

株式会社ニトリホールディングス

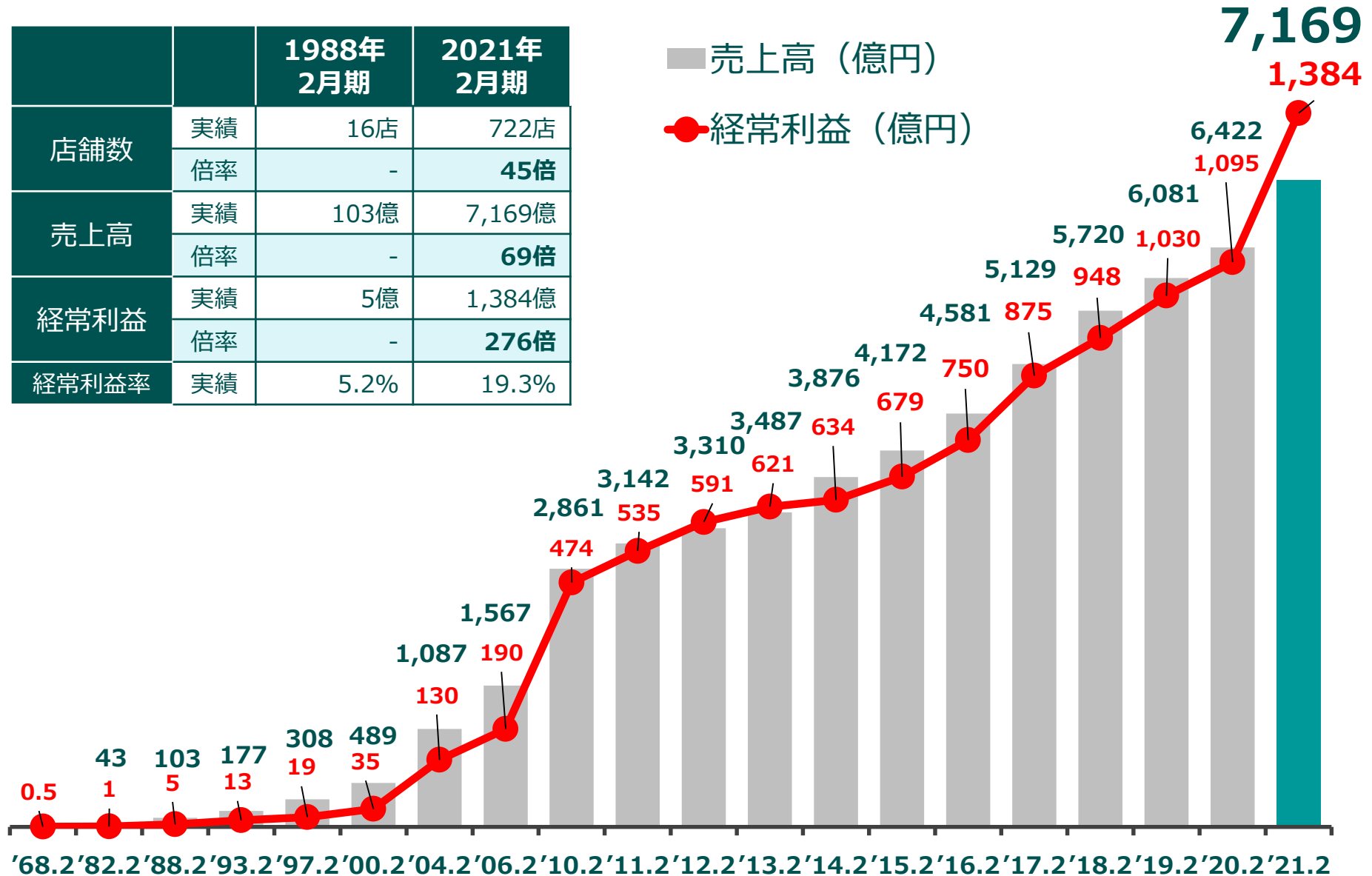
2021年2月期 決算説明会



2021年3月31日
東証第一部、札証 (9843)

3 4 期連続增收増益

		1988年 2月期	2021年 2月期
店舗数	実績	16店	722店
	倍率	-	45倍
売上高	実績	103億	7,169億
	倍率	-	69倍
経常利益	実績	5億	1,384億
	倍率	-	276倍
経常利益率	実績	5.2%	19.3%



連結業績概要

(単位：億円)

	2021年2月期		2020年2月期		増減	
	実績	(売上比)	実績	(売上比)	(前年比)	
売上高	7,169	-	6,422	-	746	111.6%
荒利益高	4,117	57.4%	3,543	55.2%	574	116.2%
販売管理費	2,741	38.2%	2,468	38.4%	272	111.0%
営業利益	1,376	19.2%	1,074	16.7%	302	128.1%
経常利益	1,384	19.3%	1,095	17.1%	289	126.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	921	12.8%	713	11.1%	207	129.0%

連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2021年 2月期末	2020年 2月期末	増減	主な増減要因
	流動資産	3,027	2,635	391	売掛金+99
	うち 現金及び預金	1,585	1,591	▲6	
	うち たな卸資産	807	655	152	
	固定資産	6,242	4,196	2,046	
	うち 有形固定資産	4,600	3,073	1,526	
	うち 無形固定資産	487	245	241	のれん+316
資産合計		9,270	6,832	2,438	
	流動負債	2,063	970	1,092	未払法人税+101
	うち 買掛金	445	197	247	
	うち 短期借入金	487	27	459	
	固定負債	388	253	135	
	うち 長期借入金	20	40	▲20	
負債合計		2,451	1,223	1,228	
純資産合計		6,818	5,608	1,209	当期純利益+921
負債純資産合計		9,270	6,832	2,438	

連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

	2021年2月期 実績	2020年2月期 実績	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,508	993	515	税引前利益 1,306 法人税等の支払 ▲346
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,959	▲444	▲1,514	定期預金の預入 ▲152 関係会社株式の取得 ▲1,583
財務活動によるキャッシュ・フロー	303	▲138	441	配当金の支払 ▲124 短期借入れによる収入 460
現金及び現金同等物の増減額	▲153	407	▲560	
現金及び現金同等物の期末残高	1,254	1,407	▲153	
フリーキャッシュ・フロー	▲451	548	▲999	(営業CF + 投資CF)

既存店前年比推移

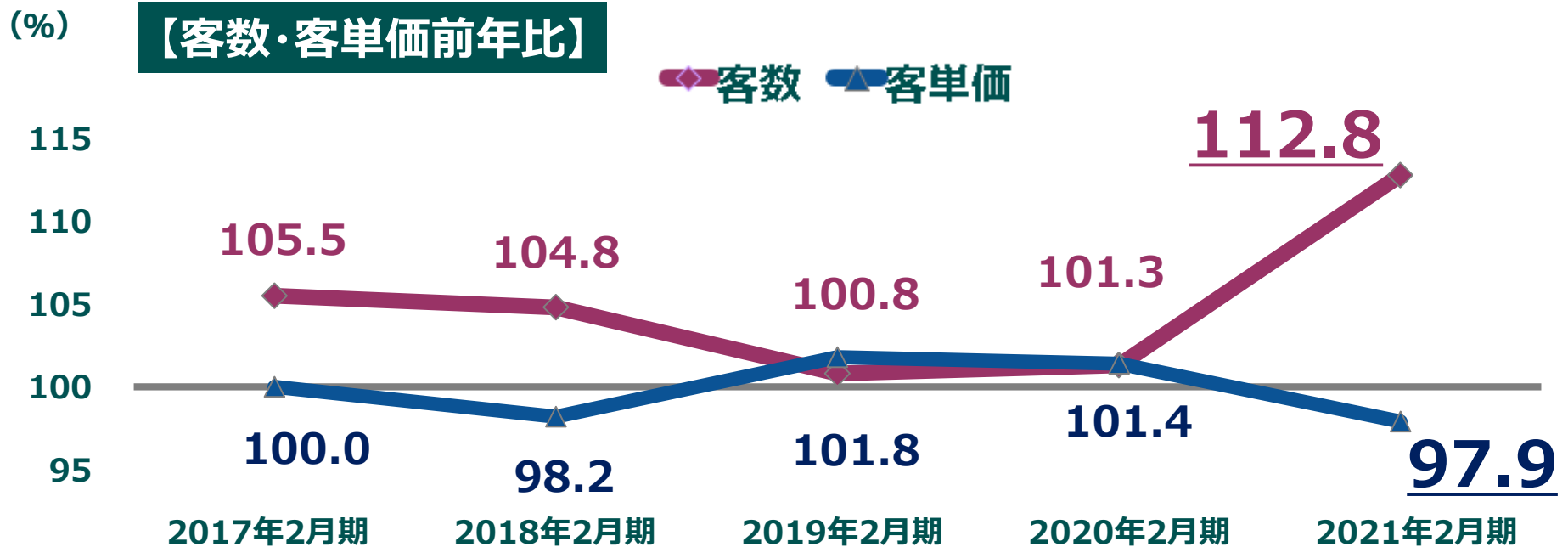
【発生売上高前年比】

※発生売上高 = 受注ベース売上高



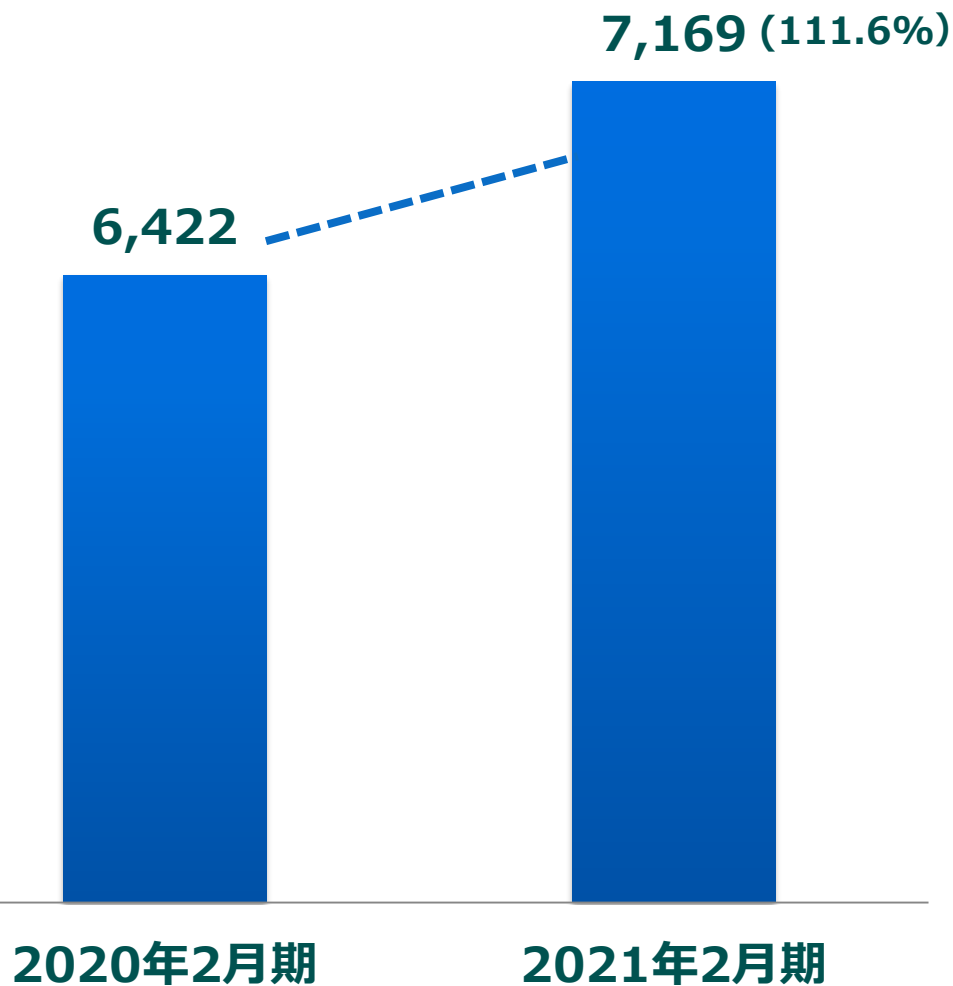
【客数・客単価前年比】

◆客数 ▲客単価



連結売上高（純売上高）

■ 売上高 (単位：億円)



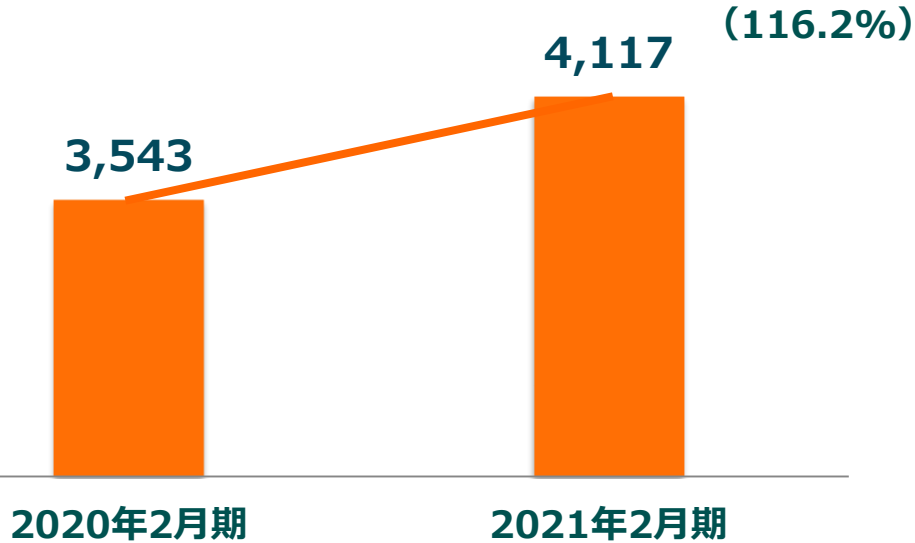
【売上高】		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		6,238億円	108.6%
店舗外売上 (海外含む)	通販	705億円	159.2%
	法人& リフォーム	93億円	90.4%
賃貸収入		74億円	100.5%
その他		57億円	103.5%
合計		7,169億円	111.6%

地区別売上構成比					
北海道	4.4%	▲0.2pt	中国・四国	7.2%	▲0.1pt
東北	5.3%	▲0.2pt	九州・沖縄	8.7%	+0.2pt
関東	29.3%	▲1.2pt	通販	9.8%	+2.9pt
北陸・甲信越	5.1%	▲0.1pt	法人・リフォーム	1.3%	▲0.3pt
中部・東海	9.8%	▲0.1pt	海外	2.7%	▲0.3pt
近畿	14.6%	▲0.3pt	その他	1.8%	▲0.3pt

荒利益・販管費

【荒利益高】

(単位：億円)



【販管費】

項目	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	797億円	110.7%	11.1%	▲0.1pt
賃借料	384億円	103.2%	5.4%	▲0.4pt
発送配達費	292億円	104.6%	4.1%	▲0.3pt
広告宣伝費	171億円	101.7%	2.4%	▲0.2pt
業務委託費	212億円	115.8%	3.0%	0.1pt

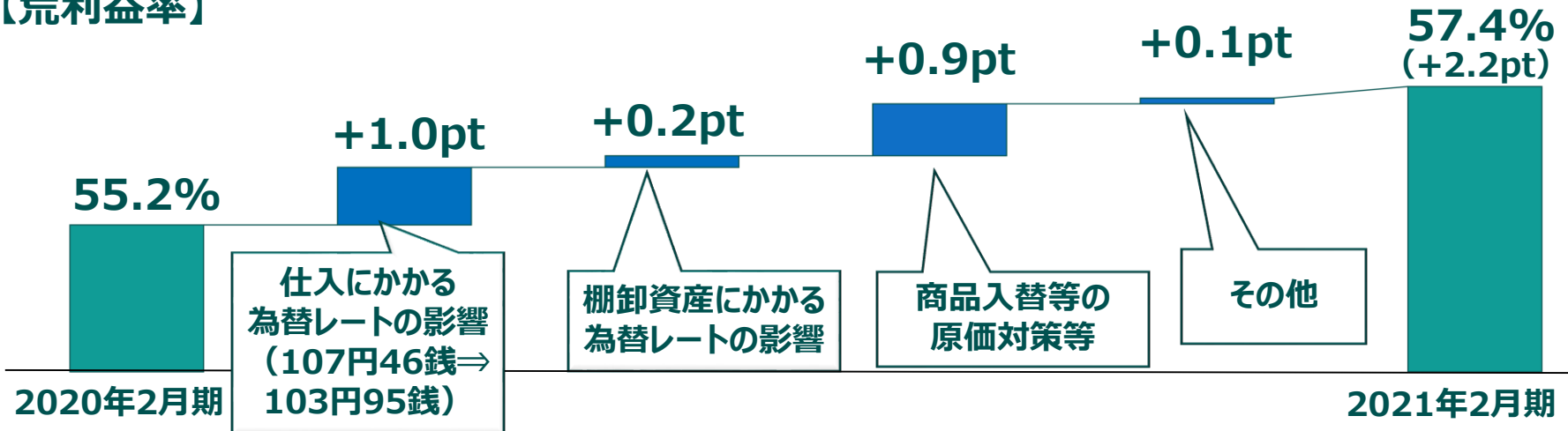
減価償却費

160億円

設備投資額

223億円

【荒利益率】



2021年2月期末 店舗数

722店舗 前期末比 (+111店舗)

家具・インテリア ホームセンター		前期末比
北海道	24	(+1)
東北	38	
関東	236	(+64)
北陸甲信越	37	(+3)
中部・東海	66	(+5)
近畿	112	(+9)
中国・四国	54	(+6)
九州・沖縄	67	(+5)
合計	634	(+93)

北海道	24
+1	24

青森	6
----	---

秋田	6
岩手	4

山形	5
宮城	10

福井	3
岐阜	10
富山	7
新潟	10
群馬	8
栃木	11
福島	7

長野	10
山梨	3
埼玉	59
東京	65
茨城	14

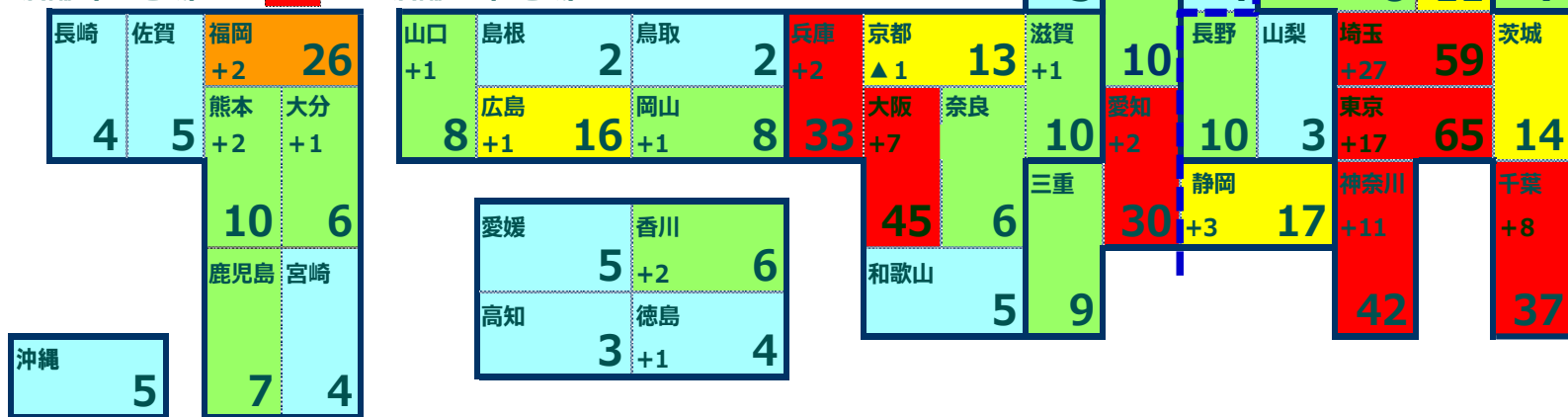
神奈川	42
千葉	37

国内地区別店舗数

国内	651店舗	家具・インテリア			アパレル	ホームセンター
		NITORI	NITORI EXPRESS	DECO HOME	N+	Shimachu HOME'S
		450	17	106	17	61
		(+17)	(+3)	(+12)	(+13)	-
海外	71店舗	台湾 米国 中国				
		NITORI 宜得利家居	Aki-Home	NITORI 家具 & 家居		
		35	2	34		
		(+5)	(±0)	(±0)		

国内都道府県別店舗数

- 11~19店舗 (5地域)
- 1~5店舗 (15地域)
- 6~10店舗 (18地域)
- 20~29店舗 (2地域)
- 30店舗~ (7地域)



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2021.2	2020.2	2019.2	2018.2	2017.2
連結 (2021年2期のみ島忠を除く)	1	総資本経常利益率	%	15%以上	○	18.4	16.8	17.6	18.3	19.4
	2	総資本回転率	回	2回以上	×	0.94	0.99	1.04	1.10	1.14
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	19.5	17.1	16.9	16.6	17.1
	4	1株あたり純利益高	円	100円以上	○	825.25	635.42	608.05	574.49	540.93
	5	自己資本当期純利益率	%	15%以上	○	15.5	13.5	14.5	15.4	16.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	76.8	82.0	80.7	80.1	80.7
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,465	1,031	998	1,350	1,457
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	11.6	5.6	6.3	11.5	12.0
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	27.9	6.3	8.6	8.3	16.7
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	57.4	55.2	54.5	55.0	54.2
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	62.6	65.8	65.6	66.5	65.0

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2021.2	2020.2	2019.2	2018.2	2017.2
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	113.8	105.5	103.4	101.7	98.1
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.5	5.0	5.3	5.6	5.5
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.6	3.4	3.6	3.9	4.0
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	33.8	30.3	31.0	30.5	31.3
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	18.9	21.2	21.6	21.7	21.1
	17	販促分配率	%	6%以下	○	4.8	5.7	6.2	6.3	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,271	1,980	1,922	1,875	1,899
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	35.6	34.8	34.7	34.3	36.6
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	20.6	16.0	16.0	15.5	15.1
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.9	9.5	8.9	8.2	8.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.5	33.7	33.6	33.4	33.4
	評価成績 (○勝/×負)						19勝3敗	15勝7敗	15勝7敗	17勝5敗

トピックス



第4四半期月別販売状況

	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
12月度	119.4%	122.1%	117.5%	121.2%	101.6%	100.7%
1月度	96.6%	99.2%	95.4%	99.3%	101.2%	99.9%
2月度	110.3%	112.5%	112.9%	116.7%	97.7%	96.4%
12~2月	108.6%	111.0%	107.9%	111.7%	100.7%	99.4%

緊急事態宣言等の環境下においても、
販売状況は好調に推移。

“リフティ” (昇降式リビングテーブル)



デスクとしても使える、リビング
テーブル。
天板内は収納スペースがあり、
日用品を収納可能。

“ジオ” (チェストベッド)



限られたスペースを有効活用、
収納付きベッド。
大小の引き出しで分散収納が
可能。

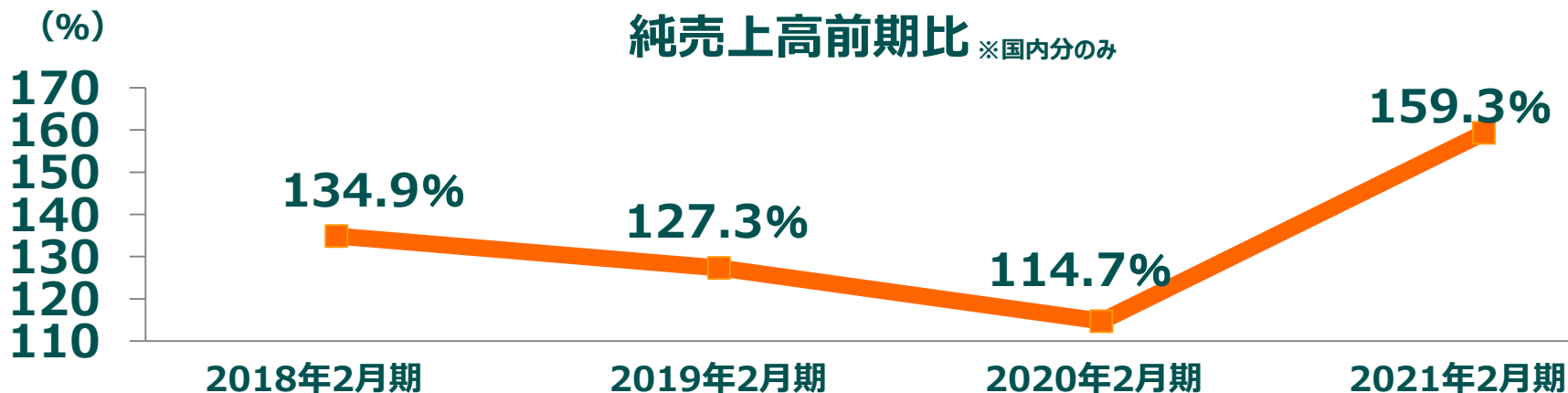
アプリ会員数

売上貢献が大きいアプリ会員数増加を目指し、各種施策実施

900万人達成 ➡ 今期目標1,300万人

単位：万人





好評ネット限定商品



宮付きチェストベッド



圧縮ポケット
コイルマットレス

ニトリネット

快適ワークスペースをつくろう

快適 ワークスペース



家で作業する時間が増える今後の生活には、
テレワークに集中したり、
趣味に没頭できる空間がほしいところ。
便利なアイテムが揃っているニトリで
つくってみましょう！



「快適ワークスペース」特集を掲載
在宅勤務関連商品を訴求

春の“In Bloom”シリーズ



2022年2月期 重点課題



日本国内の寡占化,デステイネーションストア化の加速



■ニトリ+デコホーム+通販

- ・ニトリ、デコ、通販の売上
巣ごもり需要の業績を上回る目標
- ・通販事業
売上牽引役として、前期比106%
- ・ニトリ、デコホームの積極出店
↳ +80店舗

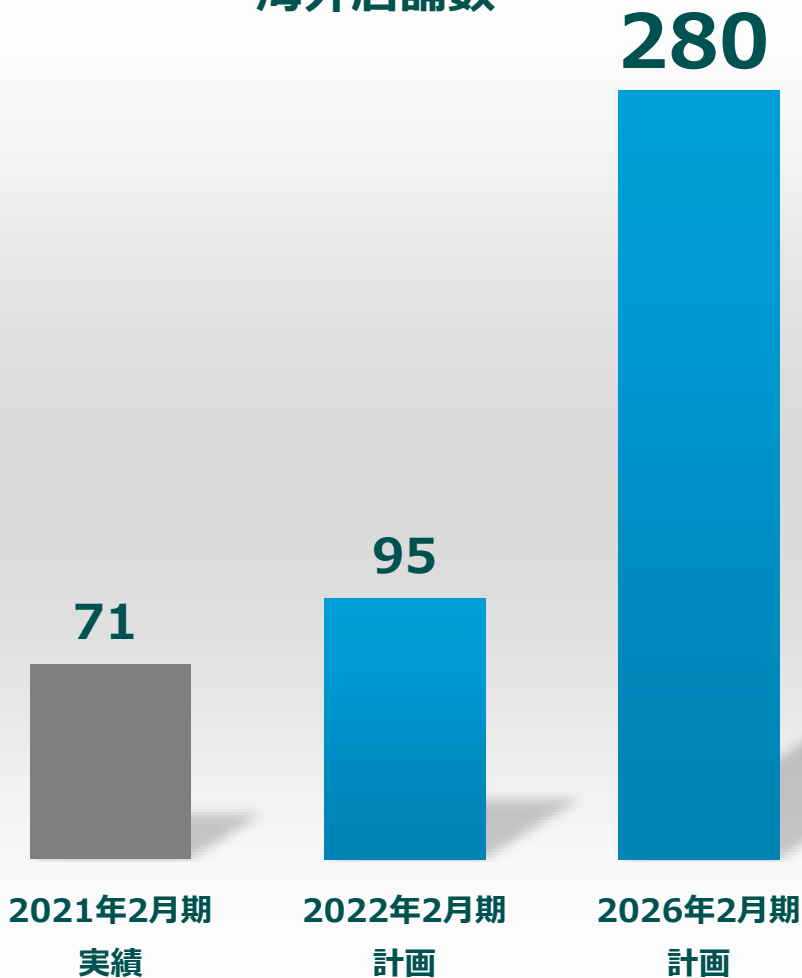
・アプリ施策を中心に個客を捉える経営に転換

- ↳ アプリ会員数1,300万人
- ・出店は単なる出店ではなくO2O戦略・店舗省人化、ショートタイムショッピング、BOPIS推進等の業態変革

海外事業規模拡大の足場固めからの成長再加速

単位：店

海外店舗数



2022年2月期計画

中国2桁出店 + 14店

台湾過去最大 + 7店

米国 + 1店、EC注力

東南アジアへの出店 + 2店

その他地域の調査

グローバル事業の出店

➡合計+ 24店舗

2026年2月期

計画店舗数 280

物流・IT・組織を中心にニトリのビジネス基盤を変革



■ 物流

- ・最適な物流拠点網の整備・店舗でのローコストオペレーションを実現するために、店舗のニーズに対応したロジスティクスへの進化。
- ・物流コストの削減施策を実行

■ DX

- ・業務プロセス改革を推進し、意思決定や業務スピード、部分最適等で生じる様々な非効率を解消し、生産性改革を進めていく。
- ・ECモール構築、OMO施策、個客経営、データ経営等、未来戦略として掲げる新たなビジネスモデルへの転換に向けたDXを推進。

製造物流IT小売業を活かしたサステナビリティ活動と社内外への浸透

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



➡企業の持続的な成長と、環境・社会・経済価値を創出しニトリグループらしいサステナビリティ経営の実現へ

島忠との経営統合



島忠との経営統合による早期シナジー実現へ



ニトリグループの強みである
「製造物流IT小売業」の活用



幅広い商品をお客様に提供

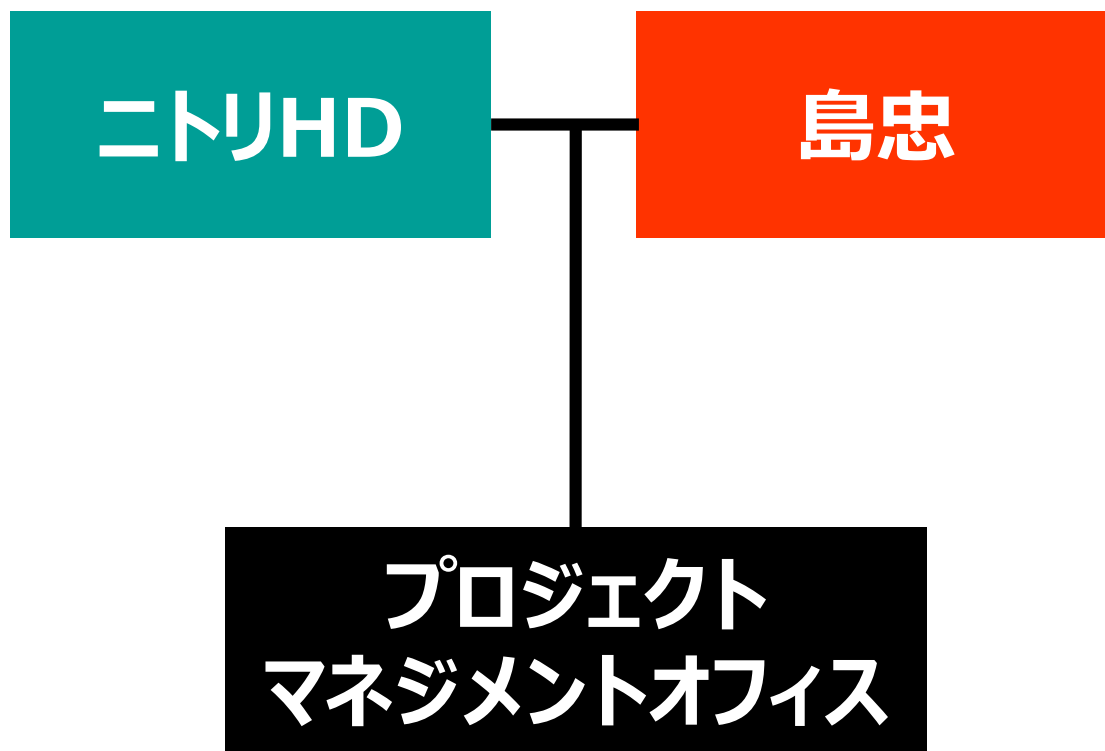
チェーンストア経営へと進化し
数値の向上を目指す

➡住まいに関する包括的なサービスを提供し、
様々なライフスタイルに対応した事業展開の実現へ

円滑な経営統合を目指し、統合推進委員会を設置

《分科会》

- ① 店舗開発
- ② 商品
- ③ 店舗運営
- ④ 物流
- ⑤ 組織
- ⑥ IT
- ⑦ 財務経理
- ⑧ 経営計画
- ⑨ ガバナンス



早期シナジー実現へ向け、統合課題を整理

《島忠 業績予想》 (単位：億円)

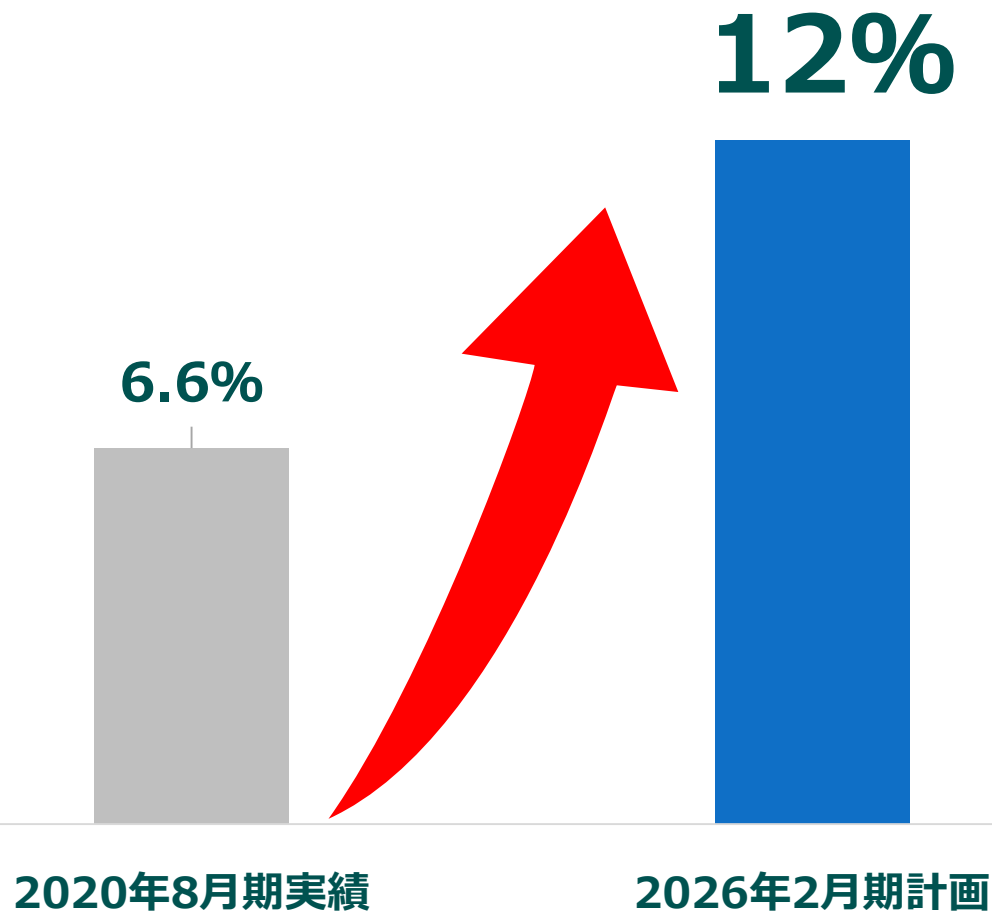
	2022年2月期計画 (売上比)	
売上高	1,500	-
荒利益高	525	35.0%
販売管理費	450	30.0%
営業利益	75	5.0%
経常利益	80	5.3%

《課題》

- ・統合後の組織体制の見直し
- ・島忠商品のPB開発
- ・島忠家具の配送エリアを全国拡大
- ・商品供給と店舗運営のシステム化
- ・ニトリとの複合店舗の出店等

ビジョン達成へ向け、5か年計画を策定

経常利益率



5年で2倍の
利益計画を策定

計画到達へ向け
各課題を遂行

2022年2月期 通期連結業績予想

(単位：億円)

	2022年2月期計画 (売上比)		2021年2月期実績 (売上比)		増減 (増減率)	
売上高	8,736	-	7,169	-	1,566	121.9%
荒利益高	4,582	52.4%	4,117	57.4%	464	111.3%
販売管理費	3,143	36.0%	2,741	38.2%	401	114.7%
営業利益	1,439	16.5%	1,376	19.2%	62	104.5%
経常利益	1,464	16.8%	1,384	19.3%	79	105.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	986	11.3%	921	12.8%	64	107.0%

【業績予想の前提】

既存店売上高前年比(ニトリ+デコ+通販) 通期97.2%

為替レート 1ドル110円 設備投資見込額250億円

2022年2月期 出店計画

業態別 店舗数									その他 地域	合計
				台湾	米国	中国				
4Q末 店舗数	467	106	17	35	2	34	61	-	-	722
出店 予定数	40	40	5	7	1	14	1	2	-	110
期末 店舗数	507	146	22	42	3	48	62	2	-	832



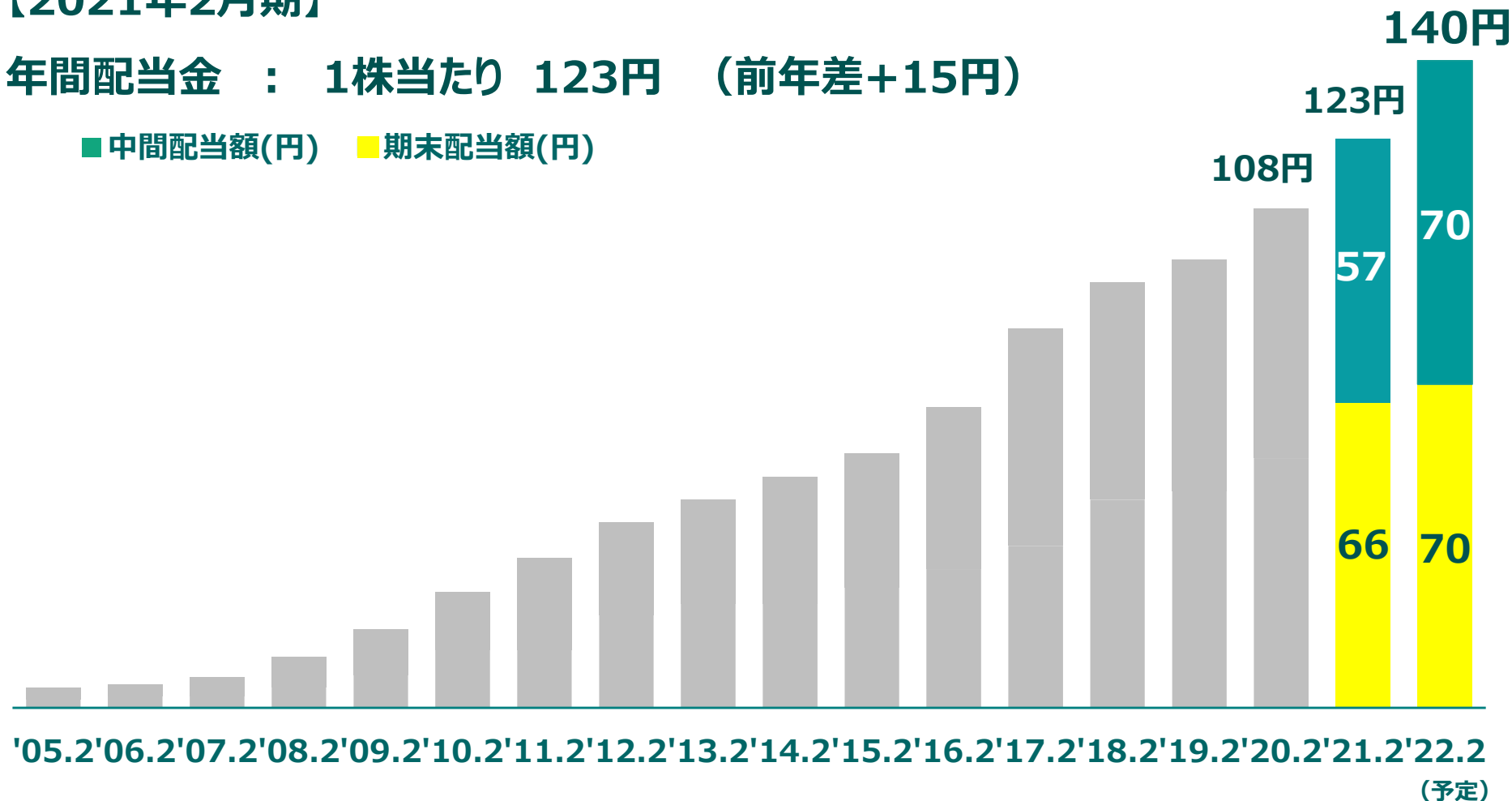
株主様への利益還元について

2021年2月期で17期連続の増配

【2021年2月期】

年間配当金 : 1株当たり 123円 (前年差+15円)

■ 中間配当額(円) ■ 期末配当額(円)





【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。