

株式会社ニトリホールディングス

2017年2月期 第2四半期決算説明会

ニトリ
NITORI



2016年9月27日
東証第一部、札証 (9843)

2017年2月期 第2四半期 連結業績概要

(単位：億円)

	当第2四半期 (売上比)		前第2四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	2,548	-	2,222	-	326	114.7%
荒利益高	1,395	54.8%	1,170	52.6%	225	119.3%
販売管理費	903	35.5%	803	36.1%	100	112.6%
営業利益	492	19.3%	367	16.5%	125	134.0%
経常利益	498	19.6%	378	17.0%	120	132.0%
当期純利益	328	12.9%	229	10.3%	99	143.3%

連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2016年 8月期末	2016年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,418	1,300	118	
	うち 現金及び預金	630	423	207	
	うち たな卸資産	368	454	△86	商品及び製品△82
	固定資産	3,023	2,846	177	
	うち 有形固定資産	2,386	2,249	137	土地+70、建物+119
	うち 投資その他の資産	512	485	27	
資産合計		4,441	4,145	296	
負債の部	流動負債	838	676	162	為替予約負債+138
	うち 買掛金	137	154	△17	
	うち 短期借入金	9	15	△6	
	固定負債	180	160	20	
	うち 長期借入金	0	6	△6	返済
負債合計		1,019	836	183	
純資産合計		3,423	3,310	113	四半期純利益+328
負債純資産合計		4,441	4,145	296	

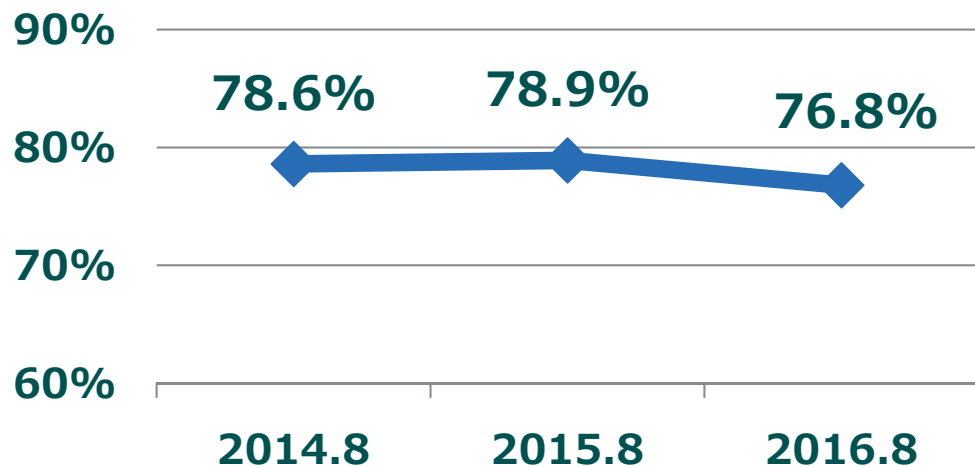
連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

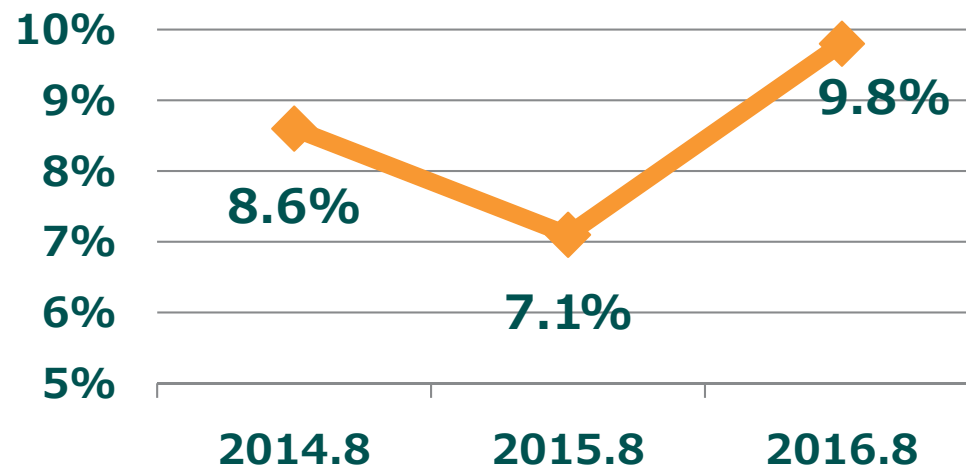
	当第2四半期	前第2四半期	増減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	495	327	168	税引前利益 +504 たな卸資産の減少 +79 法人税等の支払 △147
投資活動による キャッシュ・フロー	△220	△251	31	有形固定資産の取得 △210 無形固定資産の取得 △25
財務活動による キャッシュ・フロー	△49	△44	△5	配当金の支払 △39 借入金の返済 △13
現金及び現金同等物の 増減額	215	32	183	
現金及び現金同等物の 期末残高	583	289	294	
フリーキャッシュ・フロー	275	76	199	(営業CF + 投資CF)

連結経営指標推移【6ヶ月累計】

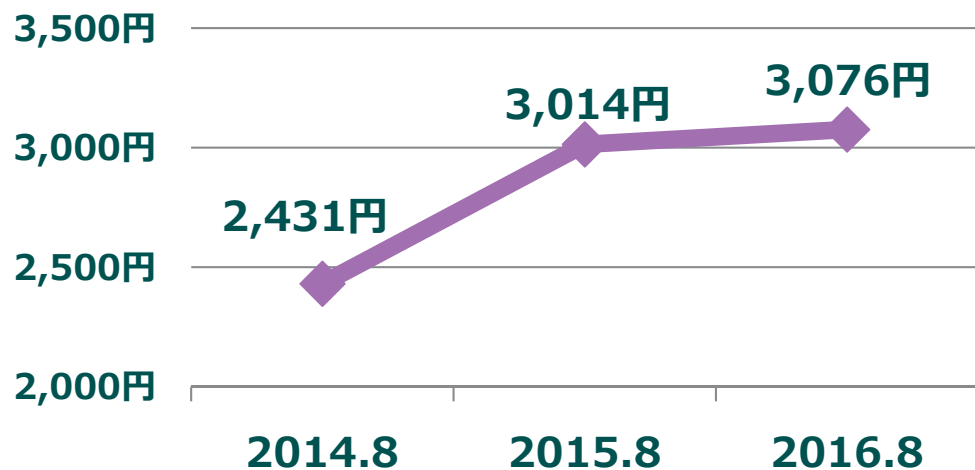
自己資本比率



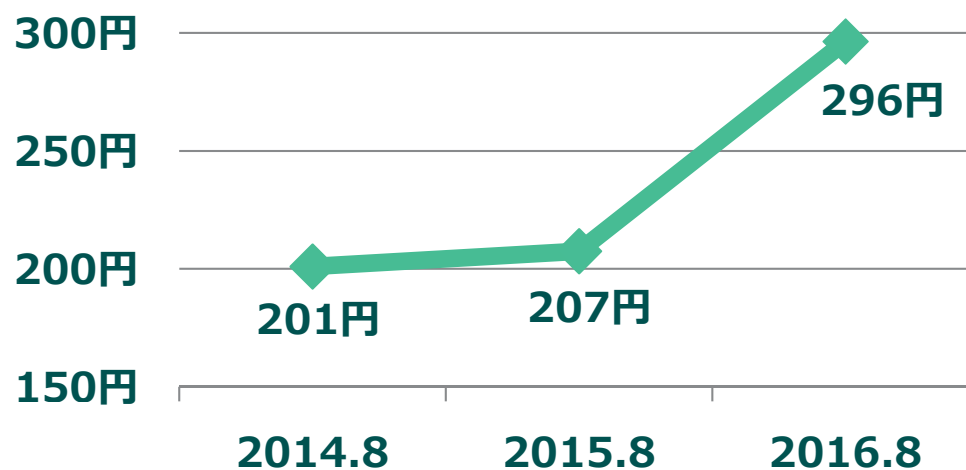
自己資本利益率 (ROE)



1株あたり純資産 (BPS)



1株あたり純利益 (EPS)



既存店前年比〔6ヶ月累計〕

発生売上高 ※	108.2%
(全店発生売上高)	113.8%

客数	107.7%
(全店客数)	115.4%

客単価	100.5%
-----	--------

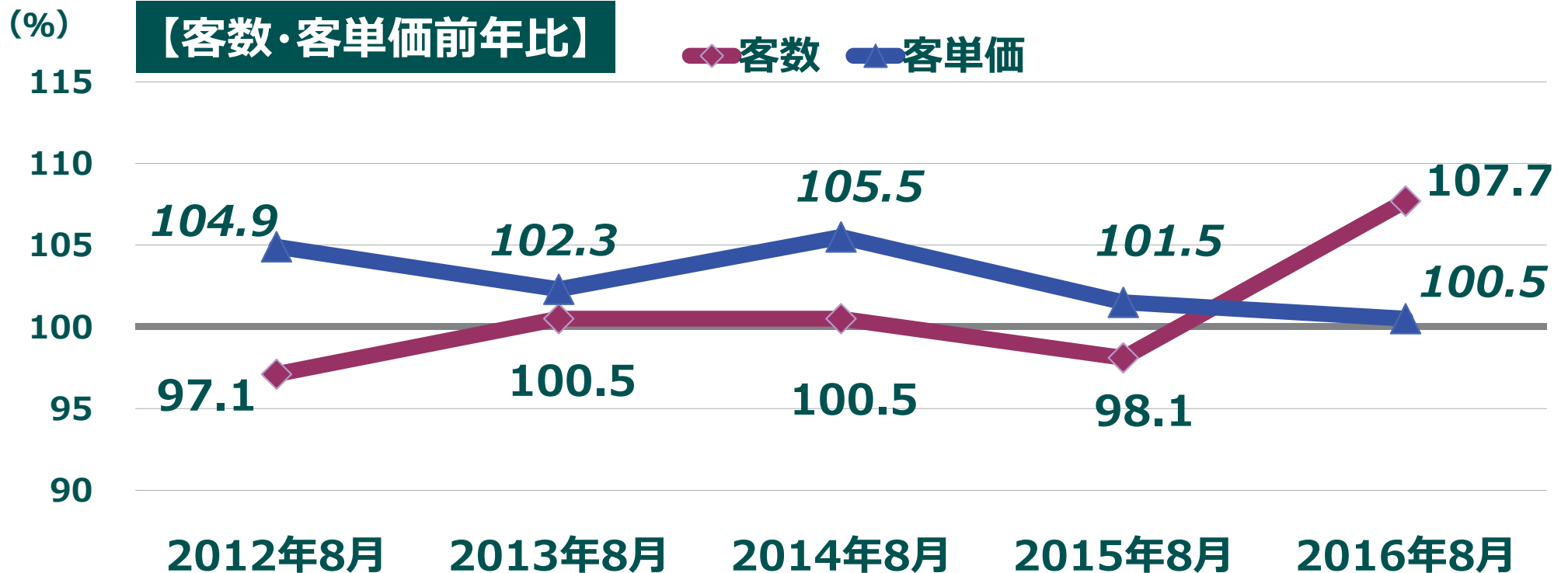
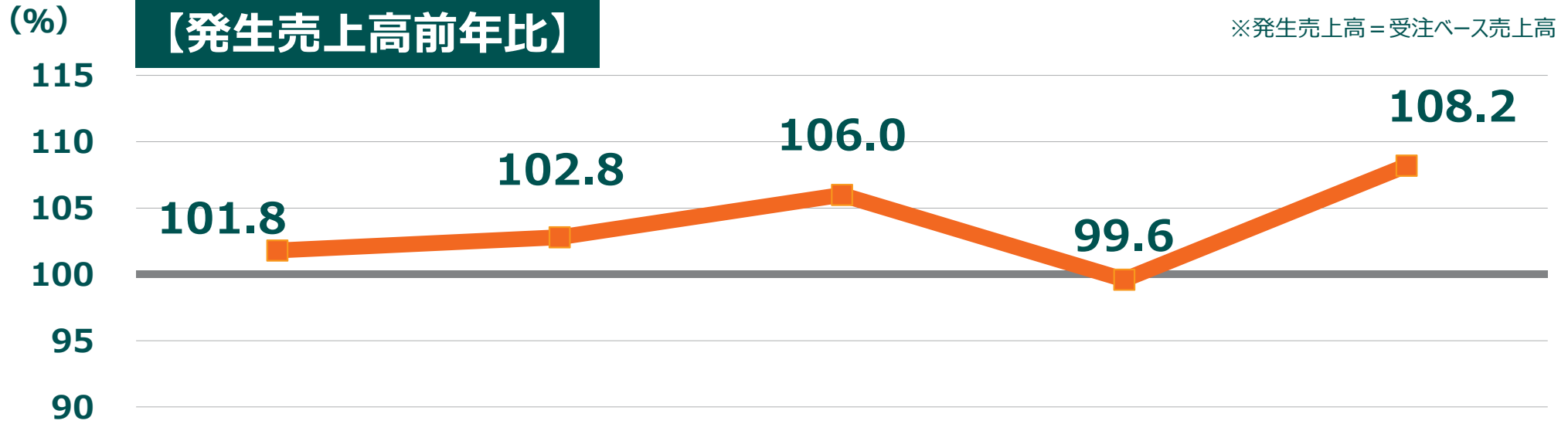
平均決済レート	103円26銭
---------	---------

減価償却費〔連結〕	51億円
-----------	------

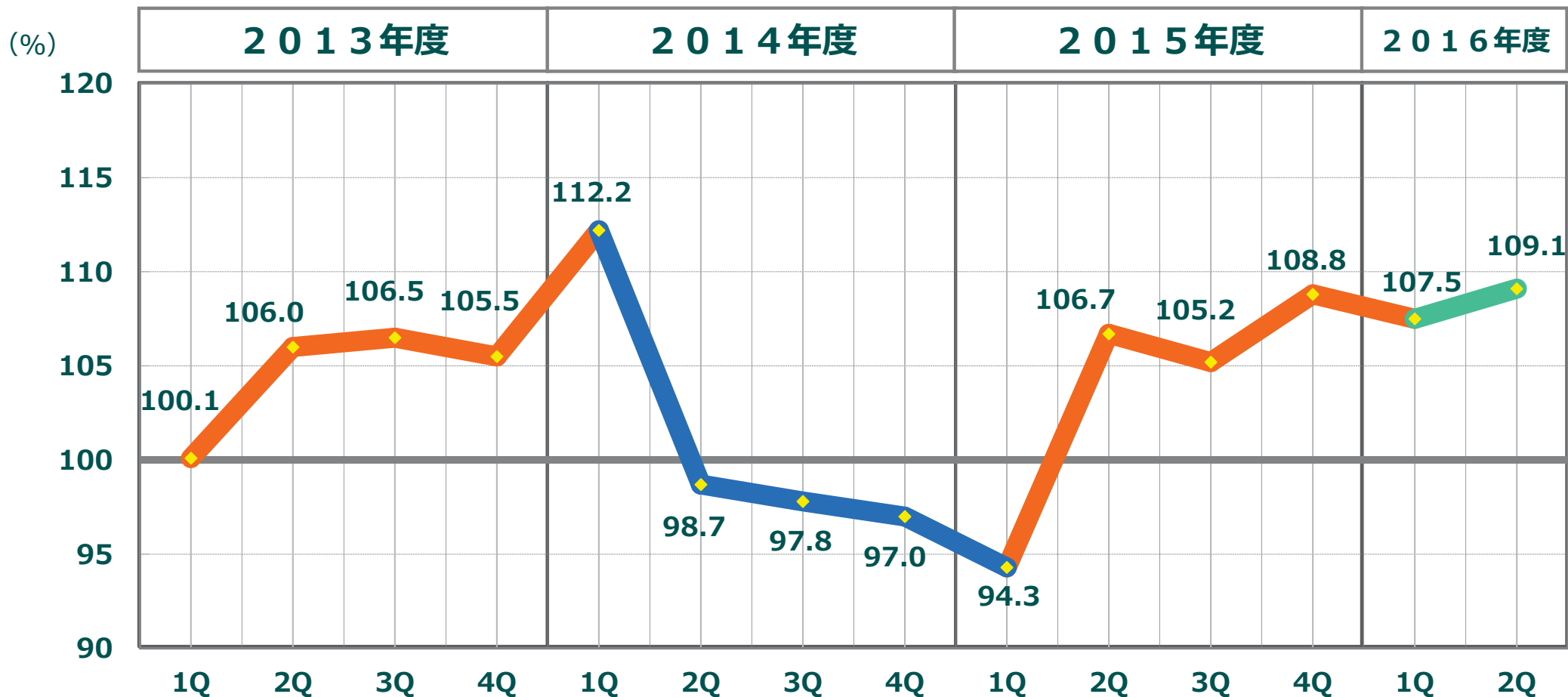
設備投資額〔連結〕	247億円
-----------	-------

※発生売上高 = 受注ベース売上高

既存店前年比推移【6ヶ月累計】



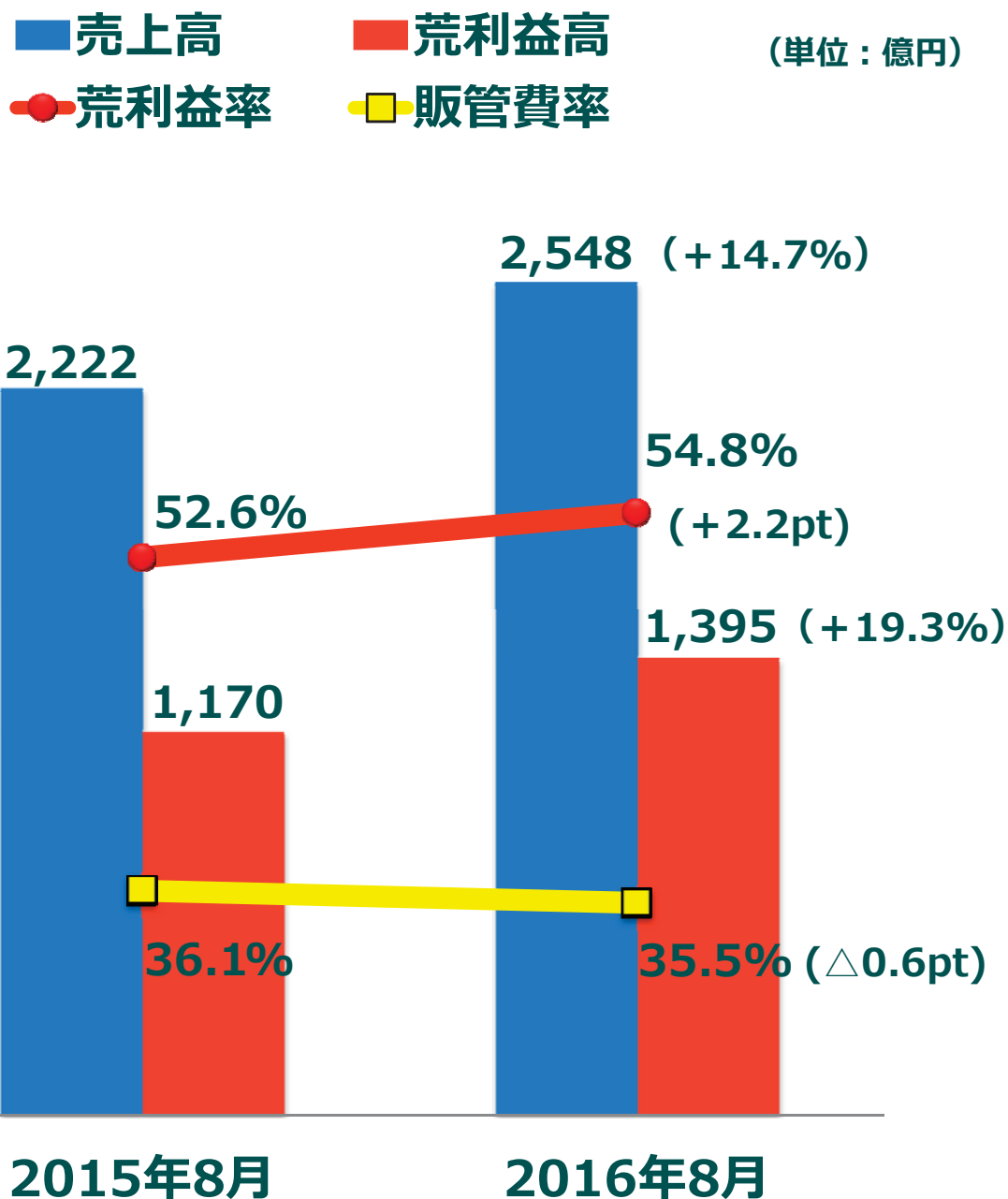
既存店発生売上高前年比 四半期推移



発生売上高		2013.1Q	2013.2Q	2013.3Q	2013.4Q	2014.1Q	2014.2Q	2014.3Q	2014.4Q	2015.1Q	2015.2Q	2015.3Q	2015.4Q	2016.1Q	2016.2Q
既存店(家具)	%	98.1	101.9	105.0	105.3	116.1	94.5	98.4	94.2	89.3	108.0	105.4	107.7	104.0	104.7
既存店(Hfa)	%	101.9	109.5	107.6	105.8	109.2	102.2	97.6	99.2	98.7	105.8	105.0	109.2	109.8	111.6
既存店(合計)	%	100.1	106.0	106.5	105.5	112.2	98.7	97.8	97.0	94.3	106.7	105.2	108.8	107.5	109.1

全店(家具)	%	104.8	108.6	110.9	109.6	120.4	97.7	100.7	98.1	92.9	113.6	111.1	112.4	108.8	109.4
全店(Hfa)	%	109.2	116.8	114.8	111.1	114.5	107.2	100.9	104.8	104.6	113.4	112.5	115.7	115.9	117.8
全店(合計)	%	107.1	113.0	113.1	110.4	117.0	102.9	100.7	101.9	99.2	113.5	111.9	114.5	113.0	114.8

前期比較での主な変動要因



【売上高】		金額	前年比
店舗売上		2,341億円	113.8%
店舗外売上	通販	111億円	129.1%
	法人	43億円	108.3%
賃貸収入		30億円	142.3%
その他		23億円	124.4%
合計		2,548億円	114.7%

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年比
人件費	280億円	113.1%	11.0%	△0.1pt
賃借料	135億円	108.6%	5.3%	△0.3pt
発送配達費	121億円	109.4%	4.7%	△0.3pt
広告宣伝費	65億円	107.5%	2.6%	△0.1Pt

【荒利益率】	
為替レート	△0.4pt
商品入替等の 原価対策 他	+2.6pt

第2四半期

国内400店舗達成

 7店舗	オリナス錦糸町店
	大田大鳥居店
	ココリア多摩センター店
	ドン・キホーテ大森店
	ヨシヅヤ清洲店
	ビビット南船橋店
	イオン甘木店
 2店舗	立川フロム中武店
	ラスカ平塚店



オリナス錦糸町店



大田大鳥居店



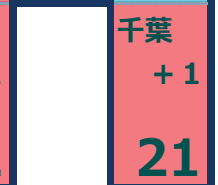
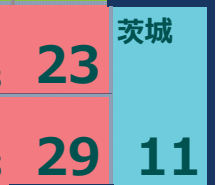
2017年2月期 第2四半期末 店舗数



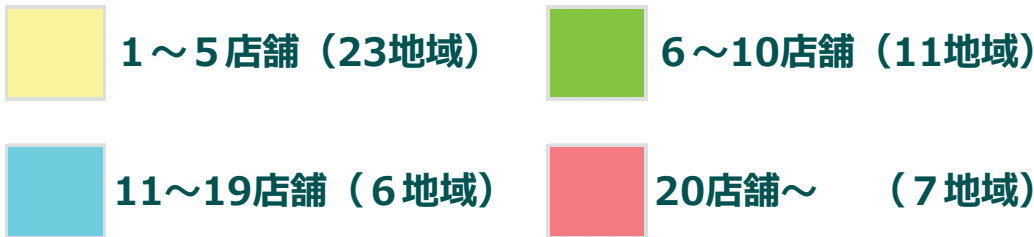
437 店舗



地区別店舗数	前期末比	計
北海道	19	(+17)
東北	28	
関東	120 (+11)	
北陸甲信越	31 (+1)	
中部・東海	48 (+1)	
近畿	68 (+2)	
中国・四国	41 (+1)	
九州・沖縄	45 (+1)	
台湾	24	
米国	5	
中国	8	



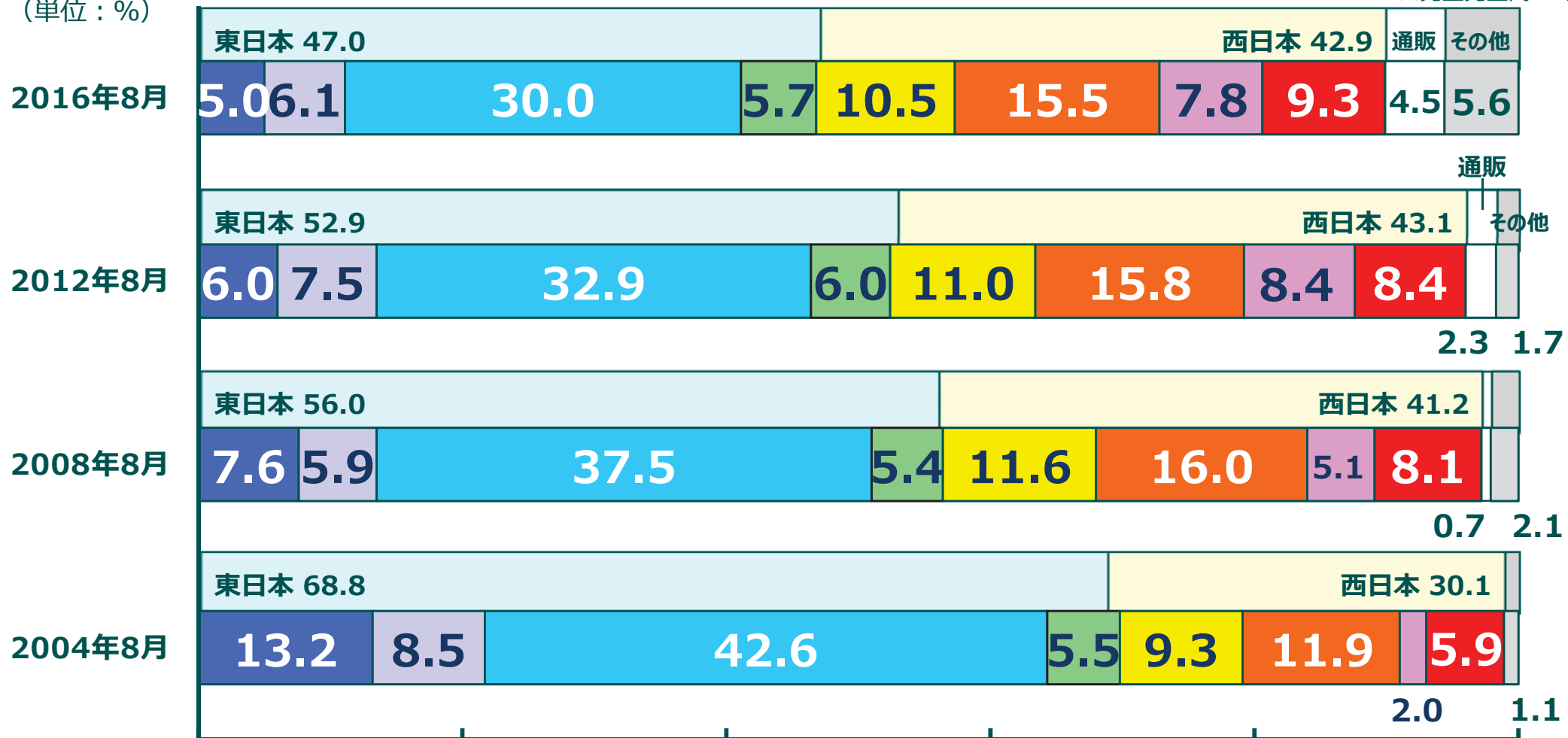
都道府県別店舗数



地区別売上高構成比推移

(単位：%)

※発生売上高ベース



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2016.8	2015.8	2014.8	2013.8	2012.8
全社連結 (6ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	11.6	9.1	11.5	10.5	11.4
	2	総資本回転率	回	1.0回以上	×	0.59	0.54	0.64	0.64	0.63
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	19.6	17.0	18.1	16.5	18.1
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	296.4	207.5	201.0	162.5	159.0
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	○	9.8	7.1	8.6	8.2	9.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	76.8	78.9	78.6	74.9	70.6
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,475.7	945.1	818.2	448.5	310.8
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	14.7	5.4	12.9	9.8	6.8
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	32.0	△1.1	24.0	0.1	16.5
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.8	52.6	51.9	52.8	55.2
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	60.2	63.7	61.0	64.9	66.8

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2016.8	2015.8	2014.8	2013.8	2012.8
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	99.8	92.6	94.0	88.6	88.0
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.3	6.1	6.8	6.8	7.0
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.5	4.4	4.8	4.9	5.0
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	37.8	36.9	34.5	35.7	32.1
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	20.3	22.1	21.5	22.1	22.3
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.3	5.9	5.9	6.2	6.6
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,970	1,798	1,890	1,931	1,970
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	37.1	38.2	39.8	42.8	42.2
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	17.7	13.5	14.9	13.3	14.0
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.2	7.3	6.7	6.1	5.7
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.9	32.4	32.3	32.2	31.7
評価成績 (○勝/×負)						19勝3敗	14勝8敗	17勝5敗	14勝8敗	15勝7敗

第2四半期トピックス



価格帯別ブランドの構築

DAY  Value

& Style

いつもの日常に
「お、ねだん以上」を。

生活に必要なグッズを低価格で
気軽に楽しく揃えられるブランド

2016年9月より
90店舗で展開開始

普段のくらしに
「スタイル」を。

より品質やデザインを重視した、
生活を豊かにするブランド

2017年秋より
展開予定

DAY Value

シンプル＆モダン

ローズ
&
グレー



イエローグリーン
&
ブラウン



初めてでもカラーコーディネートを楽しめる

6月24日より先行販売

2015年
7月17日 全店



2016年
6月24日 先行販売
7月11日 全店

- 早期化する市場の動向に合わせて、ニトリ50店舗および通販で先行販売
- 積極的な販促活動や先行販売の効果もあり、販売量が大幅に増加
- 学習机では、新色を追加した木目が美しい「天然木デスク」を中心に好調

しっかり作って、かわいく仕上げて
こどもたちの、夢をひろげる
ニトリのランドセル。

わいわい組 各33,000円(税込) 数量限定
 12ヶ月保証 6年保証
 今だけキャンペーン実施中

ひろがる
こども
新生活



「あんふあん夏フェス 2016」ブース出展

- 園児とママの情報誌「あんふあん」主催
- 各メーカーの最新ランドセルを一度に試着できるイベント
- 帝人様との共同ブースを出展
- 東京・大阪で約10,000名の参加者にニトリのランドセルをアピール



帝人&ニトリニューキャラクター「わたぼん」

ニトリ&帝人出展ブース

ランドセル撮影スポット

Nスリープ バリエーションの拡大

- 販売好調のニトリオリジナルマットレス「Nスリープ」シリーズのハードタイプを開発
- 固めのポケットコイルを使用することで、フィット感を維持しつつ、サポート力向上
- 「Nスリープ」シリーズのバリエーション拡大



N-Textile

オリジナルオーダーカーテン

- 国内大手メーカーの品質に対抗した良質の国産生地を使用
- オーダーブックの1/2～1/3の価格で品揃え
- ドレープカーテンとレースカーテンの組み合わせが選びやすい売場





Nウォーム 販売開始



- 価格はすえおきで昨年よりも吸湿発熱綿のボリュームアップでさらにあたたく
- さらにおもとめやすい価格の掛ふとんも展開
- ラグでは柄のバリエーション拡大



Cafe Time



お気に入りのオウチカフェ空間。

- SNSでも話題のトレンド重視のコーディネートシリーズ
- おしゃれでくつろげる空間を提案

WINTER HOLIDAY



ほっこり過ごす、家時間。

- 暖色系の「暖かく暮らす」コーディネート
- 冬の休日を過ごすロッジのような、ワクワクする空間を提案

ニトリ MOOK本 第2弾

- 人気ブロガーやインスタグラマーのニトリ使いこなし術を掲載
- 季節に合わせた最新アイテムを紹介
- プロのインテリア講座や売れ筋アイテムの活用アイデアもわかる全80ページの充実した内容
- 今後、季節に合わせて年2回発行予定
- 全国のニトリ・デコホーム店舗でも販売



Instagramを通じたコーディネート発信

- ニトリの商品を使用したインテリアの楽しさをお客様と共有する画像投稿キャンペーン
- 雑誌でのコーディネート例や店頭で演出されているコーディネートの紹介



応募画像総数：1,361件



店舗受取りサービス

7月21日よりニトリ全店に拡大

- ネット注文でも、送料無料で受取り可能
- 全国で5,000件を超える利用実績
- 9月8日より、「店舗在庫を受取るサービス」を都内16店舗で実験中

ニトリネット 店舗で受取り サービス

The infographic is set against a dark teal background. At the top left, there are icons of a laptop and a smartphone, both displaying a Nitori box. A speech bubble next to them says '24時間いつでもどこでも'. Below the icons, the text reads 'ニトリネットで購入して'. To the right, there is an illustration of a person walking towards a Nitori store building with a box being delivered. A speech bubble next to this says '店舗で受取るだから、送料は無料'. At the bottom left, a dashed-line box contains the text: 'このサービスを利用すれば、「お店に行ったけど目当ての商品が無かった」ということもありません'. At the bottom right, another speech bubble says 'たとえ99円の商品でも'.

24時間いつでもどこでも

ニトリネットで購入して

このサービスを利用すれば、「お店に行ったけど目当ての商品が無かった」ということもありません

たとえ99円の商品でも

店舗で受取るだから、送料は無料

医療機関 納品事例

安全・衛生的家具でトータルコーディネート



スワップボディコンテナ

富士運輸様との協力で導入



荷台が脱着できる車両

- 荷降ろし・積み込みをしている間に次の荷物を輸送 ⇒ 輸送力アップ
- ドライバーは力作業がなく、運行だけに集中 ⇒ ドライバー不足への対策

ニトリ小樽芸術村 7月23日オープン

ステンドグラス美術館
(旧高橋倉庫)



アール・ヌーヴォーグラス館
(旧荒田商会)



第7回 ニトリレディスゴルフトーナメント



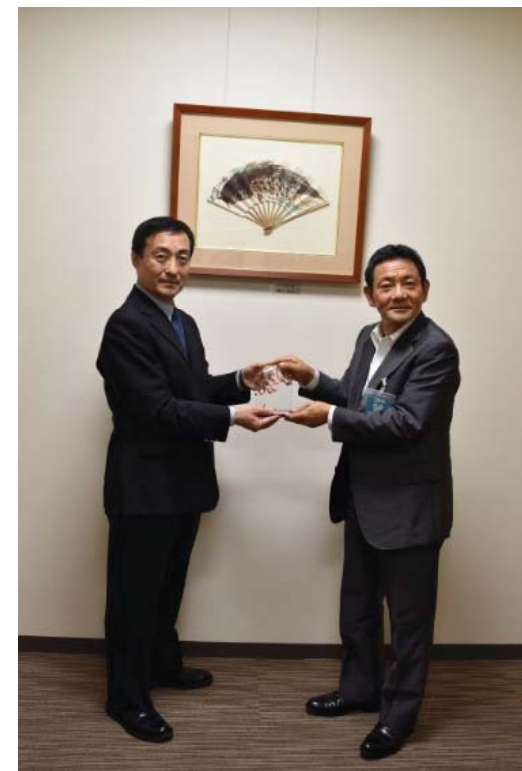
ニトリ所属のプロゴルファー

永峰 咲希が7位入賞

優勝：笠 りつ子 プロ

「日常生活に彩り」 1位

評価基準	順位	評価項目
全体評価	1位	日常生活に彩り
	2位	生活への提案やメッセージを感じる
来店者評価	2位	店舗や施設内が買い物しやすいレイアウトである
	3位	比較や検討がしやすいように商品が並んでいる



全国 26万人を対象とした調査をもとに

360ブランドの中から選出されました

高島屋港南台店



- 売場面積：約1,500坪
- 4階：家具フロア
- 5階：ホームファッションフロア
- 多彩なプレゼンテーションと豊富な品揃え

都内中心部への出店

ニトリ
NITORI

中目黒店

9月16日 OPEN



上野マルイ店

10月7日 OPEN



都内中心部出店予定地



店舗名	出店地域	出店時期	店舗規模
中目黒店	目黒区中目黒	9月16日 OPEN	700坪
デコホーム 東急東横店	渋谷区渋谷	9月29日	130坪
上野マルイ店	台東区上野	10月7日	315坪
新宿タカシマヤ タイムズスクエア店	渋谷区千駄ヶ谷	12月	900坪
環七梅島店	足立区梅島	12月	2,000坪
環八用賀店	世田谷区玉川台	12月	2,000坪
池袋サンシャイン シティ店 (増床)	豊島区東池袋	12月	420坪
狛江世田谷通り店	狛江市岩戸南	2017年 2月	1,400坪
池袋東武店 (仮称)	豊島区西池袋	2017年 春	1,100坪

2017年2月期 出店計画



業態別店舗数	NITORI	デコホーム	ニトリ 宜得利家居 台湾	AKI-HOME 米国	NITORI 家具 & 家居 中国	合計
2Q末店舗数	355	45	24	5	8	437
3Q~4Q 純増数	+22	+9	+3	+1	+3	+38
期末店舗数	377	54	27	6	11	475



2017年2月期 連結業績予想

(単位：億円)

	2017年2月期 計画 (売上比)		2016年2月期実績 (売上比)		増 減 (前期比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	5,000	-	4,581	-	419	109.1%
荒利益高	2,630	52.6%	2,435	53.2%	195	108.0%
販売管理費	1,840	36.8%	1,705	37.2%	135	107.9%
営業利益	790	15.8%	730	15.9%	60	108.2%
経常利益	800	16.0%	750	16.4%	50	106.7%
当期純利益	514	10.3%	470	10.3%	44	109.4%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は四捨五入で表示しております。