

株式会社ニトリホールディングス

東証第一部、札証(9843)



第43回定時株主総会

平成27年5月8日



第43回定時株主総会

報告事項

- 第43期(平成26年2月21日から平成27年2月20日まで)事業報告、連結計算書類ならびに計算書類の内容報告の件

決議事項

- 第1号議案 「取締役7名選任の件」
- 第2号議案 「監査役2名選任の件」

わが国の経済情勢

- 政府による景気対策、
日銀の金融緩和
⇒ 緩やかな回復基調で推移
- 消費税率引き上げに伴う
駆け込み需要の反動の影響が長期化
⇒ 個人消費に弱さ
- 海外景気の下振れ懸念

依然として先行き不透明な状況

家具・インテリア業界

- 円安の進行による原材料価格の高騰
- 物流コストの上昇
- 業態を超えた販売競争の激化

依然として厳しい経営環境

企業集団の事業の経過および成果

連結損益計算書

(単位:百万円)

	第43期(当期)実績 (売上比)		第42期(前期)実績 (売上比)		増	減
					(前年同期比)	
売上高	417,285	—	387,605	—	29,680	107.7%
売上総利益	218,337	52.3%	201,656	52.0%	16,680	108.3%
販売管理費	152,029	36.4%	138,583	35.8%	13,446	109.7%
営業利益	66,307	15.9%	63,073	16.3%	3,233	105.1%
経常利益	67,929	16.3%	63,474	16.4%	4,454	107.0%
当期純利益	41,450	9.9%	38,425	9.9%	3,025	107.9%

企業集団の事業の経過および成果

28期連続増収増益

売上高

(単位：億円)

経常利益



2014年度

売上高 4,173億円

経常利益 679億円

売上高4,000億円
を突破！

■売上高

◆経常利益

当社グループの取り組み

➤ 消費税増税前の駆け込み需要対策

- ・商品在庫の早期投入
- ・配達の早期化促進
- ・キャンペーンの早期開催
- ・本部人員による販売応援

⇒ 販売体制の強化

当社グループの取り組み

➤ 消費税増税後の反動減への対応

➤ 円安への対策

- ・バーティカルマーチャンダイジングによる商品の原価構造の見直し
- ・既存商品の積極的な入替え

⇒ 商品力の強化

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

➤グループ内に製造工場を持つ強みを活かし、
積極的な商品開発

製造工場 「ニトリファニチャーベトナム」



企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

➤ 核売場 「NITORI STUDIO」

座り心地・素材・デザイン性にこだわったソファ「Nポケット」シリーズ



品ぞろえ

➤「Nスリープ」の生産・販売の拡充

理想の眠りを追求したマットレス「Nスリーププレミアム」



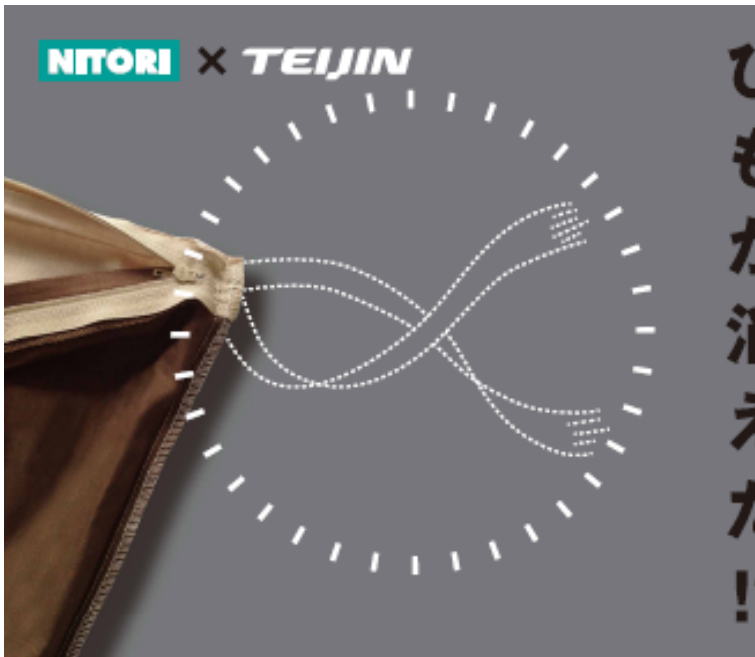
体圧分散力に優れた
ポケットコイルを2層に重ね
より快適な寝心地を実現

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

➤ 機能性商品

ひもなし らくらく掛けふとんカバー「Nグリップ」



ひもが
消え
た!
!?

摩擦の力でズレにくい

面倒だった、「ズレ防止ヒモ」は付いていません!

「ひもなしらくらく」ふとんカバー

品ぞろえ

➤ 機能的商品

機能的とデザイン性にこだわったランドセル「わんぱく組」シリーズ

メチャ!!ピカ☆
わんぱく組



企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

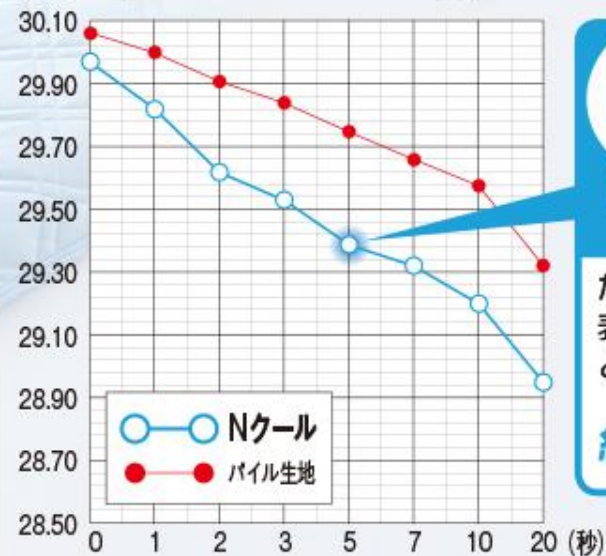
➤ 機能的商品

接触冷感機能を更に改良した「Nクール」シリーズ



表面温度変化の実験

(°C) 室温20°C 生地30°Cから実験



触ってすぐ
ひんやり

Nクール

たった5秒で生地
表面のパイル生地
との変化温度差が

約**2倍以上**

※カケンテストセンター調べ

企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

➤ 機能性商品

羽毛特有の動物臭を軽減した消臭羽毛布団「UOMU(ウオム)」

臭いを抑え、臭うも防ぐ。
ニトリだけの羽毛ふとん

ふわふわ

体に
フィット

あたたか

優れた
耐久性

消臭・防臭
UOMU®
進化した羽毛〈ウオム〉



企業集団の事業の経過および成果

品ぞろえ

➤ 機能的商品

親水性が良く、速乾性に優れた「超速乾寝具シリーズ」

驚くほど速く乾く

だから洗える。だから清潔。

ニトリだけの 超速乾寝具

洗 >>> 乾
朝、洗って ▶ その日に使える!



企業集団の事業の経過および成果

品質面

➤ 商務流通保安審議官賞の受賞

平成25年 大企業小売販売事業者部門

平成26年 大企業製造・輸入事業者部門

2年連続受賞

両部門における受賞は、製造業・流通業の両業界で初



2014

製品安全対策優良企業



企業集団の事業の経過および成果

販促活動

➤スマートフォンアプリの機能を拡充

メンバーズカードがアプリに



ニトリ公式
スマートフォンアプリ



企業集団の事業の経過および成果

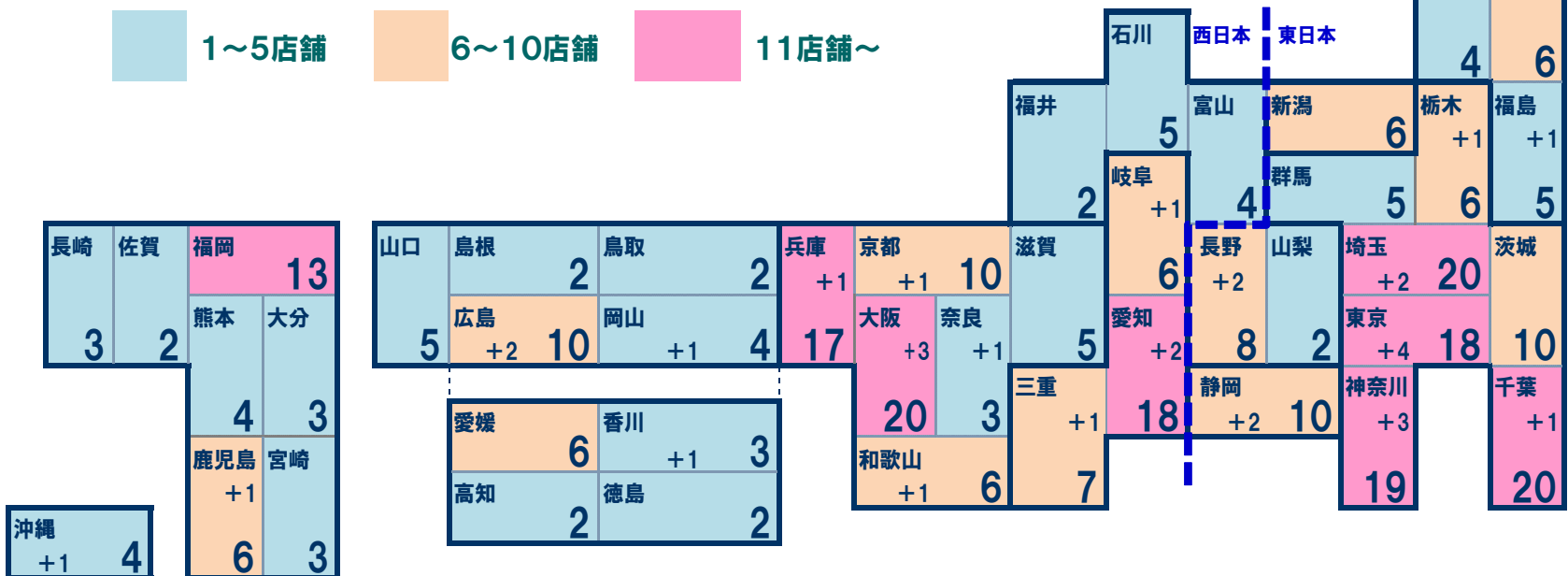
出店（国内）

➤ **国内 346店舗**
新設 +37店舗
閉鎖 △3店舗

北海道	19 (+1)	北海道	+1	19
東北	26 (+1)			
関東	98 (+11)	地区別店舗数		
北陸甲信越	27 (+2)			
中部・東海	41 (+6)			
近畿	61 (+7)			
中国・四国	36 (+4)			
九州・沖縄	38 (+2)			
台湾	20 (+3)			
米国	5 (+3)			
中国	2 (+2)			

都道府県別店舗数

1~5店舗 6~10店舗 11店舗~



企業集団の事業の経過および成果

出店（国内）

➤ デコホームの出店加速

- ・都市部への出店加速
- ・12店舗増加 **計29店舗**



- ・デコホーム
池袋サンシャインシティ店



- ・デコホーム
ヨドバシ吉祥寺店

企業集団の事業の経過および成果

出店（国内）

➤ニトリ「プランタン銀座」への出店



企業集団の事業の経過および成果

出店（国内）

「ニトリ プランタン銀座店」売り場



企業集団の事業の経過および成果

出店（海外）

➤ 中国「NITORI」1号店 「武漢 群星城店」



企業集団の事業の経過および成果

出店（海外）

➤ 中国「NITORI」2号店 「武漢 金銀潭イオンモール店」



企業集団の事業の経過および成果

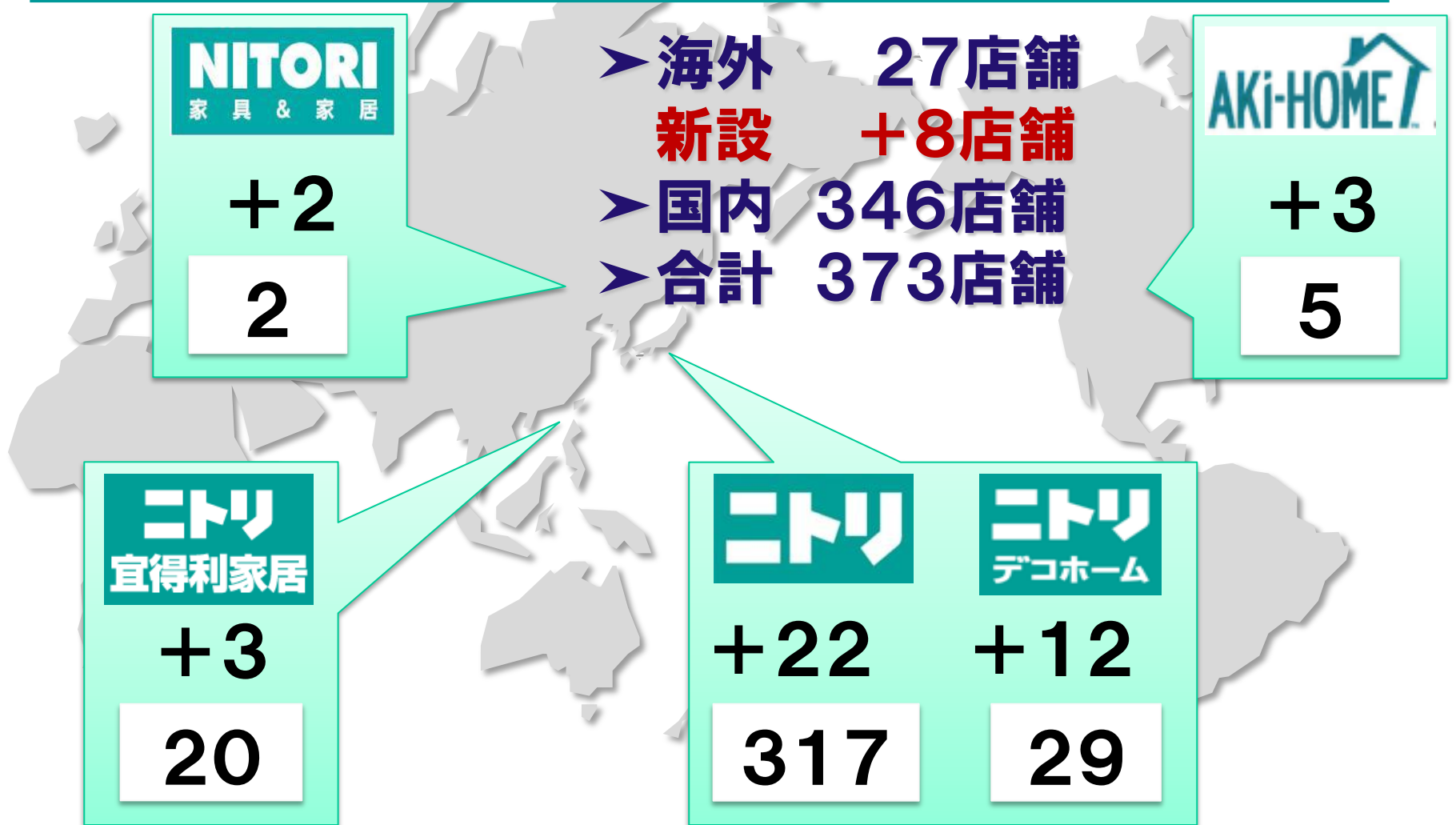
出店（海外）

➤ アメリカ「Aki-Home」5号店 「チノ店」



企業集団の事業の経過および成果

出店（海外）



（平成27年2月20日時点）

企業集団の事業の経過および成果

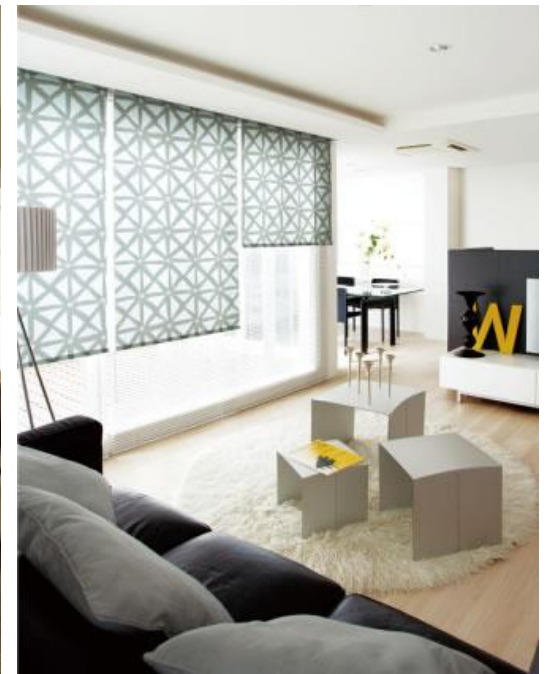
リフォーム事業

▶トータルリフォームサービス事業の拡大

拠点数は37拠点へ(+6拠点)



リフォームコーディネート



ニトリ
ならではの!

トータル
コーディネート

ニトリ
ならではの!

おとくな
低価格設定

ニトリ
ならではの!

安心の
一貫請負体制

物流面

▶ 大型物流センターの用地を取得



(仮称)幸手物流センター

(埼玉県)

- 敷地面積 106,000m²
- 平成30年稼動予定
- ニトリグループ最大規模**

(仮称)神戸物流センター

(兵庫県)

- 敷地面積 32,000m²
- 平成29年稼動予定

企業集団の事業の経過および成果

セグメント別売上状況

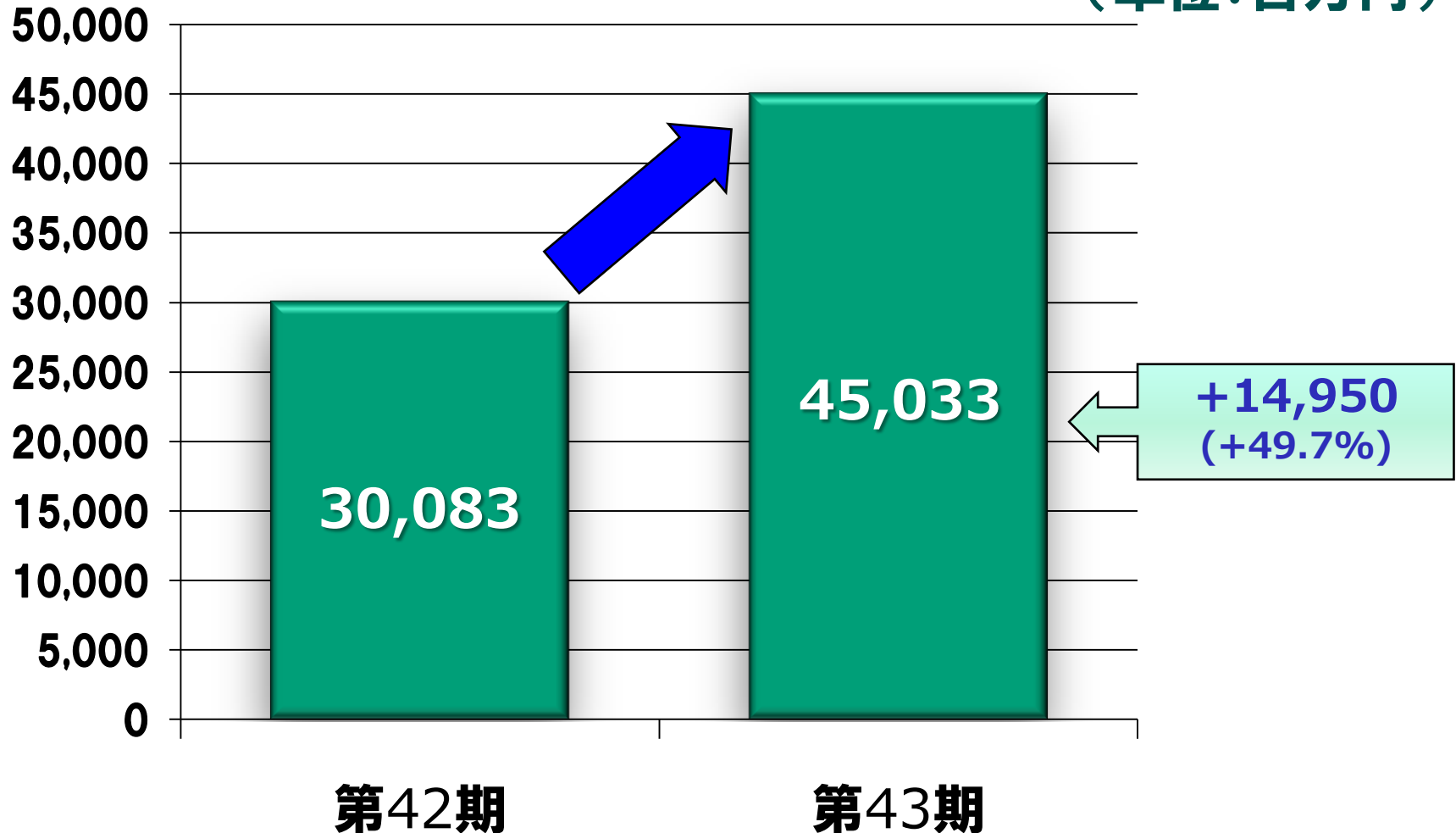
(単位:百万円)

	第43期(当期)実績		第42期(前期)実績		増	減
	(構成比)		(構成比)			
家具・ インテリア用品 の 販 売	409,947	98.2%	381,158	98.3%	+28,788	107.6%
そ の 他	7,338	1.8%	6,446	1.7%	+891	113.8%
合 計	417,285	100.0%	387,605	100.0%	+29,680	107.7%

企業集団の設備投資の状況

設備投資額

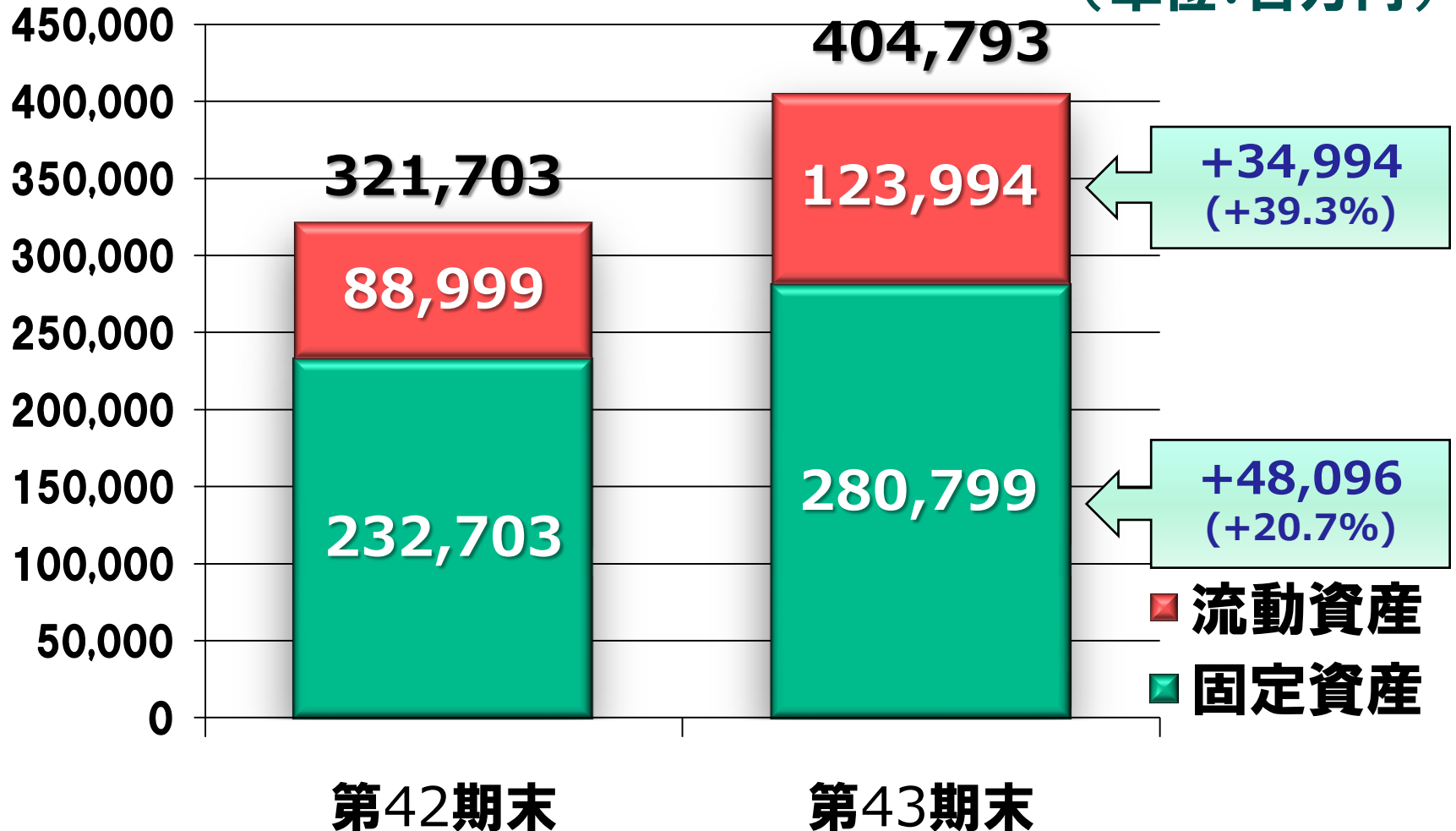
(単位:百万円)



連結計算書類

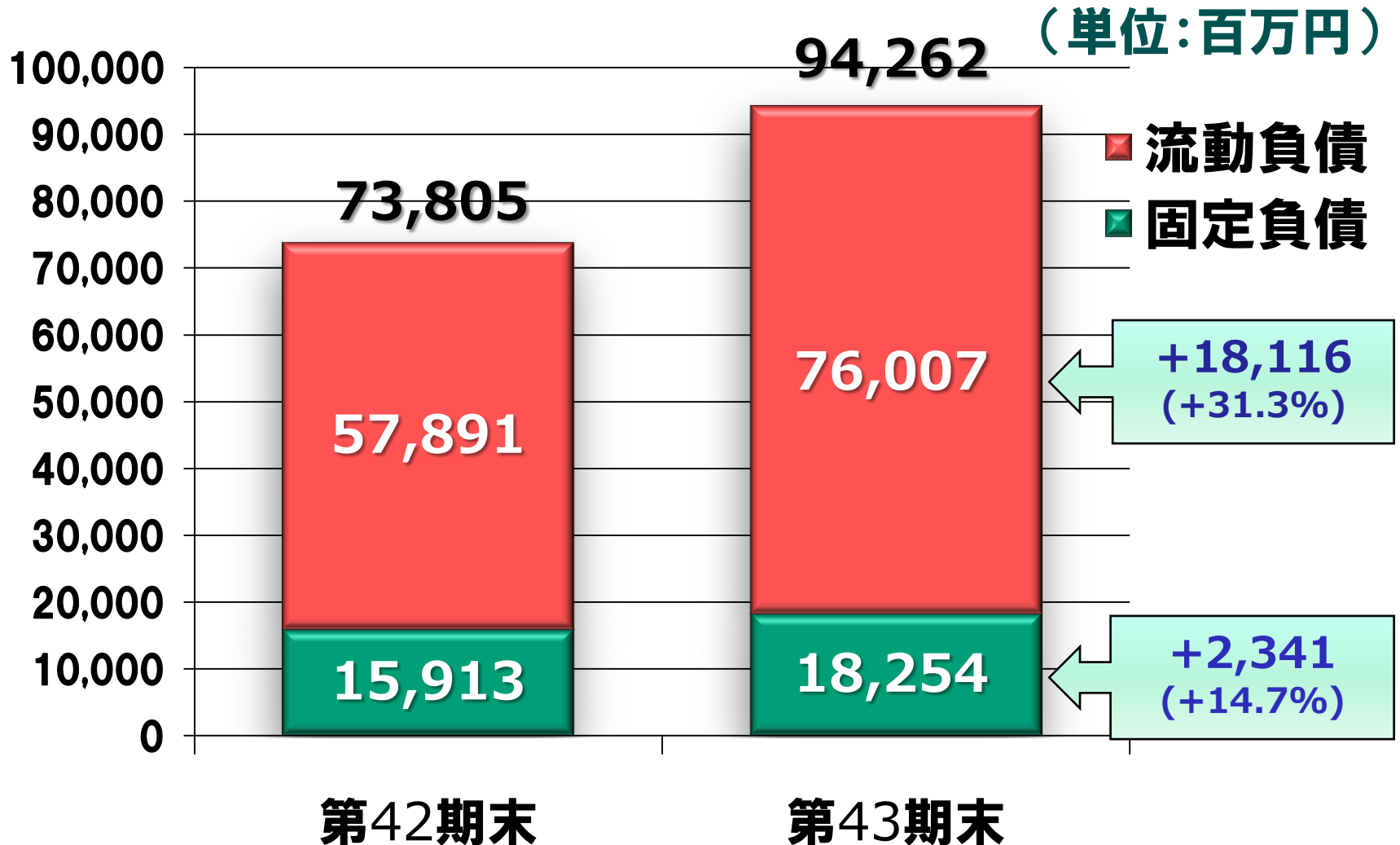
連結貸借対照表（資産の部）

（単位：百万円）



連結計算書類

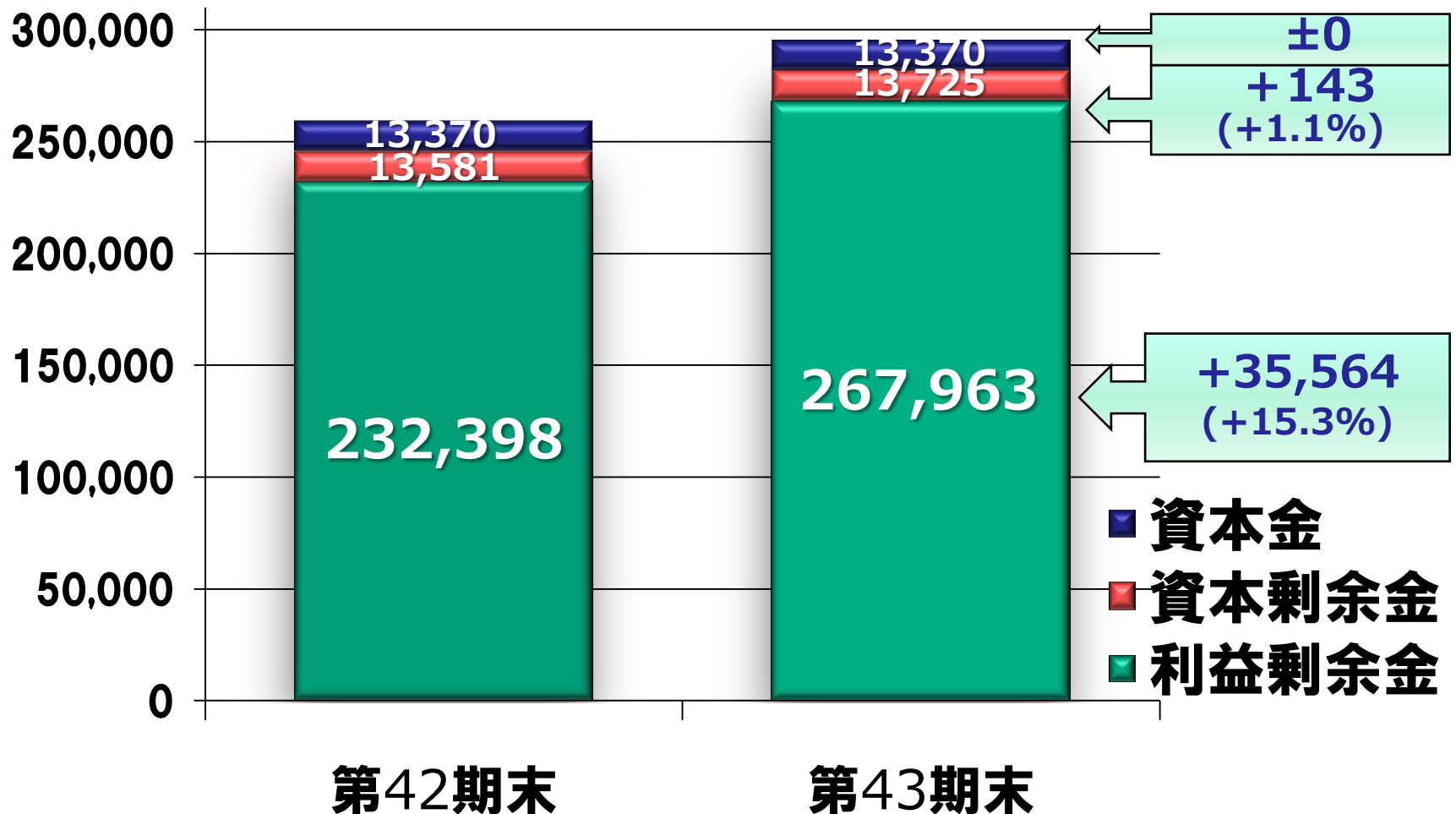
連結貸借対照表（負債の部）



連結計算書類

連結貸借対照表（純資産の部）

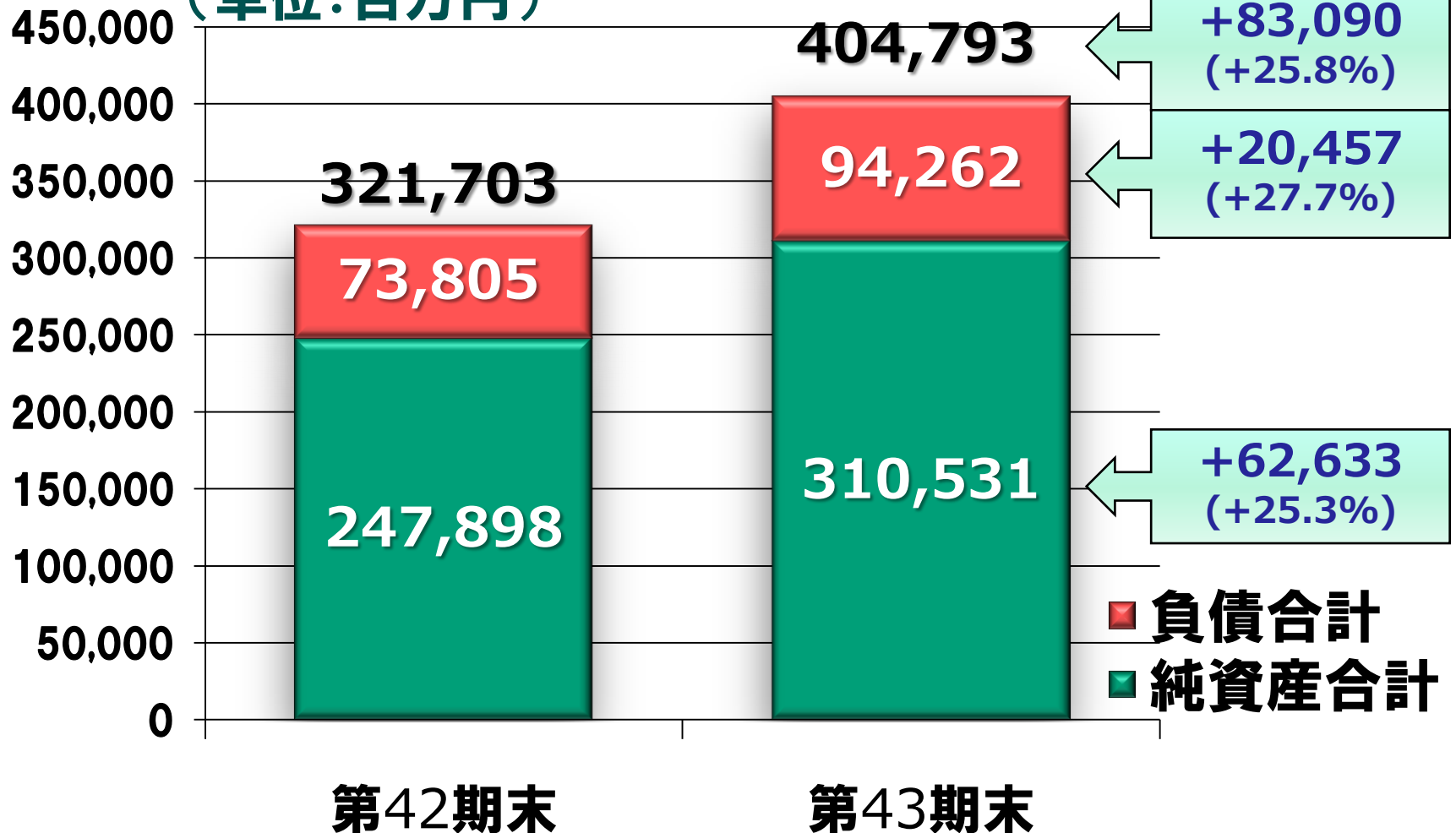
（単位：百万円）



連結計算書類

連結貸借対照表（負債・純資産合計）

（単位：百万円）



連結計算書類

連結損益計算書

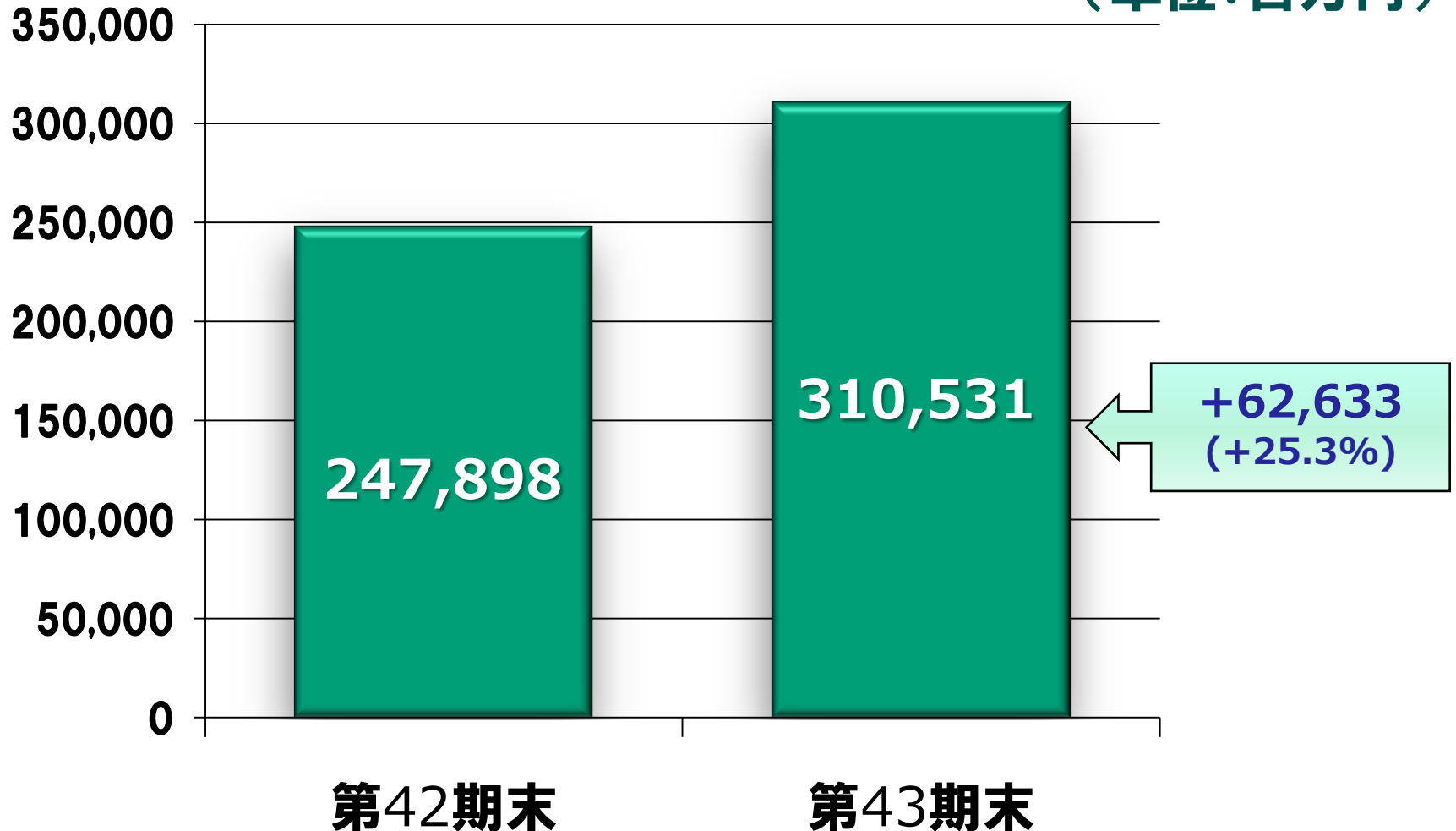
(単位:百万円)

	第43期(当期)実績 (売上比)		第42期(前期)実績 (売上比)		増	減
					(前年同期比)	
売上高	417,285	—	387,605	—	29,680	107.7%
売上総利益	218,337	52.3%	201,656	52.0%	16,680	108.3%
販売管理費	152,029	36.4%	138,583	35.8%	13,446	109.7%
営業利益	66,307	15.9%	63,073	16.3%	3,233	105.1%
経常利益	67,929	16.3%	63,474	16.4%	4,454	107.0%
当期純利益	41,450	9.9%	38,425	9.9%	3,025	107.9%

連結計算書類

連結株主資本等変動計算書（純資産合計）

（単位：百万円）



企業集団の対処すべき課題

ロマン

住まいの豊かさを、
世界の人々に提供する。



店舗展開計画を柱とした中長期経営計画

2022年（平成34年）1,000店舗達成

2032年（平成44年）3,000店舗達成

企業集団の対処すべき課題

中長期計画の主な内容

2013年～2022年 10カ年テーマ
「グローバル化と事業領域の拡大」

至る過程

2015年～2017年

「海外店舗黒字化と事業領域拡大の基盤づくり」

2018年～2020年

「海外高速出店と成長軌道の確立」

2021年～2022年

「グローバルチェーン確立に向けた経営基盤再構築」

企業集団の対処すべき課題

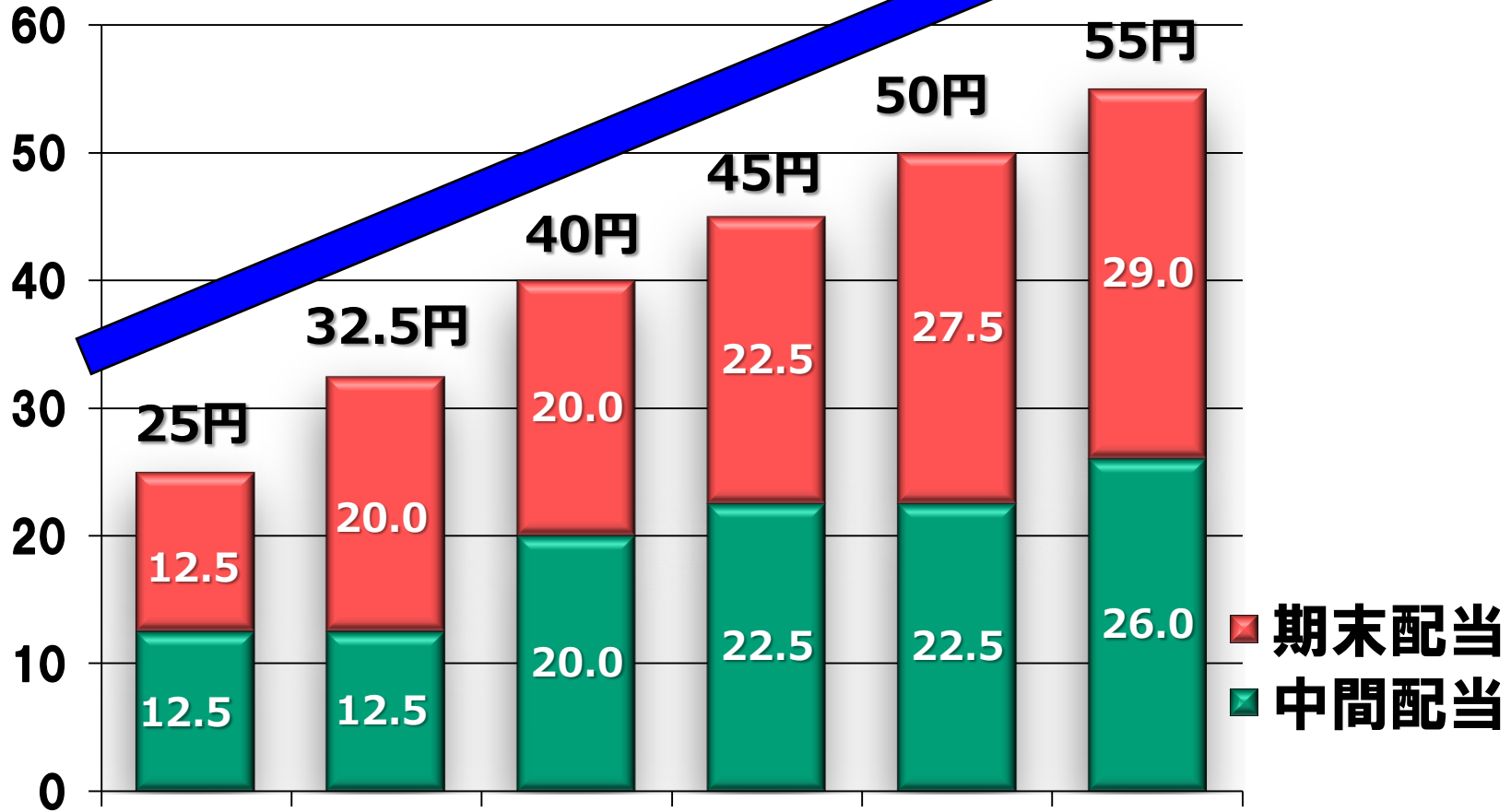
中長期経営戦略実現に向けての重点方針

- ①人材教育と組織体制の再構築
- ②商品戦略と供給体制の再構築
- ③品質管理体制の強化
- ④販売力の強化
- ⑤ローコストオペレーションの推進
- ⑥事業領域の拡大
- ⑦マネジメントの強化

剰余金の配当等についての取締役会の方針

配当金

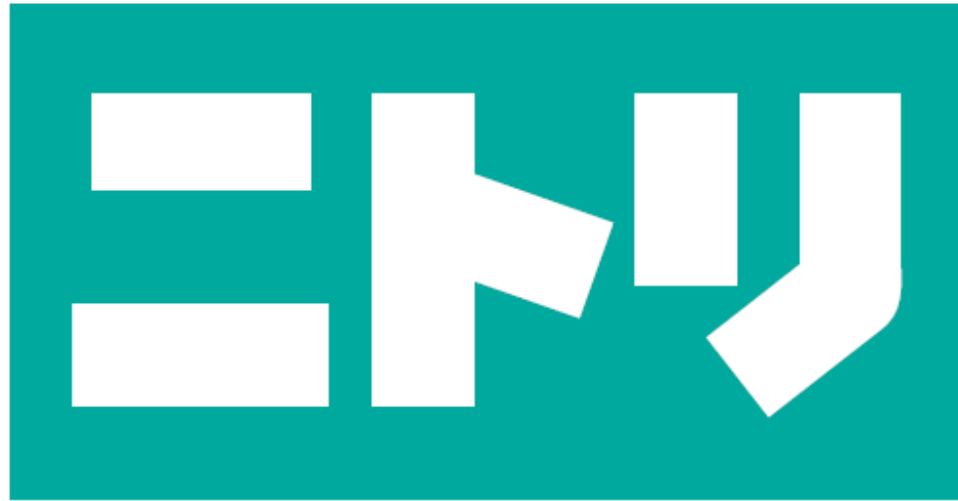
(単位:円)



第38期 第39期 第40期 第41期 第42期 第43期

(注)平成26年2月21日の株式分割(1:2)に伴い、第42期以前の配当額は分割後基準に調整

第43回定時株主総会



本日は、誠にありがとうございました。