

株式会社ニトリホールディングス

2021年2月期 第1四半期決算説明会



2020年6月25日
東証第一部、札証(9843)

連結業績概要

(単位：億円)

	当第1四半期 (売上比)		前第1四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	売上高	1,737	-	1,673	-	64
荒利益高	977	56.3%	901	53.9%	75	108.4%
販売管理費	605	34.8%	597	35.7%	7	101.3%
営業利益	372	21.4%	304	18.2%	67	122.3%
経常利益	373	21.5%	307	18.4%	66	121.6%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	255	14.7%	203	12.2%	51	125.4%

連結貸借対照表

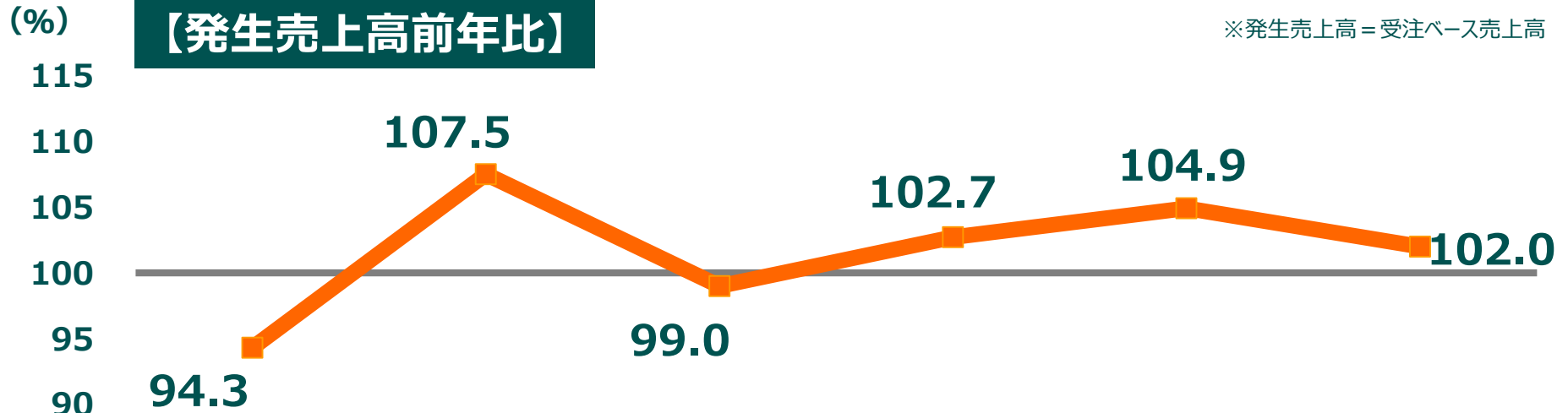
(単位：億円)

区分	科 目	2020年 5月期末	2020年 2月期末	増 減	主な増減要因
資産の部	流動資産	2,803	2,635	167	売掛金+110
	うち 現金及び預金	1,675	1,591	83	
	うち たな卸資産	579	655	▲75	
	固定資産	4,158	4,196	▲37	
	うち 有形固定資産	3,054	3,073	▲19	
	うち 無形固定資産	248	245	2	
資産合計		6,961	6,832	129	
負債の部	流動負債	878	970	▲91	未払金▲64、未払法人税▲75
	うち 買掛金	187	197	▲10	
	うち 短期借入金	27	27	0	
	固定負債	236	253	▲16	
	うち 長期借入金	30	40	▲9	
負債合計		1,115	1,223	▲108	
純資産合計		5,846	5,608	238	四半期純利益 +255
負債純資産合計		6,961	6,832	129	

既存店前年比推移

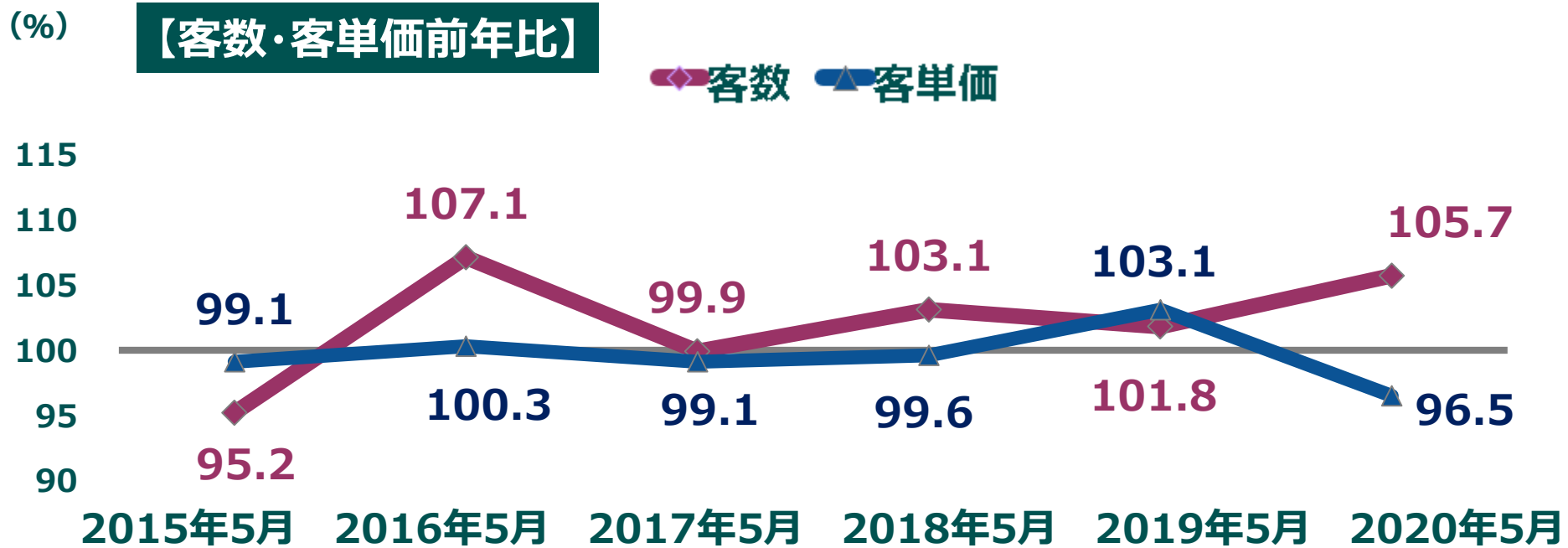
【発生売上高前年比】

※発生売上高 = 受注ベース売上高



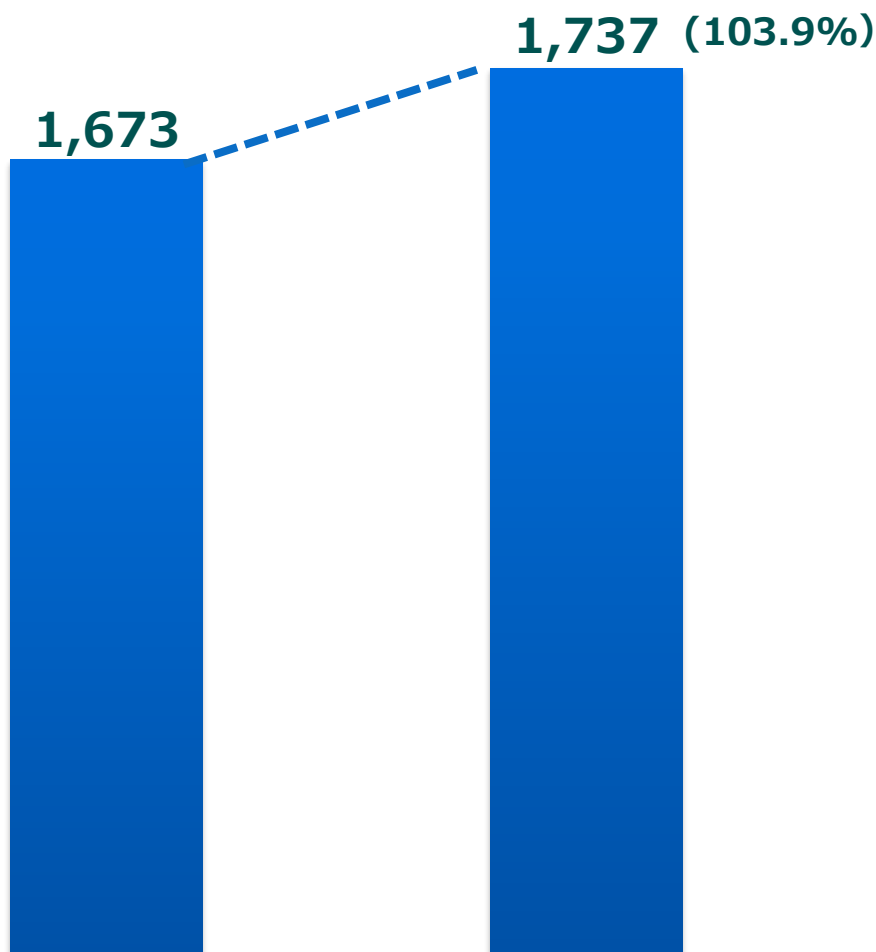
【客数・客単価前年比】

◆ 客数 ▲ 客単価



連結売上高（純売上高）

■ 売上高 (単位：億円)



2019年5月累計

2020年5月累計

【売上高】		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		1,508億円	101.1%
店舗外売上	通販	168億円	140.9%
	法人 リフォーム	30億円	103.0%
賃貸収入		18億円	102.5%
その他		12億円	84.5%
合計		1,737億円	103.9%

地区別売上構成比

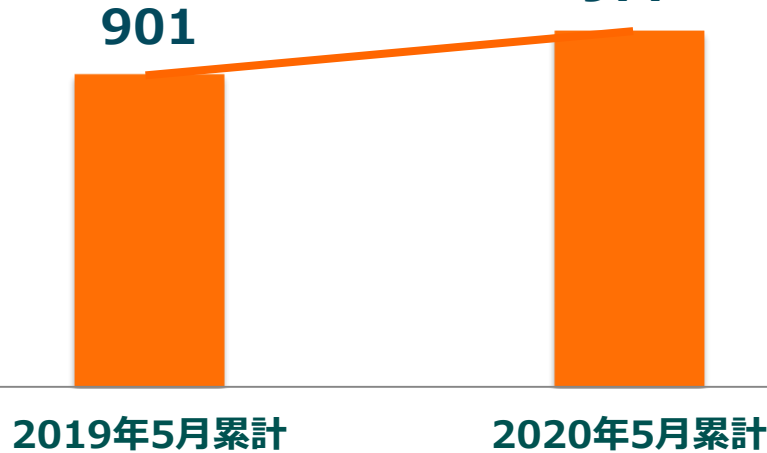
北海道	4.5%	▲0.3pt	中国・四国	7.7%	+0.0pt
東北	5.6%	▲0.1pt	九州・沖縄	9.0%	+0.1pt
関東	27.9%	▲1.6pt	通販	9.7%	+2.5pt
北陸甲信越	5.3%	▲0.1pt	法人・リフォーム	1.7%	0.0pt
中部・東海	9.9%	+0.1pt	海外	2.3%	▲0.6pt
近畿	14.6%	+0.1pt	その他	1.8%	▲0.2pt

荒利益・販管費

【荒利益高】

(単位：億円)

(108.4%)



【販管費】

項目	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	183億円	105.5%	10.6%	+0.2pt
賃借料	92億円	98.7%	5.3%	▲0.3pt
発送配達費	78億円	99.7%	4.5%	▲0.2pt
広告宣伝費	38億円	90.0%	2.2%	▲0.3pt
業務委託費	49億円	103.0%	2.9%	▲0.0pt
展示什器費	5億円	122.1%	0.3%	0.0pt

減価償却費

36億円

設備投資額

36億円

【荒利益率】

53.9%

+1.8pt

▲0.2pt

+0.7pt

+0.1pt

56.3%
(+2.4pt)

仕入にかかる
為替レートの影響
(111円23銭⇒
104円60銭)

棚卸資産にかかる
為替レートの影響

商品入替等の
原価対策等

その他

2019年5月累計

2020年5月累計

2020年5月期末 店舗数



619店舗 (+8店舗)

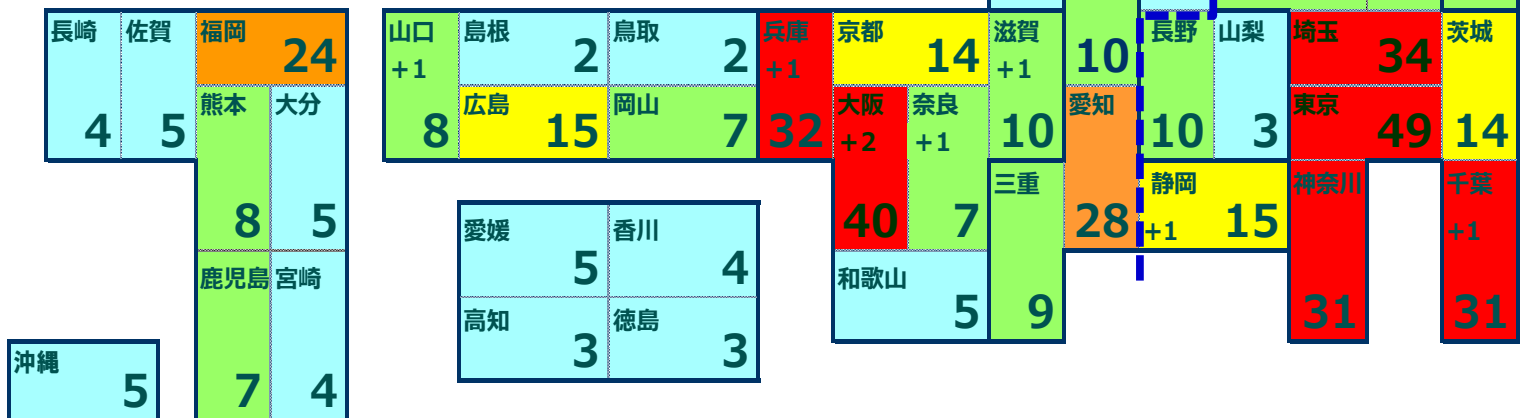
ニトリ NITORI	ニトリ EXPRESS	DECO HOME	N+	NITORI 宜得利家居	Aki-Home	NITORI 家具 & 家居
436	15	98	4	30	2	34

前期末比

北海道	23	北海道	23
東北	38		
関東	177 (+1)		
北陸甲信越	34	青森	6
中部・東海	62 (+1)	秋田	6
近畿	108 (+5)	岩手	4
中国・四国	49 (+1)	山形	5
九州・沖縄	62	宮城	10
台湾	30 (±0)		
米国	2		
中国	34		

都道府県別店舗数

1~5店舗 (18地域)	11~19店舗 (4地域)
6~10店舗 (16地域)	20~29店舗 (3地域)
	30店舗~ (6地域)



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2020.5	2019.5	2018.5	2017.5	2016.5
全社連結 (3ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	3.75%以上	○	5.4	4.9	5.5	5.2	6.5
	2	総資本回転率	回	0.5回以上	×	0.25	0.27	0.28	0.30	0.32
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	21.5	18.4	19.5	17.6	20.2
	4	1株あたり純利益高	円	25円以上	○	226.7	181.2	176.0	170.9	152.9
	5	自己資本当期純利益率	%	3.75%以上	○	4.5	4.0	4.4	4.8	5.1
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	84.0	82.4	80.4	80.7	78.5
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,717	1,203	1,431	1,559	1,843
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	3.9	6.1	6.9	7.6	14.9
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	21.6	0.1	17.9	△6.0	29.4
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	56.3	53.9	55.2	53.3	54.4
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	57.6	61.9	60.8	62.8	58.5

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2020.5	2019.5	2018.5	2017.5	2016.5
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	112.4	111.3	109.4	107.1	108.1
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.5	5.7	6.0	6.2	6.6
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.4	3.7	3.9	4.3	4.5
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	38.0	34.6	35.0	32.8	37.3
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	19.2	20.6	20.0	20.3	18.8
	17	販促分配率	%	6%以下	○	4.7	5.7	6.7	6.4	6.0
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,210	1,979	2,016	1,847	2,064
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	36.0	33.9	34.1	33.3	36.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	22.0	18.9	19.5	17.0	20.0
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	9.0	9.1	8.2	8.0	7.5
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.8	32.8	32.6	32.6	32.6
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	16勝6敗	17勝5敗	16勝6敗

トピックス



3月:新生活向け家具・家電等が貢献、売上・客数ともに好調に推移
 4月、5月:最大110店舗の臨時休業を実施。休業した店舗の数字を
 営業継続した店舗、通販事業がカバーする実績に

- ✓ 買上率向上:目的を持ったお客様がご来店し、お買い上げ
- ✓ 自社サイト構成比向上:認知度向上、オムニチャネル戦略の貢献

第1四半期月別販売状況

	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
3月	110.9%	114.0%	113.1%	118.3%	98.1%	96.4%
4月	96.0%	98.1%	99.0%	102.0%	97.0%	96.2%
5月	100.6%	101.9%	106.7%	107.6%	94.3%	94.7%
累計	102.0%	104.1%	105.7%	108.5%	96.5%	96.0%

※臨時休業、営業時間短縮した店舗は、除外せず算出しております。

営業時間の短縮

ご案内
営業時間変更のお知らせ

4/29(水)～5/31(日)

平日
11:00～19:00

土・日・祝日
11:00～19:00

ご不便をおかけしますが
何卒、ご理解のほど
よろしくお願い申し上げます

✓ 緊急事態宣言に合わせて対応



- ・コールセンター受電も11時開始
- ・店舗引取お客様にSMS配信

ソーシャル・ディスタンスの確保

お客様へ

こちらで
お待ちください

お客様同士、間隔をあけてお並びいただけますようお願いいたします

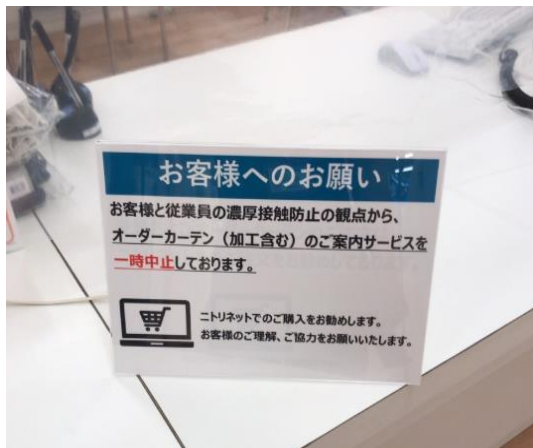
お客様へご協力をお願い

1. 従業員による「レジでの発声・読み上げ」を控えさせていただきます。
2. 現金でのお支払いのお客様へ「金銭トレーを使用した現金の受け渡し」にご協力をお願いいたします。

お客様のご理解、ご協力の程よろしくお願いたします。

- ✓ マスク着用をお願い
- ✓ 2名以下でのご来店をお願い

接客時間の短縮



- ✓ オーダーカーテンの承り一時中止
- ✓ 家具販売の積極的お声がけ中止



ニトリネットへの送客を優先

「お店はお客様のためにある」

緊急事態宣言の延長

従業員への功労

国内ニトリグループ全パート社員

- 特別感謝支援金（4/7～5/31間の出勤）
- 休業手当支給（近隣店舗での就業不可の場合）

国内ニトリグループ全従業員

- 特別有給休暇付与（最大5日間）
- マスク（1人50枚）を配布

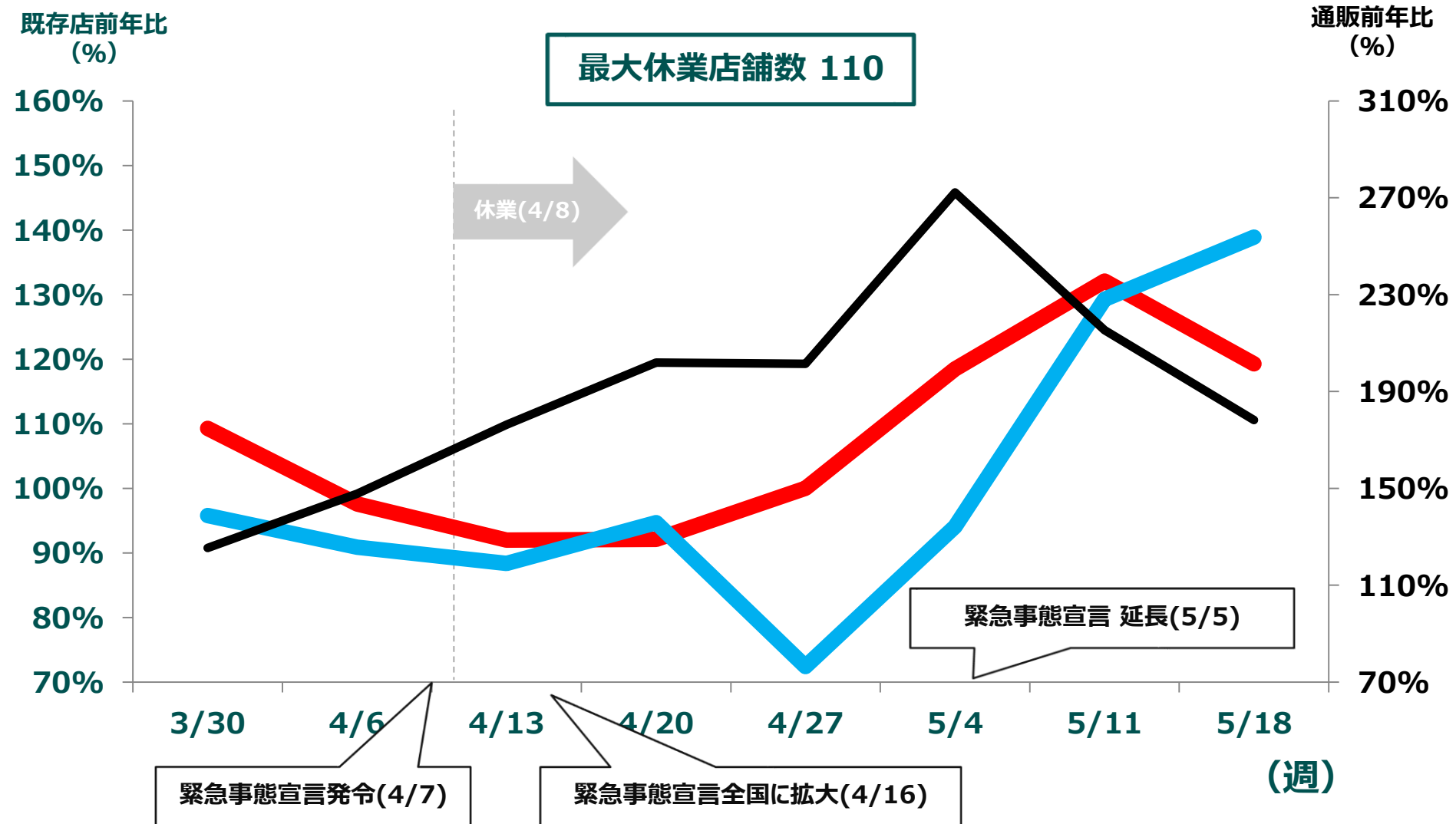
本部から店舗への支援

本部従業員が各店舗支援（現在継続中）

延べ**1万5千人**

コロナ影響 ～売上動向(既存店前年比)～

—Hfa —家具 —通販



オフィスワーク家具



- シンプルなデザイン、組み立て易い商品が選ばれる傾向
- コンパクトサイズ(120cm幅)が売れ筋商品



- 座り心地の良さ、デザインが優れている商品が選ばれる傾向
- 高価格帯、低価格帯両方とも選ばれる

簡易家具・収納整理



- 組み立て易く、コーディネートが容易な商品が選ばれる傾向
- 組み合わせ自由なNインボックスは人気
- カラボと組み合わせたバスケットも売れ筋



ダイニング用品・キッチン用品



- 和食器、オーブン食器、木製食器などの食器類が売れ筋
- グラスや、冷水筒、トレー(滑り止め)も人気商品



- キッチン用品全般が好調

SPRING&SUMMER COLLECTION

SPRING20

カラフルな春色とフルーツモチーフで
スプリングコーディネート



SPRING&SUMMER COLLECTION

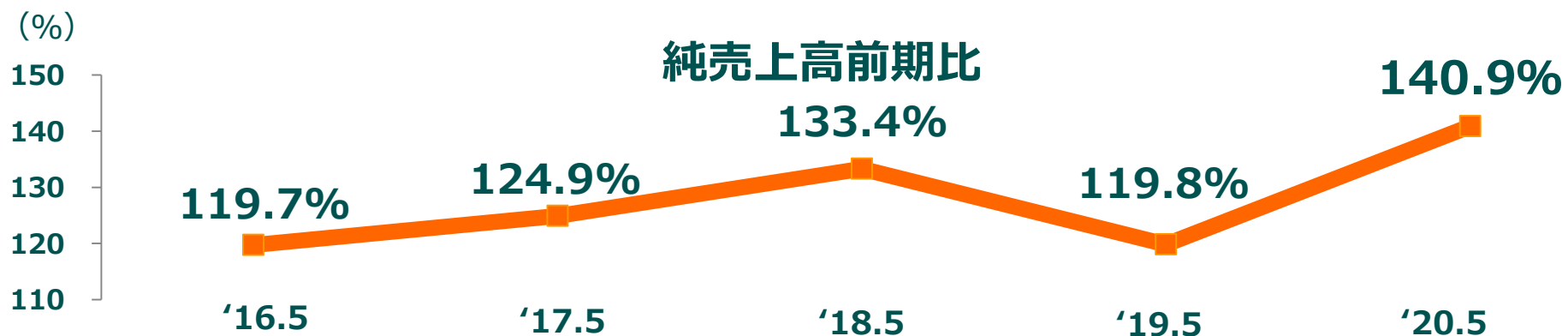
SUMMER20

海風を感じるモチーフとカラーで
リゾートスタイルコーディネート



カラフルな色を楽しむコーディネートを提案

「Nクール」も組み合わせたコーディネートの提案

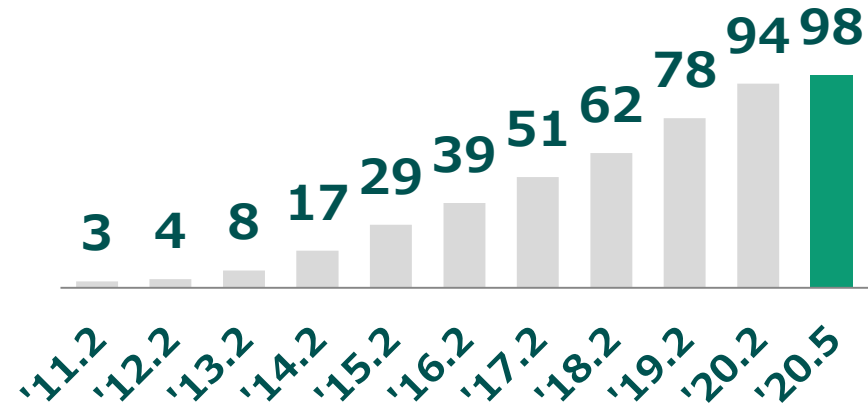


1 Q好評ネット限定商品



- コンパクトなポケットコイルカウチソファ
(171cm幅)
- たためる座椅子
(個別送料不要)

店舗数推移



新生活向け

Floral Romance
(春の訪れを楽しむ)

In the Breeze
(夏の光を爽やかに楽しむ)



働く女性の為に

N+

テレワークの日の
華やか &
リラックスSTYLE



“華やかさ”と
“リラックス”の両立

全ての女性の方へ

ニトリのクールウェアと同じ冷たさ

肌ざわり
なめらか

接触冷感
ひんやりインナー



“接触冷感”
ひんやりインナーを展開

出店

名張店(三重県)



高雄漢神百貨店 (台湾)



デコホーム イオンモール幕張新都心店 (千葉県)



デコホーム フォレオ大津一里山店 (滋賀県)



ニトリEXPRESSイオンモール神戸北店 (兵庫県)



人材

ニトリは「ロマン」と「ビジョン」で成長してきた
→自律的キャリアデザイン制度により更に加速



2021年2月期 出店計画

業態別 店舗数				 台湾	 米国	 中国	合計
1Q末 店舗数	451	98	4	30	2	34	619
2Q~4Q 純増数	+21	+16	+6	+6	+1	+2	+52
期末 店舗数	472	114	10	36	3	36	671



2021年2月期 連結業績予想

(単位：億円)

	2021年2月期					
	上期計画			通期計画		
		(売上比)	(前年比)		(売上比)	(前年比)
売上高	3,189	-	99.2%	6,532	-	101.7%
荒利益高	1,803	56.5%	103.6%	3,710	56.8%	104.7%
販売管理費	1,226	38.4%	103.5%	2,588	39.6%	104.8%
営業利益	577	18.1%	103.8%	1,122	17.2%	104.4%
経常利益	579	18.2%	102.4%	1,133	17.3%	103.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	391	12.3%	106.1%	757	11.6%	106.0%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。