

# 株式会社ニトリホールディングス

ニトリ  
NITORI

## 2019年2月期 第3四半期決算説明会



2018年12月27日

東証第一部、札証 (9843)

# 連結業績概要



(単位：億円)

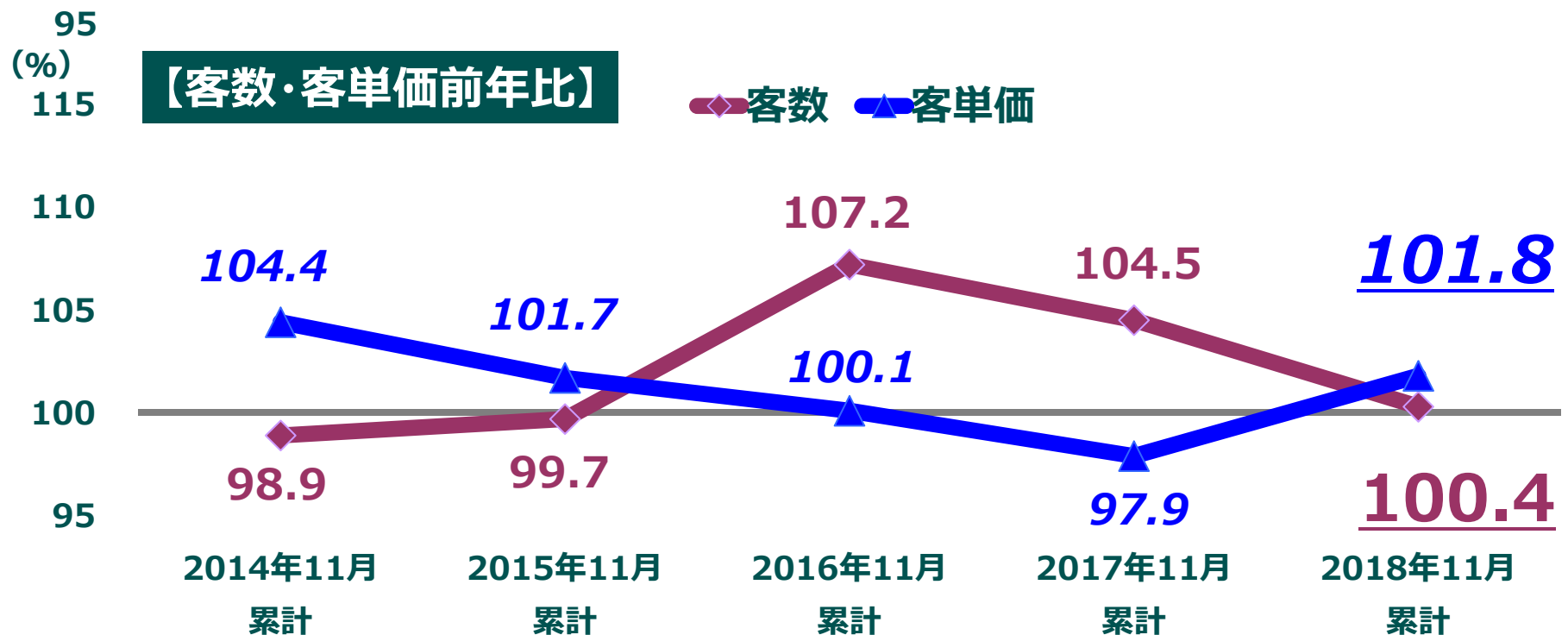
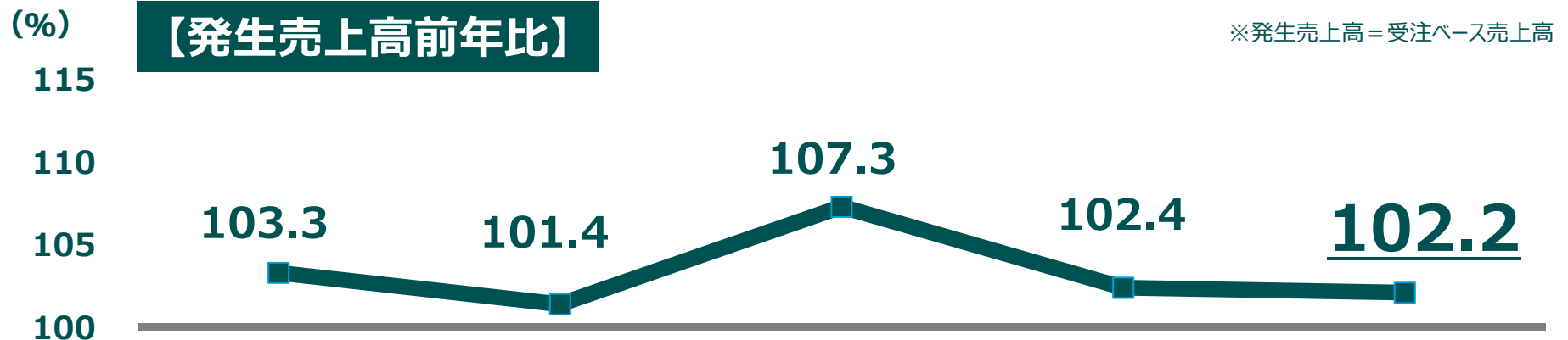
	当第3四半期 (売上比)		前第3四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	4,485	-	4,227	-	258	106.1%
荒利益高	2,447	54.6%	2,302	54.5%	145	106.3%
販売管理費	1,667	37.2%	1,598	37.8%	68	104.3%
営業利益	780	17.4%	704	16.7%	76	110.8%
経常利益	796	17.8%	715	16.9%	81	111.4%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	520	11.6%	512	12.1%	7	101.5%

# 連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科 目	2018年 11月期末	2018年 2月期末	増 減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,919	1,640	279	
	うち 現金及び預金	802	633	169	
	うち たな卸資産	560	527	32	
	固定資産	3,998	3,864	133	
	うち 有形固定資産	3,005	2,913	91	
	うち 無形固定資産	175	138	36	
資産合計		5,918	5,505	413	
負債の部	流動負債	830	834	▲4	
	うち 買掛金	192	196	▲3	
	うち 短期借入金	26	20	6	
	固定負債	237	254	▲16	
	うち 長期借入金	60	80	▲19	
負債合計		1,067	1,088	▲20	
純資産合計		4,850	4,416	434	四半期純利益 +520
負債純資産合計		5,918	5,505	413	

# 既存店前年比推移

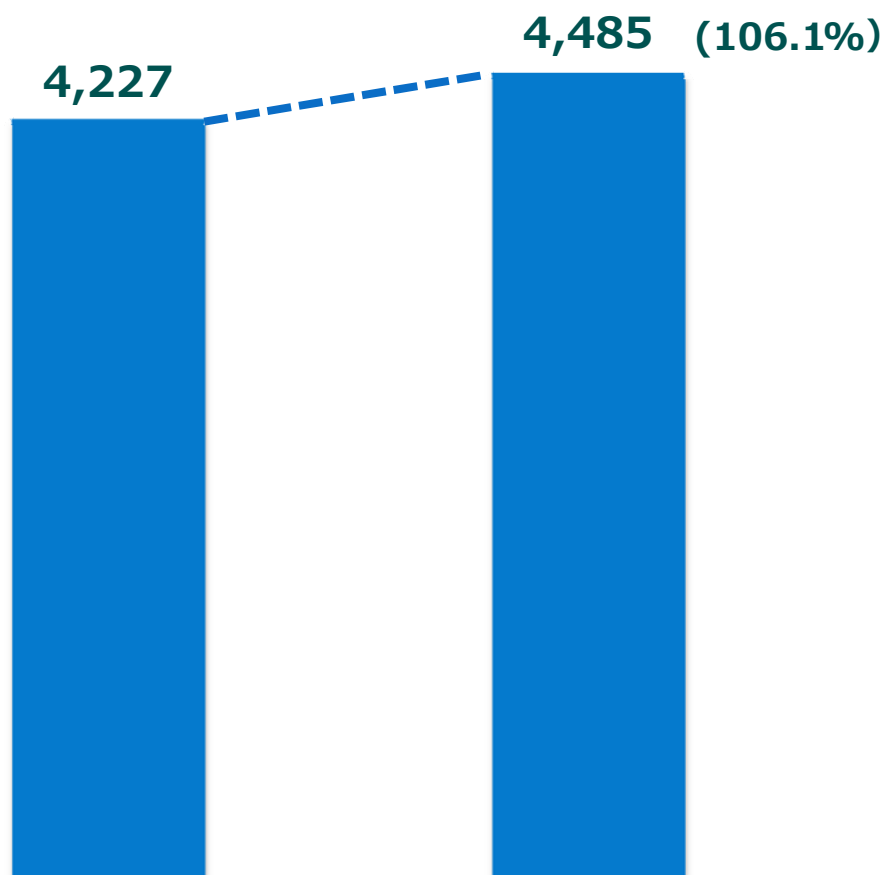


# 連結売上高（純売上高）



## ■ 売上高

(単位：億円)



2017年11月累計

2018年11月累計

【売上高】	金額	前期比
店舗売上(海外含む)	4,024億円	104.9%
店舗外売上	通販	282億円 128.2%
	法人	34億円 121.2%
	リフォーム	38億円 92.7%
賃貸収入	54億円	104.8%
その他	50億円	107.9%
合計	4,485億円	106.1%

## 地区別売上構成比

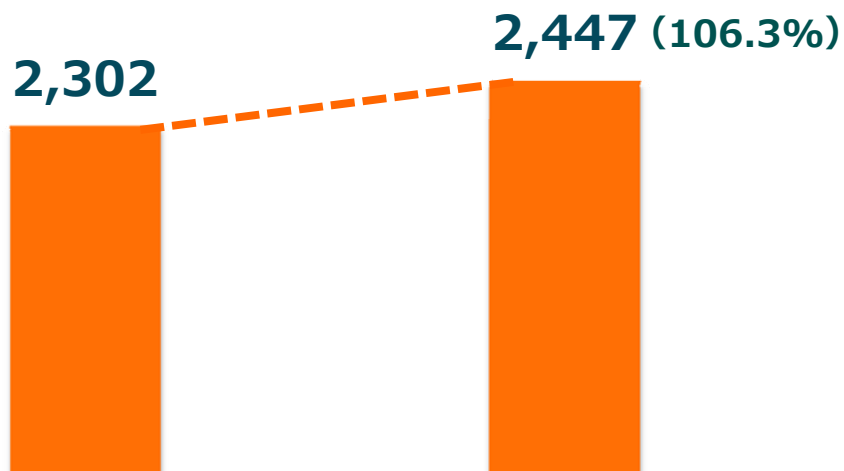
北海道	4.6%	▲0.1pt	中国・四国	7.4%	+0.0pt
東北	5.5%	▲0.1pt	九州・沖縄	8.4%	▲0.2pt
関東	30.7%	▲0.6pt	通販	6.3%	+1.1pt
北陸・甲信越	5.3%	▲0.1pt	法人・リフォーム	1.7%	▲0.0pt
中部・東海	10.1%	▲0.0pt	海外	2.8%	+0.3pt
近畿	14.9%	▲0.3pt	その他	2.3%	+0.0pt

# 荒利益・販管費



## 【荒利益高】

(単位：億円)



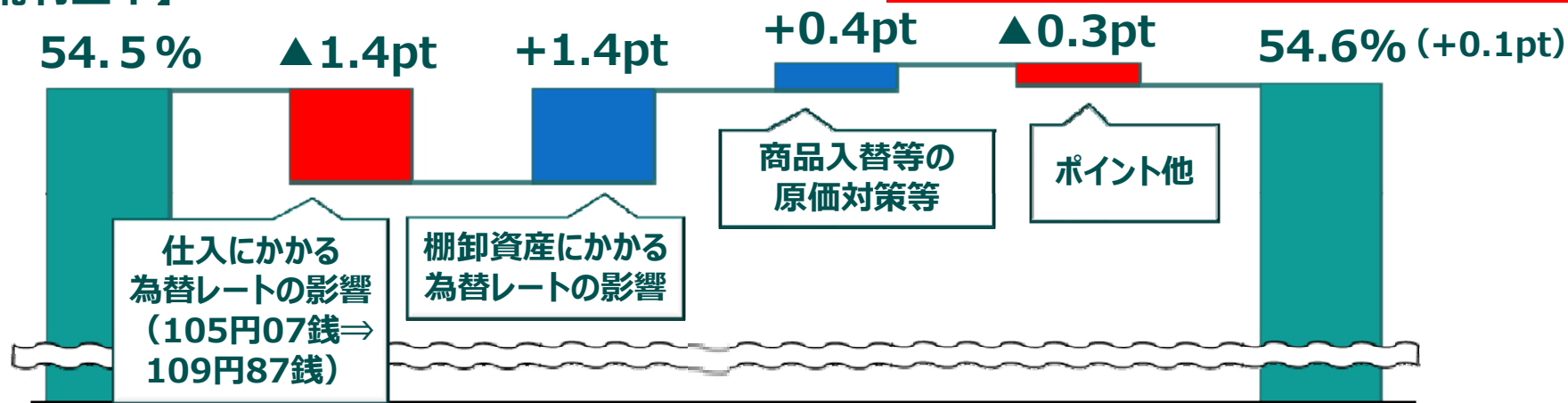
2017年11月累計

2018年11月累計

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	502億円	107.6%	11.2%	+0.2pt
賃借料	270億円	109.4%	6.0%	+0.2pt
発送配達費	196億円	98.7%	4.4%	▲0.3pt
業務委託費	121億円	120.3%	2.7%	+0.3pt
広告宣伝費	122億円	104.2%	2.7%	▲0.1pt
展示什器費	16億円	25.4%	0.4%	▲1.1pt

減価償却費	89億円
設備投資額	249億円

## 【荒利益率】



2017年11月累計

2018年11月累計

# 2019年2月期第3四半期末 店舗数



## 563店舗 (+40店舗)

<b>ニトリ</b> NITORI	<b>ニトリ</b> EXPRESS	<b>デコ</b> ホーム ニトリ	<b>ニトリ</b> 宜得利家居	<b>AKI-HOME</b>	<b>NITORI</b> 家具 & 家居
409	12	74	30	5	33

前期末比

北海道	21
東北	32 (+1)
関東	159 (+7)
北陸甲信越	33 (+2)
中部・東海	58 (+2)
近畿	92 (+9)
中国・四国	45 (+2)
九州・沖縄	55 (+5)
台湾	30 (+3)
米国	5 (±0)
中国	33 (+9)

北海道	21
-----	----

青森	6
----	---

秋田	5
岩手	3

山形	5
宮城	7

### 都道府県別店舗数

- 1~5店舗 (18地域)
- 6~10店舗 (16地域)

- 11~19店舗 (4地域)
- 20~29店舗 (6地域)
- 30店舗~ (3地域)

長崎 +1	佐賀 +1	福岡 +2	21
4	4	熊本 +1	大分
		7	5
		鹿児島	宮崎
		7	3
沖縄	4		

山口	島根 2	鳥取 2	兵庫 +6	京都 12	
6	広島 +1	13	岡山 +1	7	29
	愛媛	香川	4		
	6				
	高知	徳島	2		
	3				

石川	西日本	東日本				
福井 +1	5	富山	新潟 8	栃木	福島 +1	
3	岐阜 ±0	4	群馬 6	8	6	
	滋賀 10	長野 +1	山梨 3	埼玉 +1	31	茨城
	7	愛知 10		東京 +3	49	13
	三重 +1	26	静岡 +1	14	神奈川 +2	千葉 +1
	5	8		28		24
	和歌山					

# 主要経営効率の推移 (1)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.11	2017.11	2016.11	2015.11	2014.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	○	13.9	14.0	16.2	13.6	15.0
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.79	0.83	0.86	0.80	0.87
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.8	16.9	18.8	16.9	17.3
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	464.1	458.6	429.6	317.5	289.2
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	×	11.24	12.4	13.6	10.9	11.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	81.9	81.2	80.3	77.9	76.5
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,037	1,676	1,689	918	750
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	6.1	11.5	13.2	7.8	9.5
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	11.4	0.5	26.1	5.2	14.7
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.6	54.5	54.7	52.8	52.2
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	63.9	65.4	61.8	64.2	63.1



# 主要経営効率の推移 (2)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.11	2017.11	2016.11	2015.11	2014.11
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	102.4	101.1	98.0	92.2	91.8
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.5	5.9	5.8	5.4	5.7
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.6	3.9	3.9	3.9	4.1
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	32.4	30.9	34.1	31.0	32.3
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	21.6	21.9	20.5	22.1	22.0
	17	販促分配率	%	6%以下	×	6.2	6.0	5.9	6.2	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,905	1,836	1,929	1,803	1,855
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.7	34.2	37.0	38.3	39.8
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	16.6	15.5	16.7	13.5	13.9
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.4	7.8	7.7	8.1	7.7
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.2	33.1	33.2	33.0	32.6
	評価成績 (○勝/×負)						16勝6敗	17勝5敗	19勝3敗	13勝9敗

# トピックス



## N-CLICK



Nクリックなら組立て時間が  
**大幅に短縮!**

\*組立て時間は、おおよその目安であり、多少の個人差があります。

## 従来のカラーボックス



N-CLICK  
**3分**

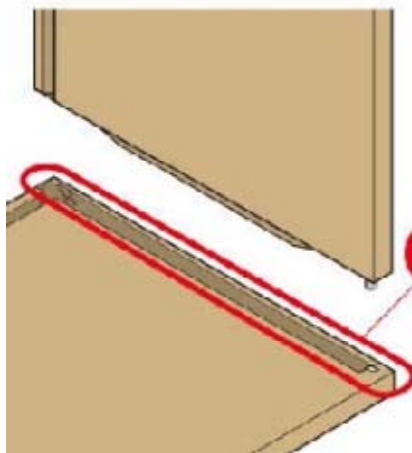


従来品  
**15分**

## “N-CLICK”

- 簡単に組み立てられるだけでなく頑丈
- ネジ穴が無いから見た目もスッキリ

## N-CLICK



接続部分

## 従来品



## カラーボックス



## チェスト (家具)



「座り心地」「素材」「デザイン」にこだわった  
“NITORI STUDIO SOFA”



● 座面の固さや高さが選べることで  
お客様の支持を獲得

ペットボトル再生繊維  
“Nエコ”

再生  
×  
カーペット・ラグ

普段は捨てられているペットボトルを、  
加工し、繊維に変えることで  
カーペットやラグに作り換えました。

500mlのペットボトル約100本で  
6帖分のカーペットを再生でき、  
約9kgのCO2が削減できます。

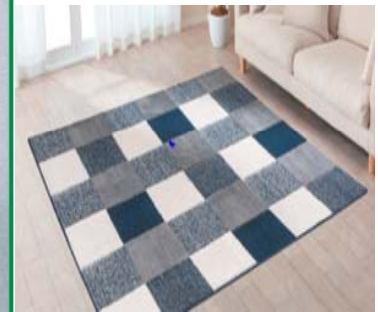
再生 × カーペット・ラグ = ECO  
ニトリの地球に優しい考え方です。



環境にやさしい、ニトリの独自基準

対象商品には、  
このマークが印されています。

※写真はイメージです。 14104



● ペットボトルを加工し、繊維に  
変えて、カーペットやラグを製造

## Nクリックボックス



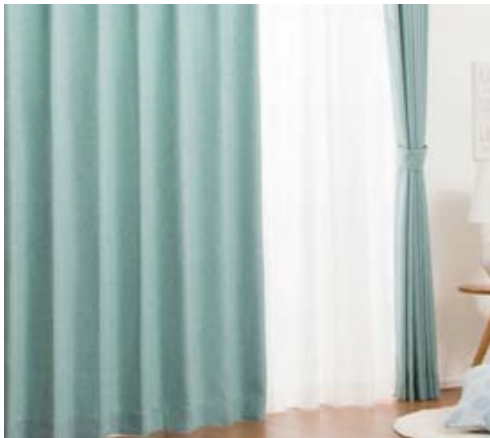
ネジや工具を使わず、  
従来品と比べると  
組み立て時間を  
大幅に短縮可能

## 超軽量土鍋 浮雲



従来よりも  
約20%軽量化。  
耐熱陶土の配合を  
多くしているため  
薄くても頑丈

## カーテン キャッチクリーン



一般的なカーテンと  
比較し、花粉とほこり  
を2倍キャッチ。  
100回洗濯しても  
効果が持続

## レースカーテン エコナチュレ



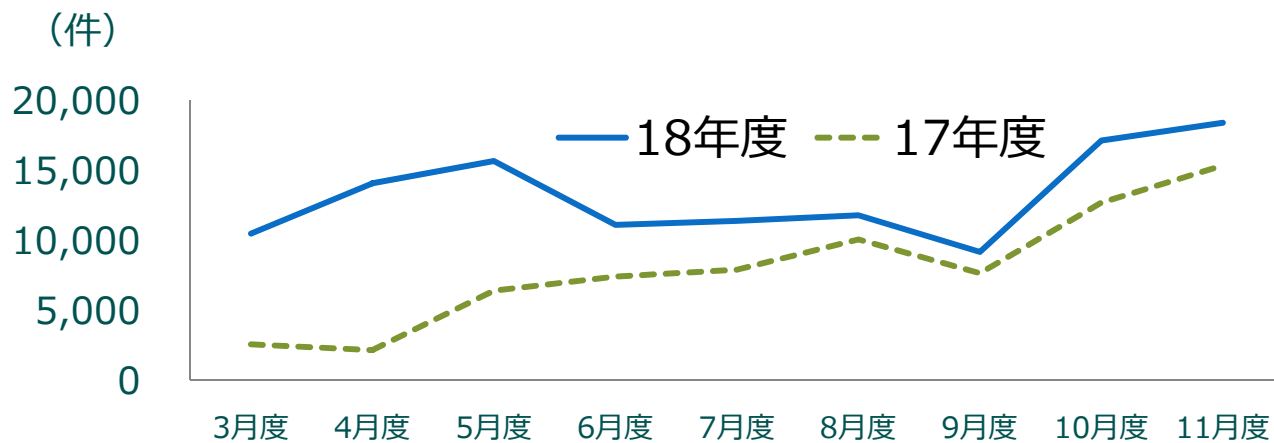
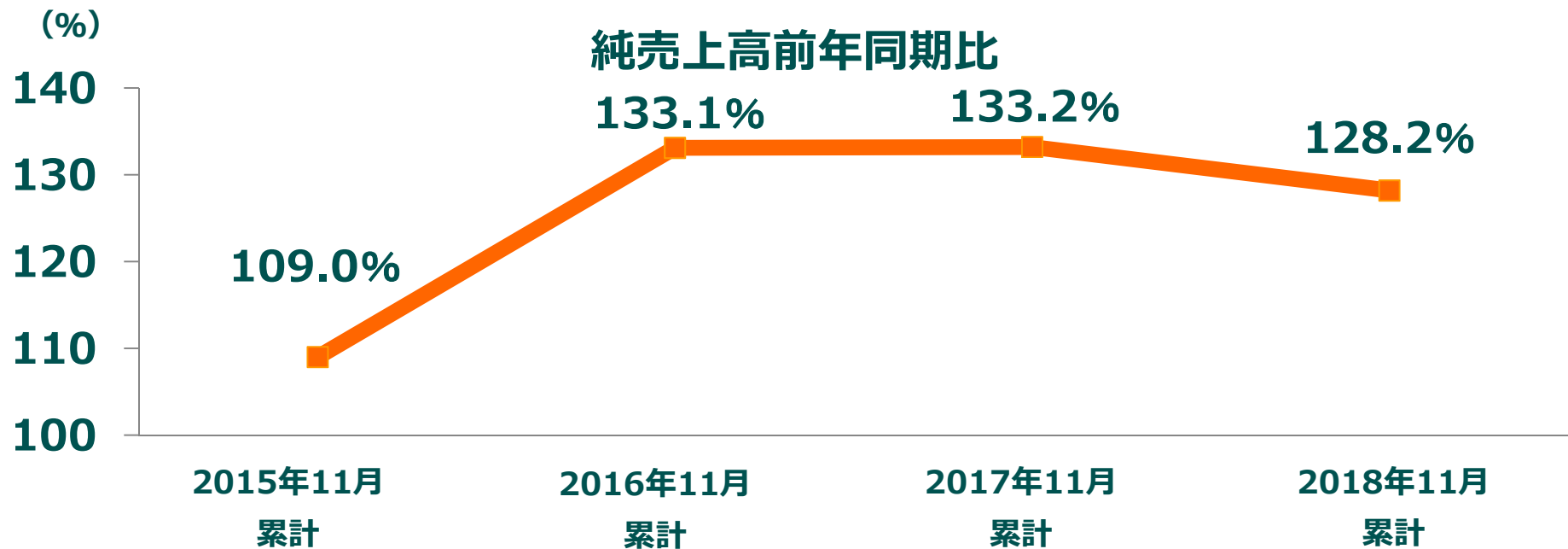
「遮熱」「UVカット」  
「遮像」「採光」の  
機能をすべてもたせた  
レースカーテン



●「DAY Value」と組み合わせたコーディネート提案

●ヴィンテージや「Nウォーム」シリーズとの組み合わせで  
お客様の支持を獲得

# 通販事業



ネット注文  
店舗受取件数  
前年比**165%**

## NITORI BUSINESS 渋谷ショールームオープン





# クリスマス特別企画

ニトリ  
NITORI

## 渋谷公園通り店



# 製品安全対策優良企業表彰



ニトリが、**2連続**で製品安全対策優良企業表彰の  
**経済産業大臣賞**を受賞！



**11月16日授賞式**

～これまでの歩み～

**2018年大企業小売販売事業部門  
経済産業大臣賞(2連続受賞)**

**2016年 大企業小売販売事業部門  
経済産業大臣賞**

**2014年 大企業製造・輸入事業部門  
商務流通保安審議官賞**

**2013年 大企業小売販売事業部門  
商務流通保安審議官賞**

**2011年 大企業小売販売事業部門  
商務流通審議官賞**

**2008年 大企業小売販売事業部門  
銀賞**

# 日中合同グローバル事業強化プロジェクト

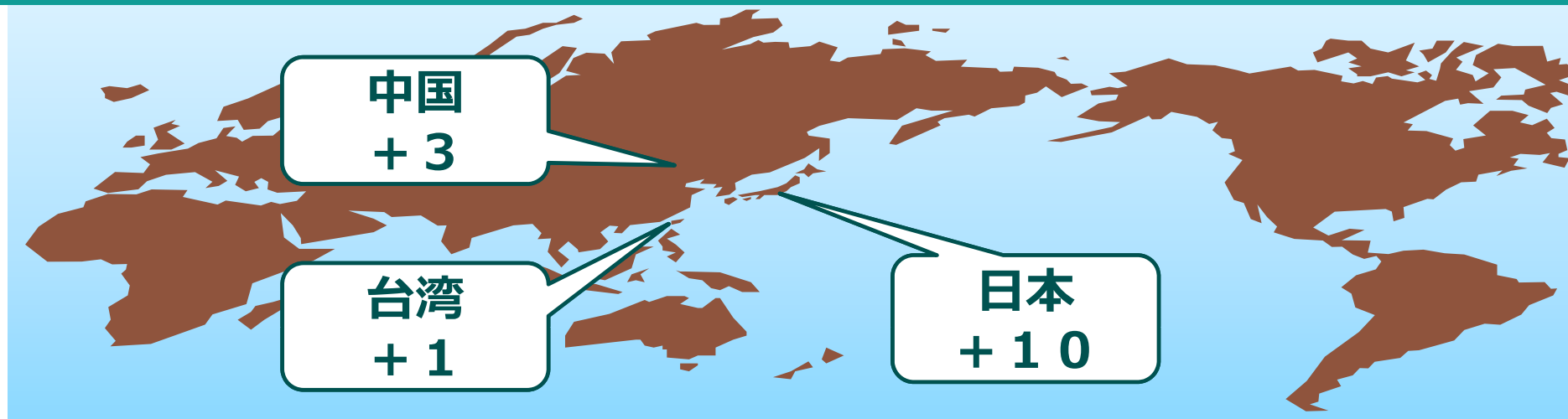


**NITORIノウハウの明文化と海外へ  
転写する仕組みづくりを中国にて行う。**

# 2019年2月期 出店計画



業態別 店舗数						合計
		デコ ホーム ニトリ	ニトリ 宜得利家居 台湾	AKI-HOME 米国	NITORI 家具 & 家居 中国	
3Q末 店舗数	4 2 1	7 4	3 0	5	3 3	5 6 3
4Q 増減数	+ 6	+ 4	+ 1	▲ 1	+ 3	+ 1 3
期末 店舗数	4 2 7	7 8	3 1	4	3 6	5 7 6



# 2019年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2019年2月期 計画		2018年2月期 実績		増 減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	6,140	-	5,720	-	420	107.3%
荒利益高	3,300	53.7%	3,147	55.0%	153	104.8%
販売管理費	2,310	37.6%	2,214	38.7%	96	104.3%
営業利益	990	16.1%	933	16.3%	57	106.0%
経常利益	1,000	16.3%	948	16.6%	52	105.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	680	11.1%	642	11.2%	38	105.9%

業績予想は変更しておりません



**【見通しに関する注意事項】**

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おさください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。