

重点課題

売上対策

- ▶ 計77店舗の改装（全面改装＋小改装）
- ▶ 家電事業の拡大
- ▶ デコホームオリジナル商品の開発（目標売上高構成比：80%）
- ▶ ライブコマースの配信増加・体制強化

客数対策

- ▶ TV・SNS広告の強化
- ▶ 新コレクション「Living in Comfort」の拡大（50店舗へ）
- ▶ ニトリアプリの機能アップデート⇒アプリ会員1,900万人へ
- ▶ ネット限定品の拡大・TVショッピングの配信強化
⇒新規顧客の開拓

経費対策

- ▶ 店舗へのセルフレジ導入拡大
- ▶ 物流拠点（名古屋DC・幸手DC）の竣工
- ▶ 配送拠点の再配置による配送効率改善
- ▶ ワンマン配送エリアの拡大

重点課題

中国大陸

- ▶ 北京・蘇州・成都・武漢・重慶のドミナント化
- ▶ ECプラットフォーム「拼多多（ピンドウドウ）」への新規出店
- ▶ WeChat内での自社サイトのアプリ化
- ▶ 将来を見据えた新卒採用の推進（約400名）

台湾

- ▶ 大規模全面改装・増床改装の実施
- ▶ 新フォーマットの出店準備
- ▶ TV・SNS広告の強化
- ▶ アプリの機能追加（会員数135万人へ）

東南アジア

- ▶ マレーシア新規地域での出店
- ▶ 品揃えの最適化による販売効率の向上
- ▶ ECプラットフォーム「Lazada」への新規出店
- ▶ 新規進出国調査

重点課題

売上対策

- ▶ 店舗改装を継続実施⇒お客様に快適にお買い物いただける環境へ
- ▶ 売場管理システムの構築⇒季節に合わせ、タイムリーな売場へ
- ▶ 人材の追加採用による売場コンディションの向上
- ▶ 旗艦店での催事開催

客数対策

- ▶ 新規出店準備
- ▶ TVCMやSNS広告の強化
- ▶ 島忠アプリの普及と新規会員の獲得推進
- ▶ 魅力的なPB商品の開発推進
- ▶ 取扱い家具スタイルの追加による客層拡大

経費対策

- ▶ 物流拠点の新規開設準備
- ▶ ニトリ事業との物流システム統合による配送コスト削減
- ▶ 店舗作業管理システムの刷新による作業効率の改善
- ▶ セルフレジの導入