

第47回定時株主総会

2019年5月16日



第47回定時株主総会

報告事項

- ▶ 第47期（2018年2月21日から2019年2月20日まで）
事業報告、連結計算書類並びに会計監査人及び
監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件
- ▶ 第47期（2018年2月21日から2019年2月20日まで）
計算書類報告の件

第47回定時株主総会

決議事項

▶ 議案

「取締役（監査等委員である取締役を除く。）7名選任の件」

企業集団の事業の経過および成果

わが国の経済情勢

▶ 雇用・所得環境の改善

⇒ 緩やかな回復基調で推移

▶ 通商問題による世界経済への影響

▶ 中国経済の先行きなど海外経済の不確実性

▶ 金融資本市場の変動の影響

先行き不透明な状況が継続

企業集団の事業の経過および成果

家具・インテリア業界

- ▶ 業態を越えた販売競争の激化
- ▶ 人件費の高騰
- ▶ 物流コストの上昇

企業集団の事業の経過および成果

連結損益計算書

32期連続 増収増益

(単位：百万円)

	第47期実績		第46期実績		増 減	
	(売上比)		(売上比)		(前期比)	
売上高	608,131	-	572,060	-	+36,070	106.3%
売上総利益	331,421	54.5%	314,778	55.0%	+16,642	105.3%
販売管理費	230,642	37.9%	221,400	38.7%	+9,242	104.2%
営業利益	100,779	16.6%	93,378	16.3%	+7,400	107.9%
経常利益	103,053	16.9%	94,860	16.6%	+8,193	108.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	68,180	11.2%	64,219	11.2%	+3,961	106.2%

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

▶ バーチカルマーチャндаイジングを継続して推進

- ・原材料の集約化による原価低減と品質向上

▶ 物流コストの低減

- ・パッケージサイズの小型化
- ・梱包材の改善

▶ 自社工場における製造拡大

- ・競争力のある安定した商品供給体制



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



- ▶さらなる品質の向上、品種の拡大
- ▶安定した商品供給体制の構築



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



NITORI × TEIJIN

ひもなし、ラクラク
しかも、ズレにくい!

Nグリップ
掛ふとんカバー

付け替え簡単



CATCH CLEAN.

1年中快適キレイ

花粉と

ホコリを

しっかりキャッチ

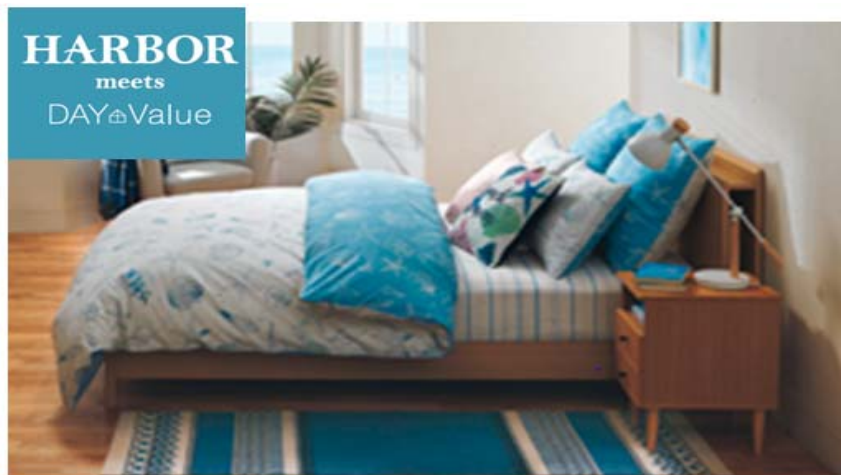


ネジなし・簡単・力いらず&頑丈!

組立て
収納の **N-CLICK**

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み



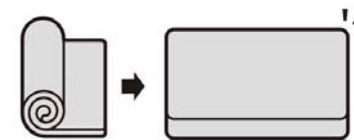
企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

NITORI
STUDIO
KITCHEN



N-sleep



パッケージを開けると
すぐに使える!



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

ニトリ ニトリ公式通販 ニトリネット

7,000円(税別)以上お買上げ
※一部商品を除く
店舗または受取で **送料無料**

店舗検索 企業サイト ご利用ガイド FAQ お気に入り カート

カテゴリ選択 ▼ 商品を探す 🔍

こんにちはゲストさん ログイン 新規会員登録

リビングルーム ▶ | ダイニングルーム ▶ | ベッドルーム ▶ | 書斎 ▶ | キッズルーム ▶ | 押入れ・クローゼット ▶ | 洗面所・バスルーム ▶ | 玄関・エクステリア ▶ | 一人暮らし ▶

数量限定 **お得なセット販売中!**

ニトリの接触冷感
Nクール寝具

涼しく快適に過ごせる
夏のおすすめラグ

暑いお部屋をさわやかに!
**夏のインテリア
コーディネート**

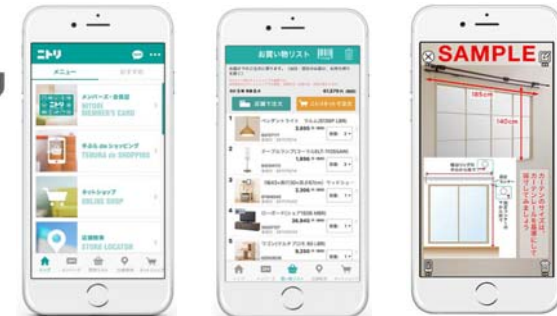
N-CLICK

ネジなし・簡単・力いらず&頑丈!
組立て収納
N-CLICK



ニトリ公式
スマートフォンアプリ

- ▶ ウェブサイトの改善
- ▶ 手ぶらdeショッピング



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

NITORI BUSINESS 渋谷ショールームオープン



企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

「第12回 製品安全対策優良企業」 大企業小売販売事業者部門 経済産業大臣賞

Product Safety
2018
製品安全対策
優良企業表彰
経済産業省



～これまでの歩み～

- 2018年 大企業小売販売事業者部門
経済産業大臣賞(2回連続受賞)
- 2016年 大企業小売販売事業者部門
経済産業大臣賞
- 2014年 大企業製造・輸入事業者部門
商務流通保安審議官賞
- 2013年 大企業小売販売事業者部門
商務流通保安審議官賞
- 2011年 大企業小売販売事業者部門
商務流通保安審議官賞
- 2008年 大企業小売販売事業者部門
銀賞

企業集団の事業の経過および成果

当社グループの取り組み

仙台DC



太倉DC (中国)



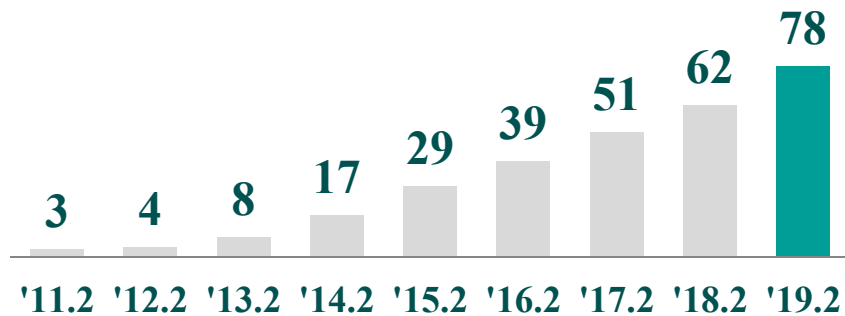
五霞DC



企業集団の事業の経過および成果

国内出店 【デコホーム】

店舗数推移



企業集団の事業の経過および成果

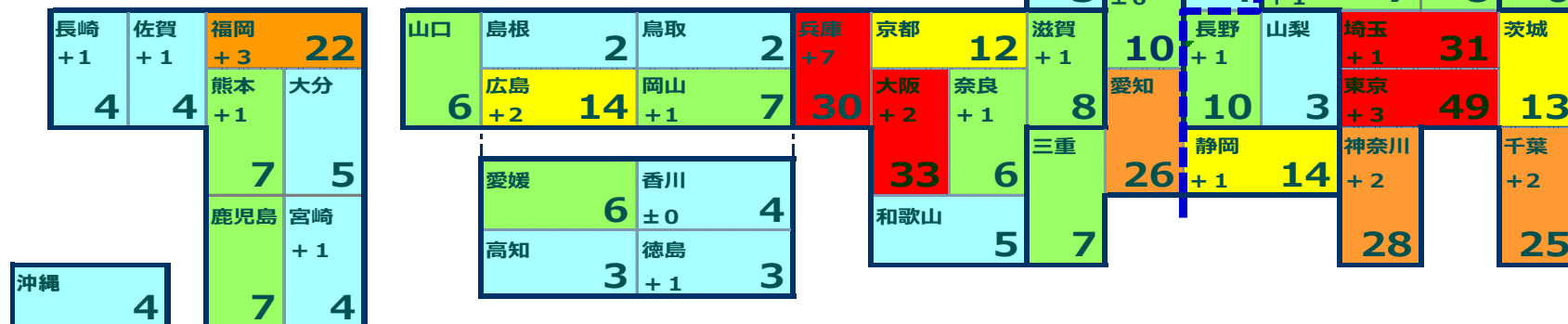
国内店舗数（合計）

	ニトリ NITORI	ニトリ EXPRESS	デコ ホーム ニトリ	合計
期末	415	12	78	505
増減	+19	+3	+16	+38

地区別店舗数	前期末比	北海道
北海道	22 (+1)	22
東北	33 (+2)	+1
関東	161 (+9)	
北陸甲信越	34 (+3)	
中部・東海	57 (+1)	
近畿	94 (+11)	
中国・四国	47 (+4)	
九州・沖縄	57 (+7)	

都道府県別店舗数

1~5店舗 (18地域)	11~19店舗 (4地域)
6~10店舗 (16地域)	20~29店舗 (5地域)
	30店舗~ (4地域)



企業集団の事業の経過および成果

海外出店

オンタリオミルズ店(アメリカ)



せいとうかいとうひろばてん 成都洪河伊藤店(中国)



たいちゅうこつこうだあまいじゃーてん 台中國光大買家店(台湾)



なんきんけんぎょうまんたつてん 南京建邺万达店(中国)



企業集団の事業の経過および成果

国内・海外店舗数（合計）

576店舗

 415	 12	 78	 31	 3	 37
--	---	---	---	--	---

中国
(2014.10~)
37店舗

台湾
(2007.5~)
31店舗

日本国内
505店舗

アメリカ
(2013.10~)
3店舗

企業集団の事業の経過および成果

CSR（企業の社会的責任）



「ルイス・C・ティファニー ステンドグラスギャラリー」 2018年11月グランドオープン



似島美術館外観



似島美術館 1階「ルイス・C・ティファニー ステンドグラスギャラリー」内観



「希望」の天使



「希望」メモリアルウインドー（左から：受胎告知、善き羊飼い、聖家族）

企業集団の事業の経過および成果

CSR（企業の社会的責任）

2018/9/6 北海道胆振東部地震



2018/7/8 平成30年7月豪雨



- ▶ 迅速な営業再開
- ▶ 早期生活復旧支援への取組み



企業集団の事業の経過および成果

CSR（企業の社会的責任）

「くるみん認定」を初めて取得



- ▶ ダイバーシティ推進
- ▶ 育児と仕事の両立支援
制度の拡充

「健康経営優良法人2018～ホワイト500～」を2年連続認定



健康経営優良法人
Health and productivity

ホワイト500



ニトリグループ
健康経営宣言

- ▶ 働きやすい職場環境づくり
- ▶ ワークライフバランスの充実
- ▶ 心身の健康確保

企業集団の事業の経過および成果

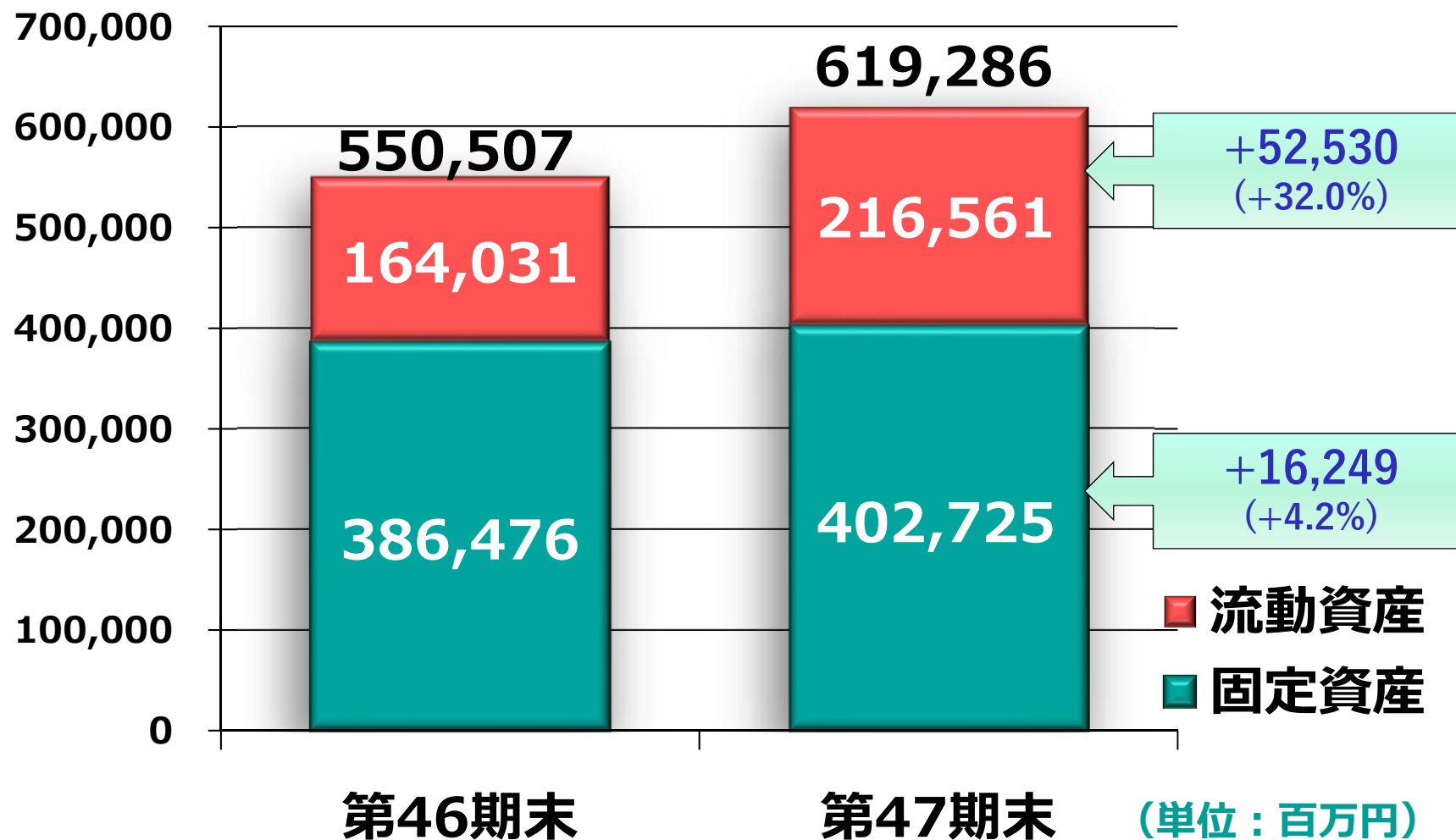
セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第47期実績		第46期実績		増 減	
		(構成比)		(構成比)		(前期比)
家具・ インテリア用品 の 販 売	595,048	97.8%	558,906	97.7%	+36,141	106.5%
そ の 他	13,082	2.2%	13,153	2.3%	▲71	99.5%
合 計	608,131	100.0%	572,060	100.0%	+36,070	106.3%

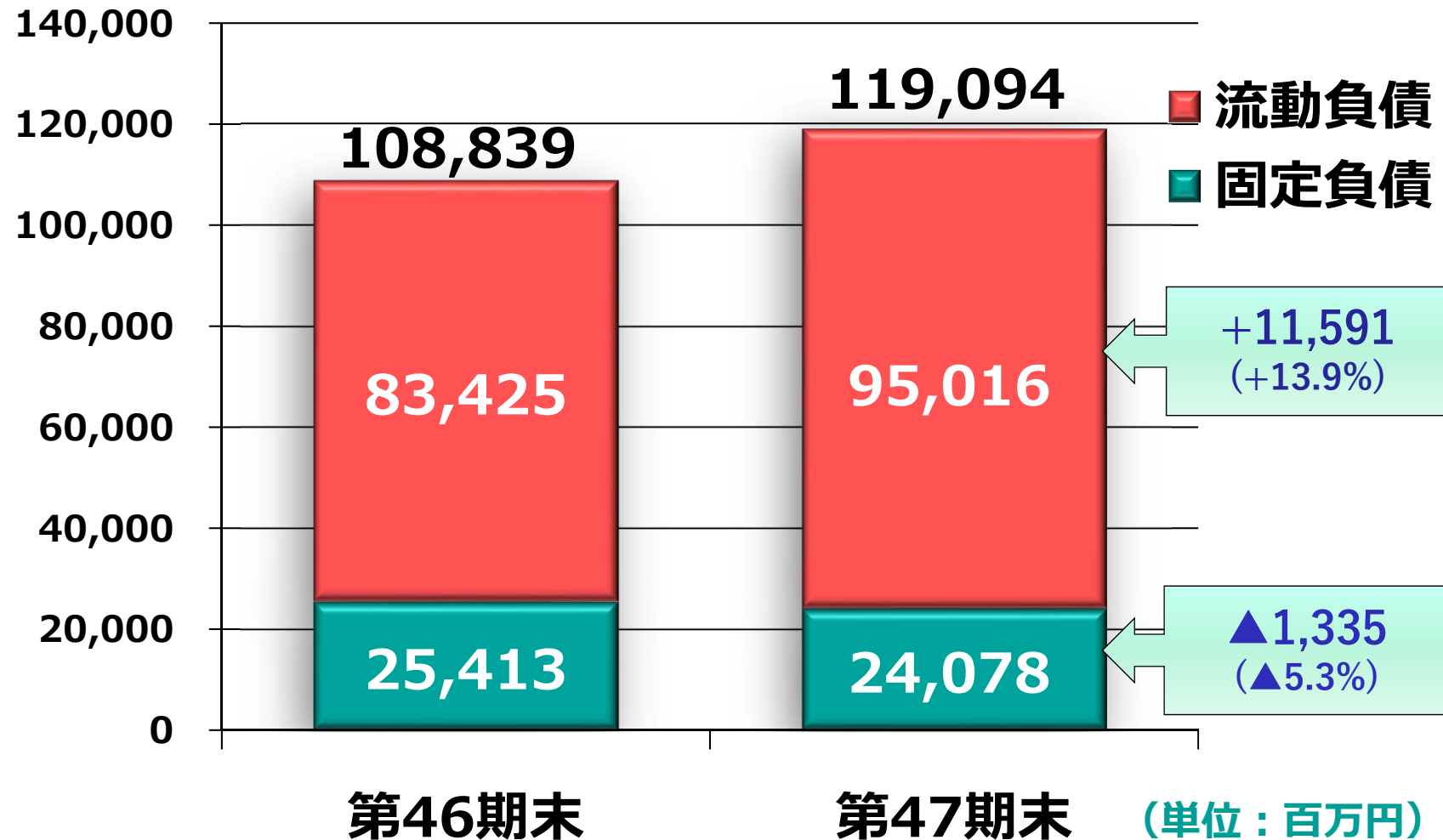
連結計算書類

連結貸借対照表 (資産の部)



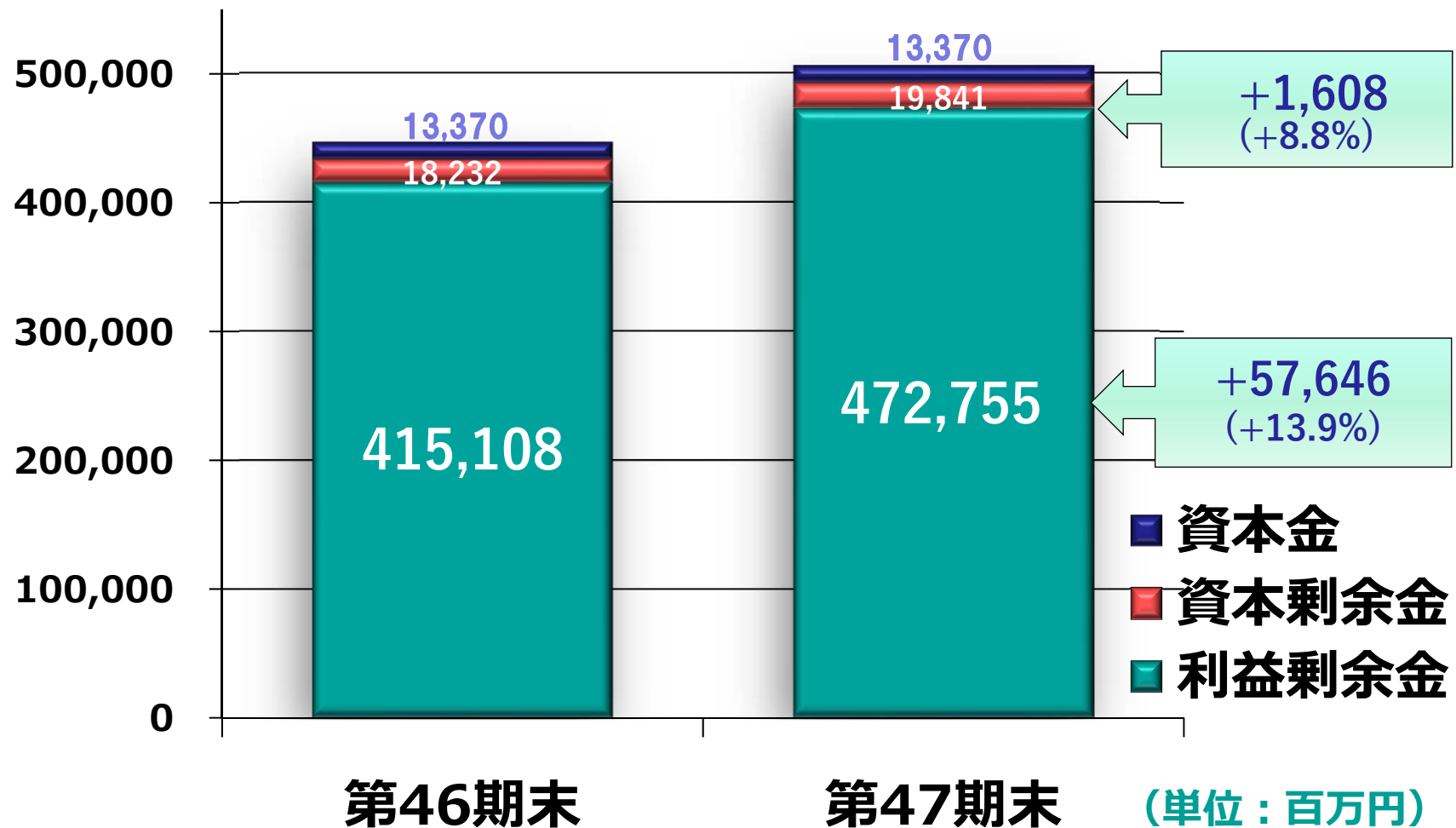
連結計算書類

連結貸借対照表 (負債の部)



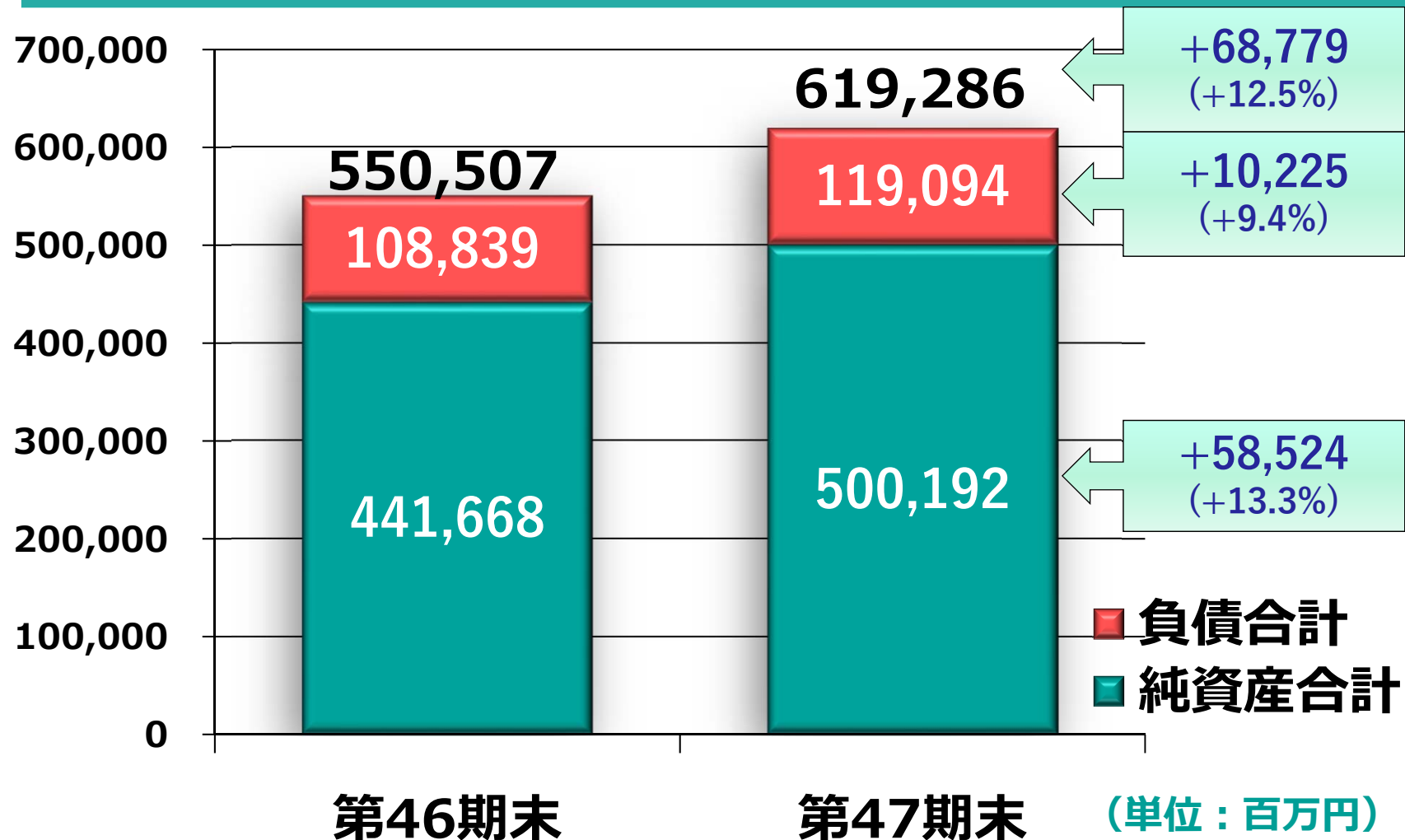
連結計算書類

連結貸借対照表（純資産の部）



連結計算書類

連結貸借対照表 (負債・純資産合計)



企業集団の事業の経過および成果

連結損益計算書

(単位：百万円)

	第47期実績		第46期実績		増 減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	608,131	—	572,060	—	+36,070	106.3%
売上総利益	331,421	54.5%	314,778	55.0%	+16,642	105.3%
販売管理費	230,642	37.9%	221,400	38.7%	+9,242	104.2%
営業利益	100,779	16.6%	93,378	16.3%	+7,400	107.9%
経常利益	103,053	16.9%	94,860	16.6%	+8,193	108.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	68,180	11.2%	64,219	11.2%	+3,961	106.2%

企業集団の対処すべき課題

ロマン

住まいの豊かさを
世界の人々に提供する。



ビジョン

中長期経営計画

2022年 1,000店舗

2032年 3,000店舗

企業集団の対処すべき課題

中長期ビジョンの達成に向けた取組み課題

① グループ成長軌道の確立と新たな挑戦

② お客様の暮らしを豊かにする

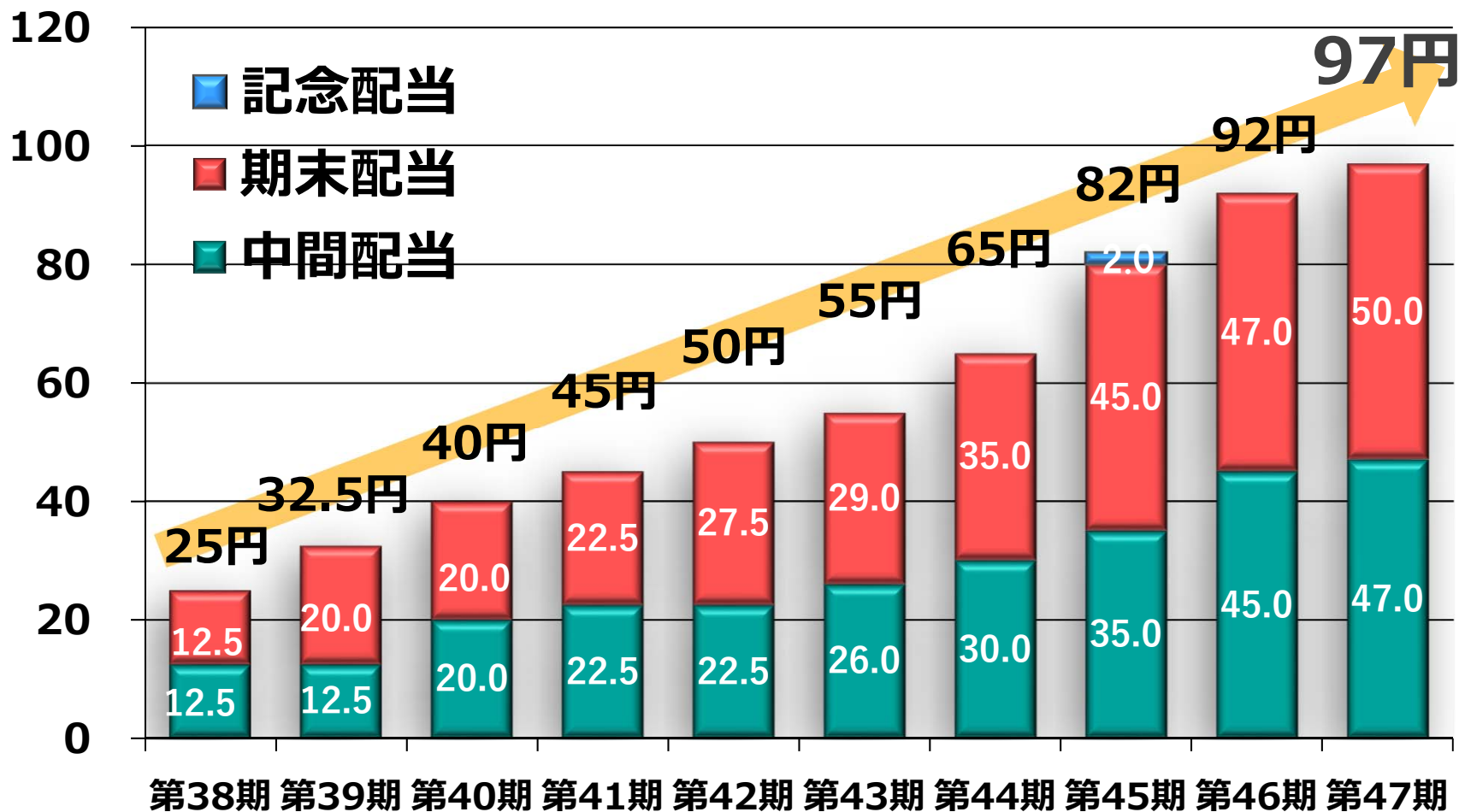
商品・店・サービスの提供

③ グローバルチェーンを支える

組織と仕組み改革

剰余金の配当等についての取締役会の方針

配 当 金



(注) 2014年2月21日の株式分割 (1 : 2) に伴い、第42期以前の配当額は分割後基準に調整

第47回定時株主総会

2019年5月16日

本日は、誠にありがとうございました。