



株式会社  
ニトリホールディングス

2015年2月期  
第2四半期  
決算説明会

2014年9月25日

東証第一部、札証(9843)



## 2015年2月期第2四半期 連結業績

(単位:億円)

	当期実績		前年同期実績		増減	
	(売上比)		(売上比)		(前年同期比)	
売上高	2,108	—	1,867	—	241	112.9%
荒利益高	1,094	51.9%	986	52.8%	108	111.0%
販売管理費	719	34.1%	675	36.1%	45	106.6%
営業利益	375	17.8%	311	16.7%	63	120.4%
経常利益	382	18.1%	308	16.5%	74	124.0%
四半期純利益	221	10.5%	178	9.5%	43	124.3%

# 2015年2月期第2四半期 連結貸借対照表

お、ねだん以上。



(単位:億円)

区分	科目	2014年 8月期末	2014年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	878	890	△12	前渡金△8
	うち 現金及び預金	260	220	40	
	うち たな卸資産	302	370	△68	商品及び製品△66
	固定資産	2,531	2,327	204	
	うち 有形固定資産	1,959	1,774	186	出店用土地+192
	うち 投資その他の資産	473	457	16	
資産合計		3,408	3,217	191	
負債の部	流動負債	570	579	△9	前受金△20
	うち 買掛金	130	134	△4	
	うち 短期借入金	27	41	△14	
	固定負債	150	159	△9	
	うち 長期借入金	24	36	△12	返済
負債合計		720	738	△18	
純資産合計		2,688	2,479	209	四半期純利益+221
負債純資産合計		3,408	3,217	191	

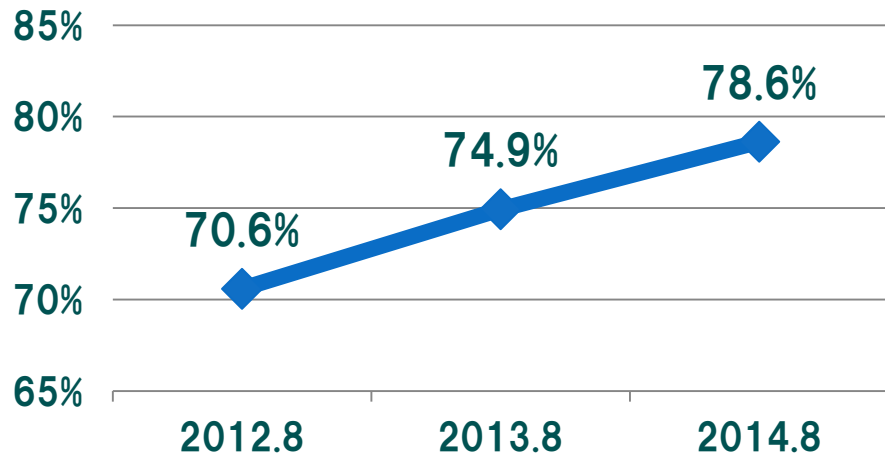
## 2015年2月期第2四半期 連結キャッシュ・フロー

(単位:億円)

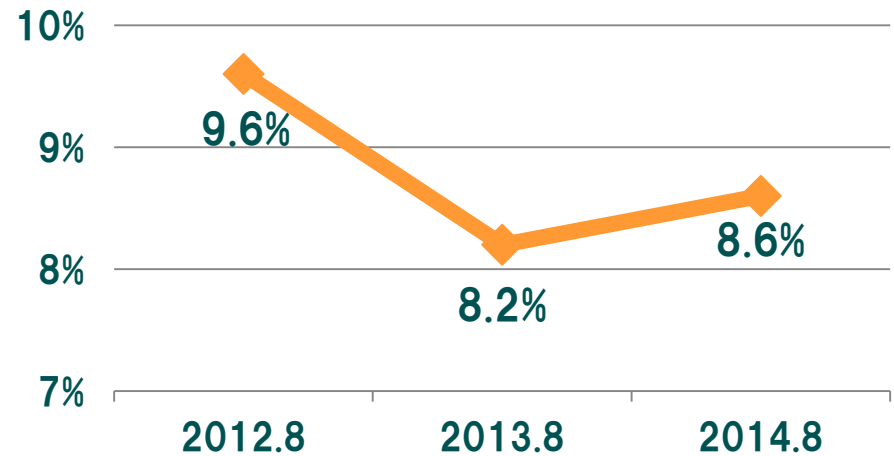
	当期実績	前年同期実績	増減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	357	255	102	税引前利益 +381 たな卸資産の減少 +67 法人税等の支払 △123
投資活動による キャッシュ・フロー	△265	△204	△61	有形固定資産の取得 △244 長期前払費用の増加 △7 無形固定資産の取得 △6
財務活動による キャッシュ・フロー	△52	△42	△10	配当金の支払 △30 長短借入金の減少 △26
現金及び現金同等物 の増減額	37	19	18	
現金及び現金同等物 の期末残高	249	187	62	
フリーキャッシュ・フロー	92	51	41	(営業CF+投資CF)

# 連結経営指標推移【6ヶ月累計】

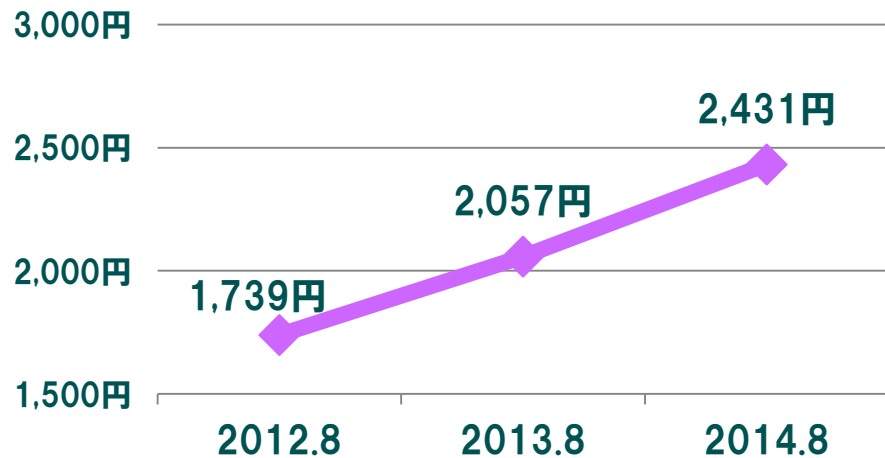
## 自己資本比率



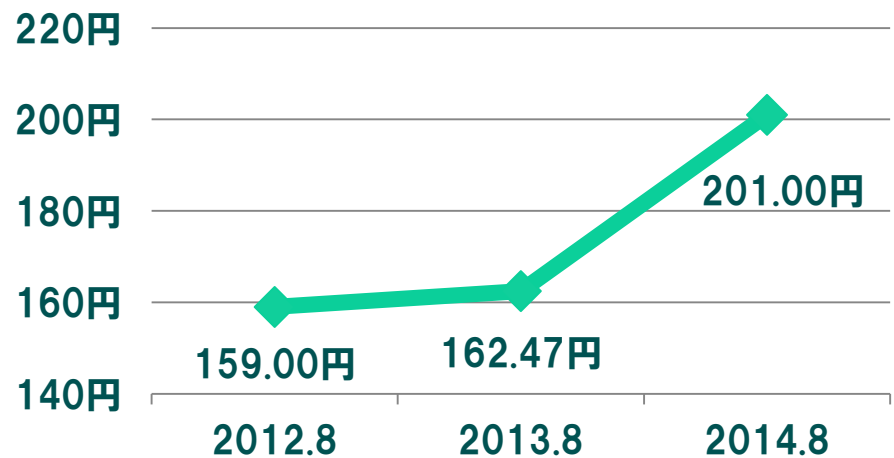
## 自己資本利益率(ROE)



## 1株あたり純資産(BPS)



## 1株あたり純利益(EPS)



## 既存店前年比【累計】

売上高 106.0%

客数 100.5%

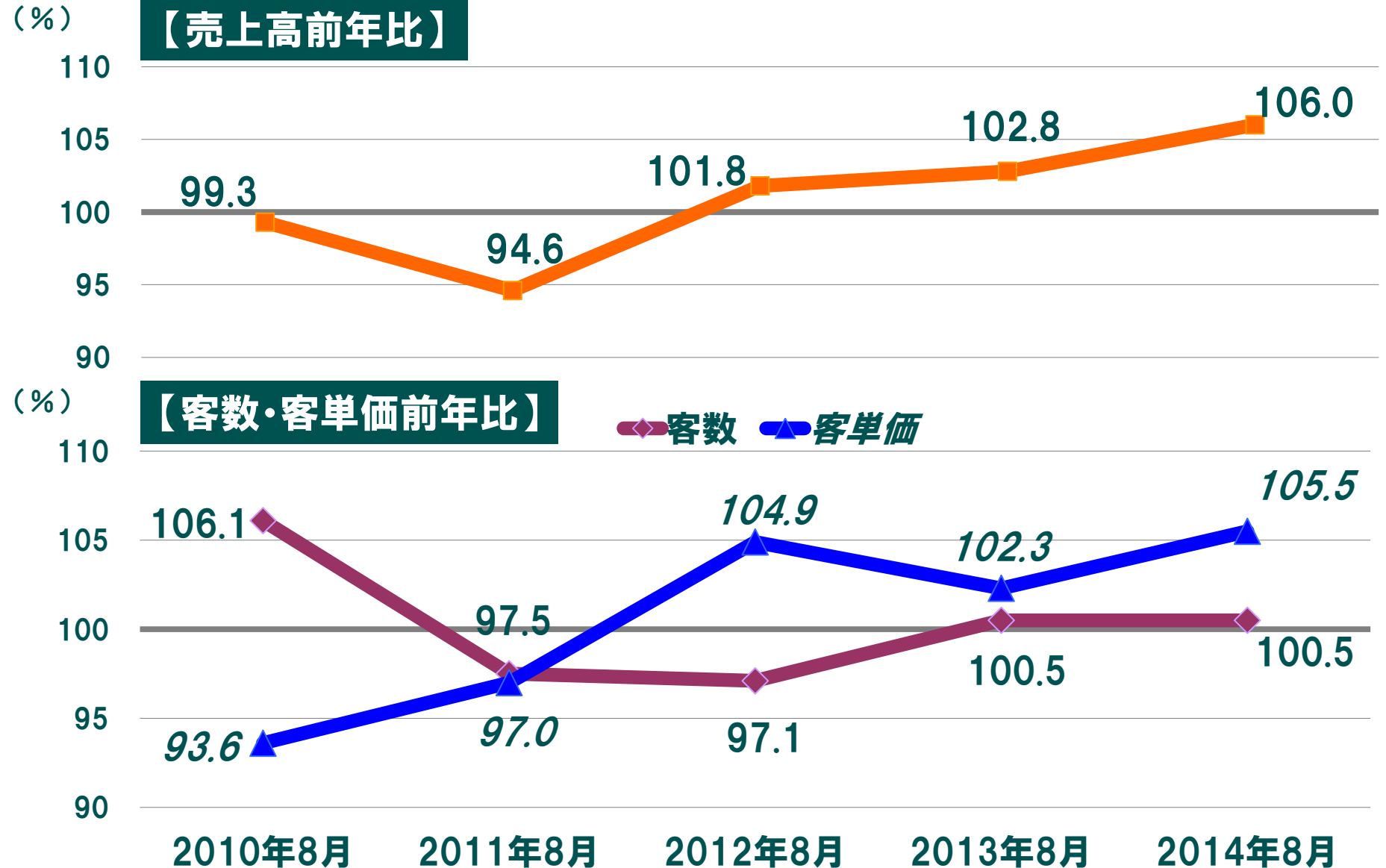
客単価 105.5%

平均決済レート 97円65銭

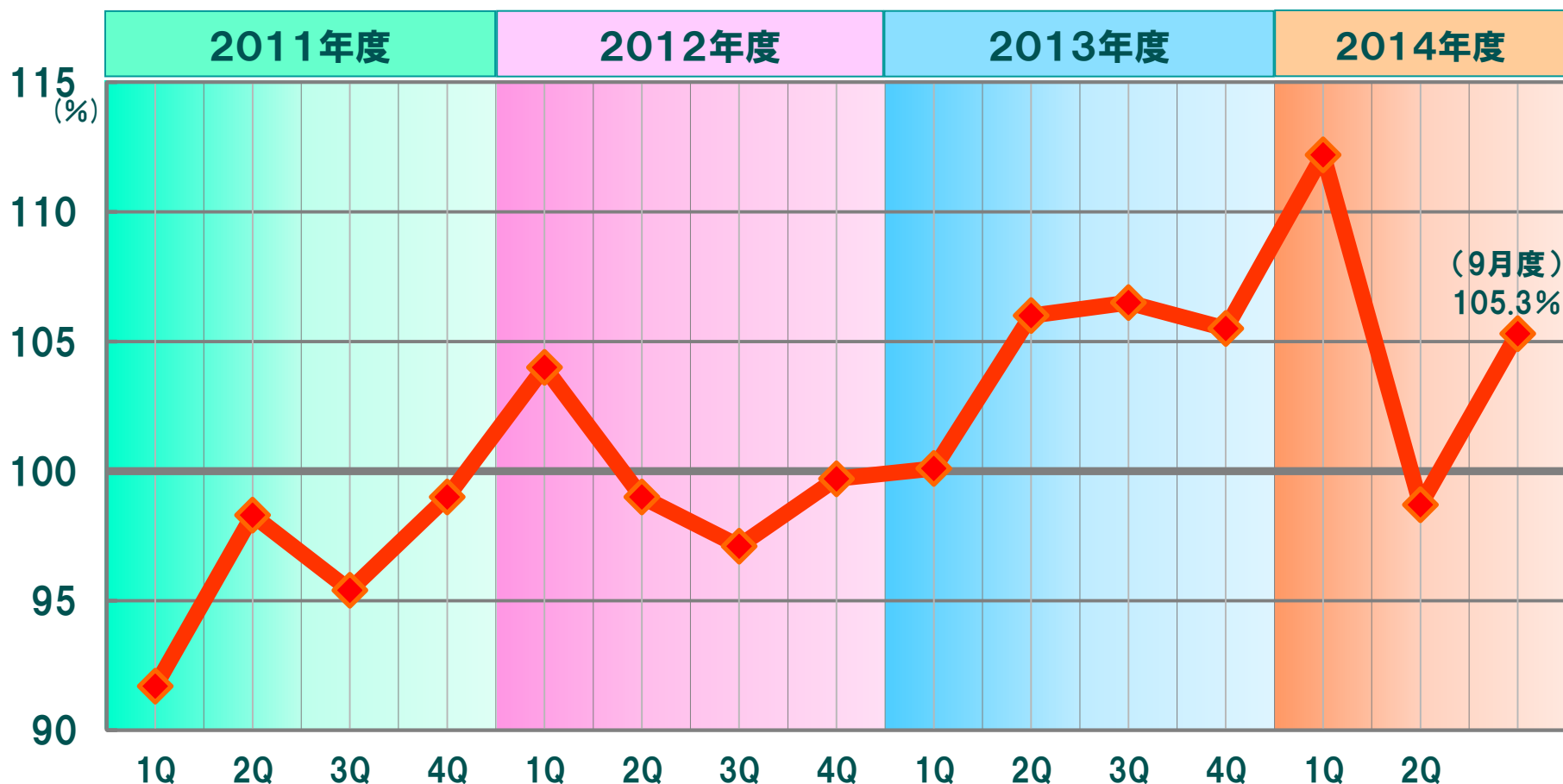
減価償却費【連結】 43億円

設備投資額【連結】 241億円

# 既存店前年比推移【累計】



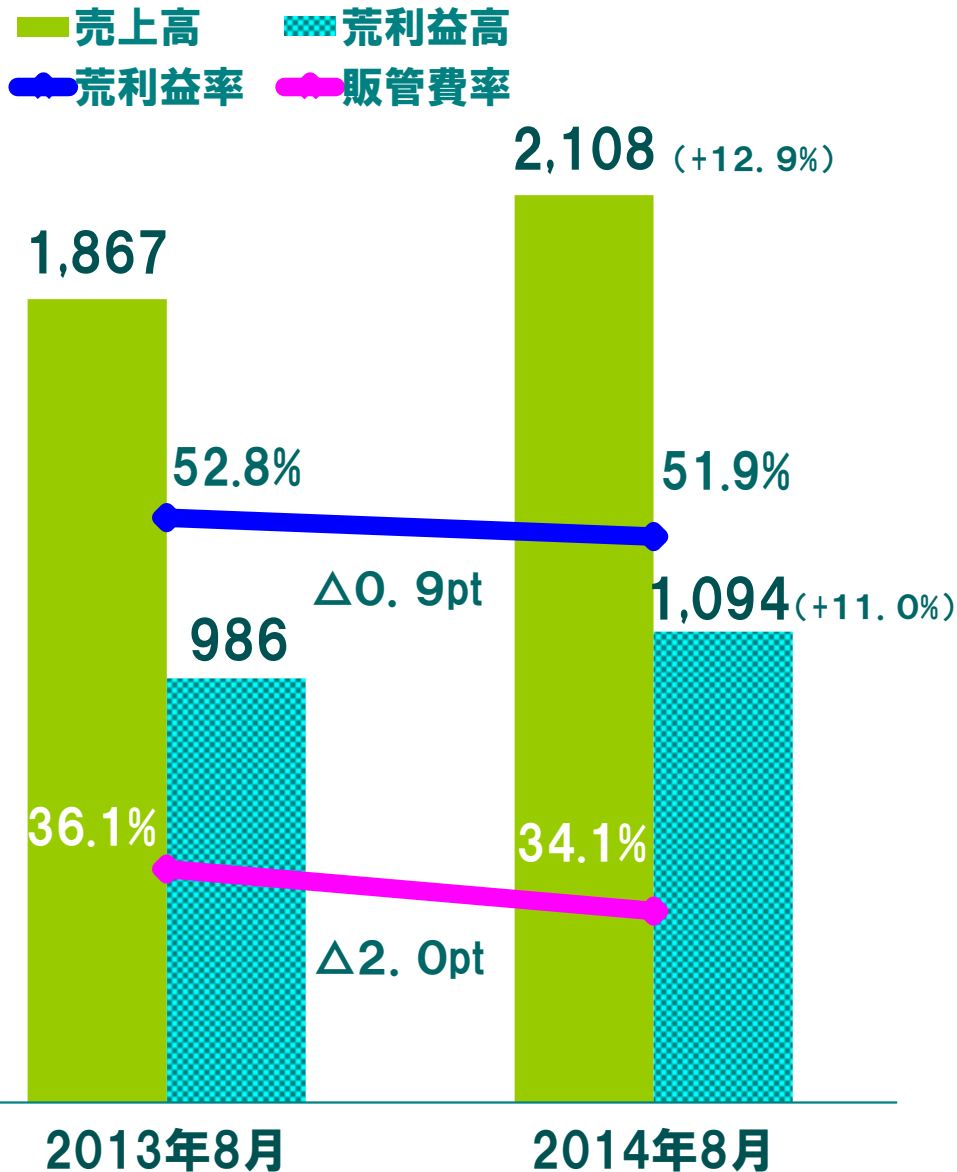
# 既存店売上高前年比 四半期推移



2014年度		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q
既存店売上(家具)	%	139.7%	117.7%	84.7%	116.1%	91.8%	91.0%	100.3%	94.5%								
既存店売上(Hfa)	%	115.3%	112.9%	98.9%	109.2%	100.6%	97.4%	110.0%	102.2%								
既存店売上(合計)	%	127.0%	115.1%	92.5%	112.2%	96.6%	94.6%	105.5%	98.7%								
全店売上(家具)	%	144.9%	122.1%	87.9%	120.4%	95.6%	94.2%	102.8%	97.7%								
全店売上(Hfa)	%	120.7%	118.4%	104.0%	114.5%	106.2%	102.3%	114.1%	107.2%								
全店売上(合計)	%	132.3%	120.1%	96.8%	117.0%	101.5%	98.8%	108.9%	102.9%								



# 前期比較での主な変動要因



## 【売上高】

(増減 [億円])

・店舗売上	32店舗増 311店→343店	1,955億円	(+205)
・店舗外売上	通信販売 法人事業	77億円 40億円	(+17) (+10)
・その他		36億円	(+9)

## 【粗利益率】

・為替レート	△3.3pt
・商品入替等の 原価対策 他	+2.4pt

## 【販売管理費】

	金額	(前期比)	売上比	(前期比)
人件費	215億円	112%	10.2%	△0.1pt
賃借料	110億円	106%	5.2%	△0.3pt
発送配達費	97億円	103%	4.6%	△0.5pt
広告宣伝費	58億円	107%	2.7%	△0.2pt

# 2015年2月期第2四半期 出店実績

お、ねだん以上。



新店14店－閉店2店  
＝ 純増12店舗

【今期オープン店舗一覧（開店日順）】 DH=デコホーム

No.	開店日	店名
1	3/7(金)	大井競馬場前店(東京都)
2	3/12(水)	DHくずはモール店(大阪府)
3	3/16(日)	DHイオンモール和歌山店(和歌山県)
4	4/4(金)	みなとみらい店(神奈川県)
5	4/12(土)	【アメリカ】トランス店
6	4/25(金)	長野南店(長野県)
7	5/16(金)	DH京都ヨドバシ店(京都府)
8	6/6(金)	【台湾】台北景美店
9	6/18(水)	西尾寄住店(愛知県)
10	6/20(金)	DH川越モディ店(埼玉県)
11	6/21(土)	【アメリカ】フォントナ店
12	6/27(金)	DHフジグラン神辺店(広島県)
13	7/19(土)	【アメリカ】チノ店
14	7/25(金)	DHプレ葉ウォーク浜北店(静岡県)

【今期閉店店舗一覧】

No.	閉店
1	旭川四条店(北海道)
2	イオン浜松市野店(静岡県)

西尾寄住店(愛知県)



デコホーム  
フジグラン神辺店(広島県)



# 2015年2月期第2四半期末 店舗数

## 343店舗



297



23



18



5

### 都道府県別店舗数



1~3店舗



4~6店舗



7~9店舗



10店舗~

地区別店舗数	店舗数	前期末比
北海道	17	(-1)
東北	25	
関東	90	(+3)
北陸甲信越	26	(+1)
中部・東海	36	(+1)
近畿	57	(+3)
中国・四国	33	(+1)
九州・沖縄	36	
台湾	18	(+1)
米国	5	(+3)

北海道	△1 17
-----	-------

青森	4
----	---

秋田	4	岩手	3
----	---	----	---

山形	4	宮城	6
----	---	----	---

福井	2	石川	5	富山	5	新潟	6	栃木	5	福島	4
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

山口	5	島根	2	鳥取	2	兵庫	16	京都	10	滋賀	5	長野	7	山梨	2	埼玉	19	茨城	10
----	---	----	---	----	---	----	----	----	----	----	---	----	---	----	---	----	----	----	----

愛媛	6	香川	2	大阪	18	奈良	2	三重	6	愛知	17	静岡	8	神奈川	17	千葉	19
----	---	----	---	----	----	----	---	----	---	----	----	----	---	-----	----	----	----

長崎	3	佐賀	2	福岡	13
----	---	----	---	----	----

熊本	4	大分	3
----	---	----	---

鹿兒島	5	宮崎	3
-----	---	----	---

東京	15	神奈川	17
----	----	-----	----

沖縄	3
----	---

高知	2	徳島	2
----	---	----	---

和歌山	6	三重	6
-----	---	----	---

愛知	17	静岡	8
----	----	----	---

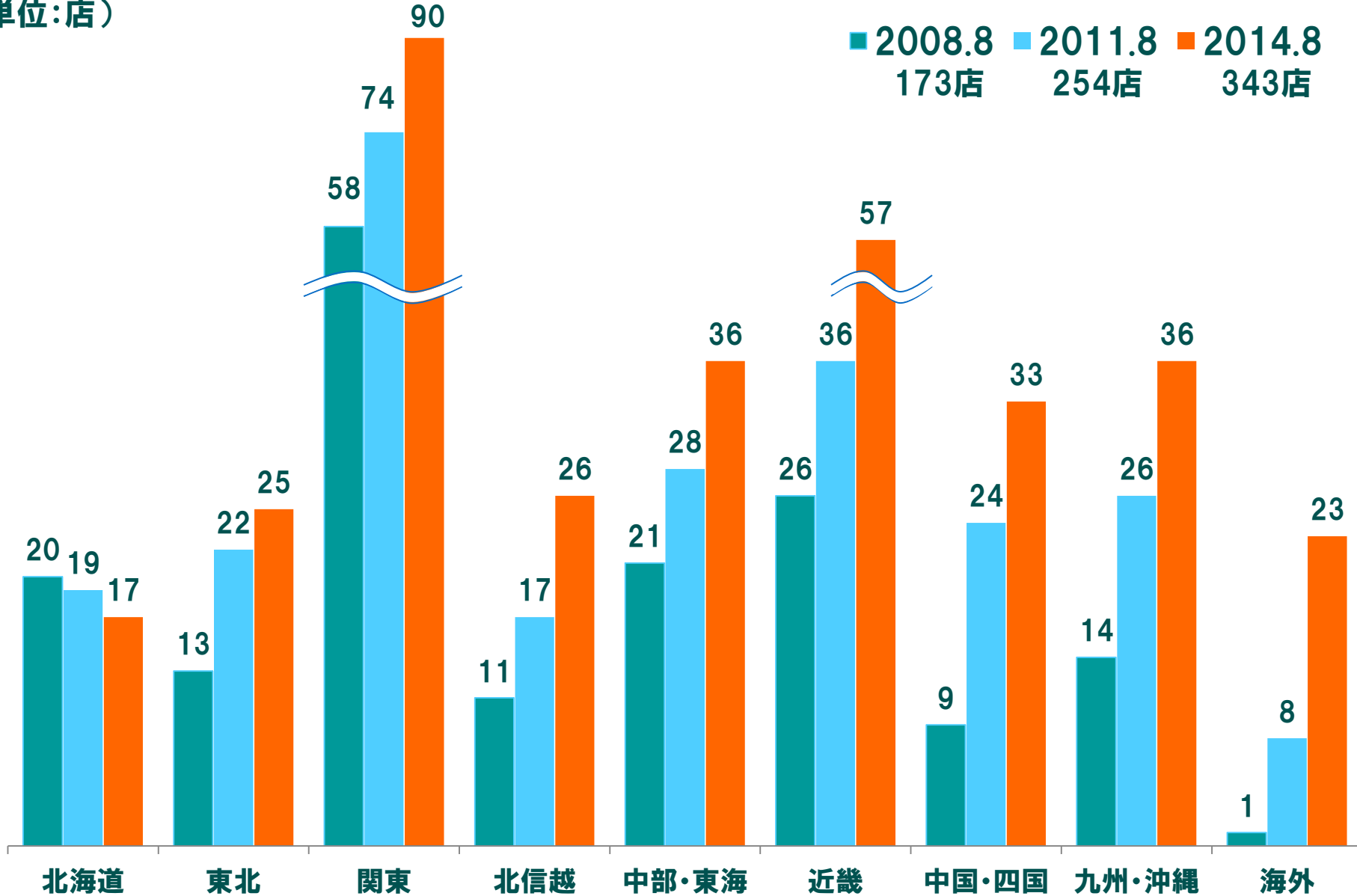
神奈川	17	千葉	19
-----	----	----	----

千葉	19
----	----

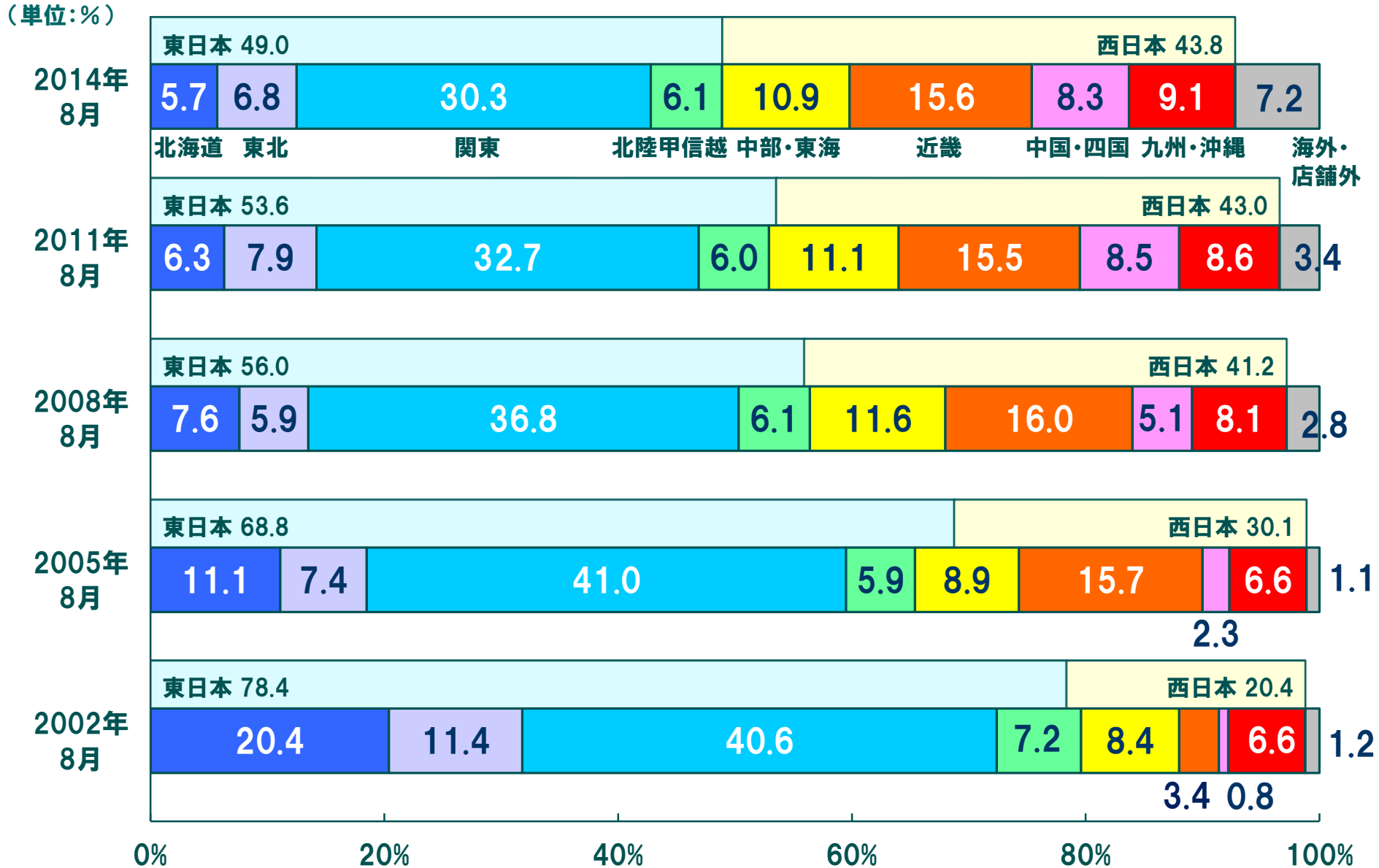
# 地区別店舗数推移

(単位:店)

■ 2008.8 173店 ■ 2011.8 254店 ■ 2014.8 343店



# 地区別売上高構成比推移



# 主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2014.8	2013.8	2012.8	2011.8	2010.8
全社連結 (6ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	11.2%	10.2	11.4	10.2	12.0
	2	総資本回転率	回	1回以上	×	0.6回	0.6	0.6	0.6	0.7
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	18.1%	16.5	18.2	16.6	17.3
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	201.0円	162.5	159.0	131.4	137.4
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	○	8.3%	7.9	9.1	9.2	10.8
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	78.6%	74.9	70.6	60.2	65.6
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	818.2倍	448.5	310.8	187.9	155.6
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	12.9%	9.8	6.8	4.3	10.0
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	24.0%	0.1	16.5	0.2	9.2
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	51.9%	52.8	55.6	54.6	55.0
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	63.5%	67.9	67.8	69.6	67.7

# 主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2014.8	2013.8	2012.8	2011.8	2010.8
家具・インテリア販売事業(年換算)	12	売場販売効率	万円	95万円以上	×	92.8万円	90.2	89.2	90.6	98.0
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.8回	6.8	7.0	6.6	6.8
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.8回	4.8	5.0	4.8	5.0
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	35.4%	35.9	31.8	28.0	32.3
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	22.2%	22.9	23.0	24.8	23.3
	17	販促分配率	%	6%以下	○	6.0%	6.3	6.6	6.9	5.8
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,620万円	1,642	1,665	1,636	1,835
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.6坪	35.8	35.3	34.8	35.7
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.6万円	14.0	14.4	12.8	16.0
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	6.6万円	6.2	5.8	6.2	6.5
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.2歳	31.9	31.4	31.0	30.7
評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	14勝8敗	15勝7敗	14勝8敗	18勝4敗



# 第2四半期 トピックス





## FONTANA STORE

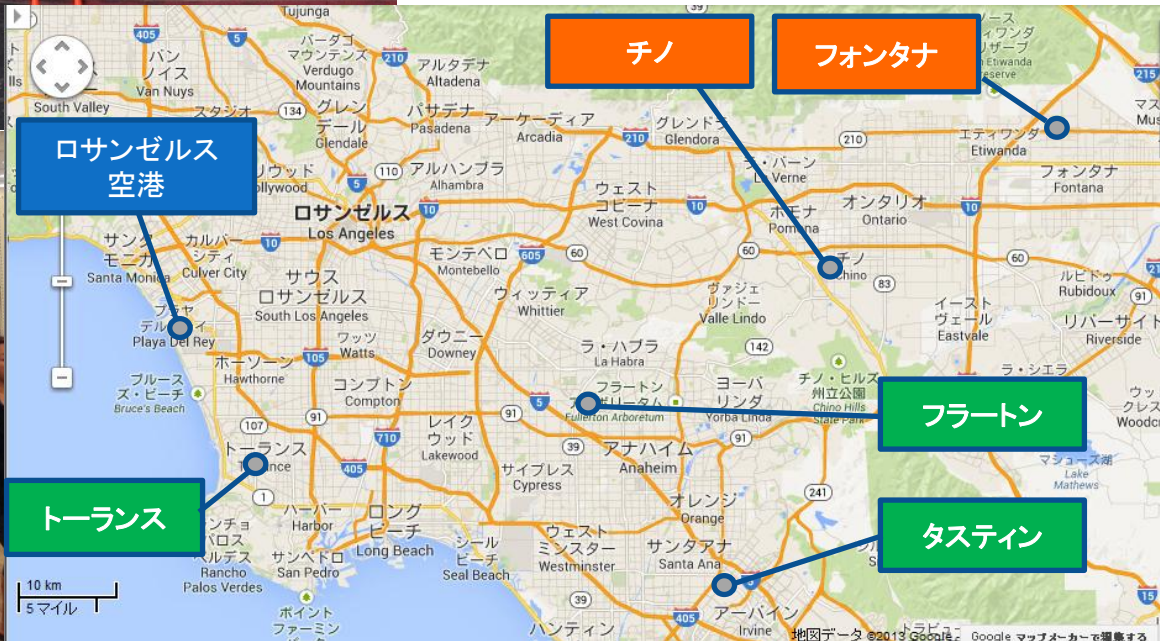
6月21日  
(土)  
オープン





# CHINO STORE

## 7月19日(土) オープン





# 品質・機能の強化

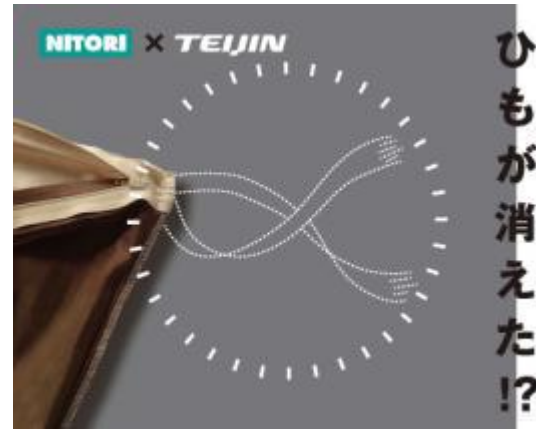
## ひもなしらくらく掛ふとん カバー「Nグリップ」

## 超速乾寝具

# 驚くほど速く乾く

だから洗える。だから清潔。

ニトリだけの 超速乾寝具



# わんぱく組ランドセル2015





# ショールーム変更

壁面での  
集約展示



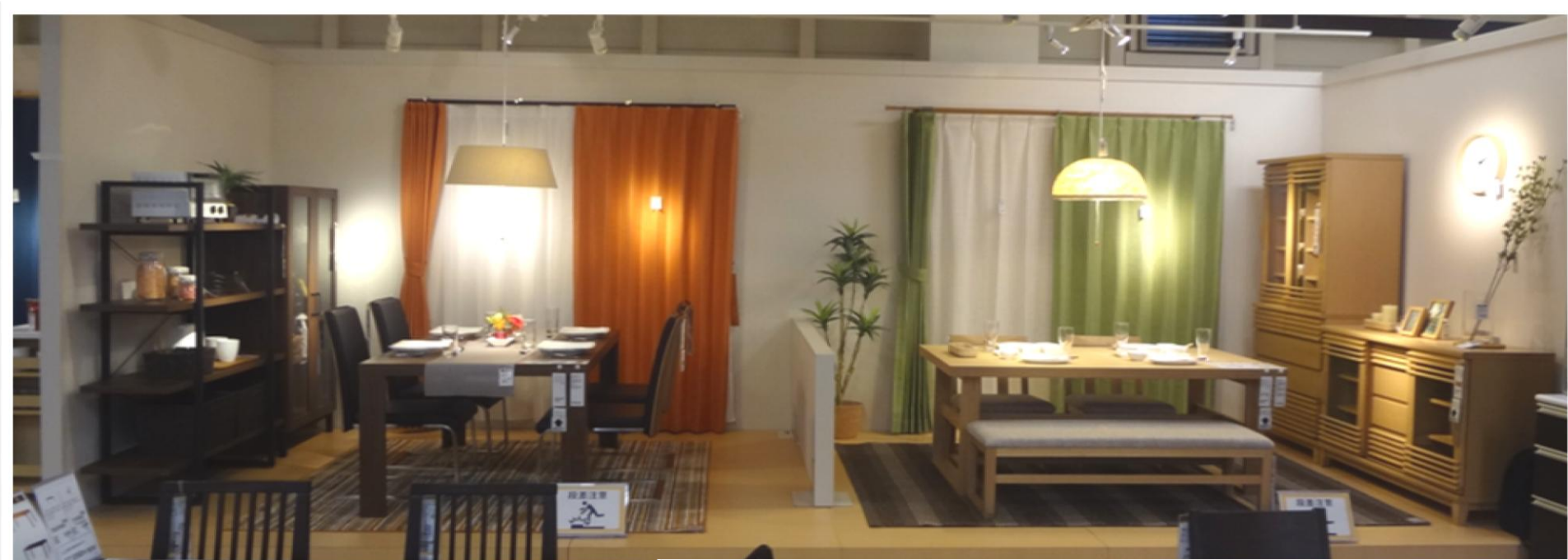
『リビング』『ダイニング』『ベッドルーム』  
各々の売場内に分散配置

Living Room

➤ 視認性の向上

➤ ショールームと元売場の一体化





Dining Room



Bed Room



# 法人営業（B to B事業）

オフィス設計・備品什器の提供だけではなく、様々な分野においてお客様の要望に合わせて提案をし、事業拡大しております。

## ■ T大学病院の事例 ■



食堂のレイアウトや家具の選定だけでなく、内装のカラーやスタイルもご提案しました。



# 法人営業（B to B事業）

## ■Aテレビ局の事例■

すべての楽屋のイメージを変えたいというご要望に沿って、内装から造作家具までご提案しました。





## 2014年度 出店計画

業態別店舗数	ニトリ	ニトリ デコホーム	ニトリ 宜得利家居	AKI-HOME	中国	合計
前期末店舗数	295	17	17	2	0	331
上期純増	+2	+6	+1	+3	-	+12
下期出店予定	+22	+6	+2	-	+2	+32
下期閉店予定	△1	-	-	-	-	△1
当期純増予定	+23	+12	+3	+3	+2	+43
当期末店舗数 見込み	318	29	20	5	2	374
(期初計画)	(315)	(37)	(22)	(5)	(2)	(381)
(計画比)	(+3)	(△8)	(△2)	(±0)	(±0)	(△7)

## 2015年2月期 連結業績予想

(単位:億円)

	通期計画 (売上比)		前期実績 (売上比)		増減 (前期比)	
売上高	4,130	—	3,876	—	254	106.6%
荒利益高	2,146	52.0%	2,017	52.0%	129	106.4%
販売管理費	1,496	36.2%	1,386	35.8%	110	107.9%
営業利益	650	15.7%	631	16.3%	19	103.1%
経常利益	660	16.0%	635	16.4%	25	104.0%
当期純利益	390	9.4%	384	9.9%	6	101.5%

業績予想は変更してありません



**【見通しに関する注意事項】**

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。