



株式会社ニトリホールディングス

ニトリ
NITORI

2020年2月期 第1四半期決算説明会

2019年7月3日

東証第一部、札証（9843）

連結業績概要



(単位：億円)

	当第1四半期 (売上比)		前第1四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	1,673	-	1,576	-	96	106.1%
荒利益高	901	53.9%	870	55.2%	31	103.7%
販売管理費	597	35.7%	565	35.9%	31	105.6%
営業利益	304	18.2%	304	19.3%	0	100.0%
経常利益	307	18.4%	306	19.5%	0	100.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	203	12.2%	197	12.5%	6	103.2%

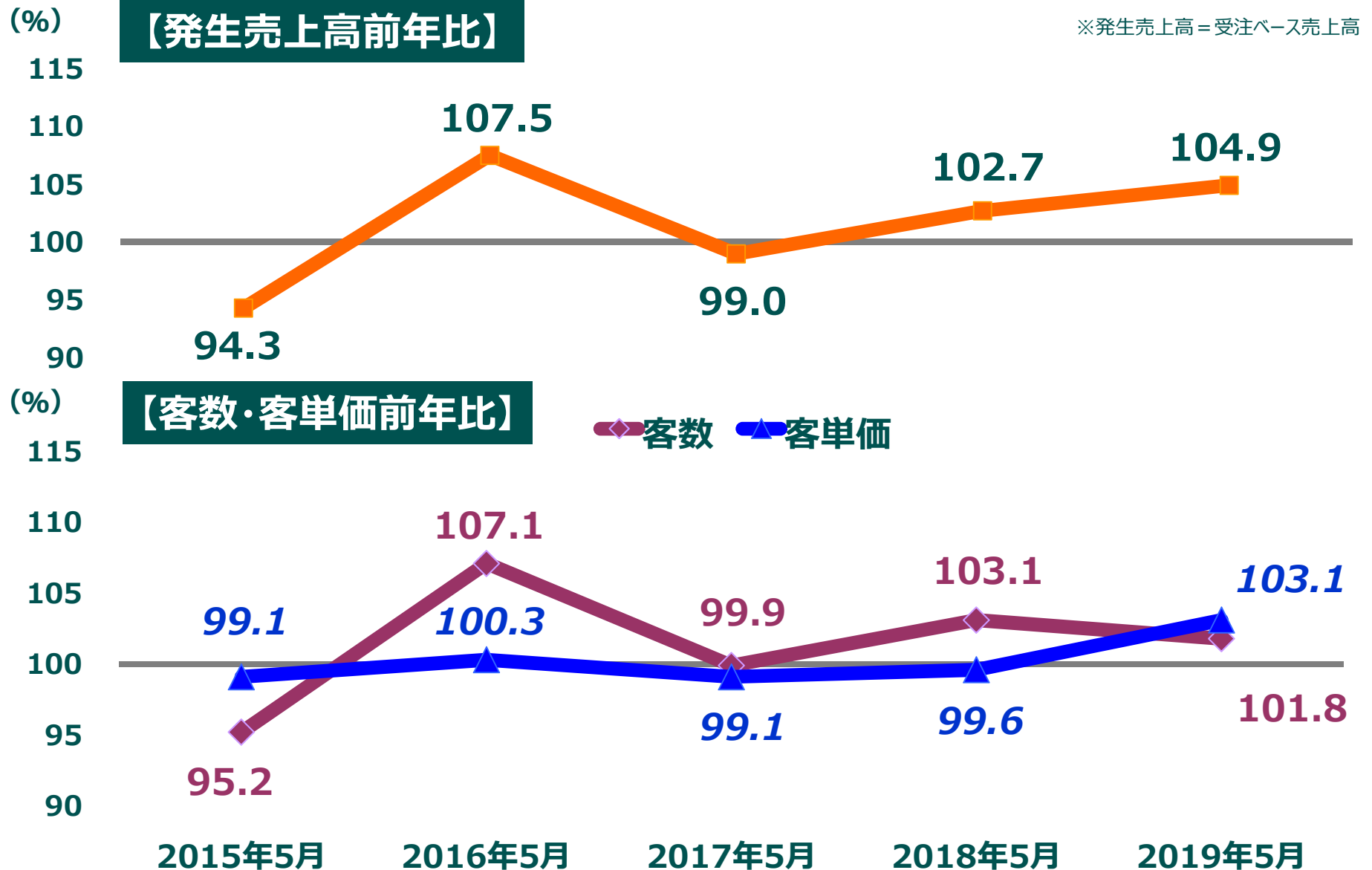
連結貸借対照表



(単位：億円)

区分	科目	2019年 5月期末	2019年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	2,134	2,110	24	売掛金+70
	うち 現金及び預金	1,014	1,023	▲9	
	うち たな卸資産	576	629	▲52	
	固定資産	4,125	4,082	43	
	うち 有形固定資産	3,062	3,020	42	リース会計基準変更影響+54
	うち 無形固定資産	199	188	10	
資産合計		6,260	6,192	67	
負債の部	流動負債	819	950	▲130	未払金▲74、未払法人税▲89
	うち 買掛金	174	209	▲35	
	うち 短期借入金	27	26	1	
	固定負債	275	240	34	リース会計基準変更影響+44
	うち 長期借入金	50	60	▲10	
負債合計		1,095	1,190	▲95	
純資産合計		5,165	5,001	163	四半期純利益 +203
負債純資産合計		6,260	6,192	67	

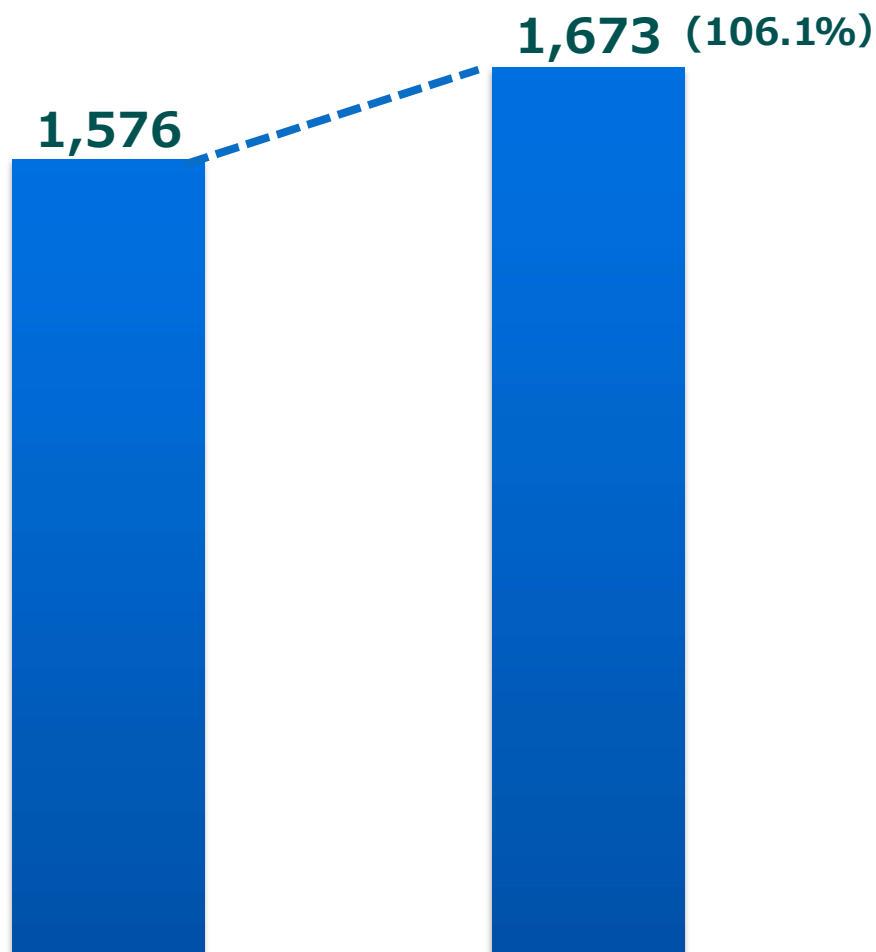
既存店前年比推移



連結売上高（純売上高）



■ 売上高 (単位：億円)



2018年5月累計

2019年5月累計

【売上高】	金額	前期比
店舗売上(海外含む)	1,491億円	105.4%
店舗外売上	通販	119億円 119.8%
	法人	15億円 99.9%
	リフォーム	13億円 105.6%
賃貸収入	18億円	101.7%
その他	14億円	97.4%
合計	1,673億円	106.1%

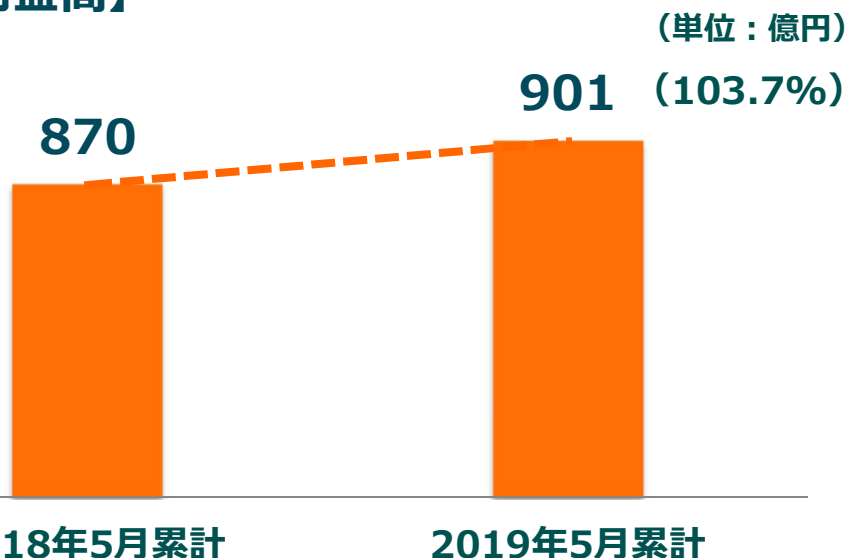
地区別売上構成比

北海道	4.8%	+0.1pt	中国・四国	7.7%	+0.1pt
東北	5.6%	+0.0pt	九州・沖縄	9.0%	+0.2pt
関東	29.5%	▲0.8pt	通販	7.2%	+0.8pt
北陸甲信越	5.4%	+0.0pt	法人・リフォーム	1.7%	▲0.1pt
中部・東海	9.8%	▲0.3pt	海外	2.9%	+0.3pt
近畿	14.5%	▲0.2pt	その他	1.9%	▲0.1pt

荒利益・販管費



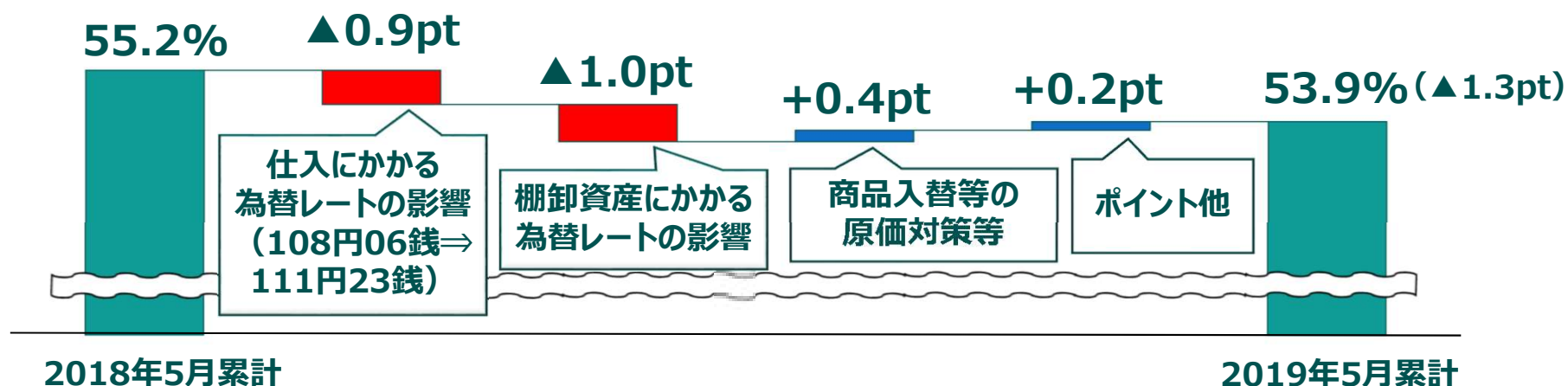
【荒利益高】



【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	173億円	103.6%	10.4%	▲0.3pt
賃借料	93億円	104.4%	5.6%	▲0.1pt
発送配達費	79億円	109.2%	4.7%	+0.1pt
広告宣伝費	43億円	95.2%	2.6%	▲0.3pt
業務委託費	48億円	108.6%	2.9%	+0.1pt
展示什器費	4億円	83.3%	0.2%	▲0.1pt

減価償却費	34億円
設備投資額	36億円

【荒利益率】



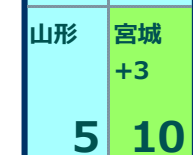
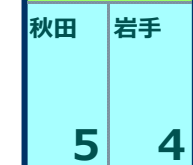
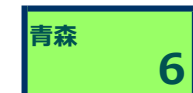
2020年2月期第1四半期末 店舗数



589店舗 (+13店舗)

418	12	85	33	3	38

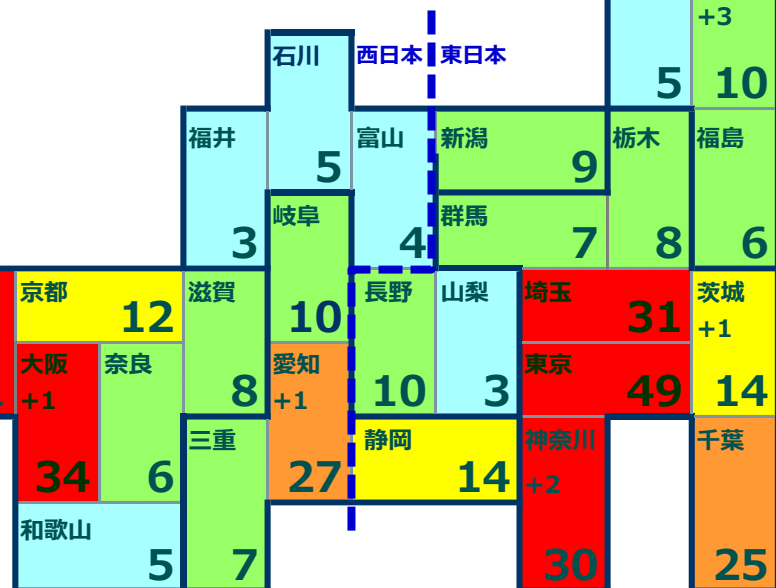
地区別店舗数	前期末比
北海道	22
東北	36 (+3)
関東	164 (+3)
北陸甲信越	34
中部・東海	58 (+1)
近畿	96 (+2)
中国・四国	47
九州・沖縄	58 (+1)
台湾	33 (+2)
米国	3
中国	38 (+1)



都道府県別店舗数

- 1~5店舗 (18地域)
- 6~10店舗 (16地域)

- 11~19店舗 (4地域)
- 20~29店舗 (4地域)
- 30店舗~ (5地域)



主要経営効率の推移 (1)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2019.5	2018.5	2017.5	2016.5	2015.5
全社連結 (3ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	3.75%以上	○	4.9	5.5	5.2	6.5	5.2
	2	総資本回転率	回	0.5回以上	×	0.27	0.28	0.30	0.32	0.29
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	18.4	19.5	17.6	20.2	17.9
	4	1株あたり純利益高	円	25円以上	○	181.2	176.0	170.9	152.9	107.3
	5	自己資本当期純利益率	%	3.75%以上	○	4.0	4.4	4.8	5.1	3.8
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	82.4	80.4	80.7	78.5	75.5
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,203	1,431	1,559	1,843	1,048
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	6.1	6.9	7.6	14.9	1.7
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	0.1	17.9	△6.0	29.4	△4.4
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	53.9	55.2	53.3	54.4	52.4
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	61.9	60.8	62.8	58.5	61.3

主要経営効率の推移 (2)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2019.5	2018.5	2017.5	2016.5	2015.5
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	111.3	109.4	107.1	108.1	100.4
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.7	6.0	6.2	6.6	6.5
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.7	3.9	4.3	4.5	4.5
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	34.6	35.0	32.8	37.3	32.9
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	20.6	20.0	20.3	18.8	20.7
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.7	6.7	6.4	6.0	6.4
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,979	2,016	1,847	2,064	1,885
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	33.9	34.1	33.3	36.1	37.2
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	18.9	19.5	17.0	20.0	15.5
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	9.07	8.2	8.0	7.5	7.5
22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.8	32.6	32.6	32.6	32.2	
評価成績 (○勝/×負)						16勝6敗	17勝5敗	16勝6敗	18勝4敗	16勝6敗

トピックス



第1 四半期月別販売状況

	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
3月	105.4%	108.2%	102.9%	107.5%	102.4%	100.7%
4月	103.9%	106.4%	100.0%	103.3%	103.9%	102.9%
5月	105.6%	108.6%	102.8%	107.5%	102.7%	101.1%
累計	104.9%	107.7%	101.8%	105.9%	103.1%	101.6%

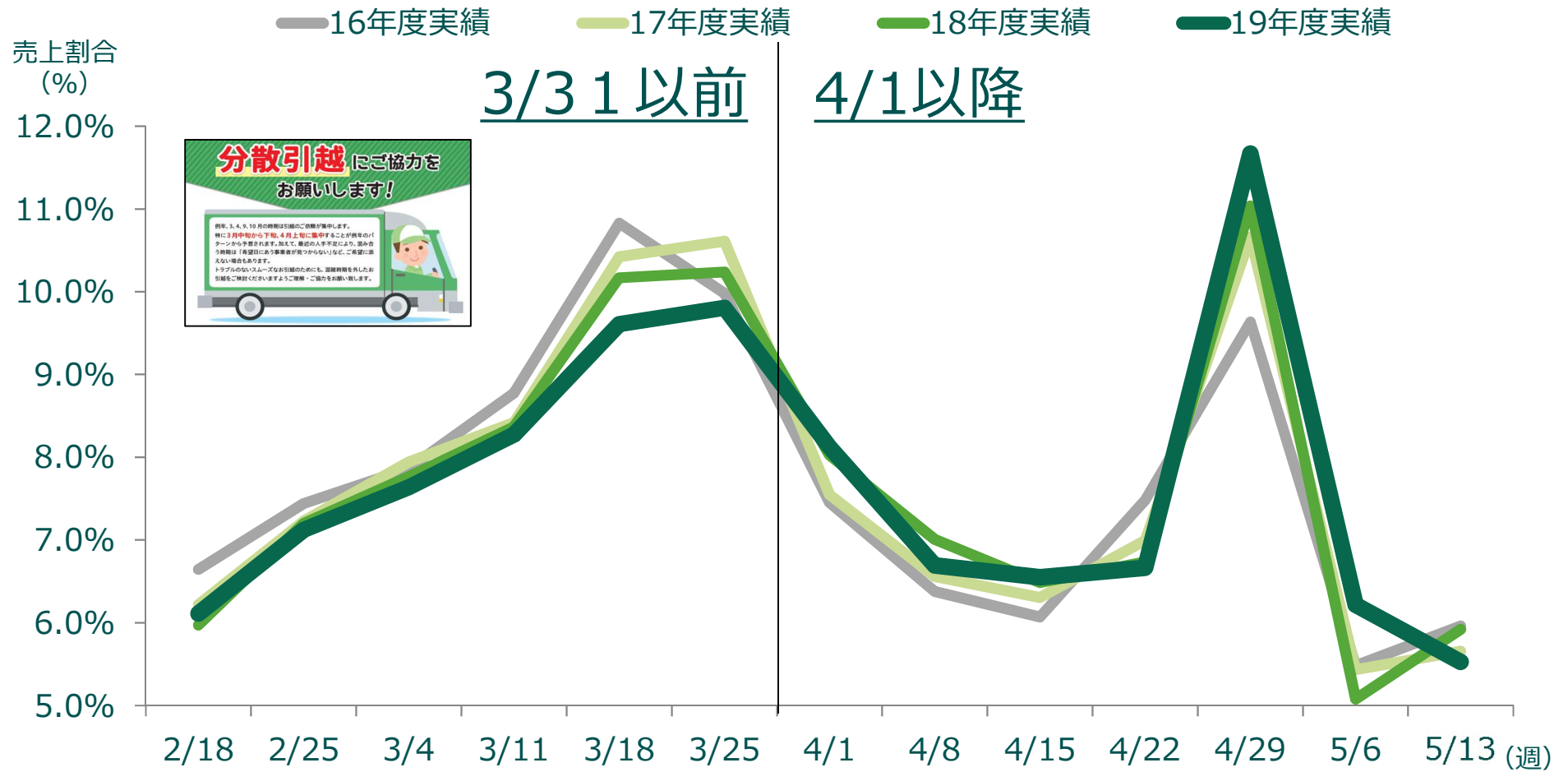
売上・客数・客単価と各月とも好調に推移

新生活② 市場・顧客の変化



新生活シーズンの長期化・分散化

新生活シーズン 週単位売上割合グラフ



家電セット

ポイント10倍でお得に！
 まとめて揃う家電セット
 2/22(金)～4/8(月)

新生活

● 国の中からいずれか1点と
 ● 国の中からいずれか2点の
 購入で、合計3点分が

**ニトリ
 ポイント 10倍**

【ご購入例】
 国+国+国=28,406円(税別)
 をお買い上げの場合、
 2840ポイントプレゼント！

● 国 いずれか1点

● 国～国 いずれか2点

2ドア冷蔵庫
 幅55cm(深さ60cm) 113cm
 19,900円(税別)

全自動洗濯機
 (幅55cm深さ60cm) 洗濯容量5kg
 23,056円(税別)

電子レンジ
 幅45cm(深さ45cm) 20L
 1,790円(税別)

オーブントースター
 幅30cm(深さ30cm) 1.8L
 1,896円(税別)

電子レンジ
 幅45cm(深さ45cm) 20L
 4,990円(税別)

電子レンジ
 幅45cm(深さ45cm) 20L
 4,990円(税別)

店舗購入限定 さらに、冷蔵庫・洗濯機を同時購入で、
 すべての商品が平日配送料0円
 冷蔵庫・洗濯機は同時購入で対応させていただきます。

2/22(金)～3/18(月)

- 全自動洗濯機を自社開発したことにより家電もまとめて揃えることが可能に
- 家電10倍ポイントキャンペーン等が成功し好調な販売

キッチンマット



- 汚れに強く手入れがしやすいマット
- TVCMと連動して売場を作りさらにエプロンとコーディネートして買上点数UPへ繋げた

収納付きベッド



- 引き出し収納付きでベッド下のデッドスペースを有効活用することが可能
- TVCMと販促を連動させることで好調な販売

電動リクライニングソファ



Fun!
ニトリ
Fun!ウィーク
4/26(金)～5/7(火)

ソファ購入で引取りサービス
¥0

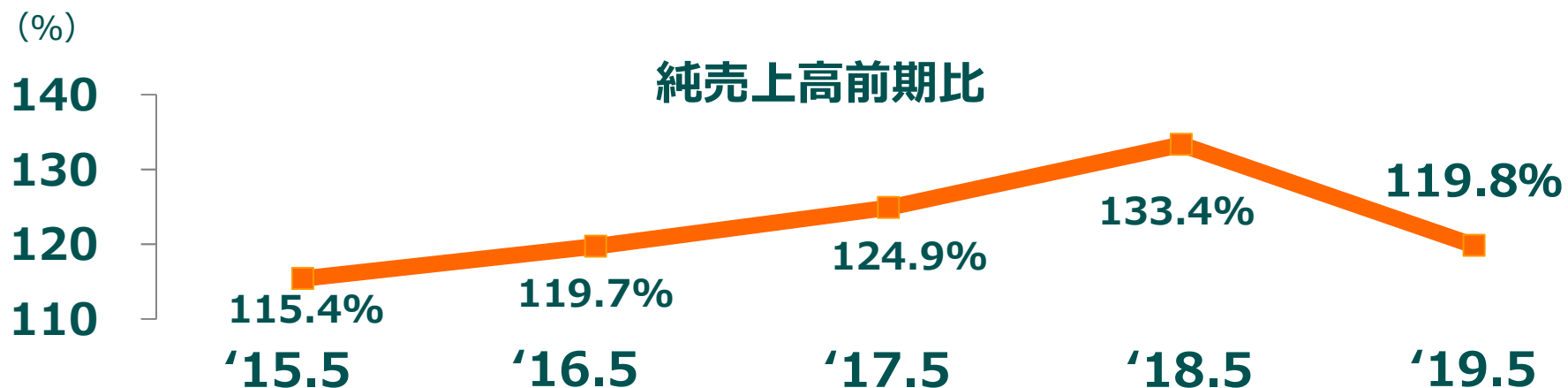
期間中、46,204円(税別)以上のソファをご購入で、お届け先のご不要になったソファを無料でお引取りします。
※詳しくは、お近くの店舗までお問い合わせください。

- お好みの角度で調整できる無段階リクライニング機能を備えたソファ
- GW期間中のTVCM及び「Fun!ウィーク」での引き取りサービスが成功し販売台数を伸ばした

季節コーディネート企画



- 今年より家具を組み合わせたコーディネートを提案
- さらに、SEAでは「Nクール」との組み合わせも提案



1 Q好評ネット限定商品



ネット限定商品(脚付マットレス)

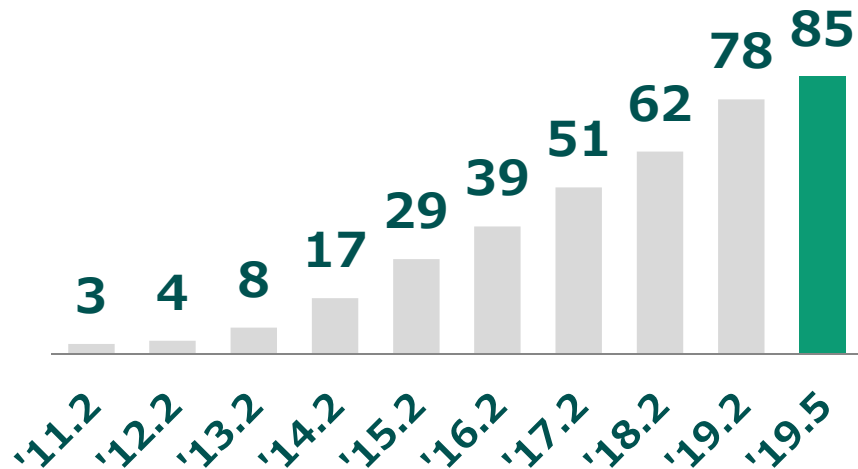
CO(カ)LO(ラ)BO(ボ)

14
COLOR



ネット限定カラー
(カラーボックス3段)

店舗数推移



第1四半期末時点
オリジナル商品比率（アイテム数）
約55%



出 店



横浜ビブレ店(神奈川県)



屏東環球店 (台灣)



デコホーム ポップタウン住道店(大阪府)



デコホーム 川崎ルフロン店(神奈川県)



上海艾尚天地店 (中国)



【日中合同】グローバル事業強化プロジェクト ～中国事業における取り組み～



主な課題と対策

人財育成

課題

成長スピードに合わせた教育制度の確立

対策

教育に特化した部署を作り日本からメンバーを送り体制強化

店舗の魅力

課題

商品の良さを伝えられる売場作成及び店舗の標準化へ向けた準備

対策

販促物作成と設置の標準化
プロトタイプ店舗の作成準備
(上海七宝万科広場店)

商品

課題

魅力的な商品開発

対策

グローバル共通商品化率の向上

商品の供給体制

課題

商品在庫の過不足

対策

新商品供給システムの導入

ベトナム バリアブントウ工場

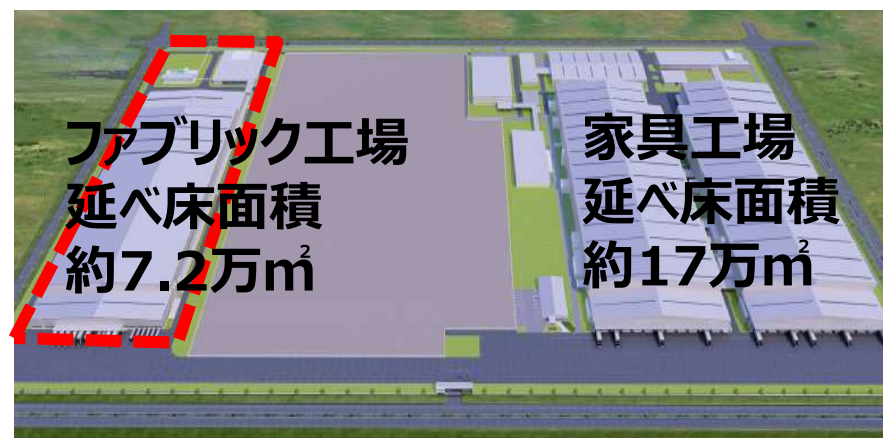
ニトリ
NITORI



バリアブントウ工場

- 現在、生産実績は
マットレス 約2,000本/日
ダイニングセット 約330セット/日、
従業員数 約1,100名

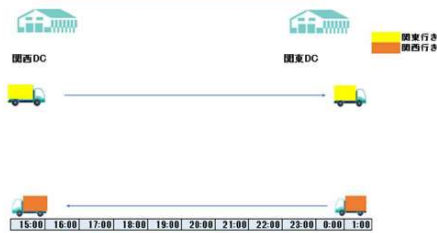
- 織り～染め～縫製までを行う
ファブリック工場(7.2万 m^2)を
2021年に操業開始予定



スワップボディコンテナ中継輸送

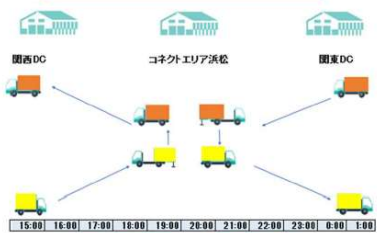


中継輸送導入前



2日で出発拠点へ帰着。
往復で2日かかる⇒負担大

中継輸送導入後



1日で出発拠点へ帰着。
そのまま帰宅可能⇒負担減

- コネクトエリア浜松を中継地点とし、関東DCと関西DC間の中継輸送を行う
- 「働き方改革」の推進

物流センター食堂開設



- 自社物流センター全てに開設完了
- 従業員が安心して、継続して働ける環境の整備と、従業員満足度の向上が目的

新卒採用活動



優秀な人財を採用するためニトリでは
新卒採用活動に注力している

【今期の主な採用活動】
会社説明会 90回 参加者 12,000名 以上
面接回数 約15,000回
インターンシップ^o 8,000名以上

【就職活動ランキング】
インターン人気ランキング 第3位
文系総合ランキング 第14位

ニトリアメリカセミナー



ニトリ最大の教育投資で、「豊かな暮らし」を
実際に体感し、ロマンとビジョンを共有
2019年春コースは入社2年目の
若手社員、国内・海外グループ会社
社員等、約650名が参加

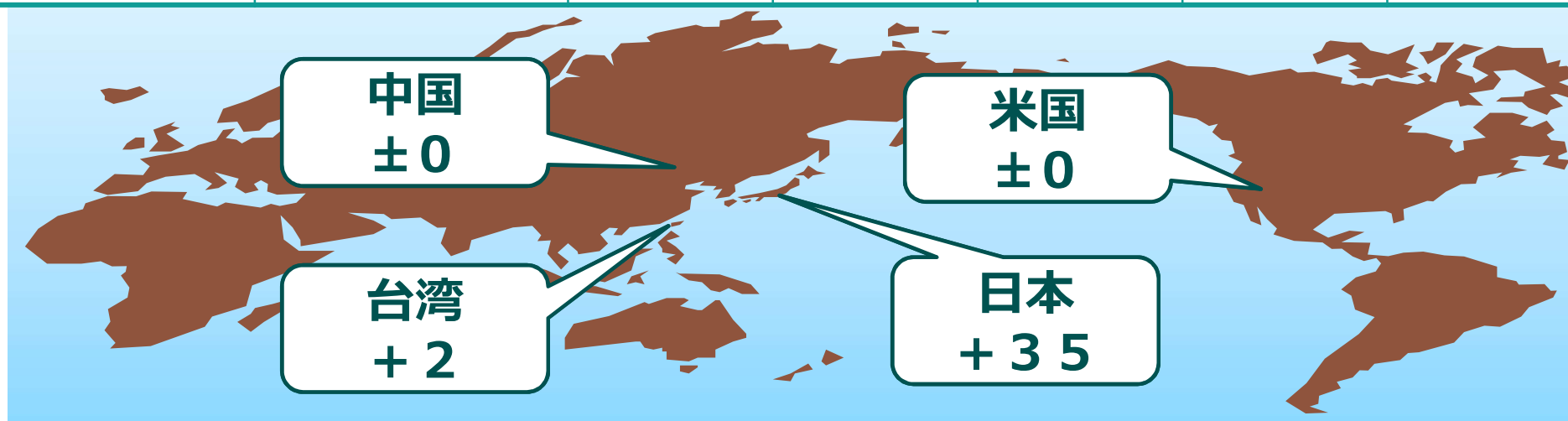
【2019年度予定】

合計参加予定者：約1,100名

2020年2月期 出店計画



業態別 店舗数						合計
1Q末 店舗数	430	85	33	3	38	589
2Q~4Q 純増数	+22	+13	+2	±0	±0	+37
期末 店舗数	452	98	35	3	38	626



2020年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2020年2月期 上期計画			2020年2月期 通期計画		
		(売上比)	(前年比)		(売上比)	(前年比)
売上高	3,232	—	107.1%	6,430	—	105.7%
営業利益	531	16.4%	95.0%	1,040	16.2%	103.2%
経常利益	543	16.8%	95.7%	1,060	16.5%	102.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	362	11.2%	95.4%	715	11.1%	104.9%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。