

2024年3月期 第2四半期決算説明会



## - ^\_L 1UL /\d= 1077



前期比

98.5%

97.5%

105.7%

79.9%

80.8%

73.9%

連結業績概要	NITORI
	(単位:億円)

(2022.2.21~2022.8.20)

売上比

51.3%

35.0%

16.3%

16.6%

12.2%

増減

**▲62** 

▲54

84

**▲138** 

**▲135** 

**▲134** 

実績

4,230

2,171

1,481

690

704

514

■不許複製印刷配布

<b>建</b>							
		(単位:億円)					
2024年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	前期比較					

売上比

50.8%

37.6%

13.2%

13.7%

9.1%

2024年3月期 第 2 (2023.4.1~202	

売上高

荒利益高

販売費及び

一般管理費

営業利益

経常利益

親会社株主に帰属

する四半期純利益

実績

4,168

2,117

1,565

**551** 

569

380

Copyright 2023 Nitori Holdings All Rights Reserved

# セグメント別業績概要



(単位:億円)

		2024年3月期 第 2 (2023.4.1~202		2023年3月期 第 2 (2022.2.21~20		前期比較		
		実績売上比実績売上		売上比	増減 前期比			
ニトリ	売上高	3,618	-	3,639	-	▲21	99.4%	
事業	営業利益	531	14.7%	662	18.2%	▲130	80.3%	
島忠	売上高	594	-	626	-	<b>▲32</b>	94.9%	
事業								

営業利益

**17** 

2.9%

**25** 

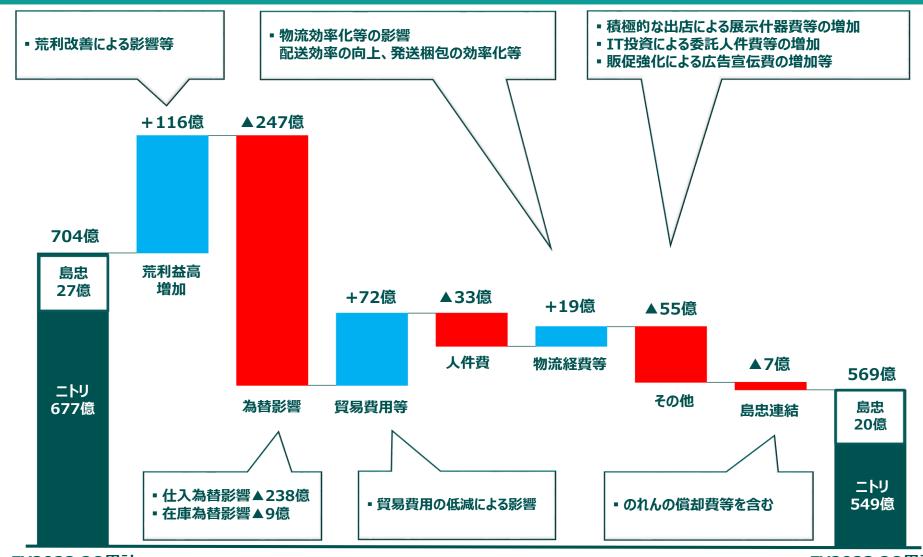
4.0%

68.0%

**8**▲

## 連結経常利益(前期比)





FY2022.2Q累計 経常利益 全社連結 FY2023.2Q累計 経常利益 全社連結

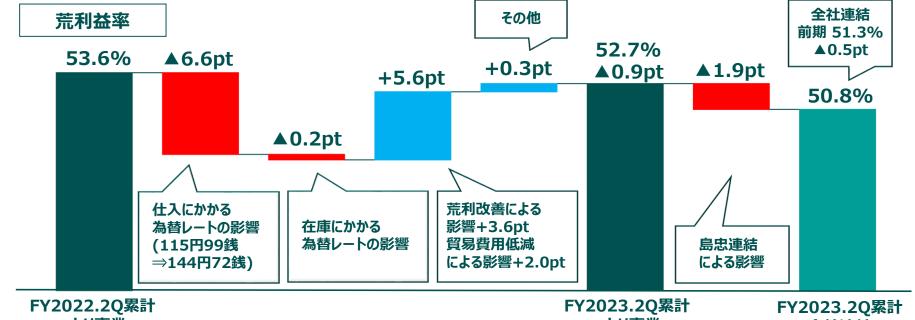
## 荒利益·販管費



販管費	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	478億円	108.0%	11.5%	+1.0pt
賃借料	237億円	104.0%	5.7%	+0.3pt
発送配達費	151億円	83.1%	3.6%	<b>▲</b> 0.7pt
広告宣伝費	98億円	115.1%	2.4%	+0.3pt

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
業務委託費	94億円	105.9%	2.3%	+0.2pt
減価償却費	108億円	113.2%	2.6%	+0.3pt

設備投資等 設備投資額 586億円



ニトリ事業 (島忠影響除く)

ニトリ事業 (島忠影響除く)

全社連結

# 連結貸借対照表



(単位:億円)

					(十四・1811)
区分	科目	2023年 9月度末	2023年 3月期末	増減	主な増減要因
	流動資産	3,072	3,303	▲231	
	うち 現金及び預金	1,348	1,319	28	
	うち 棚卸資産	1,120	1,203	▲83	商品及び製品▲67
	固定資産	8,483	8,034	449	
	うち 有形固定資産	6,964	6,494	469	土地+201
	うち 無形固定資産	317	330	▲12	
資.	産合計	11,555	11,337	217	
	流動負債	2,262	2,217	44	
	うち 支払手形及び買掛金	425	384	40	
	うち 短期借入金	839	830	8	
	固定負債	713	939	▲225	
	うち 長期借入金	350	573	▲223	
負	<b>債合計</b>	2,975	3,156	▲180	
純	資産合計	8,579	8,180	398	利益剰余金+297
負	<b>債純資産合計</b>	11,555	11,337	217	
Сор	yright 2023 Nitori Holdings All Ri	ghts Reserved	■不許複製印刷	」 小配布	6

## 連結キャッシュ・フロー



(単位:億円)

				(	半位:18门)
	2024年3月期 第2四半期累計	2023年3月期 第2四半期累計	増 減	当期実績の主な内部	7
営業活動による キャッシュ・フロー	867	524	342	税引前利益 法人税等の支払	565 ▲269
投資活動による キャッシュ・フロー	<b>▲</b> 648	<b>▲671</b>	23	有形固定資産の取得	<b>▲</b> 551
財務活動による キャッシュ・フロー	▲309	<b>▲264</b>	<b>▲44</b>	長期借入金の返済 配当金の支払	▲215 ▲82
その他	17	37	▲19		
現金及び現金同等物 の増減額	<b>▲72</b>	▲374	301		
現金及び現金同等物 の期末残高	1,178	896	282		
フリーキャッシュ・フロー	218	<b>▲147</b>	366	(営業CF+投資CF)	

## 2024年3月期第2四半期 店舗数



		期首 店舗数	純増数	2Q末 店舗数
	=FU SITORI	494	13	507
	EXPRESS EXPRESS	29	3	32
围	デコホーム DECO	167	0	167
内	Nプラス N+	30	7	37
	島忠 Homes Homes	53	0	53
	小計	773	23	796
	台湾	53	5	58
	中国大陸	67	12	79
	アメリカ	1	<b>1</b>	0
海	マレーシア	7	1	8
外	シンガポール	1	0	1
	タイ	0	1	1
	香港	0	1	1
	小計	129	19	148
	合計	902	42	944

#### 2Q末合計 944店舗 期首比較 +42店舗



# 主要経営効率の推移(1)



	番号	効率項目	単位	目標	評価	2023.9	2022.8	2021.8	2020.8	2019.8
	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	×	5.0	7.1	8.3	11.4	9.0
	2	総資本回転率	0	1回以上	×	0.36	0.42	0.44	0.51	0.51
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	0	13.7	16.6	19.1	22.4	17.6
全社	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	0	336.6	455.5	477.4	441.7	328.1
全社連結	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	×	4.5	6.8	8.1	8.5	7.2
6 tv	6	自己資本構成比率	%	60%以上	0	74.2	77.8	72.4	81.6	82.7
か月累計)	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	$\bigcirc$	352	711	761	1,796	1,094
計	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	<b>▲1.5</b>	2.1	14.4	12.7	6.6
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	▲19.2	▲10.9	▲2.5	43.4	▲0.4
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	0	50.8	51.3	53.0	56.7	54.1
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	0	70.3	63.8	60.8	56.4	63.8

## 主要経営効率の推移(2)

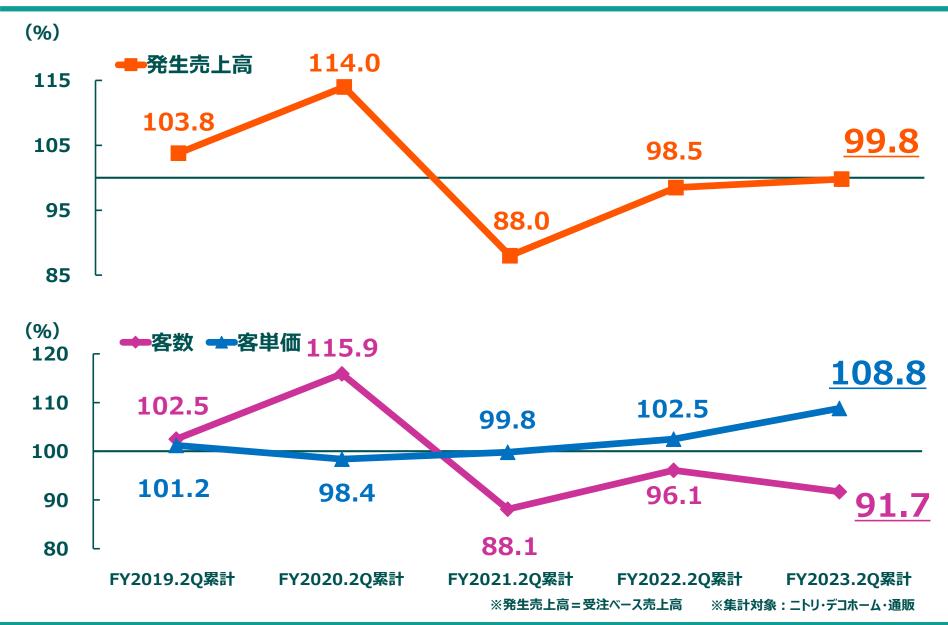


	番号	効率項目	単位	目標	評価	2023.9	2022.8	2021.8	2020.8	2019.8
	12	売場販売効率	万円	95万円以上	$\bigcirc$	95.0	102.4	104.6	116.5	106.6
2	13	商品回転率	回	9回以上	×	4.0	5.4	6.0	6.0	5.7
社連	14	販売資産回転率	0	2.9回以上	×	2.6	3.5	3.7	3.7	3.8
結 ( _	15	利潤分配率	%	20%以上		30.7	35.4	39.8	39.3	32.2
(ニトリ	16	不動産費分配率	%	25%未満		24.4	21.8	20.5	18.4	21.3
ホ   	17	販促分配率	%	6%以下	$\bigcirc$	5.4	4.3	4.2	4.2	5.4
ルディ	18	労働生産性	万円	1,000万円以上		1,946	2,160	2,110	2,318	1,944
- ングス・	19	従業者1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	38.7	39.5	36.6	36.0	34.5
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	×	14.3	18.2	21.7	24.1	16.9
ニトリ)	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	12.03	9.2	7.7	8.4	8.6
j	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	0	33.9	33.4	32.9	33.0	33.1
		一評·一個一成。積 (〇)	券/	×敗)		12勝10敗	14勝8敗	18勝4敗	19勝3敗	16勝6敗



## 既存店前年比推移



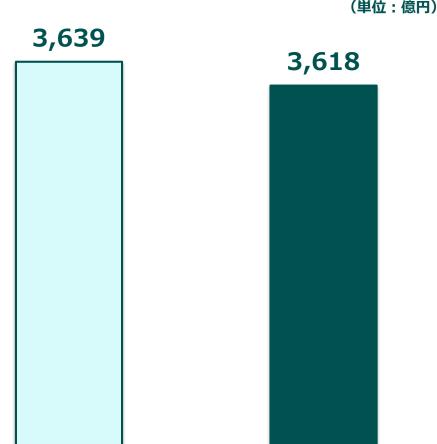


## ニトリ事業売上高(純売上高)



#### ニトリ事業売上高3,618億円 前期比99.4%

(単位:億円)



売上高	3	金額	前期比
店舗売上(海外含	で)	3,037億円	99.1%
店舗外売上 (海外含む)	通販	403億円	98.4%
	法人& リフォーム	55億円	89.5%
賃貸料収入		41億円	104.6%
その他		80億円	125.7%
合計		3,618億円	99.4%

地区別売上構成比							
北海道	4.2%	<b>▲</b> 0.1pt	中国四国	6.7%	<b>▲</b> 0.3pt		
東北	5.0%	<b>▲</b> 0.3pt	九州沖縄	8.5%	<b>▲</b> 0.3pt		
関東	27.5%	+0.3pt	通販	11.0%	<b>▲</b> 0.2pt		
北陸甲信越	4.9%	▲0.2pt	<b>法人&amp;</b> リフォーム	1.5%	▲0.2pt		
中部東海	9.1%	▲0.1pt	海外	4.9%	+1.2pt		
近畿	13.4%	<b>▲</b> 0.3pt	その他	3.3%	+0.5pt		

FY2023.2Q累計

## 商品開発



- 人気の電動リクライニングソファ「Nビリーバ」に、ひっかきや汚れに強く 抗ウイルス加工を施した新素材生地「Nシールド・アンチウイルス」を使用
- 透明で食材が見つけやすく、組み合わせて使えることで人気の 「冷蔵庫整理トレー」がサイズをリニューアル。「冷蔵庫整理ラック」は新発売

#### 抗ウイルス加工の合成皮革を使用した 電動リクライニングソファ「Nビリーバ」



#### <u>見えるからムダがない</u> 「冷蔵庫整理トレー・ラック」



## 商品開発



- 2023年度グッドデザイン賞を4項目で受賞
- 2013年度より11年連続で受賞



#### <u>消臭ファブリックシリーズ</u> (寝具・カーテン・ロールスクリーン)







<u>ハイブリッドオーガニックコットン</u> 寝具シリーズ



面積の広い消臭ファブリックにより、 お部屋の嫌な臭い成分を吸着し消臭することで快適空間をご提供。 コットンならではの柔らかな肌触りを残し つつも、乾きやすさをプラスし、 洗濯時間の短縮を通じて家事負担の 軽減に貢献。

## 商品開発



- 2023年度グッドデザイン賞を4項目で受賞
- 2013年度より11年連続で受賞

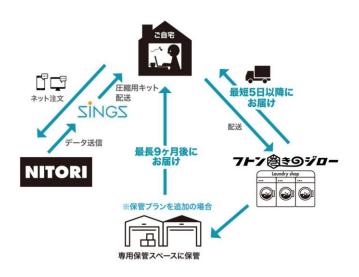


#### アップサイクル パーソナルカーペット



サイズオーダーカーペット加工時に発生する残布をアップサイクルし、約1帖サイズの敷物として製品化・ネット販売。 廃棄物や余剰な副資材の使用を削減。

#### 保管付き布団洗いサービス



布団クリーニングの集荷&配送サービス。 洗った布団は希望に応じて最長9ヶ月 間保管可能で、自宅の収納スペースの 悩みから解放。 ※ニトリネット限定サービス

## 販売促進施策



- ■「生活応援キャンペーン」を全国で開催 家具の無料配送、一部家具・インテリア商品の期間限定価格でのご提供
- 「東京ゲームショウ2023」に出展 新設されたゲーミングライフスタイルコーナーにて4種類のコーディネートをご提案







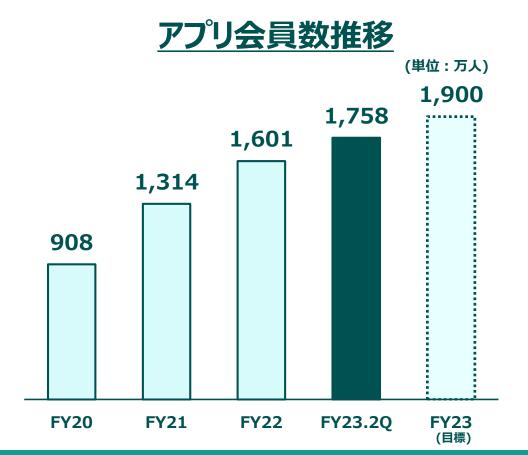




## アプリ会員数



- アプリ会員数の増加に伴い、店舗とECを併用して利用するお客様が増加
- さらなるアプリ会員への移行を促し、お客様の買物利便性の向上へ



### アプリ会員数

- 2023年9月末実績 1,758万人
- 期首比較 +156万人
- 2023年度末目標 1,900万人

## 通販事業



- 第2四半期累計の国内通販売上高は397億円(前期比97.8%)
- ライブコマース視聴者数は6か月間で200万人を突破

## 国内通販売上高推移 (単位:億円) 405 397 362 352 225 **FY20 FY22 FY23 FY19 FY21**

#### ライブコマース

- 運営人員を増やし、週3回配信へ
- 人気プロゲーマーと東京ゲームショウ にてコラボ配信を実施



**2Q累計** 

2 Q累計

2 Q累計

2 Q累計

2 Q累計



# だる デコホーム事業





- Autumn & Winter Collectionを発売 モクレンの花をあしらい、シックで華やかに。
- 北海道の野鳥「シマエナガ」グッズが好調





**FY21** 

**FY22** 

**FY23.2Q** 

**FY20** 

**FY19** 

# N+ Nプラス事業





N+ トータルコーディネートの大人服。

## 海外事業(東アジア)



#### 香港事業





#### 香港初出店

9月22日 香港九龍湾MEGABOX店

#### 販売·販促状況

- 計画に対して好調に推移
- ショッピングモール内や バスの車体に広告を掲示

#### 中国大陸事業

台湾事業

2Q累計で13店舗出店(1店舗閉店)











## 海外事業(東南アジア)



#### タイ事業





#### タイ初出店

8月31日 CENTRAL WORLD店 10月26日 SEACON BANGKAE店

#### 販売·販促状況

- 計画に対して好調に推移
- プレオープンイベントにご招待した インフルエンサーを通じて情報発信

マレーシア事業

シンガポール事業

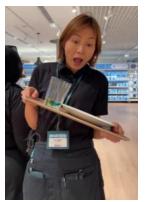
#### 10月12日 AEON MALL NILAI店 オープン



ニトリ東南アジア初 HFa専門店 (家具取り扱い無し)

#### SNSを活用し販売促進







## PB商品開発





#### ホームセンターPB商品

- 主通路沿いの各所に 集積売場を配置
- PB商品の認知拡大へ

## 家具PB商品

- 低~中価格帯を中心に 開発を推進
- 売上高PB比率は好調に推移







## ポイント施策





- 島忠・ニトリ共通ポイントと併用していたTポイントサービスを 2023年8月で終了
- ポイントサービス内製化により、ビッグデータを活用した施策が可能に
- 島忠・ホームズアプリでは会員証画面をはじめ、便利な機能を搭載

#### 会員証



#### 購入履歴



#### キャンペーン情報



#### ネットショッピング





## 新卒採用



- ■「楽天みん就 インターンシップ人気企業ランキング」にて5年連続1位を獲得
- ■「就職企業人気ランキング (日本経済新聞社・マイナビ調査) 」にて文系総合 1 位を獲得

#### インターンシップ人気企業ランキング

順位	企業名	前年 順位	
1	ニトリ	1	
2	資生堂	4	
3	NTTデータ	6	
4	伊藤忠商事	5	
5	ソニーグループ	3	
6	講談社	11	
7	ロッテ	9	
8	味の素	16	
9	パナソニック	7	
10	富士通	14	

調査対象:25年卒生

#### 就職企業人気ランキング(文系総合)

順位	企業名	前年 順位
1	ニトリ	3
2	東京海上日動火災保険	1
3	JTBグループ	19
4	ファーストリテイリング	13
5	伊藤忠商事	5

調査対象:24年卒生

- ・ニトリ新卒採用への 年間平均エントリー者数は13万人以上
- ・インターンシップへの年間平均参加者数は3万人以上
- ⇒採用活動を越え、ニトリファン獲得に寄与

## ニトリグループのサステナビリティ



# 「つくる」「はこぶ」「つかう」「つかいおわったあと」 それぞれの段階で、環境にやさしい取り組みを推進





再生原材料を 使用した商品

つくる × 資源を守る はこぶ × CO<sub>2</sub>削減



圧縮パッケージ商品

Nitori's ecology



分別しやすい商品

**∕ つかい** おわったあと × 資源を守る∕

つかう × 省エネ



冷暖房使用を 抑えられる商品

## ニトリグループのサステナビリティ



## つかいおわったあと×資源を守る

- ご不要な羽毛ふとんを全国のニトリ店舗にて回収
- 回収した羽毛は丁寧に洗浄・選別し、ニトリの羽毛製品に再製品化



#### 羽毛ふとんのリサイクル回収

【期間限定】10/2(月)~12/31(日)

## ご不要な 羽毛ふとんを お持ち込みください。

新たな羽毛製品へ、リサイクルいたします。



#### 羽毛ふとんの再製品化





- 昨年度、約1.3万人のお客様より 回収した羽毛ふとんを、 約3万枚の羽毛ふとんへと再製品化
- 一部店舗・ニトリネットにて販売開始

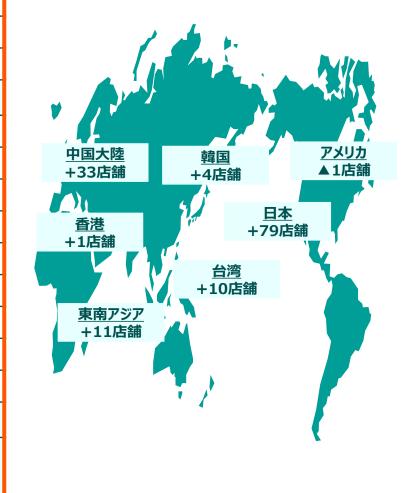


## 2024年3月期 出店計画



地域	業態	期首 店舗数	上期 純増数	下期 純増 予定数	期末 店舗数
	ニトリ・EX ニトリ ニトリ EXPRESS	523	16	26	565
	デコホーム RESSE	167	0	21	188
国内	Nプラス N+	30	7	8	45
PS	島忠 Homes Long	53	0	1	54
	小計	773	23	56	852
	台湾	53	5	5	63
	中国大陸	67	12	21	100
	アメリカ	1	▲1	0	0
	マレーシア	7	1	3	11
海	シンガポール	1	0	1	2
外	タイ	0	1	4	5
	香港	0	1	0	1
	韓国	0	0	4	4
	ベトナム	0	0	1	1
	小計		19	39	187
合計		902	42	95	1,039

#### 合計 1,039店舗 前期末比(+137店舗)



# 2024年3月期 連結業績予想



104.7%

105.1%

103.6%

102.0%

105.1%

33

222

172

**50** 

29

48

業績予想は変更しておりません							
	<b>2024年3月期</b> (2023年4月1日~2024年3月31日)		2023年3月期 (2022年2月21日~2023年3月31日)		(単位 : 億円) 前期比較		
	予想	売上比	実績	売上比	増減	増減率	
売上高	9,320	-	9,480	_	<b>▲160</b>	98.3%	

53.7%

38.1%

**15.6%** 

15.8%

10.7%

4,781

3,380

1,400

1,440

951

■不許複製印刷配布

50.4%

35.7%

14.8%

15.2%

10.0%

5,004

3,553

1,451

1,470

1,000

Copyright 2023 Nitori Holdings All Rights Reserved

荒利益高

販売費及び

一般管理費

営業利益

経常利益

親会社株主に帰属

する当期純利益



#### 【免責事項】

- 本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。
- 本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。