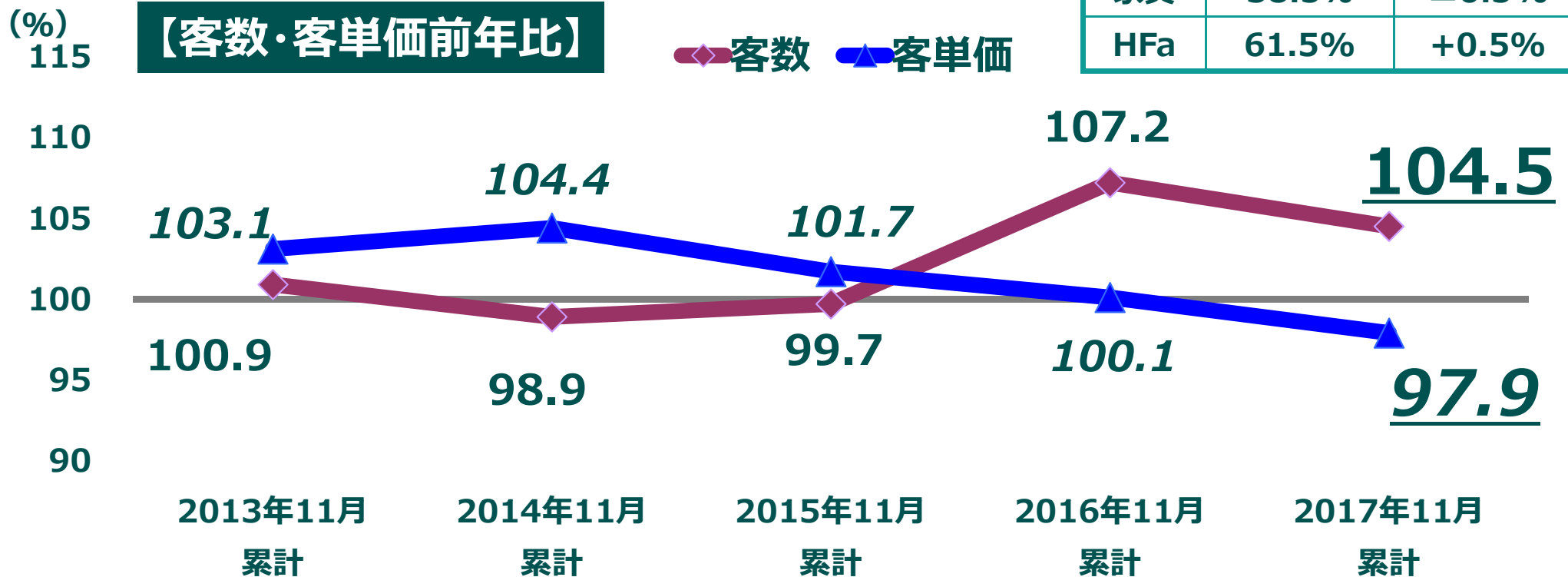
(単位：億円)

区分	科目	2017年 11月期末	2017年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,528	1,701	▲173	
	うち 現金及び預金	485	705	▲220	
	うち たな卸資産	464	489	▲25	
	固定資産	3,783	3,176	607	
	うち 有形固定資産	2,845	2,480	365	土地 +345
	うち 投資その他の資産	793	558	235	関係会社株式 +233
資産合計		5,312	4,878	434	
負債の部	流動負債	735	757	▲22	未払法人税等 ▲46
	うち 買掛金	182	160	22	
	うち 短期借入金	20	6	14	
	固定負債	254	173	81	
	うち 長期借入金	80	-	80	
負債合計		989	930	59	
純資産合計		4,323	3,947	376	四半期純利益 +512
負債純資産合計		5,312	4,878	434	

既存店前年比推移



2017年 11月累計 売上高構成比		前年差
家具	38.5%	▲0.5%
HFa	61.5%	+0.5%





自社開発マットレス Nスリープ[®]

バリエーション拡大で、
お客様へ様々な寝心地を提案

TVCMで継続して
品質・寝心地を訴求

12種類中4種類、販売数量の
約60%が圧縮ロールタイプ[®]

- ⇒ お客様がお持ち帰りしやすい
- ・積載効率、保管効率向上





リビング収納用品

家具とバスケットを上手く
組み合わせて使ったTVCMを放映

バスケットは家具と組み合わせても
きれいに収まるように、サイズを
モジュール化

一度購入して頂くと、
買い足すお客様が多く、
来店頻度が高まる商品カテゴリー





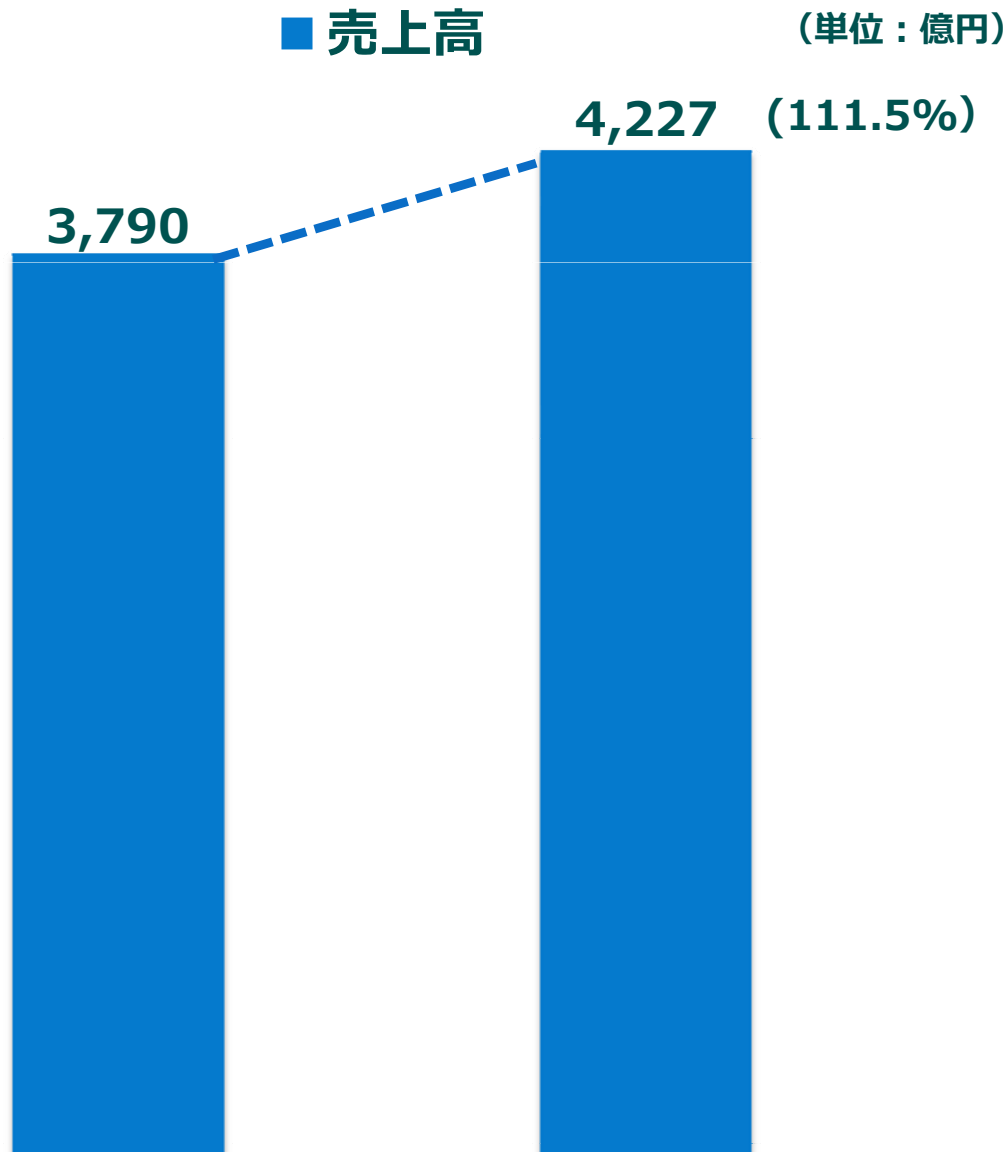
秋冬向け商品

気温の低下に伴い、
「Nウォーム」を中心に
秋冬向け商品が好調な売上

季節コーディネートシリーズも
昨年を上回る実績で推移

TVCMや売場でこたつ布団と
周辺小物を合わせてコーディネート
提案を行ったことで、
こたつ関連用品の売上が伸長

連結売上高（純売上高）



【売上高】		金額	前年比
店舗売上(海外含む)		3,837億円	110.2%
店舗外売上	通販	220億円	133.2%
	法人	28億円	116.8%
	リフォーム	41億円	104.0%
賃貸収入		52億円	115.1%
その他		47億円	140.0%
合計		4,227億円	111.5%

地区別売上構成比					
北海道	4.7%	▲0.3pt	近畿	15.2%	▲0.4pt
東北	5.6%	▲0.5pt	中国・四国	7.4%	▲0.4pt
関東	31.3%	+1.2pt	九州・沖縄	8.6%	▲0.4pt
北陸甲信越	5.4%	▲0.3pt	通販	5.2%	+0.9pt
中部・東海	10.2%	▲0.3pt	その他	6.4%	+0.5pt

東日本	47.2%	+0.0pt	西日本	41.2%	▲1.4pt
-----	-------	--------	-----	-------	--------

2016年11月累計

2017年11月累計

オフィス案件やホテル案件を中心に順調な売上





8/21~10/1
システムキッチンキャンペーン

159,000円*と価格訴求力の
高い商品を核として
順調に売上を伸ばした

キャンペーン期間中の
システムキッチンの売上は
前年比200%以上

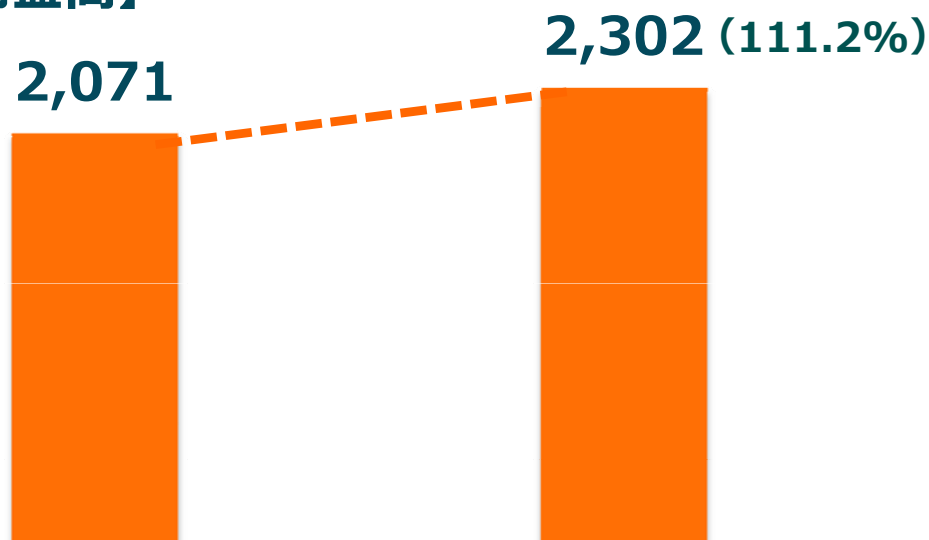
営業と施工の分業や営業方法
見直しにより、営業利益・
労働生産性が大きく改善

*税別。工事費・組立費・配送費別

荒利益・販管費

【荒利益高】

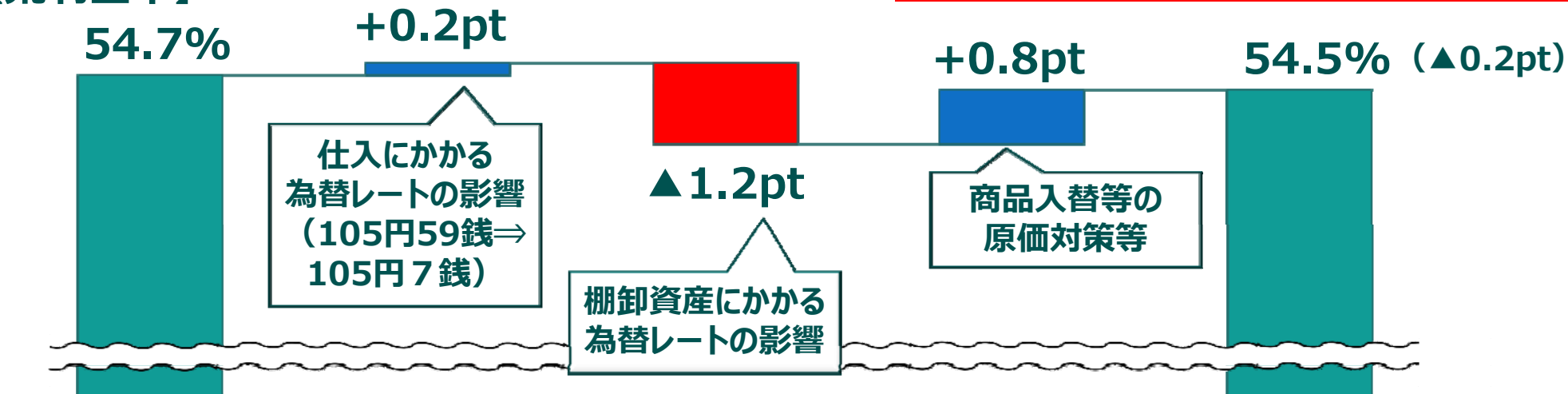
(単位：億円)



2016年11月累計

2017年11月累計

【荒利益率】



2016年11月累計

2017年11月累計

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	466億円	110.6%	11.0%	▲0.1pt
賃借料	247億円	121.2%	5.9%	+0.5pt
発送配達費	199億円	112.9%	4.7%	+0.1pt
広告宣伝費	117億円	109.6%	2.8%	▲0.1Pt
業務委託費	100億円	130.2%	2.4%	+0.3Pt
展示什器費	63億円	296.8%	1.5%	+0.9Pt

減価償却費

82億円

設備投資額

488億円

2018年2月期 第3四半期末 店舗数

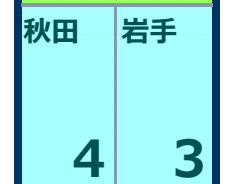
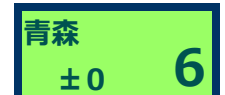


509店舗 (+38店舗)

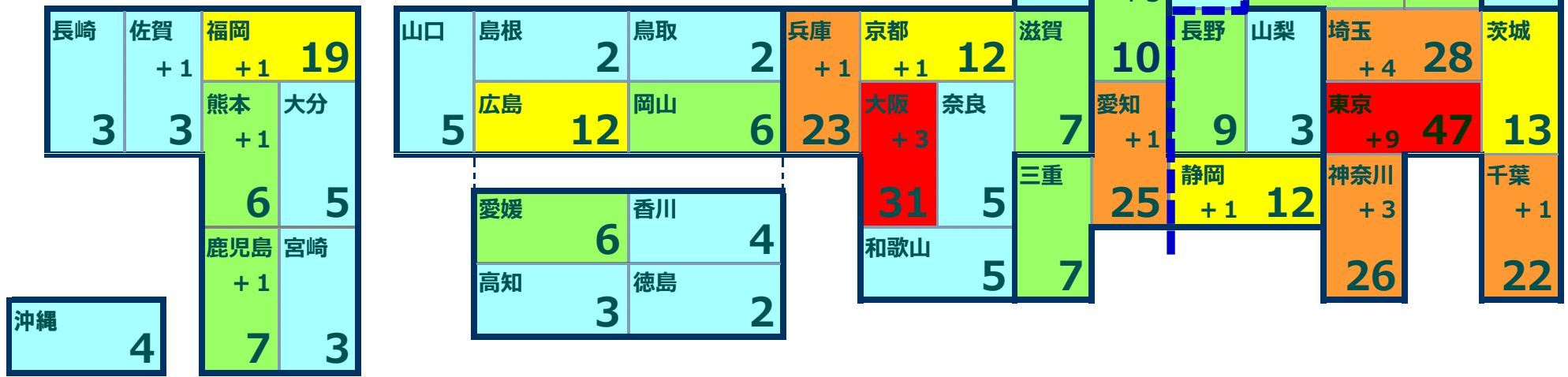
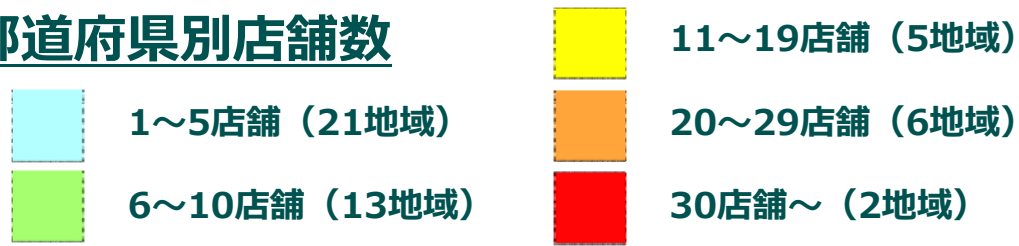
	ニトリ	ニトリ EXPRESS	デコホーム	台湾	USA	中国
3Q末	390	8	61	27	5	18
3Q増減	+5	+1	+5			+4
累計	+17	+4	+10	±0		+7

地区別店舗数

地区	店舗数	前期末比
北海道	20	(±0)
東北	29	(±0)
関東	150	(+17)
北陸甲信越	31	
中部・東海	54	(+5)
近畿	83	(+5)
中国・四国	42	
九州・沖縄	50	(+4)
台湾	27	(±0)
米国	5	
中国	18	(+7)



都道府県別店舗数



国内出店

ニトリ
NITORI

東急吉祥寺店
(大都市近郊)



中津川店
(小商圈)



イトーヨーカドー川崎店
(デコホーム)



北大路ビブレ店
(ニトリEXPRESS)



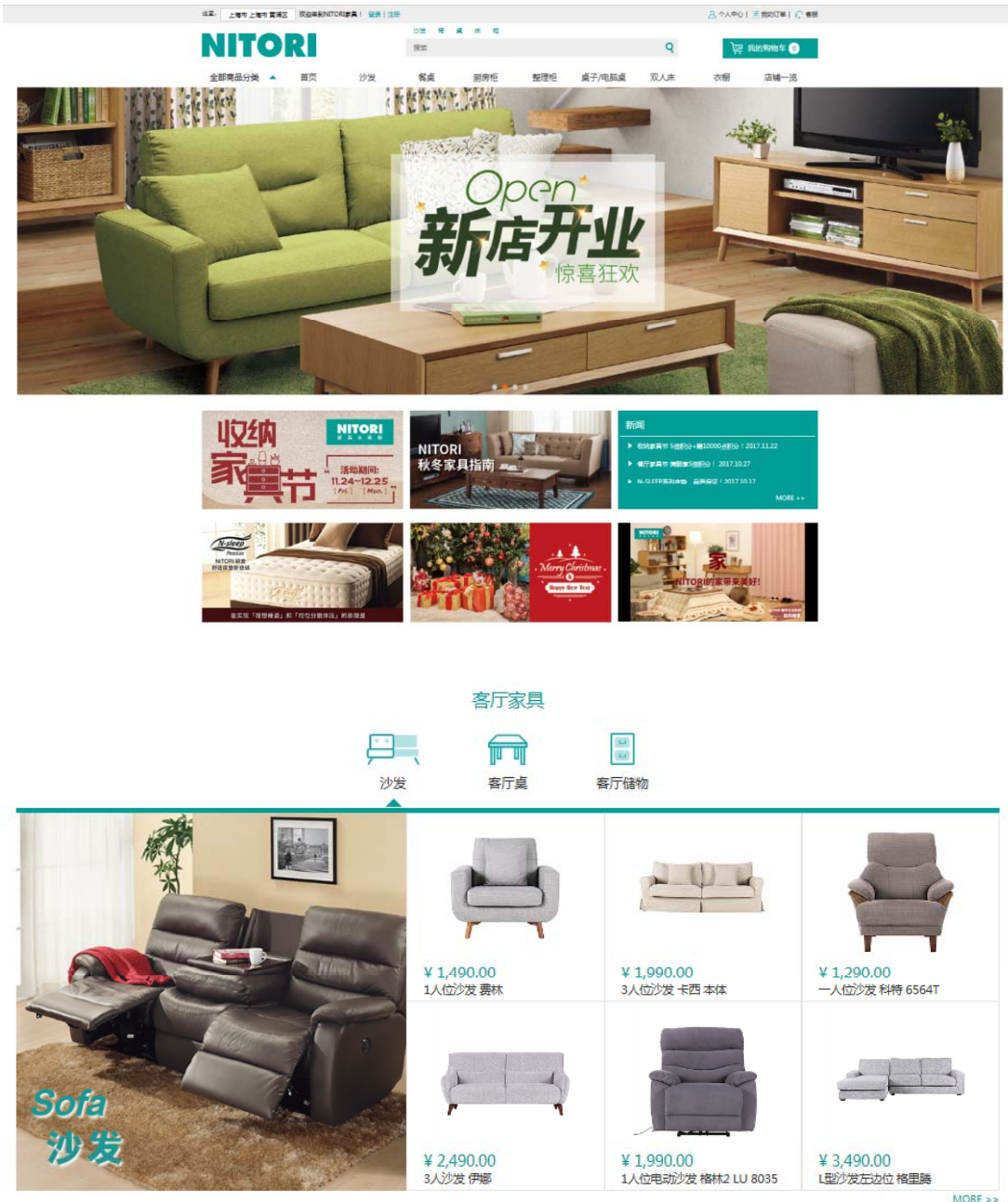
華北&華南地区への初出店

天津



深圳





家具ネット販売開始

ニトリ中国の自社サイトで
家具のネット販売を開始

店舗のある地域限定で
販売を行い、
アフターサービスも行う

今後もリアル店舗の出店と
リンクさせて販売地域を
拡大予定

ビジョン
2022年 200店舗
へ向けて

全国への商品集荷・
供給体制構築



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.11	2016.11	2015.11	2014.11	2013.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	○	14.0	16.2	13.6	15.0	15.4
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.83	0.86	0.80	0.87	0.93
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	16.9	18.8	16.9	17.3	16.5
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	458.6	429.6	317.5	289.2	256.6
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	○	12.4	13.6	10.9	11.6	12.7
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	81.2	80.3	77.9	76.5	73.0
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,676	1,689	918	750	455
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	11.5	13.2	7.8	9.5	11.2
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	0.5	26.1	5.2	14.7	1.1
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.5	54.7	52.8	52.2	52.3
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	65.4	61.8	64.2	63.1	64.7

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.11	2016.11	2015.11	2014.11	2013.11
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	101.1	98.0	92.2	91.8	88.8
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.9	5.8	5.4	5.7	6.0
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.9	3.9	3.9	4.1	4.2
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	31.0	34.2	31.0	32.3	31.7
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	22.0	20.6	22.1	22.0	22.5
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.7	5.8	6.2	6.2	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,830	1,925	1,803	1,855	1,904
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.2	37.0	38.3	39.8	42.4
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.5	16.7	13.5	13.9	13.2
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.8	7.7	8.1	7.7	7.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.1	33.2	33.0	32.6	32.3
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	19勝3敗	13勝9敗	15勝7敗

トピックス



インテリジェント無人搬送ロボット バトラー



日本ではじめて稼動開始する、商品保管用の棚を作業者の手元まで運ぶ無人搬送ロボット。ロボットに搭載されたAIにより作業効率を向上

デバニングアシストマシーン エルデバン



村田機械株式会社様と共同開発。専用の作業台と上下左右首振り機能付きのコンベアを使用することで、簡単に荷降ろしが可能



ニトリアメリカセミナー

ニトリ最大の教育投資で、
「豊かな暮らし」を実際に体感し、
ロマンとビジョンを共有

今期はすべて中国語で行う
アメリカセミナーも初実施し、
海外スタッフへの教育機会拡大

【2017年度実績】

参加者：1,097名

(ニトリグループからの受講)

2022年
売上高
1兆円
1,000店舗

【事業環境の変化】
グローバル化
事業領域拡大
商品構成の変化

【外部環境の変化】
異業種との競争
テクノロジーの発展
物流・雇用問題

【未来対策】

- ・新基幹システム構築
- ・新物流システム構築
- ・O2O(Online to Offline)

2018年2月期 出店計画



業態別 店舗数			宜得利家居 台湾		家具 & 家居 中国	合計
3Q末 店舗数	398	61	27	5	18	509
4Q 純増数	+6	+2	±0	±0	+6	+14
期末 店舗数	404	63	27	5	24	523



2018年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2018年2月期 計画		2017年2月期 実績		増減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	5,680	-	5,129	-	551	110.7%
荒利益高	3,090	54.4%	2,782	54.2%	308	111.0%
販売管理費	2,100	37.0%	1,925	37.5%	175	109.1%
営業利益	990	17.4%	857	16.7%	133	115.4%
経常利益	1,000	17.6%	875	17.1%	125	114.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	685	12.1%	599	11.7%	86	114.2%

業績予想は変更してありません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。