

【島忠】9月30日（水）より物価高に負けない全力価格応援企画、「爆安挑戦セール」の第9弾を開催します。

株式会社島忠（本社：さいたま市中央区 代表取締役社長：窪田 光与之 以下：島忠）は、2026年9月30日(水)～10月12日(月)の期間限定で、家計応援企画「爆安挑戦セール」の第9弾を開催いたします。

【チラシページURL】 <https://www.shimachu.co.jp/chirashi/20260930hc.html>



食品・日用品の値上げが続く中、島忠は「物価高に負けない全力価格応援」を掲げ、生活必需品を中心に、通常よりお求めやすい価格で販売する本セールを企画しました。

朝晩は涼しさを感じる日も増え、衣替えや秋支度に向けた準備が始まる時期となりました。今回のセール第9弾では、毎日の食卓を支えるお米「彩のきずな」をはじめ、トイレ用掃除シートや食器用洗剤、乾電池などの生活必需品、衛生的で肌にやさしい「使い捨て保湿洗顔タオル」など、まとめ買いやストック需要に応える商品を厳選しました。秋の暮らしを応援する商品を取り揃え、「爆安挑戦商品」20アイテムを特別価格で展開します。

一部の商品は、当社直近販売価格と比較して最大約25%オフでお買い求めいただけます（※）。

※「最大約25%オフ」は、使い捨て保湿洗顔タオルの当社販売価格（2026年7月26日～9月19日）との比較によるものです。対象商品・割引率は商品により異なります。

■「爆安挑戦商品」の一部をご紹介 ※価格は全て税込表記

【商品名】彩のきずな

【価格】1,706円

【内容量】5kg

※在庫がなくなり次第、終了となります。

万一売切れの場合はご容赦ください。

※店舗によりパッケージが異なる場合がございます。

もちりとした食感とあっさりとした甘みが特長で、毎日の食卓におすすめです。



彩のきずな

【商品名】トイレクイックル ジャンボパック つめかえ用

【価格】250円

【内容量】20枚入り

【購入点数制限】お1人様 3点限り

※当社販売価格（2026年7月26日～9月19日）と比較して

約23%オフ

汚れをしっかりとキャッチし、毎日のトイレ掃除に活躍します。



トイレクイックル ジャンボパック

【商品名】キュキュット 各種

【価格】各272円

【内容量】680ml/700ml

【香り】レモン、オレンジ 他

【購入点数制限】お1人様 各5点限り

※当社販売価格（2026年7月26日～9月19日）と比較して

約22%オフ

油污れもすっきり落とせる、まとめ買いにもおすすめの特大サイズの食器用洗剤です。



キュキュット

【商品名】ハイパワーアルカリ乾電池

【価格】各657円

【種類】単3形/単4形

【内容量】20本入り

【購入点数制限】お1人様 各5点限り



ハイパワーアルカリ乾電池

※当社販売価格（2026年7月26日～9月19日）と比較して

約25%オフ

10年保存可能で、日常使いのほか備蓄用にもおすすめです。

【商品名】使い捨て保湿洗顔タオル

【価格】327円

【仕様】厚手タイプ

【内容量】80枚入り

【購入点数制限】お1人様 3点限り



使い捨て保湿洗顔タオル

※当社販売価格（2026年7月26日～9月19日）と比較して

約25%オフ

保湿成分セラミドを配合した、毎日のスキンケアにおすすめの使い捨てタイプの洗顔タオルです。

【商品名】銀のスプーン三ツ星グルメおやつ とろリッチ各種

【価格】各525円

※2点以上購入で、1点あたり各327円

【内容量】108g

【種類】3種のお魚味アソート 他

【購入点数制限】お1人様 各10点限り



銀のスプーン三ツ星グルメおやつ
とろリッチ

愛猫とのコミュニケーションにもおすすめの、総合栄養食タイプのウェットおやつです。

※店舗により取り扱いがない場合があります。品切れの際はご容赦ください。

■毎日の暮らしをもっと楽しく、秋のおすすめ商品を幅広くご提案

チラシ紙面では、毎日の暮らしに役立つ商品から季節を楽しむ商品まで、幅広くご提案します。(※)店頭では秋の衣替えや模様替えに便利な収納用品各種に加え、TVCMでもおなじみのあったか寝具やラグなど、これからの季節を快適に過ごすための商品も取り揃えています。

※ おすすめ商品には爆安挑戦対象外の商品も含まれます。

島忠は今後も、物価高の中で家計を応援するとともに、季節に合わせた商品やサービスを通じて、お客様の豊かな暮らしをサポートしてまいります。

■島忠・ホームズ限定デザインのコラボシールが新登場！

人気キャラクター「たまごあし」と島忠・ホームズがコラボレーションしました！島忠・ホームズやニトリで働くたまごあしの姿をゆるくかわいらしく描いたイラストのほか、歴代の島忠・ニトリロゴをモチーフにしたデザインも楽しめます。



たまごあし企業コラボシール（各499円・税込）

島忠について

島忠は、家具およびホームセンター事業を主軸に、首都圏を中心として、**東京都15店舗、埼玉県18店舗、神奈川県12店舗、千葉県3店舗、大阪府3店舗、兵庫県1店舗**の計**52店舗**を展開しています。暮らしの豊かさを日本の人々に提供することを目指し、ニトリグループの一員として、住まいの包括的なサービスをより便利に提供することを通し、地域のお客様の豊かで快適な暮らしに貢献できるよう取り組んでまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001717.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社島忠 お問い合わせ窓口 TEL：0120-185-558 メール：kohosmc@shimachu.co.jp