

株式会社ニトリホールディングス

2024年3月期 第3四半期決算説明会



2024年2月8日

連結業績概要



(単位：億円)

	2024年3月期 第3四半期累計 (2023.4.1~2023.12.31)		2023年3月期 第3四半期累計 (2022.2.21~2022.11.20)		前期比較	
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上高	6,637	-	6,317	-	319	105.1%
荒利益高	3,394	51.1%	3,219	51.0%	174	105.4%
販売費及び 一般管理費	2,415	36.4%	2,269	35.9%	146	106.5%
営業利益	978	14.7%	950	15.0%	28	103.0%
経常利益	1,012	15.3%	975	15.4%	37	103.8%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	685	10.3%	665	10.5%	20	103.0%

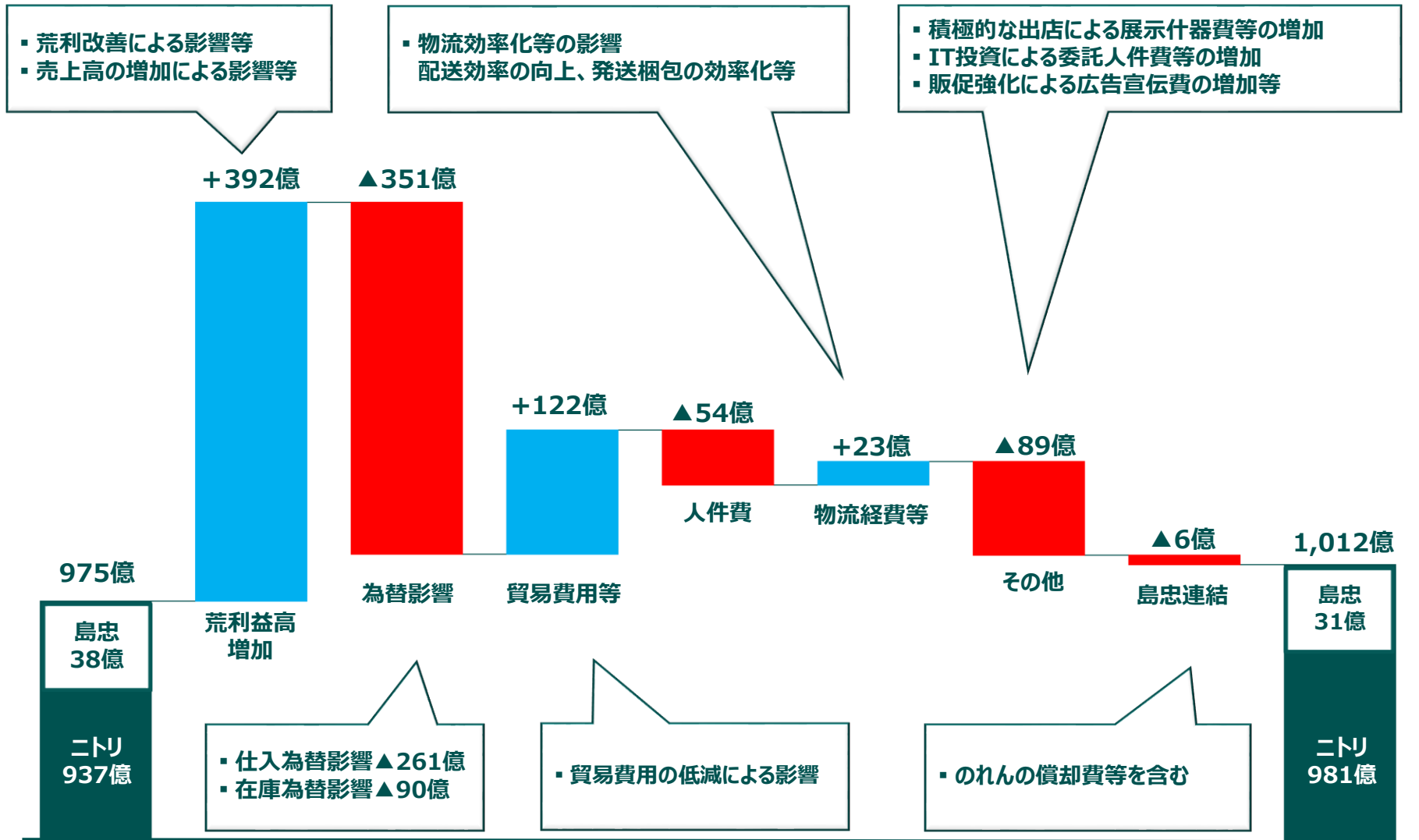
セグメント別業績概要

(単位：億円)

		2024年3月期 第3四半期累計 (2023.4.1~2023.12.31)		2023年3月期 第3四半期累計 (2022.2.21~2022.11.20)		前期比較	
		実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
ニトリ 事業	売上高	5,795	-	5,447	-	348	106.4%
	営業利益	948	16.4%	911	16.7%	37	104.1%
島忠 事業	売上高	911	-	924	-	▲12	98.6%
	営業利益	26	2.9%	34	3.8%	▲8	74.4%

※当期・前期の島忠事業営業利益に含まれるのれん・建物含み益の償却額25億円

連結経常利益（前期比）



- 荒利改善による影響等
- 売上高の増加による影響等

- 物流効率化等の影響
- 配送効率の向上、発送梱包の効率化等

- 積極的な出店による展示什器費等の増加
- IT投資による委託人件費等の増加
- 販促強化による広告宣伝費の増加等

- 仕入為替影響▲261億
- 在庫為替影響▲90億

- 貿易費用の低減による影響

- のれんの償却費等を含む

FY2022.3Q累計
経常利益
全社連結

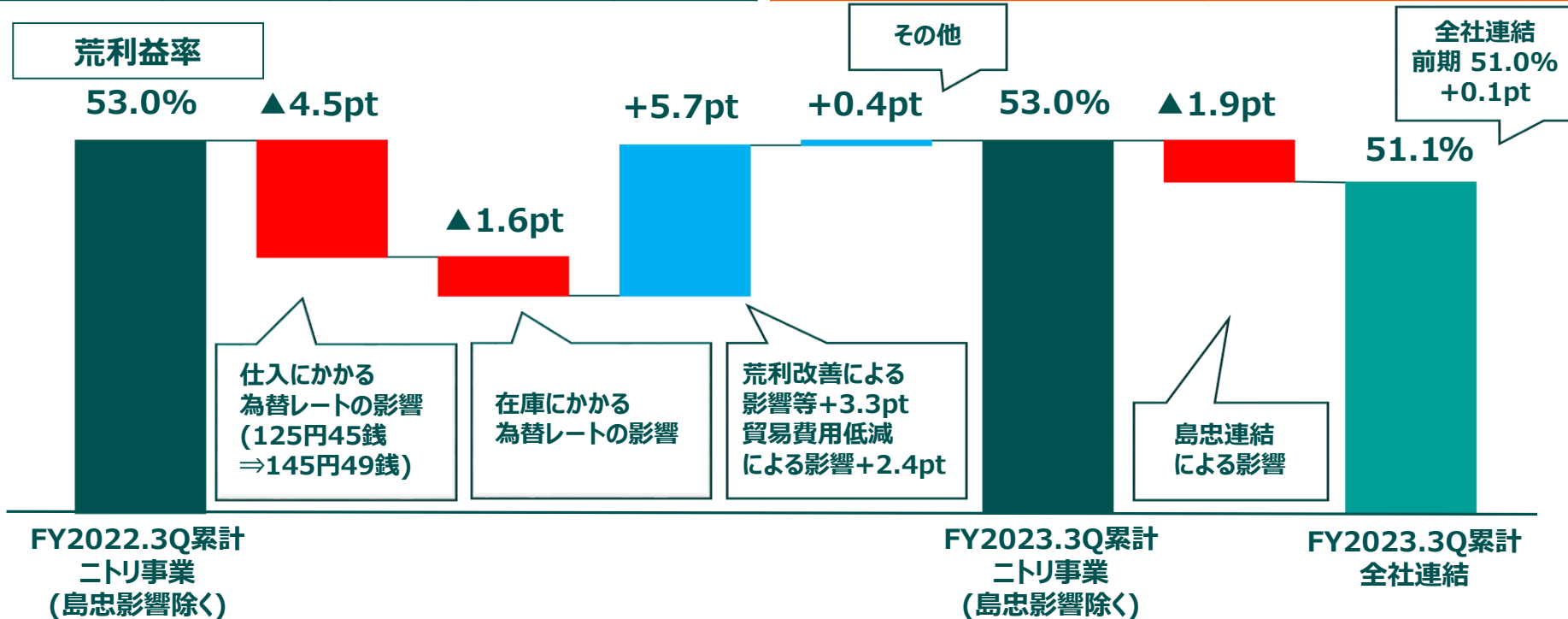
FY2023.3Q累計
経常利益
全社連結

荒利益・販管費

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	732億円	107.8%	11.0%	+0.3pt
賃借料	361億円	103.4%	5.4%	▲0.1pt
発送配達費	233億円	88.7%	3.5%	▲0.6pt
広告宣伝費	154億円	115.0%	2.3%	+0.2pt

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
業務委託費	141億円	105.9%	2.1%	+0.0pt
減価償却費	165億円	108.8%	2.5%	+0.1pt

設備投資等	
設備投資額	945億円



連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2023年 12月度末	2023年 3月期末	増減	主な増減要因
	流動資産	3,224	3,303	▲78	
	うち 現金及び預金	1,296	1,319	▲23	
	うち 棚卸資産	1,066	1,203	▲137	商品及び製品▲121
	固定資産	8,736	8,034	702	
	うち 有形固定資産	7,218	6,494	724	土地+217
	うち 無形固定資産	312	330	▲17	
資産合計		11,961	11,337	623	
	流動負債	2,427	2,217	209	
	うち 支払手形及び買掛金	404	384	20	
	うち 短期借入金	1,173	830	342	
	固定負債	724	939	▲214	
	うち 長期借入金	350	573	▲223	
負債合計		3,151	3,156	▲5	
純資産合計		8,809	8,180	628	利益剰余金+518
負債純資産合計		11,961	11,337	623	

2024年3月期 第3四半期 店舗数

3Q末合計 979店舗
期首比較 +77店舗



地域	業態	期首店舗数	純増数	3Q末店舗数
国内	ニトリ	494	21	515
	EXPRESS	29	5	34
	デコホーム	167	0	167
	Nプラス	30	9	39
	島忠	53	1	54
小計		773	36	809
海外	台湾	53	7	60
	中国大陆	67	25	92
	アメリカ	1	▲1	0
	マレーシア	7	3	10
	シンガポール	1	0	1
	タイ	0	4	4
	香港	0	1	1
	韓国	0	1	1
	ベトナム	0	1	1
	小計		129	41
合計		902	77	979

主要経営効率の推移 (1)

番号	効率項目	単位	目標	評価	2023.12	2022.11	2021.11	2020.11	2019.11
1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	×	8.7	9.4	11.6	16.6	13.5
2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.57	0.61	0.64	0.75	0.75
3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	15.3	15.4	18.2	22.2	17.9
4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	606.4	588.9	670.9	680.7	511.9
5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	×	8.07	8.73	11.21	12.9	11.0
6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	73.7	72.5	73.2	82.6	82.8
7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	413	656	374	1,804	1,083
8	総売上高増加率	%	10%以上	×	5.1	4.2	12.2	12.2	7.3
9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	3.8	▲11.7	▲7.7	39.1	8.0
10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	51.1	51.0	52.8	57.1	54.8
11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	67.2	66.2	62.5	57.3	63.7

全社連結 (9か月累計)

主要経営効率の推移 (2)

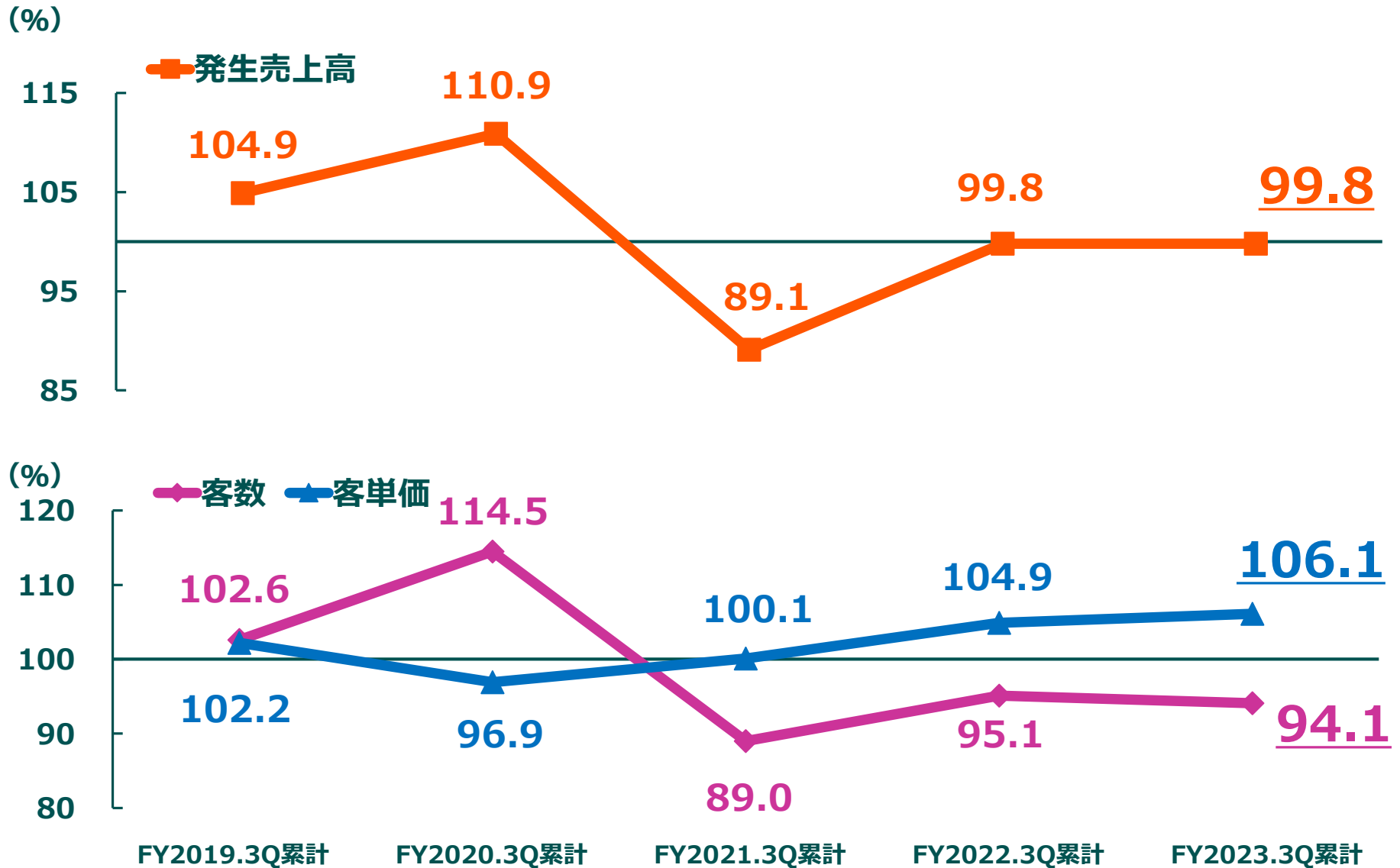
2社連結（ニトリホールディングス・ニトリ）

番号	効率項目	単位	目標	評価	2023.12	2022.11	2021.11	2020.11	2019.11
12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	101.4	101.2	101.6	115.0	106.0
13	商品回転率	回	9回以上	×	4.5	4.9	5.6	5.7	5.3
14	販売資産回転率	回	2.9回以上	×	2.7	3.2	3.4	3.5	3.4
15	利潤分配率	%	20%以上	○	33.5	33.3	38.4	38.6	32.0
16	不動産費分配率	%	25%未満	○	23.3	22.6	21.2	18.9	21.2
17	販促分配率	%	6%以下	○	5.4	4.7	4.5	4.3	5.5
18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,062	2,085	2,060	2,297	1,963
19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	38.3	39.3	37.0	35.8	34.6
20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	16.9	16.6	20.1	23.6	16.9
21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	11.41	10.3	8.0	8.7	9.1
22	平均従業員年齢	歳	30歳～35歳	○	34.0	33.8	33.1	33.3	33.4
評価成績（○勝/×敗）					13勝9敗	14勝8敗	17勝5敗	19勝3敗	15勝7敗

ニトリ事業 トピックス



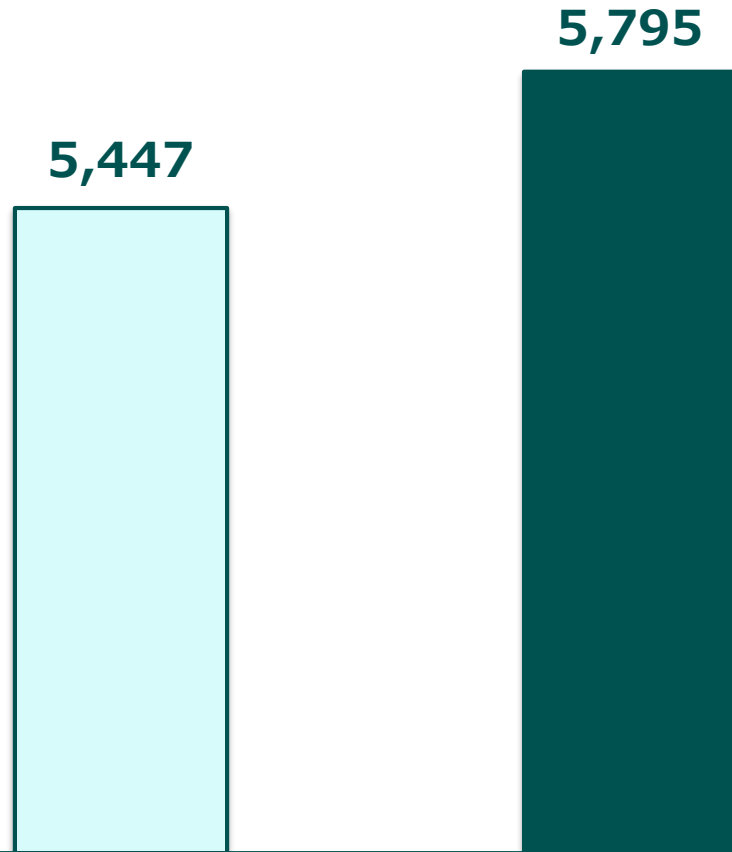
既存店前年比推移



ニトリ事業売上高（純売上高）

ニトリ事業売上高5,795億円
前期比106.4%

(単位：億円)



FY2022.3Q累計

FY2023.3Q累計

売上高		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		4,885億円	106.4%
店舗外売上 (海外含む)	通販	639億円	105.7%
	法人& リフォーム	86億円	96.3%
賃貸料収入		63億円	105.2%
その他		120億円	121.6%
合計		5,795億円	106.4%

地区別売上構成比					
北海道	4.2%	▲0.1pt	中国 四国	6.8%	▲0.1pt
東北	5.0%	▲0.3pt	九州 沖縄	8.5%	+0.0pt
関東	27.5%	+0.2pt	通販	10.9%	▲0.1pt
北陸 甲信越	5.0%	▲0.1pt	法人& リフォーム	1.5%	▲0.1pt
中部 東海	9.3%	+0.1pt	海外	4.7%	+0.6pt
近畿	13.5%	▲0.1pt	その他	3.1%	+0.0pt

- 毛玉・毛羽立ち・糸の飛び出し防止、防汚加工を施したNシールドファブリックを追加した「リビングダイニングソファLD2」（ベトナム自社工場生産）
- マグネットで簡単に取付可能、レビューで声の多かった、まな板ホルダー・包丁ホルダー・鍋ふたホルダーを新規で品揃えに追加

ポケットコイルで快適な座り心地
「リビングダイニングソファLD2」



キッチン、お風呂、玄関小物を
浮かせて収納便利な「マグネット収納」



- 「ニトリ56周年記念創業祭」を全国で開催
最大2,300アイテムを感謝価格、最大1,200アイテムをポイント5倍でご提供
さらに大型家具ご購入で、今お使いの家具の引取サービスもお得に



お客様の期待をかたちにし、お届けする。

家具店としての最初の一步から積み重ねた56年。
たくさんのお客様のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、
「創業祭」を開催いたします。

住まいの豊かさを世界の人々に提供しつづける。

そして、日本からアジアへ、世界へ、
さらなる努力を重ねてまいります。

これからも変わらぬご愛顧をよろしくお願いいたします。

日頃のご愛顧に、感謝を込めて。

ニトリの「N」を冠した絶対の自信作。
高品質の自社工場商品などお得にご提供。

家具	Nスリープマットレスなど 4シリーズから 最大300アイテムが 創業祭感謝価格	創業祭感謝価格
インテリア用品	Nウォームなど 5シリーズから 最大1,200アイテムが 創業祭感謝価格	ポイント5倍

さらに
その他人気の商品も
最大2,000アイテム
創業祭感謝価格

さらに
大型家具(2024/1/8)
今お使いの家具引取が

お買上合計 15万円(税込)以上で **無料**
お買上合計 10万円(税込)以上で **半額**

2024/1/8(月)まで



スプリング
974~1720個



大型家具(システムキッチン
組立家具を除く)

今お使いの家具引取が

お買上合計 **15万円(税込)以上で 無料**
お買上合計 **10万円(税込)以上で 半額**

- 2月1日から順次、「もうすぐ世界で、ニトリグループ1,000店舗達成記念祭」を全世界で開催
家具は3月21日まで（うち一部組立家具は3月31日まで）、
インテリア用品は3月31日まで対象商品を期間限定の記念祭価格でご提供

もうすぐ世界で
ニトリグループ
1,000店舗達成記念祭
日頃の感謝を価格に込めて。

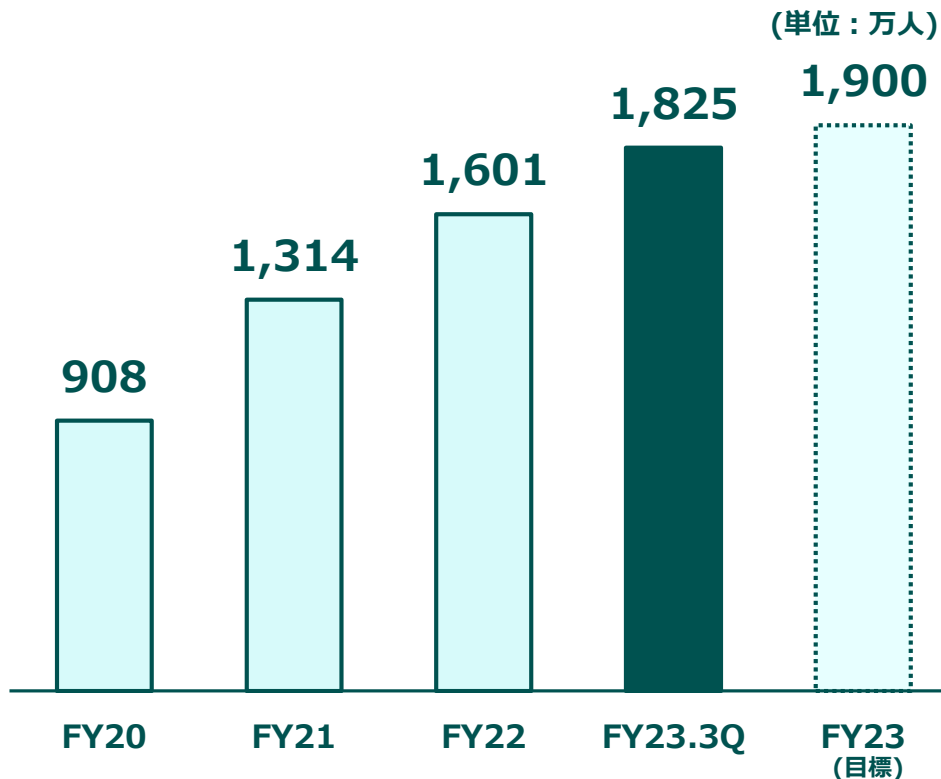
記念祭価格
家具 約 **400**
3/21(木)まで アイテム
※うち、一部組立家具約40アイテムは3/31まで。

インテリア用品 約 **500**
3/31(日)まで アイテム



- 2023年12月末のアプリ会員が1,825万人（期首+223万人）
- 2023年度目標達成まで75万人

アプリ会員数推移

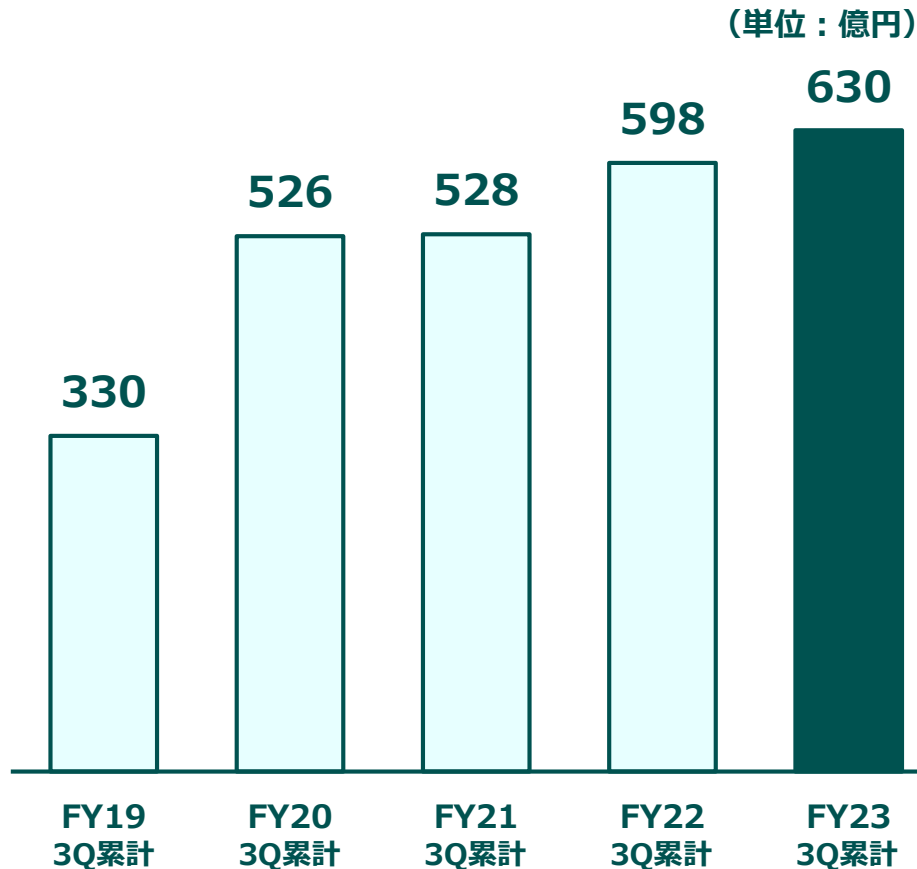


アプリ会員数

- 2023年12月末実績
1,825万人
- 期首比較
+223万人
- 2023年度末目標
1,900万人

- 第3四半期累計の国内通販売上高は630億円（前期比105.3%）
- ライブコマース視聴者数は9か月間で349万人を突破

国内通販売上高推移



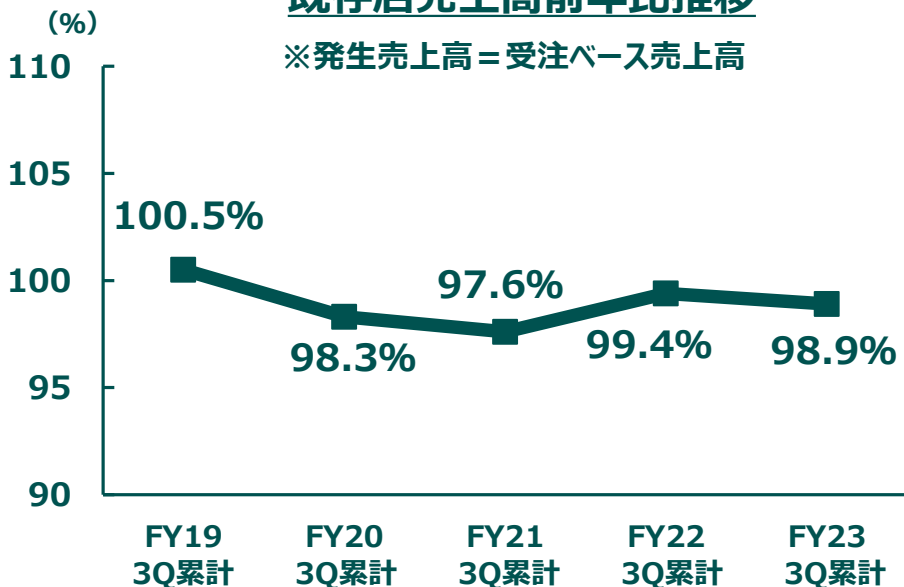
ライブコマース

- エディオンとの共同開発商品を両社商品企画担当者が出演し紹介
- ライブのショート動画をニトリネット商品ページにポップアップ表示



既存店売上高前年比推移

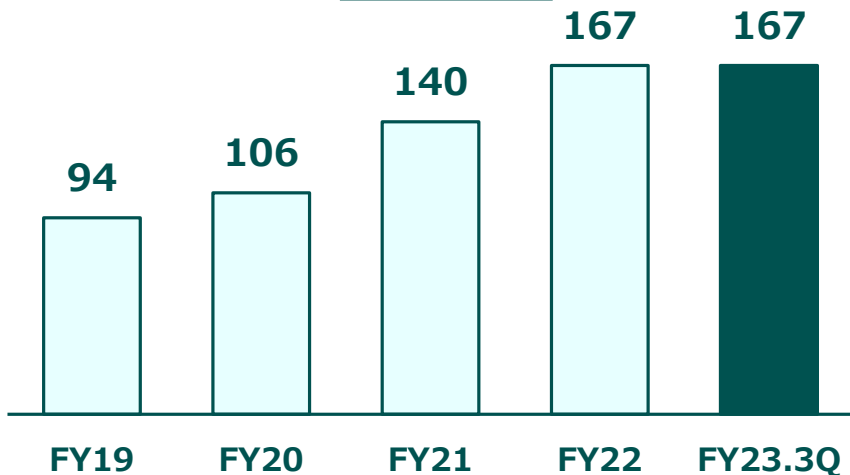
※発生売上高 = 受注ベース売上高



- 累計販売数24万個突破、大人気の円形ダリアクッションに新色イエロー登場
- 新生活準備におすすめのモカカラー家電



店舗数推移



N+

Nプラス事業

ニトリ
NITORI



N+

トータルコーディネートでの大人服。

韓国事業



韓国初出店

23年11月23日
emart Hawolgok店

年末セール緊急実施

12月21日～31日
期間中対象商品10%OFF
735SKU対象

ベトナム事業



ベトナム初出店

23年12月28日
SORA gardens SC店

日系他社も多数出店

ユニクロ、無印良品
イオン、コーナン、ABCマート

タイ事業



3号・4号店オープン

23年12月2日
Central Westgate店

23年12月22日
The Mall Lifestore Bangkokpi店

マレーシア事業

3Q累計で3店舗出店



シンガポール事業

2号店出店



1月25日
Jurong West Gate店

台湾事業



3Q累計で8店舗出店（1店舗閉店）

台北敦北店リニューアルオープン

売場面積 360坪 → 1,300坪
台北市初の旗艦店

中国大陸事業

3Q累計で26店舗出店（1店舗閉店）



香港事業

3Q累計で1店舗出店



ゴンドラ高層化

香港独自の高層化レイアウト
作成により売場在庫増

島忠事業 トピックス

家具・ホームセンター

HOME'S

島忠

ニトリ

HOME'S



・ 23年12月6日 経営統合後初の新店オープン “島忠・ホームズ再生のシンボル”



メディア内覧会
23年12月5日
各媒体19社より取材

TVCM
ポイント付与や購入特典をアピール



島忠・ホームズアプリ

- 島忠・ホームズアプリ100万ダウンロード達成
アプリ内でイベント情報、お得なクーポンを随時配信
- アプリ会員限定ポイントバック実施
該当商品購入で島忠・ニトリ共通ポイントプレゼント



島忠・ホームズアプリで

「島忠・ニトリ共通ポイント」が貯まる。使える。

→アプリの無料ダウンロードはこちら→

iOS端末をお持ちの方



Android端末をお持ちの方



アプリなら
「島忠・ニトリ共通ポイント」が
税抜
200円につき
2ポイント!!!

ニトリメンバーズ1ポイント + アプリ会員特典1ポイント

ニトリメンバーズカード会員、ニトリネット会員は税抜200円につき1ポイント貯めたポイントは1ポイント1円としてお買い物にご利用いただけます。

※ニトリグループ共通ポイント /



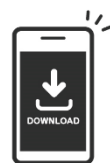
※送料、タバコ、切手はがき、地域指定のみ袋など、ポイント付対象外となる商品・サービスがございます。
※税抜200円未満はポイント付対象外となります。

ポイントがもらえるまでの流れ

STEP 1

買い物前に

島忠・ホームズアプリ
ダウンロード・会員登録



STEP 2

お会計時に

対象商品をご購入時に
会員証を提示



STEP 3

ポイントゲット!

キャンペーン期間終了から
約一ヶ月後に
ポイントがもらえる



ワンちゃん

ネコちゃん

譲渡会

不要用土回収
引換券



ニトリグループ トピックス



■ 24年2月1日より新体制

【ニトリホールディングス】

海外事業領域の拡大、意思決定の単純化・迅速化、実行スピードの向上を図る

新役職名	氏名	現役職名
取締役執行役員副社長 海外事業管掌	武田 政則	取締役 海外販売事業管掌

【ニトリ】

国内事業は持続的な成長発展および企業価値の更なる向上に努める

新役職名	氏名	現役職名
代表取締役会長兼社長	似鳥 昭雄	代表取締役会長
取締役専務 国内事業管掌	永井 弘	営業企画室室長
取締役	武田 政則	代表取締役社長

「つくる」「はこぶ」「つかう」「つかい終わったあと」 それぞれの段階で、環境にやさしい取り組みを推進

Nitori's ecologyについて詳細はこちら！



再生原材料を
使用した商品



分別しやすい
商品

サステナブルな商品・サービス

つくる
×
資源を守る

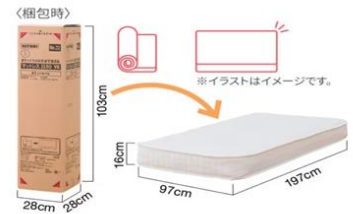
はこぶ
×
CO₂削減

**Nitori's
ecology**
ニトリの環境独自基準

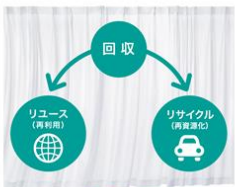
つかい
終わったあと
×
資源を守る

つかう
×
省エネ

つながったビジネスモデルを活用



圧縮パッケージ商品



カーテン回収
資源化



羽毛布団回収
再製品化



冷暖房使用を
抑えられる商品

第72回 日経広告賞「環境部門 最優秀賞・環境大臣賞」初受賞

- 8,000点を超える作品の中から、「ニトリのサステナブルな現場」をテーマに制作・掲載したシリーズ広告が受賞

「リサイクル原材料を使用したカーペット製造」

「カーテンのリサイクル回収の取り組み」

つくる
×
資源を守る

ニトリのカーペットはリサイクル原材料からつくっています。

このカーペットの原料は、ニトリの古いカーペットや、リサイクルされたペットボトルの繊維、廃棄されたカーペットから回収された繊維を再利用してつくられています。

また、このカーペットは、環境にやさしい材料からつくられています。多くの環境問題からリサイクルされた繊維を再利用して製造。ペットボトルに回収するごみ削減の取り組みも取り入れ、カーペットを製造しています。

さらに、地球にやさしい製造方法も取り入れられています。

ニトリのカーペットは、環境にやさしい製品です。

※詳しくは、こちらをご覧ください。

Nitori's ecology

折たたみカーペット 3畳 (約19.2㎡) 3,990円 color

ニトリ

リサイクル原材料を使用したカーペットの詳細はこちら



こちら

つかい
おわったあと
×
資源を守る

ニトリのカーテン回収について詳細はこちら！



年間約510tのカーテンが、第二の人生を歩んでいます。

ニトリのカーテン回収プログラムは、カーテンの回収から再利用までの一連の流れを、お客様が安心してご利用いただけるように取り組んでいます。

この取り組みにより、廃棄物の削減と資源の再利用に貢献しています。

また、カーテン回収プログラムを通じて、お客様がカーテンを安心して処分できる環境を整えています。

※詳しくは、こちらをご覧ください。

Nitori's ecology

ニトリのカーテン回収について詳細はこちら！

3STEP:カーテン回収

ニトリ・島忠店舗にて年中実施中！

※年々、条件達成でポイントプレゼント！ 0/120pt

※回収料金は無料です。300円 + 送料200円 + 処分費300円 = 800円未満中！

ニトリ

- 23年11月に名古屋DCが竣工、稼働は24年秋頃を予定
- 物流機能の全体最適の実現を目的とした物流戦略プロジェクトを推進

名古屋DC竣工

- 東海・北陸エリアをカバー
- 名古屋港より7kmほどに立地し、名古屋市街へも優れたアクセス性



物流施設		延床面積	稼働予定
1	石狩DC	23,228坪	稼働済み
2	神戸DC	24,609坪	稼働済み
3	名古屋DC	42,787坪	2024年
4	幸手DC	63,647坪	2024年
5	仙台DC	25,418坪	2025年
6	福岡DC	33,256坪	2025年
7	南関東	計画中	計画中
8	近畿	計画中	計画中

- ニトリ×エディオン共同開発商品が
23年12月15日より、ニトリ全店舗にて取り扱い開始
- 「これからの暮らしに、自分らしさをプラスする商品 = Simple+ONE」を
キャッチフレーズとして、家電製品の共同開発を実施



ニトリとエディオンによる
共同開発商品です。



- エディオンの家電売場の中に関連のニトリ商品を溶け込ませることで、総合的な生活提案を実施



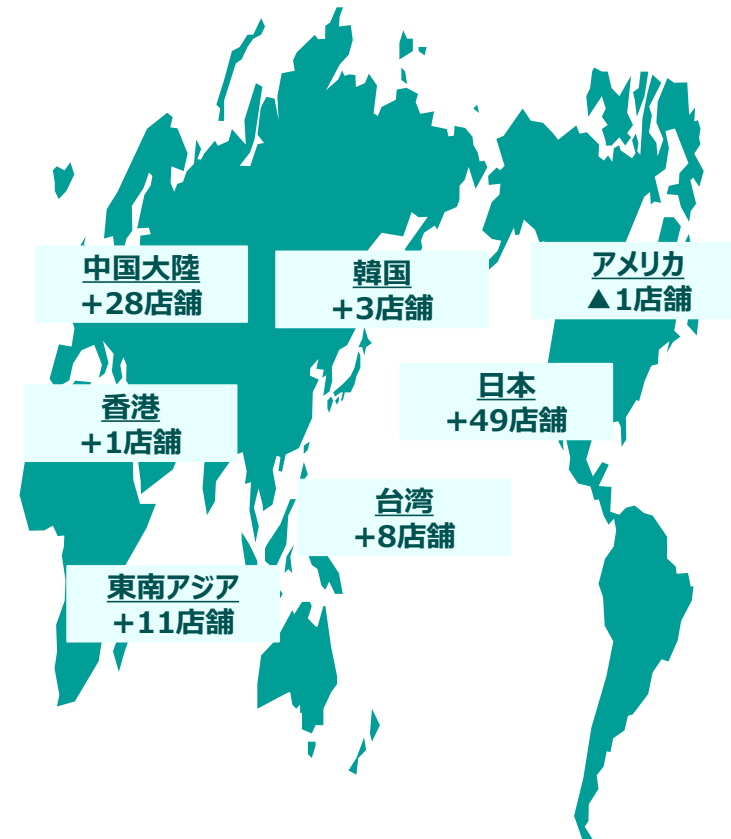
出店計画と業績予想



2024年3月期 出店計画

地域	業態	期首 店舗数	3Q累計 純増数	4Q純増 予定数	期末 店舗数
国内	ニトリ・EX	523	26	7	556
	デコホーム	167	0	7	174
	Nプラス	30	9	▲1	38
	島忠	53	1	0	54
	小計	773	36	13	822
海外	台湾	53	7	1	61
	中国大陸	67	25	3	95
	アメリカ	1	▲1	0	0
	マレーシア	7	3	1	11
	シンガポール	1	0	1	2
	タイ	0	4	1	5
	香港	0	1	0	1
	韓国	0	1	2	3
	ベトナム	0	1	0	1
	小計	129	41	9	179
合計		902	77	22	1,001

合計 1,001店舗
前期末比 (+99店舗)



2024年3月期 連結業績予想

業績予想は変更しておりません

(単位：億円)

	2024年3月期 (2023年4月1日～2024年3月31日)		2023年3月期 (2022年2月21日～2023年3月31日)		前期比較	
	予想	売上比	実績	売上比	増減	増減率
売上高	9,320	-	9,480	-	▲160	98.3%
荒利益高	5,004	53.7%	4,781	50.4%	222	104.7%
販売費及び 一般管理費	3,553	38.1%	3,380	35.7%	172	105.1%
営業利益	1,451	15.6%	1,400	14.8%	50	103.6%
経常利益	1,470	15.8%	1,440	15.2%	29	102.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,000	10.7%	951	10.0%	48	105.1%



【免責事項】

- 本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。
- 本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。