

株式会社ニトリホールディングス

ニトリ
NITORI

2020年2月期 第3四半期決算説明会



2019年12月27日

東証第一部、札証 (9843)

連結業績概要（前期比）



（単位：億円）

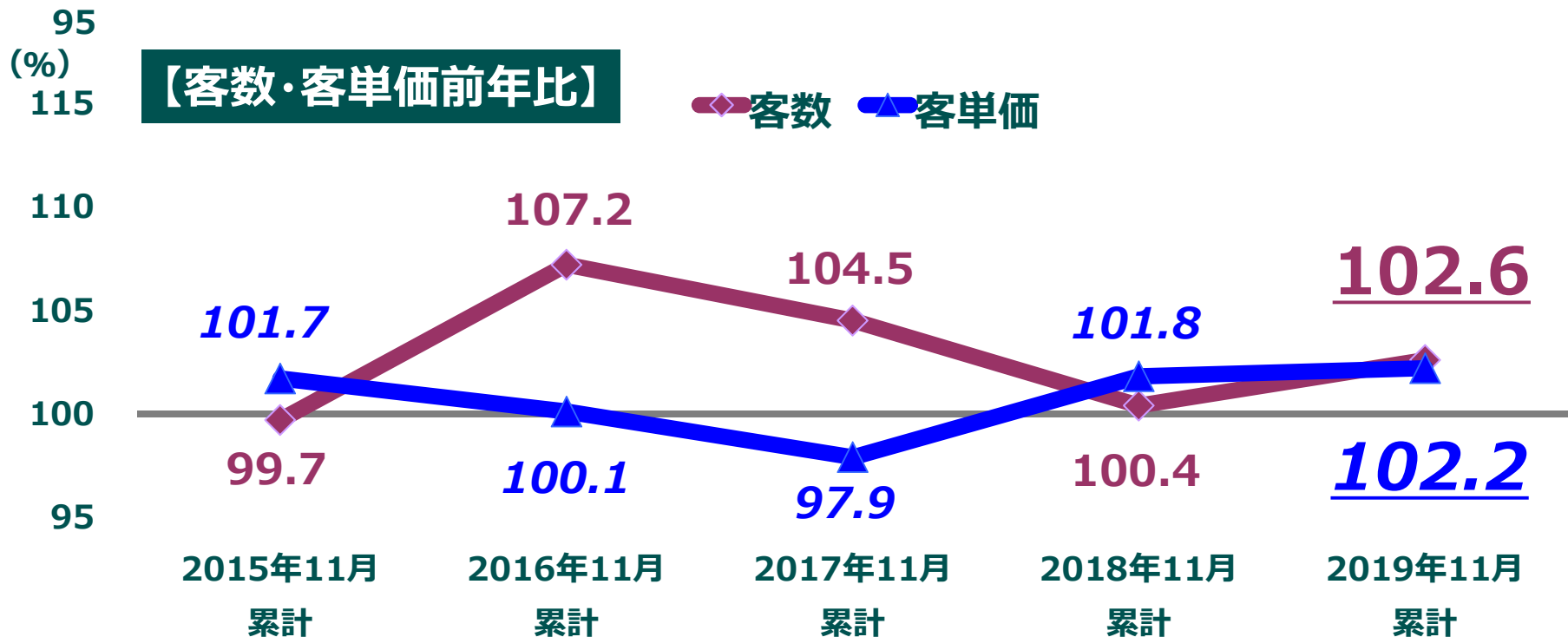
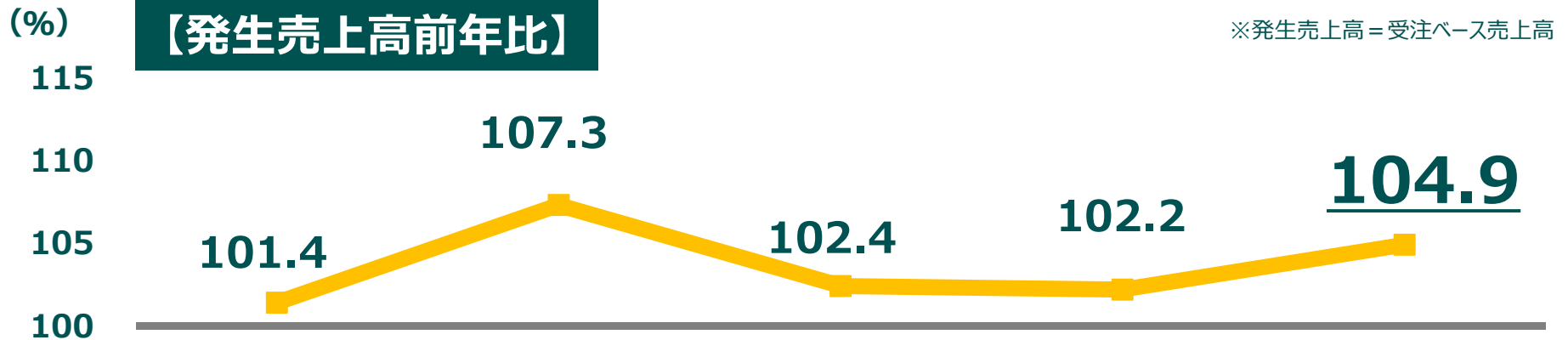
	当第3四半期 （売上比）		前第3四半期 （売上比）		増減 （前年比）		業績予想 進捗率
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
売上高	4,814	-	4,485	-	329	107.3%	74.9%
荒利益高	2,637	54.8%	2,447	54.6%	189	107.7%	74.5%
販売管理費	1,792	37.2%	1,667	37.2%	124	107.5%	71.7%
営業利益	844	17.5%	780	17.4%	64	108.3%	81.2%
経常利益	860	17.9%	796	17.8%	63	108.0%	81.2%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	575	11.9%	520	11.6%	54	110.5%	80.4%

連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科 目	2019年 11月期末	2019年 2月期末	増 減	主な増減要因
資産の部	流動資産	2,457	2,110	347	
	うち 現金及び預金	1,416	1,023	393	
	うち たな卸資産	583	629	▲45	
	固定資産	4,140	4,082	58	
	うち 有形固定資産	3,039	3,020	19	
	うち 無形固定資産	238	188	49	
資産合計		6,598	6,192	405	
負債の部	流動負債	892	950	▲57	
	うち 買掛金	215	209	6	
	うち 短期借入金	27	26	1	
	固定負債	238	240	▲2	
	うち 長期借入金	40	60	▲20	
負債合計		1,131	1,190	▲59	
純資産合計		5,466	5,001	465	四半期純利益 +575
負債純資産合計		6,598	6,192	405	

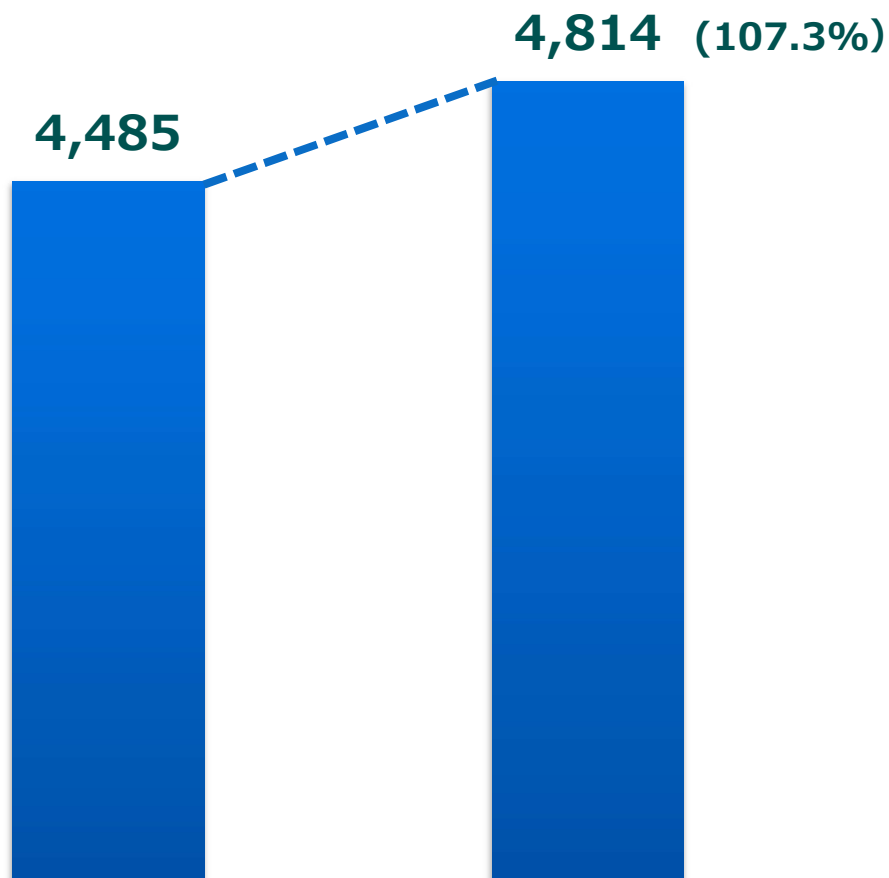
既存店前年比推移



連結売上高（純売上高）



■ 売上高 (単位：億円)



2018年11月累計

2019年11月累計

【売上高】	金額	前期比
店舗売上(海外含む)	4,309億円	107.0%
店舗外売上	通販	330億円 117.9%
	法人	36億円 104.4%
	リフォーム	42億円 110.2%
賃貸収入	54億円	99.5%
その他	42億円	84.3%
合計	4,814億円	107.3%

地区別売上構成比

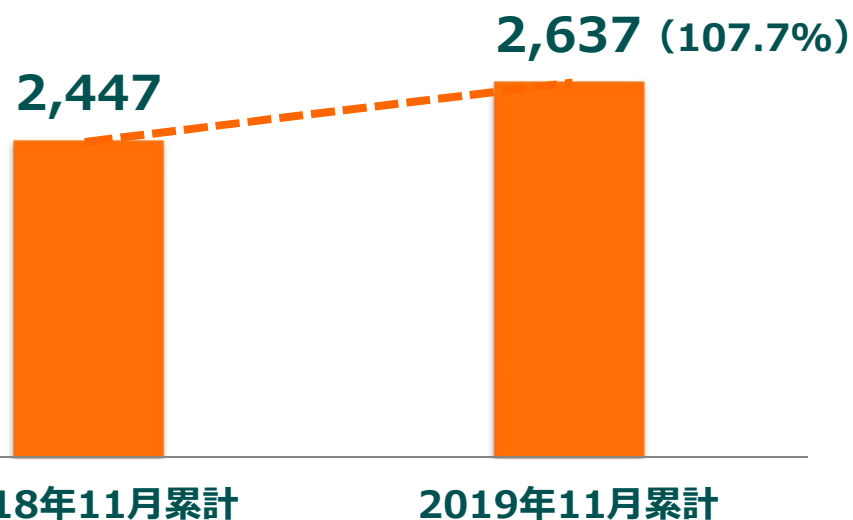
北海道	4.7%	+0.2pt	中国・四国	7.4%	▲0.1pt
東北	5.5%	+0.0pt	九州・沖縄	8.6%	+0.1pt
関東	30.3%	▲0.4pt	通販	6.9%	+0.6pt
北陸・甲信越	5.3%	▲0.0pt	法人・リフォーム	1.6%	▲0.0pt
中部・東海	9.9%	▲0.3pt	海外	3.0%	+0.2pt
近畿	14.8%	▲0.0pt	その他	2.0%	▲0.3pt

荒利益・販管費



【荒利益高】

(単位：億円)

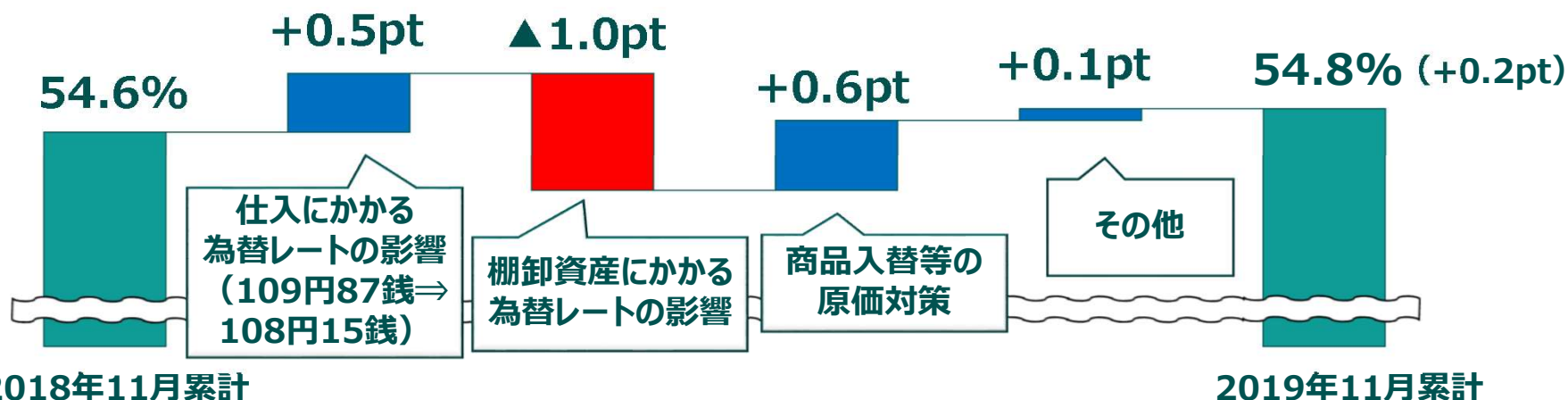


【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	523億円	104.2%	10.9%	▲0.3pt
賃借料	276億円	102.3%	5.7%	▲0.3pt
発送配達費	214億円	109.0%	4.5%	+0.1pt
業務委託費	135億円	111.8%	2.8%	+0.1pt
広告宣伝費	121億円	99.5%	2.5%	▲0.2pt
減価償却費	107億円	119.0%	2.2%	+0.2pt
展示什器費	25億円	158.4%	0.5%	+0.2pt

設備投資額

159億円

【荒利益率】



2020年2月期第3四半期末 店舗数



595店舗 (+19店舗)

				Aki-Home	
422	14	90	30	2	37

前期末比

北海道	22
東北	37 (+4)
関東	168 (+7)
北陸甲信越	34
中部・東海	59 (+2)
近畿	100 (+6)
中国・四国	48 (+1)
九州・沖縄	58 (+1)
台湾	30 (▲1)
米国	2 (▲1)
中国	37 (±0)

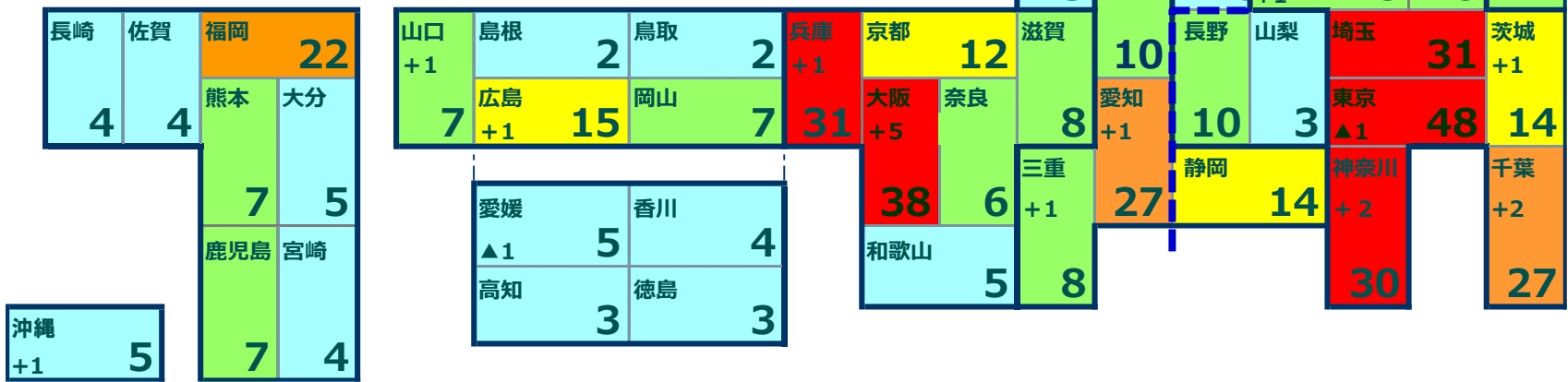
北海道
22

青森
6
秋田
5
岩手
4
山形
5
宮城
+3
10

都道府県別店舗数

- 1~5店舗 (19地域)
- 6~10店舗 (15地域)

- 11~19店舗 (4地域)
- 20~29店舗 (4地域)
- 30店舗~ (5地域)



主要経営効率の推移 (1)



基準	番号	効率項目	単位	目標 (日本リテイリング センター基準)	評価	2019.11	2018.11	2017.11	2016.11	2015.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25% 以上	○	13.5	13.9	14.0	16.2	13.6
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.75	0.79	0.83	0.86	0.80
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.9	17.8	16.9	18.8	16.9
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	511.9	464.1	458.6	429.6	317.5
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25% 以上	×	11.0	11.2	12.4	13.6	10.9
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	82.8	81.9	81.2	80.3	77.9
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,083	1,037	1,676	1,689	918
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	7.3	6.1	11.5	13.2	7.8
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	8.0	11.4	0.5	26.1	5.2
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.8	54.6	54.5	54.7	52.8
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	63.7	63.9	65.4	61.8	64.2

主要経営効率の推移 (2)



基準	番号	効率項目	単位	目標 (日本リテイリング センター基準)	評価	2019.11	2018.11	2017.11	2016.11	2015.11
家具・インテリア 販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	106.0	102.4	101.1	98.0	92.2
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.3	5.5	5.9	5.8	5.4
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.4	3.6	3.9	3.9	3.9
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	32.0	32.4	30.9	34.1	31.0
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	21.2	21.6	21.9	20.5	22.1
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.5	6.2	6.0	5.9	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円 以上	○	1,963	1,905	1,836	1,929	1,803
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.6	34.7	34.2	37.0	38.3
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	16.9	16.6	15.5	16.7	13.5
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	9.1	8.4	7.8	7.7	8.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.4	33.2	33.1	33.2	33.0
	評価成績 (○勝/×負)						15勝7敗	16勝6敗	17勝5敗	19勝3敗

トピックス



第3四半期 総括



第3四半期月別販売状況

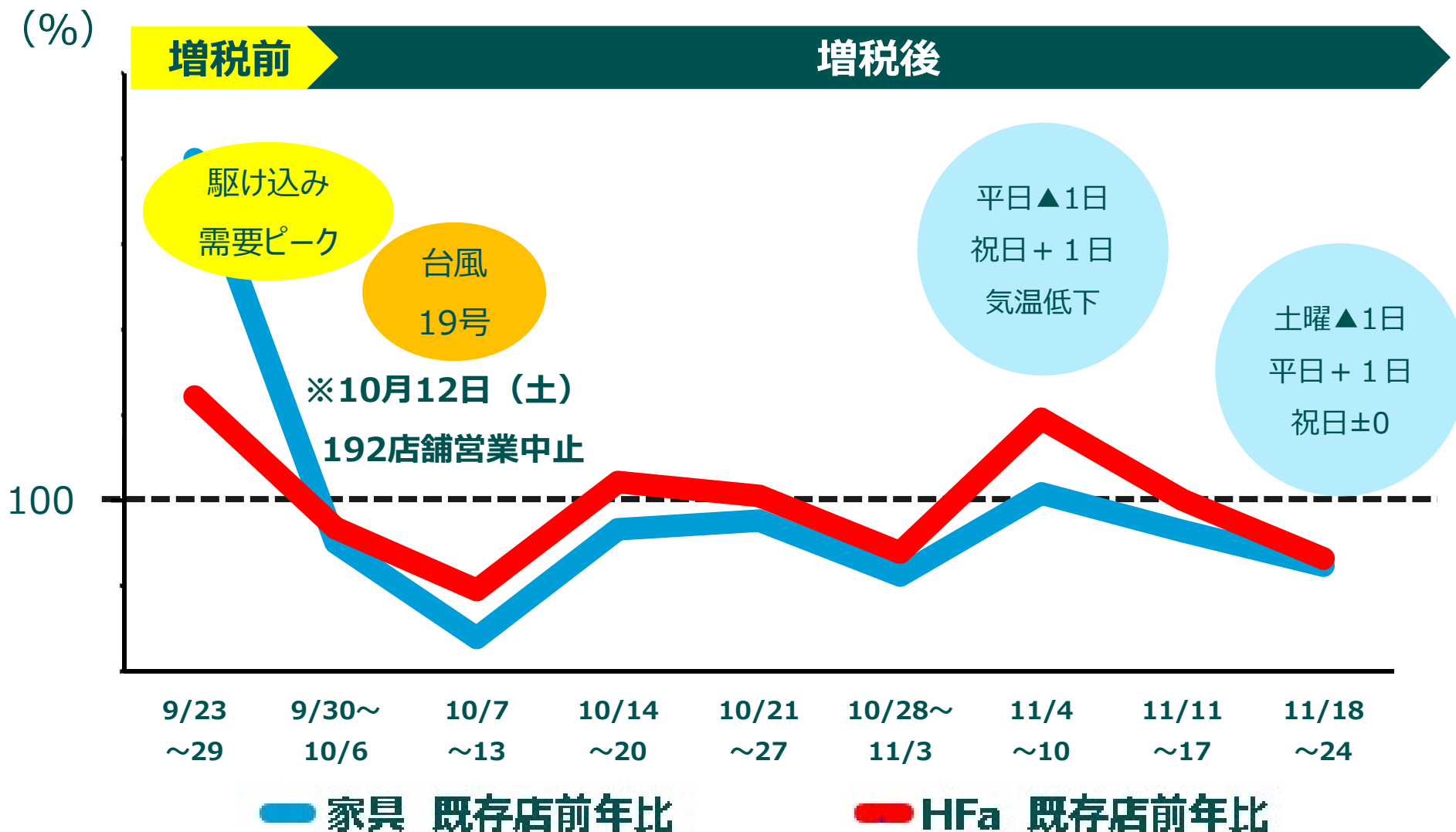
	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
9月度	119.5%	122.2%	107.0%	111.6%	111.7%	109.5%
10月度	113.0%	115.5%	104.5%	108.4%	108.2%	106.6%
11月度	93.1%	95.5%	98.0%	101.7%	95.0%	93.9%
9~11月	107.1%	109.6%	102.7%	106.7%	104.3%	102.7%

消費税増税の想定以上の駆け込み需要

増税後の家具・HFaの売上推移



家具・HFa 週毎発生売上既存店前年比推移



“Nコレクション” (C-27L ダイニングチェア)



9cm高のポケットコイルを30個
座面に配置
長時間座っても疲れにくい構造

“Nウォームダブルモイスト”



水分率の高い生地に
シルクプロテイン配合生地を
組み合わせNウォームモイストの
約1.5倍の高い水分率を実現

ランドセル わんぱく組



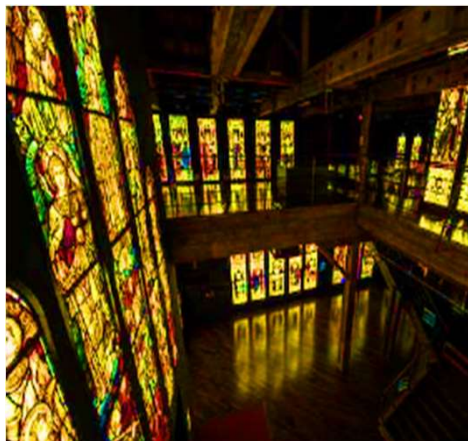
大学と連携し、科学的根拠に基づいたデザインで、子供が軽快に背負えるランドセルを実現

キッチン収納 Nブラン



形やサイズの異なるキッチンツールをよりきれいに、使いやすく収納できるよう進化

小樽芸術村

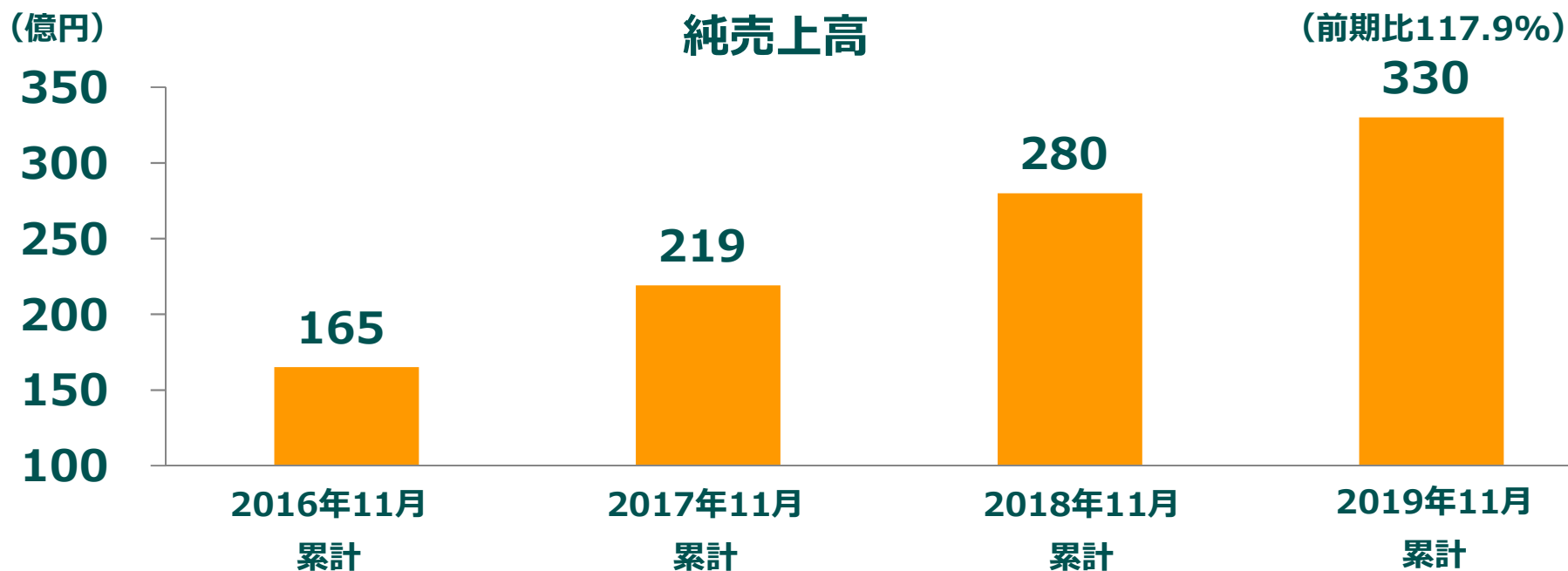


歴史的かつ建築的に価値ある建造物を有効に活用
地域活性化にも貢献

モバイル・トレーニング・ユニット



お客様宅を再現した移動型納品訓練車
納品訓練、座学講習が全国で実施可能



3Q好評ネット限定商品



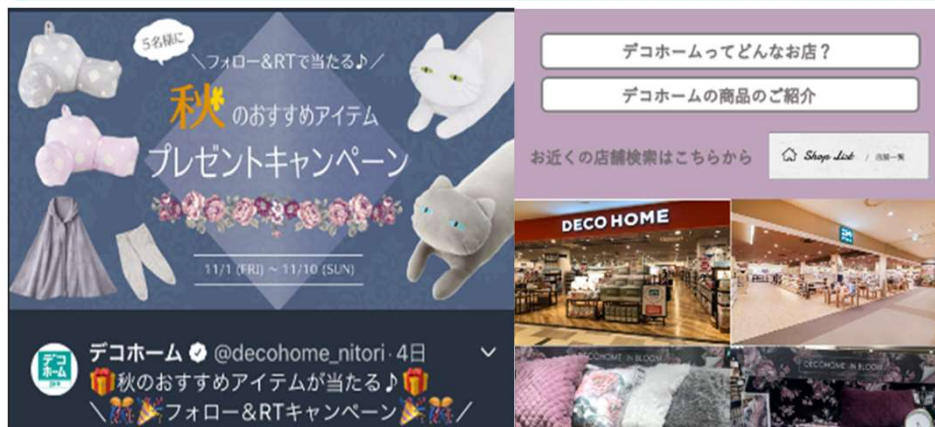
ネット販売店舗受取件数
約21万件
前期比125%
(2019年11月累計)

コーディネート企画 IN BLOOM



- ・「自分おもてなしのお部屋づくり」をコンセプトに独自のコーディネート企画を展開
- ・コーディネート企画の既存店前年比は約110%

SNS・メルマガ配信



- ・SNSでの認知度向上やメルマガ配信でのOne-to-One Marketingを強化

出店



LINKS UMEDA店(大阪府)



南相馬原町店 (福島県)

デコホーム おのだサンパーク店
(山口県)

デコホームイオンタウン四日市泊店
(三重県)



【日中合同】グローバル事業強化プロジェクト ～中国事業における取り組み～



上海七宝店



食器売場

上海徐家匯店



カーテン売場



タオル売場



キッチン用品売場

七宝店・徐家匯店ともに改装後の売上は好調に推移

【日中合同】グローバル事業強化プロジェクト ～中国事業における取り組み～



人材育成



- ・店長に続き商品構成の維持管理に必要なバイヤーの教育カリキュラムを作成中
- ・日本の経験を活かし教育、現地化へ

新EC体制



- ・他社のプラットフォーム上に自社でコントロールできる家具のECサイトを新設予定

出店基準



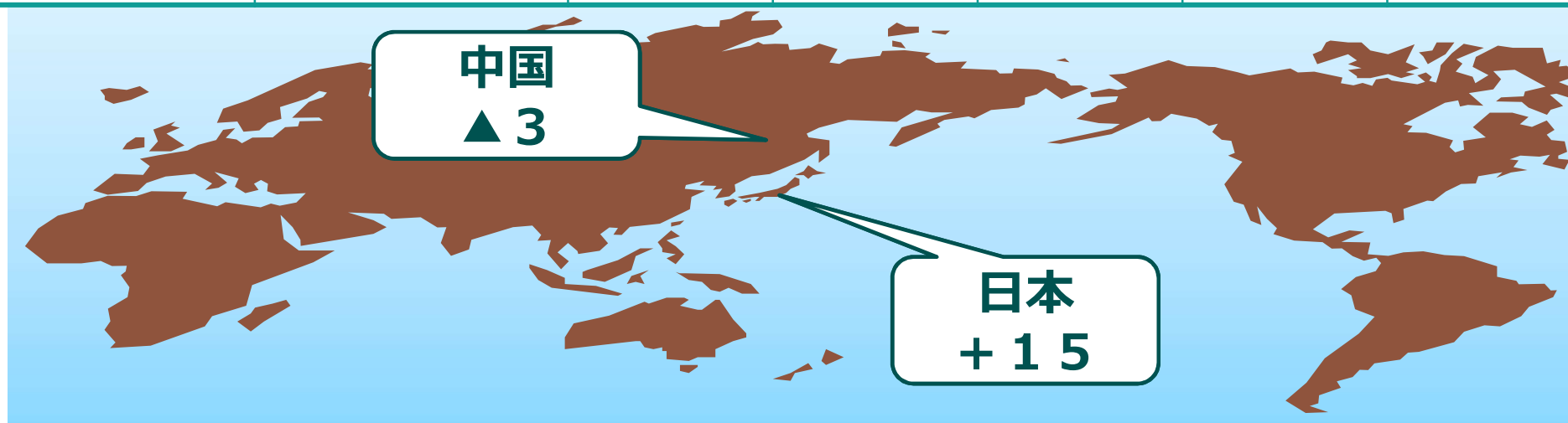
- ・出店の再加速を成功させるために立地戦略や退店のノウハウも含めたガイドラインを作成中

取り組みが完了した施策からノウハウ明文化のフェーズへ

2020年2月期 出店計画



業態別 店舗数				Aki-Home 米国		合計
3Q末 店舗数	436	90	30	2	37	595
4Q 純増数	+11	+4	±0	0	▲3	+12
期末 店舗数	447	94	30	2	34	607



2020年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2020年2月期計画 (売上比)		2019年2月期実績 (売上比)		増減 (前期比)	
売上高	6,430	-	6,081	-	348	105.7%
荒利益高	3,540	55.1%	3,314	54.5%	225	106.8%
販売管理費	2,500	38.9%	2,306	37.9%	193	108.4%
営業利益	1,040	16.2%	1,007	16.6%	32	103.2%
経常利益	1,060	16.5%	1,030	16.9%	29	102.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	715	11.1%	681	11.2%	33	104.9%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。