



株式会社ニトリホールディングス
2016年2月期 第2四半期 決算説明会

2015年9月28日
東証第一部、札証(9843)

2016年2月期第2四半期 連結業績

お、ねだん以上。



(単位:億円)

	当第2四半期 (売上比)		前第2四半期 (売上比)		増 減 (前年比)		(参考) 前々第2四半期 (前々年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	2,222	—	2,108	—	113	105.4%	1,867	119.0%
荒利益高	1,170	52.6%	1,094	51.9%	76	106.9%	986	118.6%
販売管理費	803	36.1%	719	34.1%	83	111.6%	675	119.0%
営業利益	367	16.5%	375	17.8%	△8	97.9%	311	117.9%
経常利益	378	17.0%	382	18.1%	△4	98.9%	308	122.6%
四半期純利益	229	10.3%	221	10.5%	8	103.4%	178	128.5%

2016年2月期第2四半期 計画との比較

お、ねだん以上。



(単位:億円)

	第2四半期実績 (売上比)		第2四半期計画 (売上比)		計画差異 (売上比) (計画比)		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	比率
売上高	2,222	—	2,165	—	57	—	102.6%
荒利益高	1,170	52.6%	1,145	52.9%	25	△0.3%	102.2%
販売管理費	803	36.1%	805	37.2%	△2	△1.1%	99.7%
営業利益	367	16.5%	340	15.7%	27	0.8%	108.0%
経常利益	378	17.0%	345	15.9%	33	1.1%	109.5%
四半期純利益	229	10.3%	198	9.1%	31	1.2%	115.7%

2016年2月期第2四半期 連結貸借対照表

(単位:億円)

区分	科 目	2015年 8月期末	2015年 2月期末	増 減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,363	1,240	123	
	うち 現金及び預金	366	264	102	
	うち たな卸資産	359	445	△86	商品及び製品△84
	固定資産	2,862	2,808	54	
	うち 有形固定資産	2,190	2,109	81	土地+35
	うち 投資その他の資産	565	594	△29	
資産合計		4,225	4,048	177	
負債の部	流動負債	726	760	△34	
	うち 買掛金	138	165	△27	
	うち 短期借入金	35	44	△9	
	固定負債	156	183	△27	
	うち 長期借入金	9	21	△13	返済
負債合計		882	943	△61	
純資産合計		3,343	3,105	238	四半期純利益+229
負債純資産合計		4,225	4,048	177	

2016年2月期第2四半期 連結キャッシュ・フロー

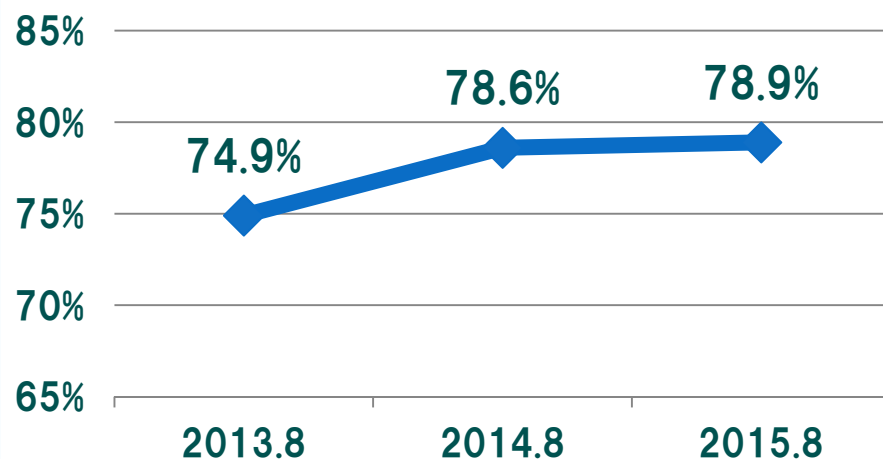


(単位:億円)

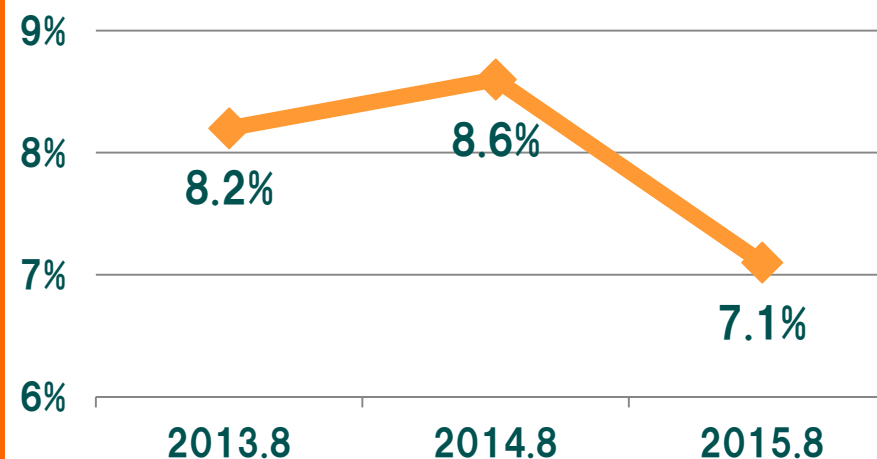
	当期実績	前年同期実績	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	327	357	△30	税引前利益 +377 たな卸資産の減少 +86 法人税及び消費税等の支払 △153
投資活動による キャッシュ・フロー	△251	△265	14	有形固定資産の取得 △160 定期預金の預入 △77
財務活動による キャッシュ・フロー	△44	△52	8	配当金の支払 △32 借入金の返済 △21
現金及び現金同等物 の増減額	32	37	△5	
現金及び現金同等物 の期末残高	289	249	40	
フリーキャッシュ・フロー	76	92	△16	(営業CF+投資CF)

連結経営指標推移【6ヶ月累計】

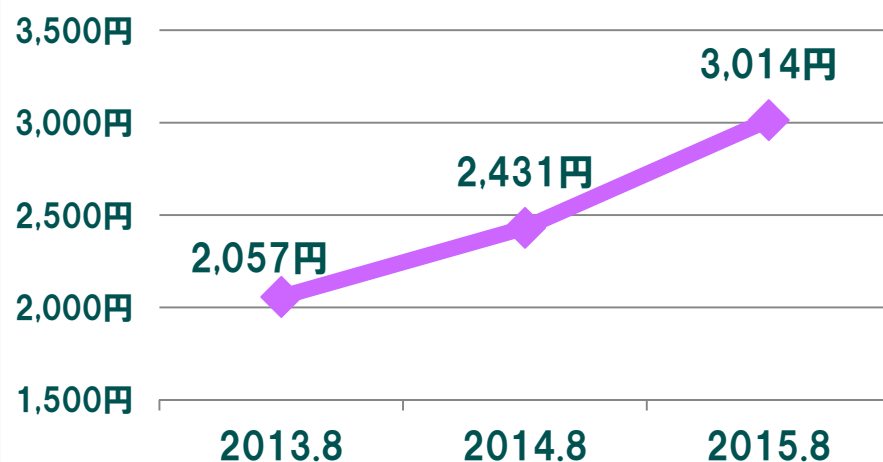
自己資本比率



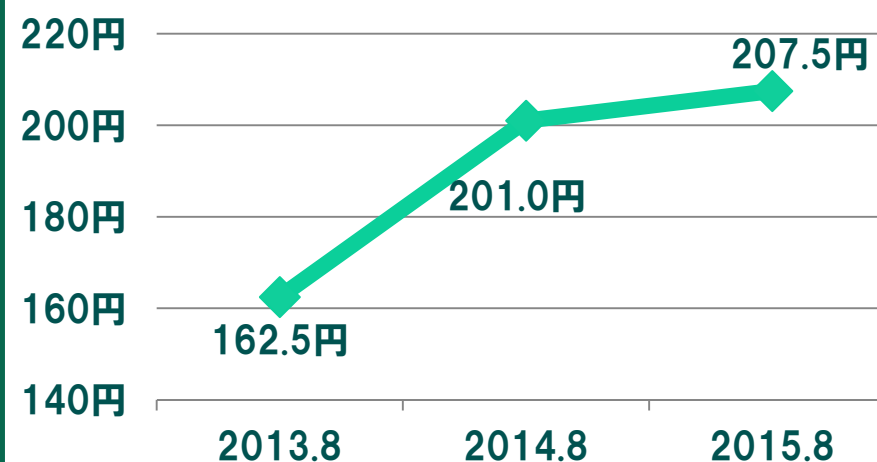
自己資本利益率(ROE)



1株あたり純資産(BPS)



1株あたり純利益(EPS)



既存店前年比【6ヶ月累計】

発生売上高※ 99.6%
(全店発生売上高 105.3%)

客数 98.1%

客単価 101.5%

平均決済レート 101円69銭

減価償却費【連結】 44億円

設備投資額【連結】 136億円

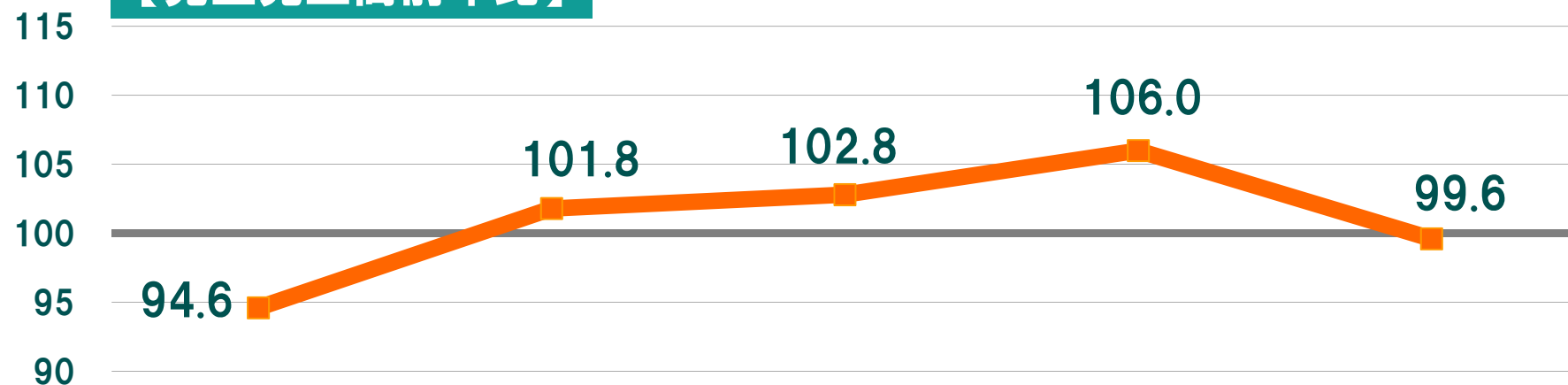
※発生売上高＝受注ベース売上高

既存店前年比推移【6ヶ月累計】

(%)

【発生売上高前年比】

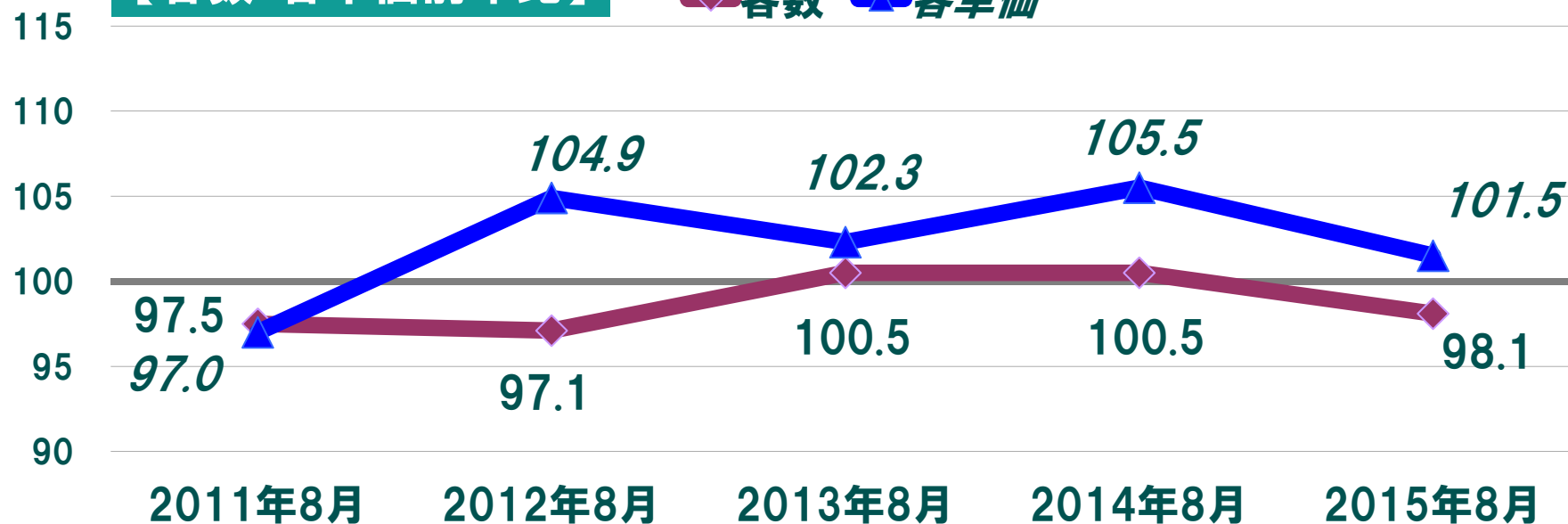
※発生売上高＝受注ベース売上高



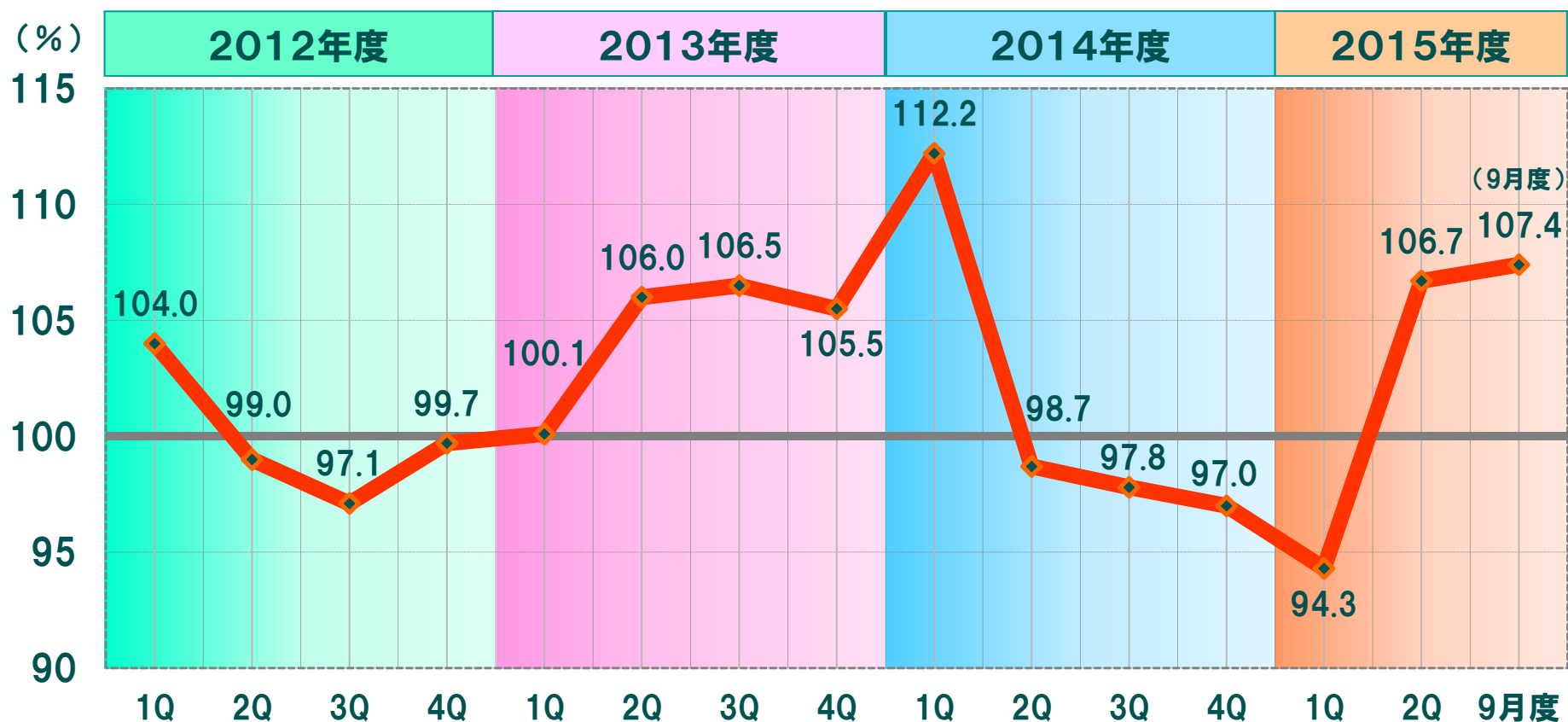
(%)

【客数・客単価前年比】

◆客数 ▲客単価

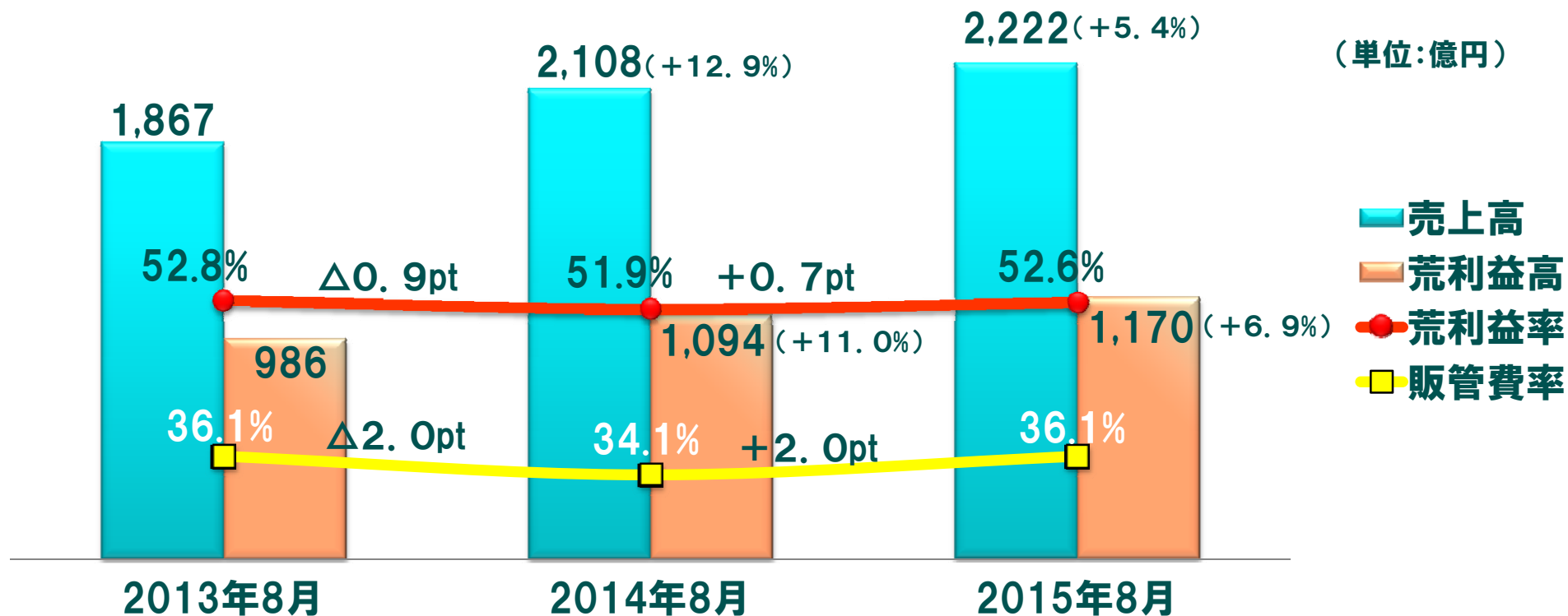


既存店発生売上高前年比 四半期推移



発生売上高	2012.1Q	2012.2Q	2012.3Q	2012.4Q	2013.1Q	2013.2Q	2013.3Q	2013.4Q	2014.1Q	2014.2Q	2014.3Q	2014.4Q	2015.1Q	2015.2Q
既存店(家具)	% 103.6	96.5	93.5	100.2	98.1	101.9	105.0	105.3	116.1	94.5	98.4	94.2	89.3	108.0%
既存店(Hfa)	% 104.5	101.4	99.8	99.6	101.9	109.5	107.6	105.8	109.2	102.2	97.6	99.2	98.7	105.8%
既存店(合計)	% 104.0	99.0	97.1	99.7	100.1	106.0	106.5	105.5	112.2	98.7	97.8	97.0	94.3	106.7%
全店(家具)	% 106.8	100.1	98.8	106.1	104.8	108.6	110.9	109.6	120.4	97.7	100.7	98.1	92.9	113.6%
全店(Hfa)	% 108.1	105.6	105.1	105.3	109.2	116.8	114.8	111.1	114.5	107.2	100.9	104.8	104.6	113.4%
全店(合計)	% 107.5	102.9	102.4	105.5	107.1	113.0	113.1	110.4	117.0	102.9	100.7	101.9	99.2	113.5%

直近2年の業績推移



【売上高】		金額	前年比	前々年比	【販管費】		金額	前年比	売上比	前年比	【荒利益率】	
店舗売上		2,057億円	105.2%	117.5%	人件費		247億円	114.8%	11.1%	+0.9pt	為替レート	
店舗外売上	通販	86億円	112.4%	145.8%	賃借料		125億円	112.9%	5.6%	+0.4pt	△1.2pt	
	法人	40億円	98.9%	131.1%	発送配達費		110億円	114.3%	5.0%	+0.4pt	商品入替等の 原価対策 他	
その他		39億円	108.1%	141.7%	広告宣伝費		61億円	105.8%	2.7%	±0pt	+1.9pt	
合計		2,222億円	105.4%	119.0%								



2016年2月期第2四半期 出店実績

第2四半期



- 亀有駅前
- イオンタウン真岡
- 心斎橋アメリカ村
- イオン飯田アップルロード
- 新潟赤道
- 京阪シティモール
- 岡山大安寺



亀有駅前店(東京)



心斎橋アメリカ村店(大阪)



- コピオ相模原インター
- リーフウォーク稲沢
- テラツノ姫路
- ノース天神
- 閉店
- 京阪シティモール



頭份尚順店(台湾)



蘇州工業園区湖東
イオンモール店(中国)



- 頭份尚順



- 蘇州工業園区湖東
イオンモール

新店13店－閉店1店 = 純増12店舗

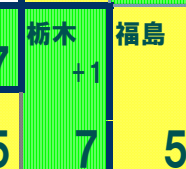


2016年2月期第2四半期末 店舗数

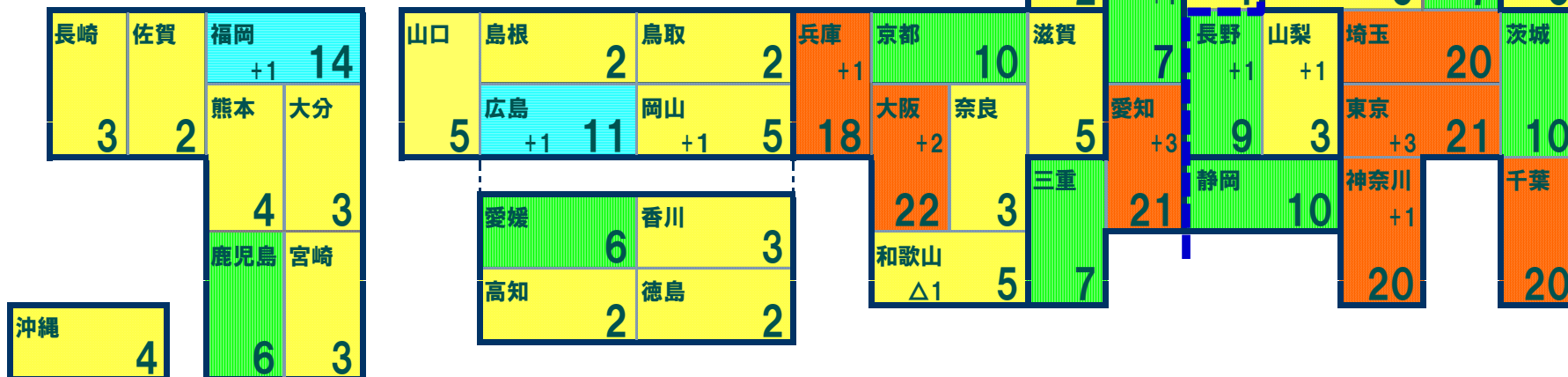
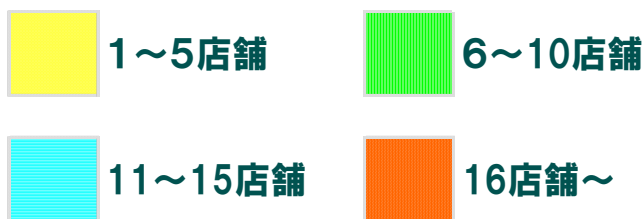
394店舗



地区別店舗数	前期末比
北海道	19
東北	27 (+1)
関東	103 (+5)
北陸甲信越	30 (+3)
中部・東海	45 (+4)
近畿	63 (+2)
中国・四国	38 (+2)
九州・沖縄	39 (+1)
台湾	21 (+1)
米国	5
中国	4 (+2)
合計	(+21)



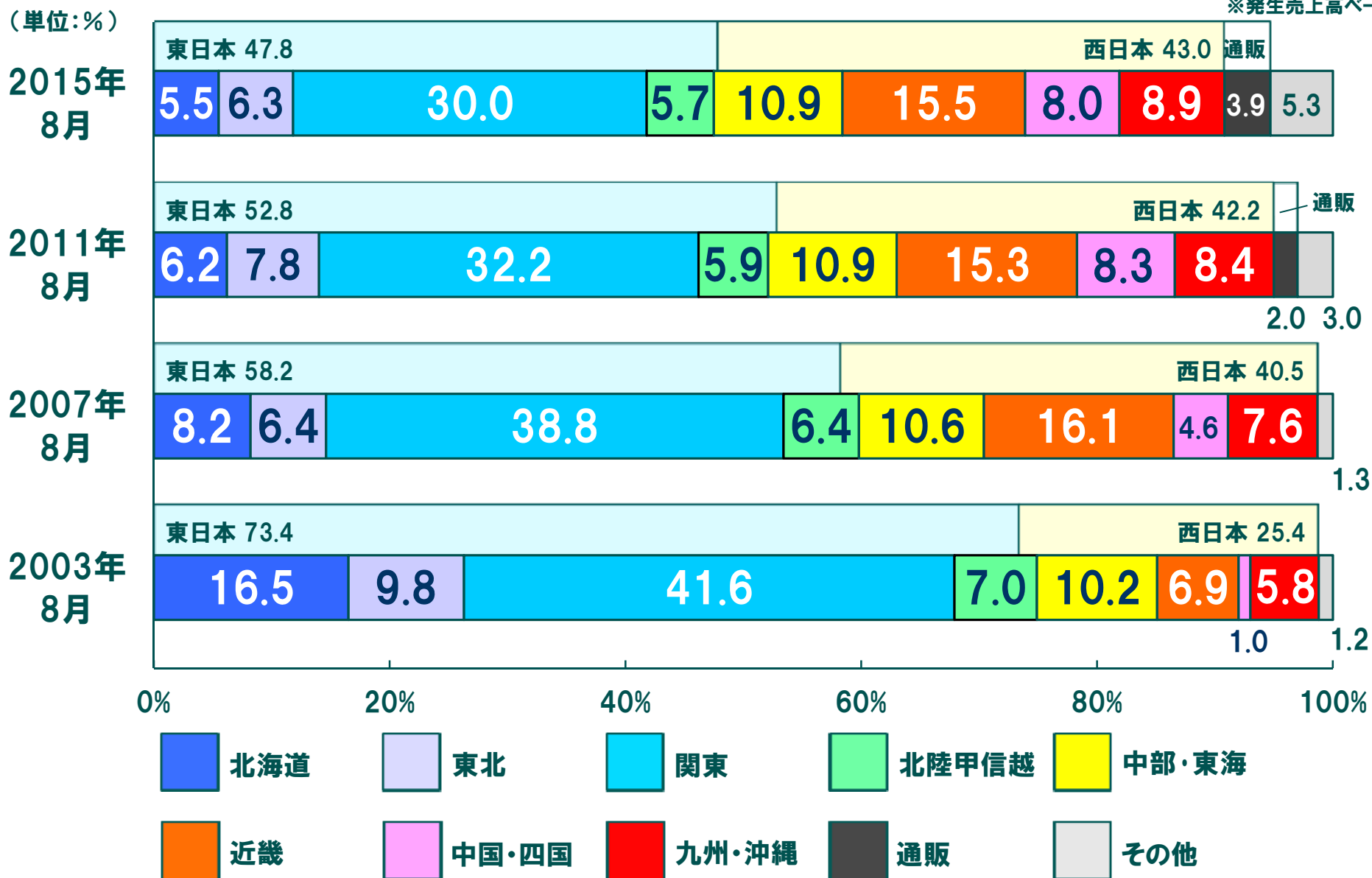
都道府県別店舗数





地区別売上高構成比推移

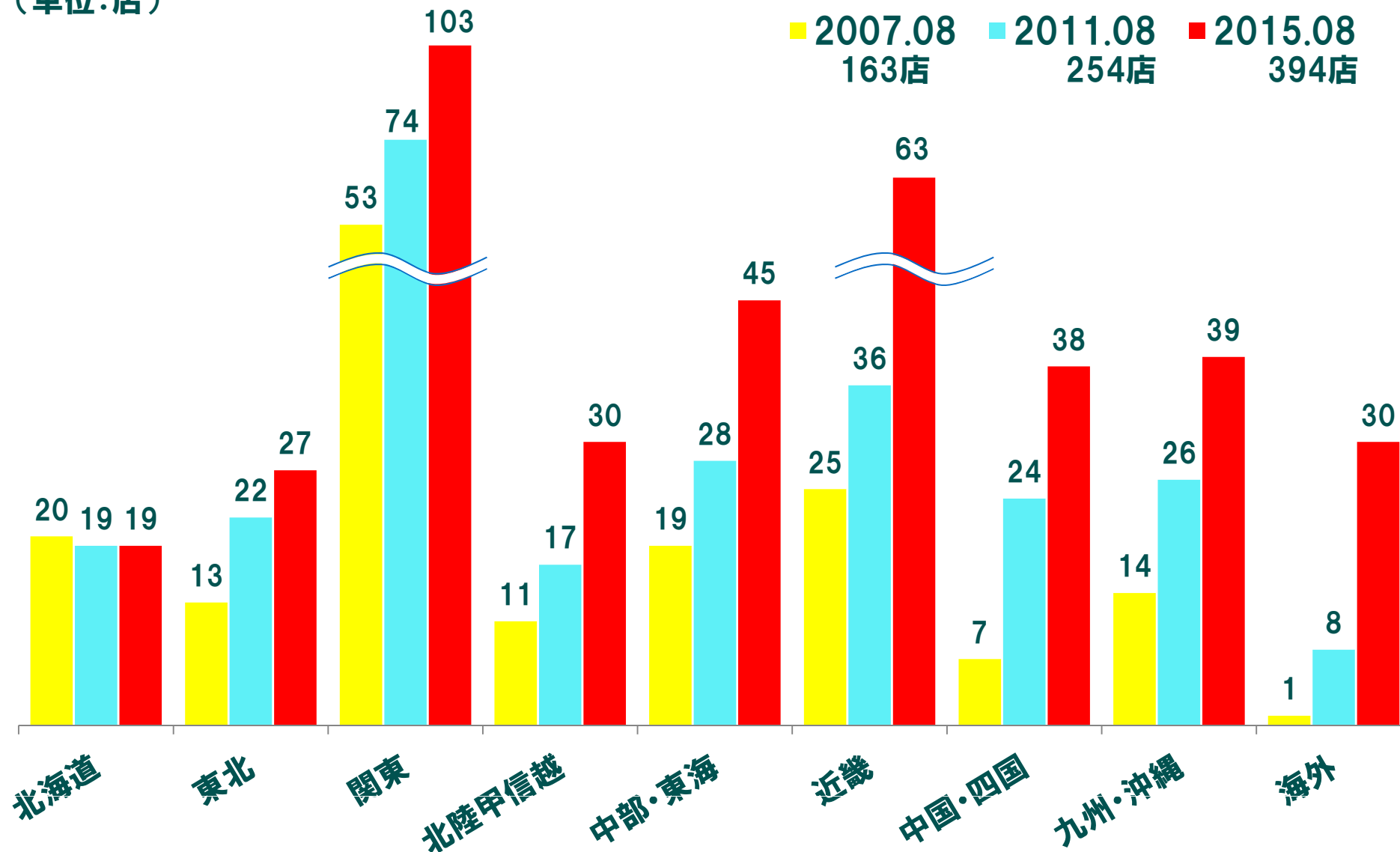
※発生売上高ベース





地区別店舗数推移

(単位:店)



主要経営効率の推移(1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2015.8	2014.8	2013.8	2012.8	2011.8
全社連結	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	9.1%	11.5	10.5	11.4	10.5
	2	総資本回転率	回	1.0回以上	×	0.5回	0.6	0.6	0.6	0.6
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.0%	18.1	16.5	18.1	16.6
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	207.5円	201.0	162.5	159.0	131.4
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	×	7.1%	8.6	8.2	9.6	9.5
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	78.9%	78.6	74.9	70.6	60.2
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	945.1倍	818.2	448.5	310.8	187.9
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	5.4%	12.9	9.8	6.8	4.3
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	△1.1%	24.0	0.1	16.5	0.2
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	52.6%	51.9	52.8	55.2	54.6
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	63.7%	61.0	64.9	66.8	66.2

主要経営効率の推移(2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2015.8	2014.8	2013.8	2012.8	2011.8
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	×	92.6万円	94.0	88.6	88.0	87.4
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.1回	6.8	6.8	7.0	6.7
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.4回	4.8	4.9	5.0	4.9
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	37.3%	35.4	35.9	31.8	28.0
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	22.8%	22.2	22.9	23.0	24.8
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.9%	5.9	6.2	6.6	6.8
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,536万円	1,620	1,667	1,698	1,684
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	32.6坪	34.1	36.9	36.4	37.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	×	14.3万円	15.8	13.8	14.3	12.3
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.3万円	6.7	6.1	5.7	6.0
	22	平均従業員年齢	歳	30歳～35歳	○	32.3歳	32.2	31.9	31.4	31.0
評価成績(○勝/×負)						14勝8敗	18勝4敗	14勝8敗	15勝7敗	14勝8敗

第2四半期 トピックス



都心部への出店

心斎橋アメリカ村店



6月19日(金)
オープン



亀有駅前店



5月29日(金)
オープン



京阪シティモール店



7月24日(金)
オープン



デコホーム ノース天神店



7月31日(金)
オープン



そしゅうこうぎょうえんく こうとう
**蘇州工業園区湖東
イオンモール店**

5月29日(金)オープン



にんぼー いんしゅう かんきゅう ぎんたいじょう
寧波鄞州環球銀泰城店

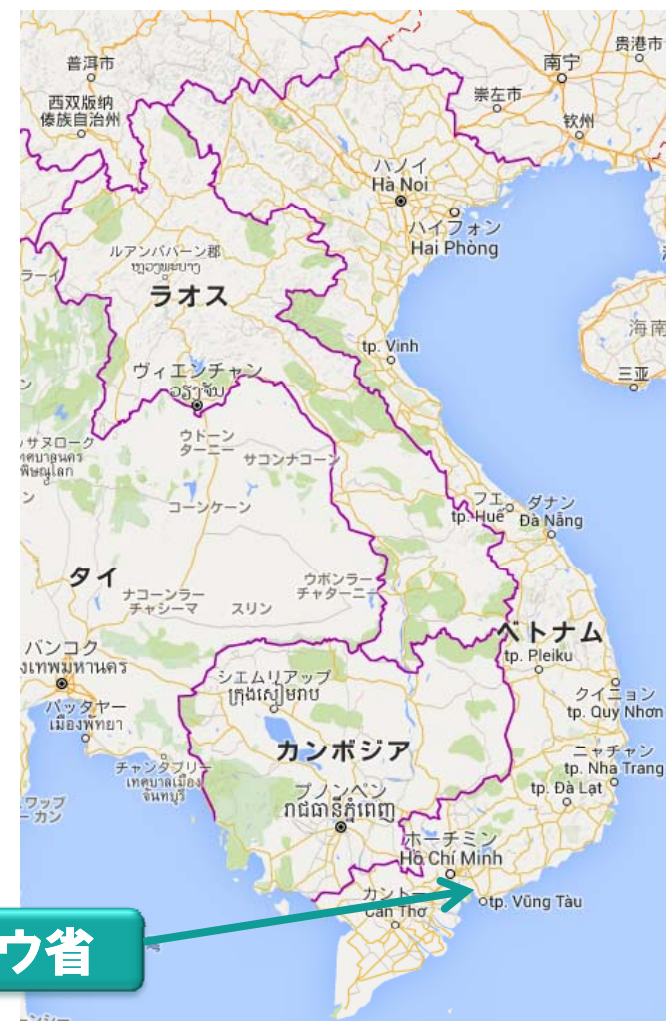
8月29日(土)オープン



ベトナム新会社設立

会社概要

- ◆ 資本金 22,500,000 USD (約27億円)
- ◆ 所在地 ベトナム バリア・ブントウ省
- ◆ 敷地面積 10万6千m²
- ◆ 事業内容 ホームファニッシング、
ホームファッション商品の製造
- ◆ 稼動年月 2017年度中(予定)



バリア・ブントウ省



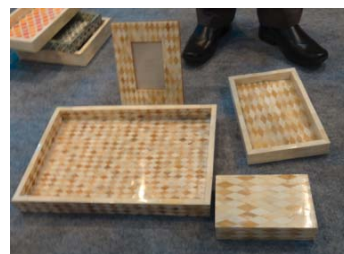
NITORI QUALITY LINE

NITORI QUALITY LINE

お、ねだん以上。



今後の展開イメージ



販売数量 前年比 158%増

- さらなる品質の向上(冷感力アップ)
- 安定した商品供給体制の構築
- プランタン銀座店の出店やメディア露出による客層の拡大
- キッズ関連商品等、品種の拡大
- 高冷感商品の開発(Nクールダブルスーパー)





ランドセル & 学習机 早期同時販売

お、ねだん以上。



昨年との販売時期の比較

	2014年	2015年
販売開始	8月1日 →	7月17日
テレビCM	9月1日 →	8月3日
雑誌広告 (あんふあん)	9月発行号 →	7月発行号
WEB(予告)	6月30日 →	6月1日



ニトリ × TEIJIN 共同開発



法人向けの商品開発・納品事例

お、ねだん以上。



事例① 医療施設



事例② 商業施設



MOOK本発売

※MOOK本:雑誌と書籍をあわせた刊行物

『ニトリのベストアイテム』

初のニトリMOOK本

- ◆ニトリだけのアイテムで監修
- ◆タレントや収納アドバイザー、料理研究家等が参加
- ◆『ニトリ好きの有名人』が選んだイチオシ商品やアイデア商品を実例を用いて紹介
- ◆社員の人気商品も掲載
- ◆全国の書店にて販売

ぜんぶロコミ! 買うべきモノとアイデア実例

ニトリのベストアイテム

BEST OF NITORI 100
有名人・人気プロガー・収納達人…
ニトラー200人が本気で選びました

3000円以下で
プチ模様替え!

大人気!
ニトスキで簡単おいしい
たつきーママの
おうちごはん

見た目もコスバも最強! マネできる!
ニトリでつくるおしゃれな暮らし

ニトリベスト アイテム大賞

ニトリのベストアイテムから決定!

ベスト100 ランキング結果発表

1位	モモチクッション	¥952
2位	ベスト100 ランキング結果発表	¥1,297
3位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
4位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
5位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
6位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
7位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
8位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
9位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
10位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952

ニトリベスト アイテム大賞

ベスト100 ランキング結果発表

1位	モモチクッション	¥952
2位	ベスト100 ランキング結果発表	¥1,297
3位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
4位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
5位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
6位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
7位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
8位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
9位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
10位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952

ニトリベスト アイテム大賞

ベスト100 ランキング結果発表

1位	モモチクッション	¥952
2位	ベスト100 ランキング結果発表	¥1,297
3位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
4位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
5位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
6位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
7位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
8位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
9位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952
10位	ベスト100 ランキング結果発表	¥952

2016年2月期 出店計画

業態別店舗数	ニトリ	ニトリ デコホーム	ニトリ 宜得利家居 台湾	AKI-HOME 米国	NITORI 家具 & 家居 中国	合計
2Q末店舗数	328	36	21	5	4	394
3Q~4Q純増数	+14	+8	+5	±0	+3	+30
期末店舗数	342	44	26	5	7	424



2016年2月期 連結業績予想

お、ねだん以上。



(単位:億円)

	通期計画 (売上比)		前期実績 (売上比)		増 減 (前期比)	
売上高	4,450	—	4,173	—	277	106.6%
荒利益高	2,370	53.3%	2,183	52.3%	187	108.5%
販売管理費	1,660	37.3%	1,520	36.4%	140	109.2%
営業利益	710	16.0%	663	15.9%	47	107.1%
経常利益	720	16.2%	679	16.3%	41	106.0%
当期純利益	436	9.8%	415	9.9%	21	105.2%

業績予想は変更してありません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。