

ニトリグループ、APRCE2026で「未来の暮らし」を発信。創業時から進化を続ける独自のビジネスモデルもご紹介

スマートホームやAIを活用した商品体験に加え、製造ロボットや物流革新、資源循環、店舗DXの取り組みを展示

株式会社ニトリホールディングス（札幌市北区、代表取締役社長 白井俊之）は、2026年10月8日（木）、9日（金）の2日間、東京国際フォーラムで開催される「第22回アジア太平洋小売業者大会（APRCE TOKYO 2026）」において、「暮らしの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン（志）の実現に向けた、未来の暮らしと進化するビジネスモデルの取り組みをご紹介します。



展示イメージ（画像は生成AIで作成しています）

ニトリグループ展示の見どころ —RETAIL EXPO Tokyo 2026—



未来の眠り展示イメージ（画像は生成AIで作成しています）

「未来の暮らし」提案ブース

家具は一人ひとりに合わせて変化し、暮らしを支えるものへと進化しています。今回の展示では、未来の眠り・くつろぎ・収納、そしてスマートホームをご体験いただけます。未来の眠りブースでは、大阪・関西万博「PASONA NATUREVERSE」展示アイテムもご紹介。家具、家電、ITを通じて空間が繋がる暮らしをぜひご体感ください。



商品製造の自動化

ビジネスモデル「製造物流IT小売業」ブース

商品製造の自動化を推進する工場や、安全で持続可能な物流を支える仕組みをご紹介します。さらに、資源とエネルギーの循環を目指す取り組みや、従業員の働きやすさを高める店舗DXなど、サプライチェーン全体の最適化に向けて改革を進めるニトリグループの現在をご覧ください。

創業者 似鳥昭雄による基調講演



(株)ニトリHD会長兼CEO 似鳥昭雄

日程 : 2026年10月8日（木）11:00～11:40

講演会場 : 東京国際フォーラム ホールA

講演テーマ：「製造×物流×IT×小売がつなぐ「革新と普遍」
— ニトリの現在地と未来（仮）」

お客様に豊かな暮らしを届けるべく創業以来積み重ねてきた
挑戦の歩みについてお話しします。

ニトリグループが目指す姿

「暮らしの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン（志）のもと、お客様の暮らしの困りごとを解決し、一人ひとりに合った豊かな暮らしを届けることを目指しています。

その実現のため、すべてを一貫して担う独自のビジネスモデル「製造物流IT小売業」を進化させながら、暮らしを整え・彩る商品を、誰もが手に取りやすい価格でお届けします。さらに、資源循環や持続可能な社会の実現に取り組み、豊かな暮らしを未来へつないでいきます。

第22回アジア太平洋小売業者大会について

開催期間 : 2026年10月7日（水）～10日（土）

会場 : 東京国際フォーラム（国際会議・展示会会場）ほか

主催 : アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）、日本小売業協会（JRA）

大会テーマ：「小売業の未来 ～革新と普遍～」

RETAIL EXPO Tokyo 2026

開催期間 : 2026年10月8日 (木) 9:00～18:00
10月9日 (金) 9:30～17:20

会場 : 東京国際フォーラム ホールE

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001679.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【申込方法】

以下のURLよりお申込みください。

申込フォームURL : <https://3d9b11cb.form.kintoneapp.com/public/2026tokyo-media>

締め切り : 10月2日 (金) 正午まで

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 前坂

電話 : 03-6741-1213 Mail : koho@nitori.jp