

株式会社ニトリホールディングス

2026年3月期 第2四半期決算説明会

ニトリ
NITORI



2025年11月13日

代表取締役社長 兼 COO の白井俊之でございます。

本日はお忙しい中、多数お集まりいただき、誠にありがとうございます。
心より御礼申し上げます。

それでは早速ではございますが、株式会社ニトリホールディングスの
2026年3月期 第2四半期決算についてご説明いたします。

連結業績概要



(単位：億円)

	2026年3月期 第2四半期累計 (2025.4.1~2025.9.30)		2025年3月期 第2四半期累計 (2024.4.1~2024.9.30)		前期比較	
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上収益	4,391	-	4,471	-	▲80	98.2%
荒利益高	2,331	53.1%	2,285	51.1%	45	102.0%
販売費及び 一般管理費	1,744	39.7%	1,662	37.2%	82	105.0%
営業利益	598	13.6%	642	14.4%	▲44	93.1%
税引前中間利益	603	13.7%	640	14.3%	▲37	94.2%
親会社の所有者に 帰属する中間利益	417	9.5%	454	10.2%	▲36	91.9%

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

2

連結業績についてご説明いたします。

売上収益は、前期比 98.2 %の 4,391 億円、
 荒利益高は、102 %の 2,331 億円、
 販売費および一般管理費は、105 %の 1,744 億円、
 荒利益率は、前期比 2 ポイント増の 53.1 %、
 販管費率は、2.5 ポイント増の 39.7 %となっております。

これらの結果、営業利益は、前期比 93.1 %の 598 億円、
 税引前中間利益は、94.2 %の 603 億円、
 親会社の所有者に帰属する中間利益は、91.9 %の 417 億円となりました。

各項目の詳細につきましては、後ほどご説明いたします。

セグメント別業績概要



(単位：億円)

		2026年3月期 第2四半期累計 (2025.4.1~2025.9.30)		2025年3月期 第2四半期累計 (2024.4.1~2024.9.30)		前期比較	
		実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
ニトリ 事業	売上収益	3,889	-	3,916	-	▲27	99.3%
	営業利益	551	14.2%	601	15.4%	▲49	91.7%
島忠 事業	売上収益	569	-	610	-	▲41	93.3%
	営業利益	47	8.3%	41	6.8%	5	113.5%

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

3

セグメント別の業績についてご説明いたします。

ニトリ事業につきまして、

売上収益は、前期比 99.3 %の 3,889 億円、

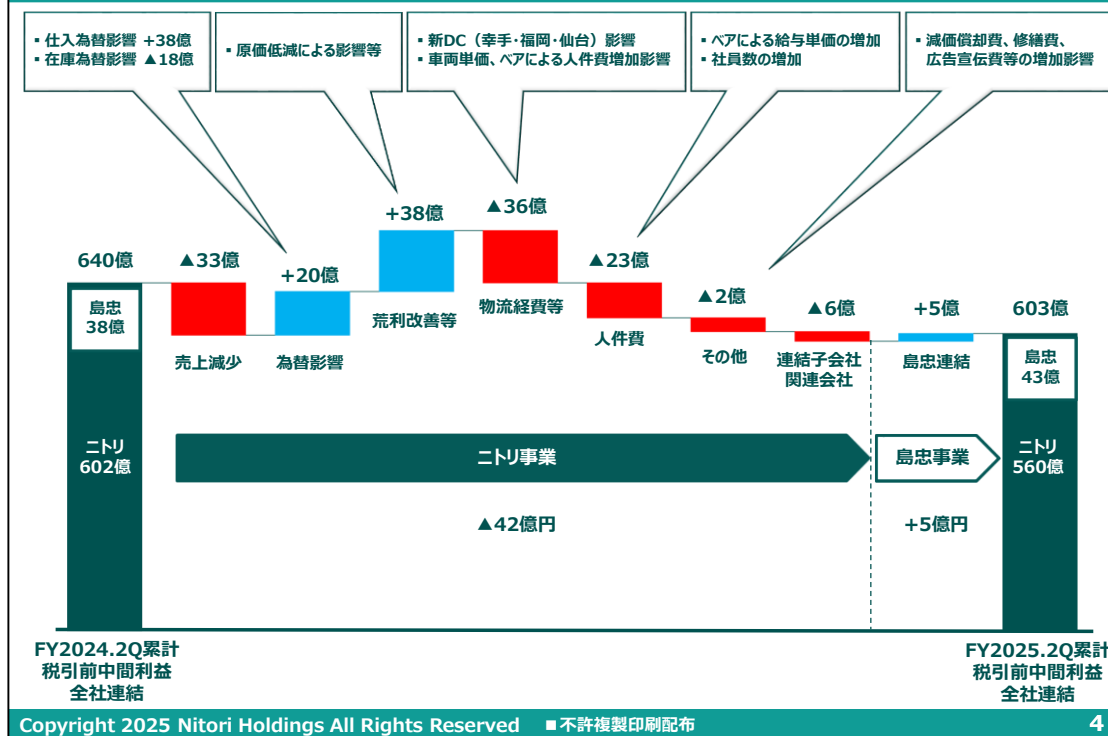
営業利益は、前期比 91.7 %の 551 億円となっております。

島忠事業につきまして、

売上収益は、前期比 93.3 %の 569 億円、

営業利益は、前期比 113.5 %の 47 億円となっております。

税引前中間利益（前期比）



税引前中間利益の前期比についてご説明いたします。

ニトリ事業では 42 億円減少の 560 億円、
 島忠事業では 5 億円増加の 43 億円となり、
 ニトリグループ連結の税引前中間利益は、前期比 37 億円減少の 603 億円となりました。

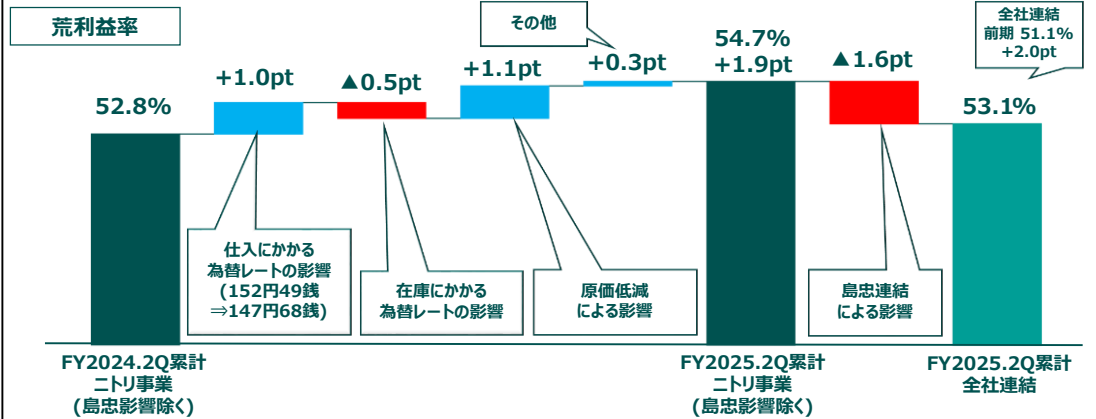
増減の主な内訳といたしましては、
 売上収益減少によりマイナス 33 億円、
 仕入及び在庫にかかる為替変動の影響により、プラス 20 億円、
 原価低減等による荒利益改善の影響が、プラス 38 億円となっております。

また、物流経費が福岡、幸手、仙台といった新DCに係る費用および
 車両単価の高騰やベースアップによる物流従事社員の人件費増加影響等によりマイナス 36 億円、
 人件費が、ベースアップによる給与単価、社員数の増加影響等によりマイナス 23 億円、
 子会社・関連会社の連結によりマイナス 6 億円、島忠の連結により プラス 5 億円となっております。

荒利益・販管費



販管費	金額	前期比	売上比	前期差	販管費	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	584億円	107.6%	13.3%	+1.2pt	業務委託費	79億円	81.0%	1.8%	▲0.4pt
賃借料	71億円	110.9%	1.6%	+0.2pt	減価償却費	313億円	105.5%	7.1%	+0.5pt
発送配達費	170億円	103.7%	3.9%	+0.2pt	設備投資等				
広告宣伝費	107億円	109.2%	2.4%	+0.2pt	設備投資額		194億円		



Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

5

販管費につきましては、

先にご説明いたしましたので、こちらでは荒利益、設備投資についてご説明いたします。

荒利益率は、ニトリ事業では、1.9ポイント増加の54.7%、

島忠の連結による影響のマイナス1.6ポイントを加え、

全社では、2ポイント増加の53.1%となりました。

前年に比べ、平均決済レートが4円81銭円高になったことにより、

仕入にかかる為替レートの影響がプラス1ポイント、

原価低減等による影響がプラス1.1ポイントございました。

一方で、在庫にかかる為替レートの影響がマイナス0.5ポイントございました。

設備投資額につきましては、主に新規出店および仙台DCマテハン機器等によるもので、

194億円となりました。

連結財政状態計算書



(単位：億円)

区分	科目	2025年 9月度末	2025年 3月期末	増減	主な増減要因
流動資産	流動資産	3,500	3,646	▲146	
	うち 営業債権及びその他の債権	554	805	▲250	売掛金▲204
	うち 棚卸資産	1,080	1,127	▲46	
	非流動資産	11,639	11,647	▲8	
	うち 有形固定資産	9,030	9,051	▲21	
	うち 無形資産	96	93	3	
資産合計		15,139	15,294	▲154	
流動負債	流動負債	3,094	3,536	▲442	
	うち 営業債務及びその他の債務	627	754	▲127	買掛金▲11 未払金▲97
	うち 借入金	1,550	1,731	▲181	
	非流動負債	2,640	2,700	▲59	
	うち 借入金	150	200	▲50	
負債合計		5,735	6,236	▲501	
資本合計		9,404	9,057	347	利益剰余金+331
負債及び資本合計		15,139	15,294	▲154	

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

6

連結の財政状態計算書についてご説明いたします。

総資産は、営業債権及びその他の債権の減少等により、
前期末に比べ 154 億円減少し、1 兆 5,139 億円となりました。

負債につきましては、営業債務及びその他の債務の減少等により、
前期末に比べ 501 億円減少し、5,735 億円となりました。

そのほかはご覧のとおりでございます。

連結キャッシュ・フロー



(単位：億円)

	2026年3月期 第2四半期累計	2025年3月期 第2四半期累計	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	870	831	39	税引前中間利益 603 減価償却費及び償却費 343 法人税等の支払 ▲210
投資活動による キャッシュ・フロー	▲290	▲559	268	有形固定資産及び投資 不動産の取得による支出 ▲204
財務活動による キャッシュ・フロー	▲495	▲377	▲118	短期借入金の純増減額 ▲179 リース負債の返済による支出 ▲180
その他	▲8	2	▲11	
現金及び現金同等物 の増減額	75	▲102	178	
現金及び現金同等物 の中間期末残高	1,435	1,077	358	
フリーキャッシュ・フロー	579	272	307	(営業CF+投資CF)

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

7

連結キャッシュ・フローについてご説明いたします。

営業活動によるキャッシュ・フローは、870 億円の収入となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローでは、有形固定資産および投資不動産の取得等により 290 億円の支出となり、財務活動によるキャッシュ・フローでは、借入金の返済等により、495 億円の支出となりました。

これらの結果、現金及び現金同等物の中間期末残高は 1,435 億円となりました。

2026年3月期 第2四半期 店舗数



地域	業態	期首 店舗数	2Q累計 出店数	2Q累計 退店数	2Q累計 純増数	2Q末 店舗数
国内	ニトリ・EX	566	15	5	10	576
	デコホーム	172	8	4	4	176
	Nプラス	44	0	5	▲5	39
	島忠	53	0	1	▲1	52
	小計	835	23	15	8	843
海外	台湾	68	2	0	2	70
	中国大陸	100	2	23	▲21	79
	香港	3	0	0	0	3
	韓国	5	2	3	▲1	4
	マレーシア	12	1	2	▲1	11
	シンガポール	4	2	1	1	5
	タイ	10	0	0	0	10
	ベトナム	3	1	0	1	4
	フィリピン	4	2	0	2	6
	インドネシア	3	2	0	2	5
	インド	1	0	0	0	1
	小計	213	14	29	▲15	198
	合計	1,048	37	44	▲7	1,041

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

8

出店についてご説明いたします。

前期末と比較して、

国内につきましては、8 店舗純増し、843 店舗となりました。

海外につきましては、14 店舗出店いたしましたが、

中国大陸において収益性改善を最優先し、採算の合わなくなった店舗の退店を進め、

23 店舗退店した結果、トータルで 15 店舗純減し、198 店舗となりました。

ニトリグループ全体の店舗数は、

前期末から 7 店舗減少し、1,041 店舗となりました。

主要経営効率の推移（1）



番号	効率項目	単位	目標	評価	IFRS	日本基準				
					2025.9	2024.9	2023.9	2022.8	2021.8	
全社連結 (6か月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	×	4.0	4.9	5.0	7.1	8.3
	2	総資本回転率	回	1回以上	×	0.29	0.36	0.36	0.42	0.44
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	13.7	13.6	13.7	16.6	19.1
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	73.9	358.0	336.6	455.5	477.4
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	×	4.5	4.4	4.5	6.8	8.1
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	62.1	76.6	74.2	77.8	72.4
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	121	236	352	711	761
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	▲1.8	6.9	▲1.5	2.1	14.4
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	▲5.8	6.5	▲19.2	▲10.9	▲2.5
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	53.1	51.2	50.8	51.3	53.0
	11	損益分岐売上高比率	%	80%未満	○	70.5	70.6	70.3	63.8	60.8

※ 目標値に関して、日本レディングセンターが定める経営効率数値のあるべき値に基づく
 ※ 2025.9 数値（IFRS適用）に関して、「経常利益」は「税引前四半期利益」、「自己資本」は「親会社の所有者に帰属する持分」に読み替えて算出
 ※ 4番「1株あたり純利益高」について、株式分割（1株につき5株への割合をもって分割）後の株式数を基に算出

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

9

当社の主要な経営効率数値の推移についてご説明いたします。

島忠の業績を含む全社連結ベースでの算出となる

1番から11番までの項目につきましては、
 当期数値はイファース（IFRS）による数値、
 前期以前は日本基準による数値となっております。

イファース適用により、日本基準と比較して、

1番の総資本経常利益率は、およそ1ポイントのマイナス影響、
 6番の自己資本構成比率は、およそ12ポイントのマイナス影響をそれぞれ受けております。

また、7番のインタレスト・カバレッジは、

物流拠点再構築による支払のために、借入が増加したことに影響を受けております。

4番の1株あたり純利益高については9月30日を基準日として

普通株式1株につき5株への割合をもって分割したことにより数値が変動しております。

主要経営効率の推移（2）



番号	効率項目	単位	目標	評価	2025.9	2024.9	2023.9	2022.8	2021.8
2 社 連 結 （ ニ ト リ ホ ー ル デ ィ ン グ ス ・ ニ ト リ ）	12 売場販売効率	万円	95万円以上	×	94.0	97.5	95.0	102.4	104.6
	13 商品回転率	回	9回以上	×	4.6	5.1	4.0	5.4	6.0
	14 販売資産回転率	回	2.9回以上	×	2.5	2.8	2.6	3.5	3.7
	15 利潤分配率	%	20%以上	○	25.9	28.0	30.7	35.4	39.8
	16 不動産費分配率	%	25%未満	×	26.5	25.1	24.4	21.8	20.5
	17 販促分配率	%	6%以下	○	5.8	4.9	5.4	4.3	4.2
	18 労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,984	1,976	1,946	2,160	2,110
	19 従業者1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	38.9	38.4	38.7	39.5	36.6
	20 坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	×	12.0	13.2	14.3	18.2	21.7
	21 坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	10.23	9.85	12.03	9.2	7.7
22 平均従業員年齢	歳	30歳～35歳	○	32.3	33.1	33.9	33.4	32.9	
評価成績（○勝/×敗）					10勝12敗	11勝11敗	12勝10敗	14勝8敗	18勝4敗

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

10

12 番以降の項目につきましては、
ニトリホールディングスとニトリの数値を連結し、
従来通り日本基準で算出しております。

16 番の不動産費分配率は荒利益高が前期を上回ったものの
主にDCや店舗の投資額の増加により未達成となりました。

18 番の労働生産性は前期に引き続き数値が向上し、達成となりました。

その他の項目は、ご覧のとおりでございます。

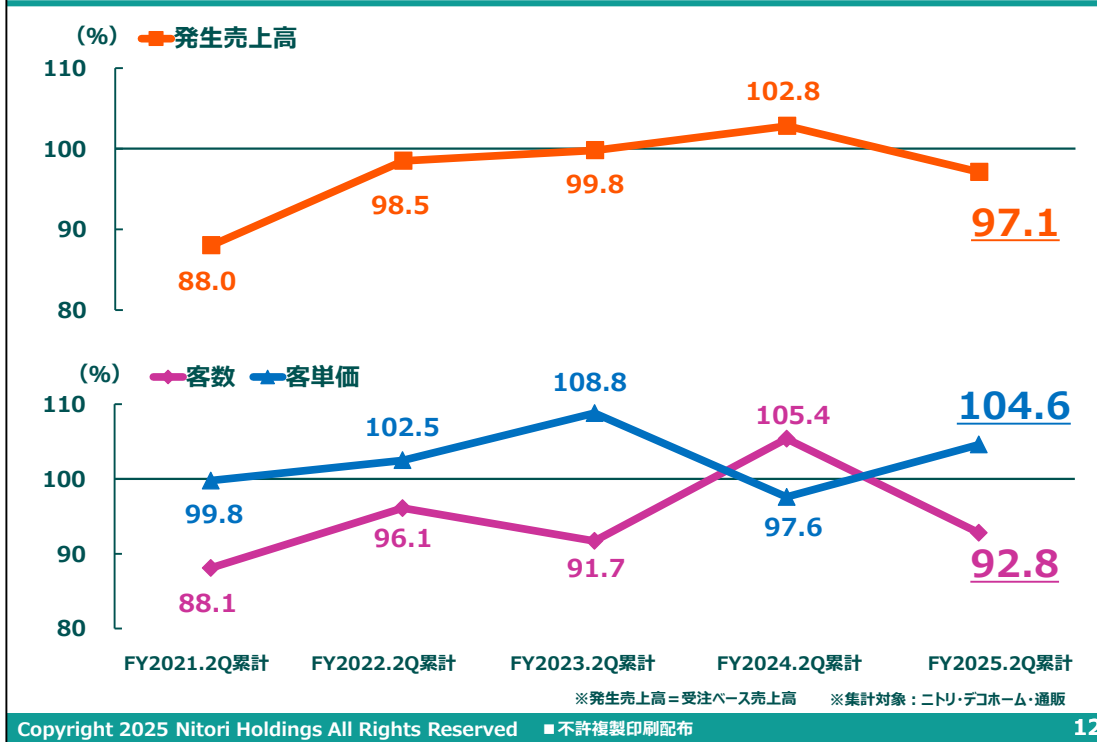
全体の成績は 10 勝 12 敗となりました。
引き続き改善・改革を実行してまいります。

ニトリ事業 トピックス



ニトリ事業トピックスについてご説明いたします。

既存店前年比推移



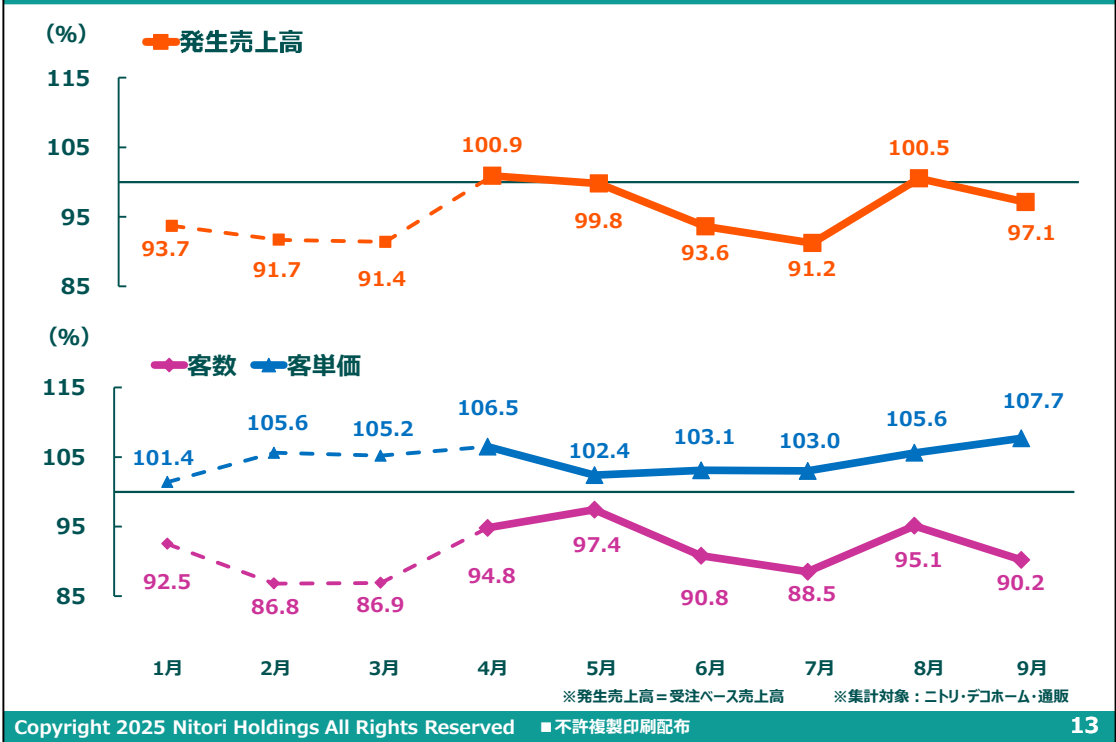
第 2 四半期の既存店販売状況についてご説明いたします。

既存店の発生売上高は前年比 97.1 %

客単価は 104.6 %、

買上客数は 92.8 %となっております。

国内既存店前年比推移（月次）



月別の国内既存店販売状況についてご説明いたします。

第1四半期から引き続き、客単価については新たな客層を獲得するために従来手薄であった高価格帯の商品構成を強化するという戦略に基き、取り組みの成果が着実に出ております。

一方で客数は減少しており、これは前回説明会で発表いたしました通り既存のボリュームゾーンである低価格帯商品の開発がお客様のご期待に応えられるスピードに達していないことが課題と考えております。

この課題については新たな商品部体制のもと、より一層の改善改革を推し進め、お客様のご期待に応えられるよう取り組んでおります。

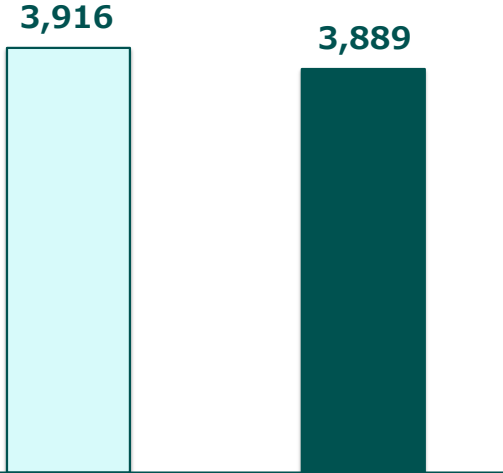
足許10月は、上旬から中旬で平年を大きく上回る気温で推移したこと等により苦戦を強いられました。下旬に気温が低下してからは、落ち込んだ客数をカバーするには至りませんでした。季節寝具を中心に前年を上回る水準で客数が増加いたしました。

ニトリ事業 売上収益



ニトリ事業売上収益 3,889億円
前期比 99.3%

(単位：億円)



FY2024.2Q累計

FY2025.2Q累計

売上収益		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		3,225億円	99.6%
店舗外売上 (海外含む)	通販	443億円	94.8%
	法人& リフォーム	69億円	103.4%
賃貸料収入		38億円	96.5%
その他		111億円	107.4%
合計		3,889億円	99.3%

販売チャネル別売上構成比		
店舗 (ニトリ・デコホーム)	75.8%	▲0.7pt
通販	11.3%	▲0.5pt
法人&リフォーム	1.8%	+0.1pt
海外	7.2%	+0.9pt
その他	3.9%	+0.2pt

ニトリ事業 売上収益についてご説明いたします。

日本・海外を含めたニトリ事業の売上収益は、
前期比 99.3 %の 3,889 億円となりました。

販売チャネル別の売上構成比につきましては、
店舗での売上が前期より 0.7 ポイント減少の 75.8 %、
通販が前期より 0.5 ポイント減少の 11.3 %、
法人リフォームが前期より 0.1 ポイント増加の 1.8 %、
海外が前期より 0.9 ポイント増加の 7.2 %となっております。

尚、今期より通販の売上計上に関して変更があり、ニトリネットの販売における
デコホームや法人の商品販売実績はそれぞれのチャネルへ売上を移管しております。
前期と同じ条件で比較すると、通販の前期比は 98.9 %となります。

“ニトリ初となる新商品展示会開催”

- 「家具」「ホームファッションソフト」「ホームファッションハード」「家電」
秋冬に展開するニトリ自信の新商品をメディア・インフルエンサー向けに発表



Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

15

新商品展示会についてご説明いたします。

当社は家具を祖業とし、家具やカーテン、日用品、家電へと商品領域を広げ豊かな暮らしを実現するトータルコーディネートのご提案に取り組んでおります。

展示会ではニトリが展開する4つの主要カテゴリーである家具、ホームファッションソフト、ホームファッションハード、家電の各カテゴリーで、自信を持っておすすめする合計約70アイテムの新商品を展示いたしました。

当日は多くの方にご来場いただき、ご好評いただきました。
今後も定期開催を予定しております。

新商品 月別の投入数と比率



“下期以降で発売予定の新商品数”

- 年末の12月度には売場の**21%**に新商品が見えてくる状態となる
- 2月度以降には**30%**を超えていく計画

年度 / 月度	2025年度 下期						2026年度 第1四半期		
	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	3月度	4月度	5月度	6月度
当月発売予定 商品数	1,555	517	689	868	900	313	778	812	624
1年以内発売 新商品 比率	18%	19%	21%	24%	30%	34%	34%	34%	39%

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

16

今後の新商品投入予定数についてご説明いたします。

新たな商品部体制のもと取り組んでいる商品開発の成果である
新商品の発売を毎月計画しております。

ご来店のお客様に売場を歩いていただくと新商品が見えてくる状態にしていき、
年末には 20 %を超え、2 月には 30 %を超えてくる計画です。

これは今年の 8 月の倍の数値となります。

“感動の乾燥力、ヒートポンプドラム誕生”

- 常識を変える家電として発売以来ご好評いただいているドラム式洗濯乾燥機が感動ヒートポンプドラムとして大きく進化

12kgヒートポンプ式ドラム式洗濯乾燥機



家電の商品開発についてご説明いたします。

常識を変える家電として、発売以来ご好評いただいているドラム式洗濯乾燥機が感動ヒートポンプドラムとして大きく進化いたしました。

省エネ性能に優れたヒートポンプ式乾燥、新技術による洗浄力の向上、洗剤・柔軟剤の自動投入機能など大きく進化しながらも価格は 15 万円を切る税込 149,900 円となっております。

“しっかり支えて、朝まで快適。眠りの質を高めるマットレス”

- 毎日の暮らしに寄り添い快適な睡眠環境を叶える
快適な眠り、お手入れのしやすさ、清潔さ、持ち運びやすさを手頃な価格で

ウレタンマットレス XKシリーズ

<p>XK003</p> <p>おすすめポイント</p> <p>高密度ウレタン+ プロファイルウレタンで 抜群の弾力性と体圧分散性</p> <p>生地は通気性がよく 抗菌・防ダニ加工も されているから安心</p>  <p>軽量でお手入れ ラクラク</p>	<p>XK005</p> <p>おすすめポイント</p> <p>3層のウレタンで 抜群の弾力性と体圧分散性。</p> <p>トッパーでかたさを変えられる</p> <p>やらかめ かため</p>  <p>軽量でお手入れ ラクラク</p>	<p>※シングルサイズ価格</p> <p>XK003 59,990円（税込） XK005 79,990円（税込）</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3層ウレタン構造で抜群の体圧分散性を実現 ▪ 伸縮性の高いニット生地、カバーを外せて洗える ▪ 圧縮梱包で持ち帰りや設置が簡単 ▪ 軽量でベッドメイキングが簡単
---	---	--

家具商品開発についてご説明いたします。

ウレタンマットレス XKシリーズは
弾力性・耐久性に優れた高密度ウレタンを含む 3 層の
ウレタン構造で抜群の体圧分散性を実現しながらも、お手入れのしやすさや
清潔さ、持ち運びやすさを兼ね備え、手頃な価格となっております。

“「敷く」から「くつろぐ」へ。床がくつろぎの場所になる極厚ラグ”

- 厚さ30mmの極厚ウレタンを使用し
底付き感が気にならず、やわらかな肌ざわりで寝転がっても快適

ボリュームラグ PL10シリーズ



ラグは、
「敷く」から
「くつろぐ」へ。

9,990円（税込）

※幅185cm×奥行185cmサイズ価格

- 極厚30mmウレタン使用で
底付き感が気にならず
床からの冷気も防ぐ
- 異なる生地のミックスで
やわらかな肌ざわりを実現
- 裏生地は滑り止め加工
- 防汚・防ダニ加工に加え
防音性も兼ね備える※

※自社調べ

ホームファッション商品開発についてご説明いたします。

ボリュームラグ PL 10 シリーズは
厚さ 30 ミリの極厚ウレタンを使用しております。

底付き感が気にならず、床からの冷気も防ぎ、
異なる生地をミックスすることでやわらかな肌ざわりを実現し、
床をくつろぎの場所へと変える商品となっております。

今後も幅広い生活シーンでお客様の豊かな暮らしに貢献する
商品の開発をすすめてまいります。

“2025年度グッドデザイン賞受賞”

・ニトリグループで2013年度より**13年連続受賞**



ちょうど良い湿度調整掛ふとん



タンクはこべる楽給水加湿器シリーズ



2025 年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。

グッドデザイン賞の受賞は 2013 年度より 13 年連続となっております。

両面仕様の「ちょうど良い湿度調整掛ふとん」は
温まりやすい、爽やかという面のどちらかを選ぶだけで快適な睡眠環境が
手に入るという簡便さや、お客様にとって明快なメリットを打ち出しにくい
寝具において粘り強くチャレンジを続ける姿勢を高く評価していただきました。

「タンクはこべる楽給水加湿器シリーズ」は
給水やメンテナンスなど日常頻繁に行われる動作を大雑把に、簡単にできる
工夫が詰まっていることに加え、空間に自然に馴染むデザインを高く評価
していただきました。

“東京ゲームショウ2025 4年連続出展”

- 「好きと快適をすべてのゲーマーに」をテーマに
ゲームの世界観を存分に楽しめる特別な空間を、快適さとともにご提案



コラボ商品



出展ルーム

my command base



Small space, big immersion



Oshi-room



high performance playroom



Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

21

9月に開催された「東京ゲームショウ 2025」に
4年連続で出展いたしました。

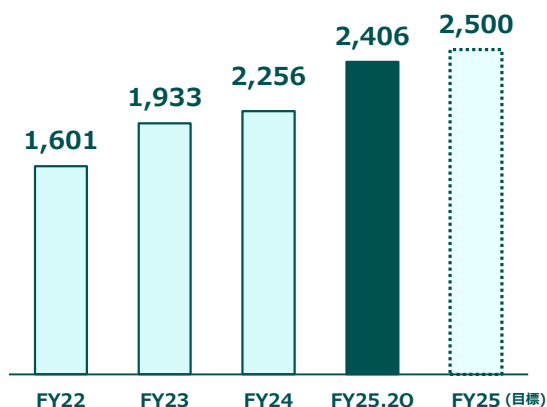
会場ではゲームの世界観を存分に楽しめる
特別な空間を、ニトリならではの快適さと共に提案いたしました。
また、3つの人気ゲームタイトルとコラボレーションし、ニトリ店舗およびニトリネットにて
コラボ商品を販売開始しました。

今後もニトリグループでは、便利で快適なゲーミングライフの提案に
努めてまいります。

アプリ会員数

- 2025年9月末のアプリ会員数が2,406万人（期首+150万人）
- ニトリアプリの刷新や機能追加など、更なるお客様の買物利便性の向上へ

アプリ会員数推移 (単位：万人)



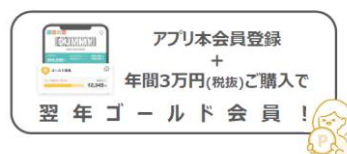
ランクアップ制度の導入

ニトリアプリ

ゴールド会員は通常ポイント

3倍

200円(税別)につき
通常1pt+アプリ会員特典1pt+ゴールド会員特典1pt獲得!



アプリ会員数についてご説明いたします。

9月末時点におけるアプリ会員数は、
当期首から、150万人増加し、2,406万人となりました。

新たな施策と致しまして、
年間ご購入金額が税抜3万円に達することで翌年にはゴールド会員となり、
付与ポイントが3倍となるランクアップ制度の導入を予定しております。

お客様により良いお買い物体験をご提供できるよう
今後もサービスの向上に力を入れてまいります。

- 第2四半期累計 売上EC化率12.9%
- ライブコマース視聴者数が6ヶ月累計で719万人を突破

商品画像・説明の進化

第2四半期累計 売上EC化率：12.9%



背景も含め画像は生成AIを活用
より伝わりやすく魅力的に

FY24.2Q累計差：+0.2pt
FY23.2Q累計差：+1.4pt

※法人・リフォーム除く、発生売上高=受注ベース売上高

ライブコマースの拡大



6ヶ月間累計視聴者数
719万人 (前期比 183.0%)

アーカイブ含め
ライブコマース経由売上は好調に推移

通販事業についてご説明いたします。

第2四半期累計の売上EC化率につきましては12.9%となり、
2024年同期比では0.2ポイント、
2023年同期比では1.4ポイント増加し、EC化が進んでおります。

また、ライブコマースの6ヶ月間累計視聴者数は719万人となりました。

新規オリジナル商品



2WAYフェイスローラー
1,490円



ジェルネイル
999円



スマホショルダーバッグ デコネコ
999円
ニットトートバッグ シマエナガ
1,490円



絡みにくいアブラシ
799円



オールインワン
シェーバー
2,990円



まくらカバー
（バンブーサテン）
999円



LEDコンバクトミラー
1,290円

Instagramを活用したアプローチ



follow キャンペーン

デコホーム公式スタッフアカウントをフォロー
お買い物時のアプリポイントが5倍

商品の使用感や新規商品のご案内など
売場を覗いているような、タイムリーで個性
あふれる情報を随時お届け

デコホーム事業についてご説明いたします。

美容グッズやジェルネイル、デコネコやシマエナガグッズ等
デコホームオリジナルの新商品はお客様よりご好評いただいております。

また、Instagramのデコホーム公式スタッフアカウントでは
商品の使用感や新商品のご案内など、売場をのぞいているような、
タイムリーで個性あふれる情報をお届けしております。



N+ トータルコーディネートのお大人服。

Nプラス事業についてご説明いたします。

2025年秋のコレクションでは
2色のカラーを組み合わせ、自分らしいスタイルが叶うアイテムを揃えました。
秋カラーで鮮やかに彩り、着心地も良いコーディネートをご提案しております。



2025年9月末で39店舗

マジックベルトシリーズ

累計販売数 17万本突破

2025 AUTUMN COLLECTION

2 配色のカラーコーディネートをご提案

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

26

第 2 四半期累計では 39 店舗となりました。

大人気のマジックベルトシリーズは
累計販売数 17 万本を突破いたしました。

2025 オータムコレクションでは
2 配色のカラーコーディネートをご提案いたしました。

今後も、大人の女性に喜ばれるアパレルブランドを目指し
商品を開発してまいります。

収益性の改善

北京銀座和諧広場店

河北燕郊永旺店

出店計画の見直し



蘇州龍湖獅山天街店



部門別売場構成の見直し・リプレイスにより
収益改善し数値は好調に推移

当期 出店数	当期 退店数	当期 純増数	期末 店舗数
4	25	▲21	79



収益性の改善を最優先
当期の出店計画を見直し

海外事業についてご説明いたします。

北京銀座和諧広場店や河北燕郊永旺店、
蘇州龍湖獅山天街店を代表例とし、
部門別売場構成の見直しやリプレイスを実施した店舗は
売場販売効率が改善し、数値は好調に推移しております。

また、2026 年度の事業黒字化を実現するため、
収益性改善を最優先とし、第 2 四半期も引き続き
採算の合わない店舗の退店を実施いたしました。

モデル店舗・グローバル旗艦店

ドンコイ店（ベトナム）



ブギスジャンクション店（シンガポール）

海外最大の売上高を見込むグローバル旗艦店



コネクト ヒョンデ チョンジュ店（韓国）



Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

28

8月にシンガポール5店舗目としてブギスジャンクション店を海外最大の売上高を見込むグローバル旗艦店としてオープンいたしました。

これは、海外モデル店舗として位置付けるドンコイ店、コネクト ヒョンデ チョンジュ店の売場づくりを反映した店舗となっております。

お客様にとってどんな商品を販売しているのかが一目で分かり、機能が直感的に伝わりやすい売場を実現しております。

暮らしの豊かさを世界の人々に提供するというロマンを実現するため今後も着実な海外出店を進めてまいります。

島忠事業 トピックス

家具・ホームセンター
HOME'S
島忠



島忠事業のトピックスについてご説明いたします。

“シナジーを創出する一体型店舗”

- 同建物各階に島忠・ニトリそれぞれの店舗を出店
ホームセンター・ホームファッション・家具すべてが揃う一体型店舗出店



町田三輪店・港北高田店・北赤羽店

新たに3店舗がニトリ導入店舗として
リニューアルオープン



一体型店舗の販売は好調に推移

坪あたりの部門別利益を検証し、最適な売場面積実現のため、余剰となった場所へニトリを出店し、一体型となった店舗を6月に所沢、葛西へオープンいたしました。

さらに、8月に新たに町田三輪店、港北高田店、北赤羽店をニトリ導入店としてリニューアルオープンいたしました。

部門ごとの最適売場の実現だけでなく、ニトリの集客力が加わり、収益性は改善しております。

今後も、グループのシナジー効果の最大化のため、改善・改革を継続してまいります。

ニトリグループ トピックス



ニトリグループのトピックスについてご説明いたします。

- 「みんな就 インターンシップ人気企業ランキング」にて7年連続 **1** 位を獲得
- 「就職企業人気ランキング（日本経済新聞社・マイナビ調査）」にて3年連続文系総合 **1** 位を獲得

インターンシップ人気企業ランキング

順位	企業名	前年順位
1	ニトリ	1
2	全日本空輸（ANA）	48
3	日本航空（JAL）	41
4	伊藤忠商事	7
5	資生堂	4
6	味の素	2
7	アクセンチュア	62
8	ロッテ	9
9	任天堂	19
10	博報堂	34
⋮	⋮	⋮
100	ホームロジスティクス	132

調査対象：27年卒生

ホームロジスティクスが初めて総合100位にランクイン

就職企業人気ランキング（文系総合）

順位	企業名	前年順位
1	ニトリ	1
2	みずほフィナンシャルグループ	2
3	味の素	5
4	伊藤忠商事	3
5	日本航空（JAL）	7

就職企業人気ランキング（理系総合）

順位	企業名	前年順位
1	ソニーグループ	1
2	味の素	2
3	Sky	4
4	KDDI	3
5	パナソニックグループ	5
⋮	⋮	⋮
13	ニトリ	11

調査対象：26年卒生

新卒採用についてご説明いたします。

2027 年卒業の大学生を対象とした「インターンシップ人気企業ランキング」で、ニトリが 7 年連続 1 位を獲得いたしました。

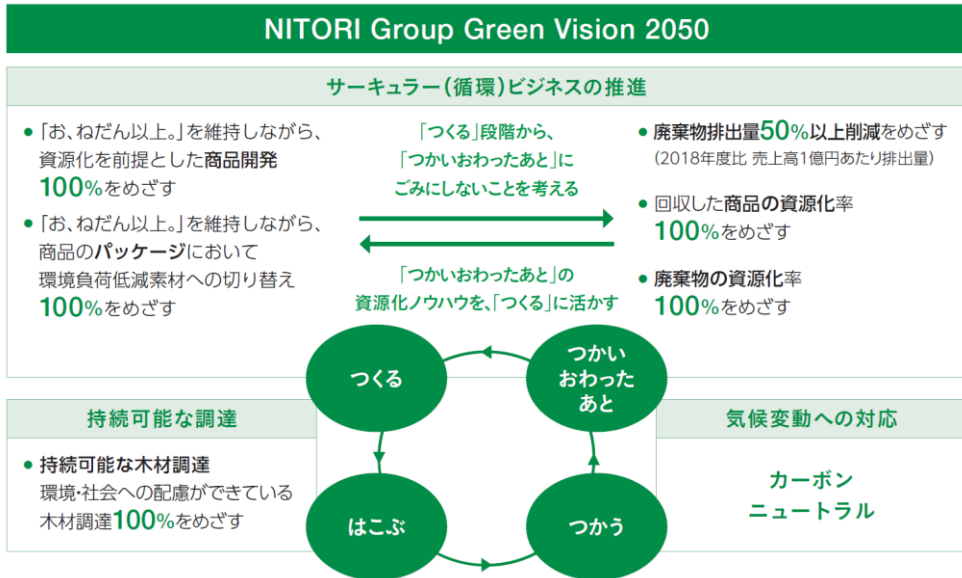
また、ホームロジスティクスが初めて総合 100 位にランクインいたしました。

2026 年卒業の大学生を対象とした「就職企業人気ランキング」では、ニトリが 3 年連続で文系総合 1 位を獲得いたしました。

理系総合においては昨年より若干順位を下げたものの 13 位となりました。

今後も、将来のニトリグループを担う、優秀な人材の確保とニトリファンの獲得に向けて邁進してまいります。

環境への配慮および持続可能な「暮らしの豊かさ」の実現に貢献するため、2050年に向けた目標として「NITORI Group Green Vision 2050」を策定



ニトリグループのサステナビリティについてご説明いたします。

ニトリグループは、環境への配慮および持続可能な「暮らしの豊かさ」の実現に貢献するため、2050年に向けた目標として2024年8月に、「ニトリグループグリーンビジョン ニーマルゴール」を策定いたしました。

サーキュラー（循環）ビジネスの推進 ～回収した商品の資源化～

- ・リサイクル回収の取り組みが2025年グッドデザイン賞を受賞
販売元に関わらずリサイクル回収を実施する点などが評価

羽毛布団も通年回収を開始 3品目が“いつでも”お持ち込み可能に

カーテン回収	タオル回収	羽毛布団回収	
 <p>不要なカーテン お持ち込み リユース リサイクル 製品や生地素材へ。 自動車の断熱材へ。</p>	 <p>不要なタオル お持ち込み リサイクル ウエスとして再生。</p>	 <p>回収 お客様 羽毛布団の回収 リサイクル 洗浄 製品に再利用</p>	 <p>GOOD DESIGN AWARD 2025</p>
<h3>「寝具カバー回収」を期間限定で実施</h3>			
 <p>掛ふとんカバー</p>	 <p>敷ふとんカバー</p>	 <p>ボックスシーツ</p>	 <p>まくらカバー</p>
<p>Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布 34</p>			

グリーンビジョンにおける「サーキュラービジネスの推進」の一環としてカーテン、タオルに続き羽毛布団も回収の常時受付を開始いたしました。

Nプラスを除く全国のニトリグループ店舗で、回収期間を限定せず3品目がいつでもお持ち込み可能となることで、多くのご愛用された商品が大切な資源に繋がり、安心して次のお買い物を楽しんでいただくことができると考えております。

また、11月3日から26年1月11日までの期間限定で新たに寝具カバーの回収も開始しております。

ニトリグループはこれからも、お客様より回収した大切な資源を循環させ、限りある資源を守りお客様とともに持続可能な未来を目指してまいります。

“新規マテハン導入”

- ・デバンニングロボットを幸手DCへ本格導入開始



【これまで】 コンテナ当たり2名の作業者

【これから】 デバンニングロボットに代替

重労働であるデバンニング（荷降ろし）作業の自動化により、職場環境の抜本的な改善と省人化を目指す

物流施策についてご説明いたします。

物流業界では、マテハンや倉庫管理システム等の自動化が進む一方で負担が大きいコンテナのデバンニング作業が現場の作業環境改善において大きな課題となっております。

こうした中、新規に開設した幸手DCではデバンニングロボットの導入を開始し職場環境の抜本的な改善と省人化による生産性の向上に取り組んでおります。

最先端技術の活用と現場課題の解決を通じ、より効率的で持続可能な物流体制の構築を目指してまいります。

出店計画と業績予想



出店計画と業績予想についてご説明いたします。

2026年3月期 出店計画（修正）



地域	業態	期首 店舗数	期中 出店数	期中 退店数	純増数	期末 店舗数
国内	ニトリ・EX	566	42	11	31	597
	デコホーム	172	22	8	14	186
	Nプラス	44	0	14	▲14	30
	島忠	53	0	1	▲1	52
	小計	835	64	34	30	865
海外	台湾	68	6	1	5	73
	中国大陸	100	4	25	▲21	79
	香港	3	1	0	1	4
	韓国	5	4	5	▲1	4
	マレーシア	12	3	2	1	13
	シンガポール	4	3	1	2	6
	タイ	10	3	0	3	13
	ベトナム	3	1	0	1	4
	フィリピン	4	3	0	3	7
	インドネシア	3	3	0	3	6
	インド	1	0	0	0	1
	小計	213	31	34	▲3	210
	合計	1,048	95	68	27	1,075

Copyright 2025 Nitori Holdings All Rights Reserved ■ 不許複製印刷配布

37

出店計画についてご説明いたします。

第2四半期までの進捗と、現状の見通しを反映し、
通期の出店計画を見直いたしました。

2026年3月末時点において、
ニトリグループ全体では、1,075店舗となる予定です。

国内については、ニトリ、デコホームで64店舗を出店し、
純増数は30店舗となる見込みです。

海外については、未だ景況感が不安視される中国大陸において
当初計画していた出店を、収益性改善を最優先とする方針から、
延期することといたしました。

一方、採算の合わなくなった店舗の退店を継続して行ったことで、
海外の純増数は3店舗の純減となる見込みです。

国内、海外いずれも収益改善を最優先とし
今後も着実な出店をまいります。

2026年3月期 連結業績予想



業績予想は変更していません

(単位：億円)

	2026年3月期		2025年3月期		前期比較	
	予想	売上比	実績	売上比	増減	増減率
売上収益	9,880	-	9,288	-	591	106.4%
営業利益	1,358	13.7%	1,176	12.7%	181	115.4%
税引前当期利益	1,370	13.9%	1,174	12.6%	195	116.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	940	9.5%	825	8.9%	114	113.9%

2026年3月期の連結業績予想についてご説明いたします。

業績予想数値に関してはご覧の通りでございます。

6月25日に発表いたしました計画から変更はございません。

以上をもちまして、決算報告を終了いたします。

ご清聴ありがとうございました。



【免責事項】

- 本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。
- 本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。