

【2026年上半期】キッチン・収納カテゴリーの『ニトリ部門別売れ筋1位』を発表。収納・衛生ニーズに応える商品がトレンド

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役会長兼社長：似鳥 昭雄 以下：ニトリ）より、キッチン・収納カテゴリーにおける『2026年上半期 ニトリ部門別売れ筋1位』を発表します。ニトリネット特集ページでは、各部門のランキング3位までご紹介しています。ぜひご覧ください。

【集計期間】2026年1月1日（木）～6月14日（日）までの累計販売数量

【特集ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/feature/net-limited/ranking/?srsltid=AfmBOorlaxZsTx4Ps9jZvgssZJJCeDLIMHvnBoVtX8G1MHFjKWqErnKE>



ニトリは『暮らしの豊かさを世界の人々に提供する。』ことを目標に掲げ、暮らしを「整える」「彩る」商品をお手頃な価格で提供しています。その中でも、2026年上半期に特に支持を集めた各部門の売れ筋第1位商品をご紹介します。

2026年上半期のキッチン・収納カテゴリーでは、収納の最適化や衛生面の向上につながる商品が多く、の支持を集めました。忙しい日々の中でも機能性や利便性を重視し、家事をラクにしたり、暮らしを整えたりするアイテムへの関心の高さがうかがえます。

毎日の暮らしをより快適にする工夫が詰まった、各部門のトップアイテムをご紹介します。

キッチン・収納カテゴリー 部門別1位をご紹介 ※価格はすべて税込価格

■調理用品部門 1位：「【取っ手がとれる】超軽量扱いやすいフライパンTORERU」シリーズ

【価格】1,190円～【種類】37種類

【URL】 <https://www.nitori-net.jp/ec/feature/cookingpan/>



「【取っ手がとれる】超軽量扱いやすいフライパンTORERU」シリーズの超軽量タイプが部門1位を獲得しました。取っ手が取れることで洗いやすくお手入れが楽、少ないスペースでも重ねられるので収納が楽、さらに超軽量設計で調理が楽。使い勝手を追求した設計で、調理の効率を劇的に変えます。汚れが付きにくいマーブルコーティングやこびりつきにくいスピンコーティングなどラインアップも豊富で、鍋やフライパンを単品でも購入できるため、用途や使用頻度に応じて選べることも人気の理由です。

■清掃用品部門 1位：「毎日とりかえキッチンスポンジ」シリーズ

【価格】299円【種類】9種類

【URL】 <https://www.nitori-net.jp/ec/cat/LP/Nitori-net-03/everydayuse-replacement-series/1/>



衛生面を重視するお客様から高い支持を集める「毎日とりかえキッチンスポンジ」が部門1位を獲得しました。清潔さと手軽さで毎日の家事の負担を軽減する定番アイテムとして定着し、2026年上半期のシリーズ累計販売数は150万個を突破。日々の食器洗いはもちろん、大掃除にも便利で、水アカ落としに便利なクエン酸プラスや頑固な油汚れに便利な重曹プラスなど、汚れに合わせて選べるラインアップを取り揃えております。

■キッチン収納・保存用品部門 1位：「フリーザーバッグ ダブルジッパー」シリーズ

【価格】249円【種類】13種類

【URL】 <https://www.nitori-net.jp/ec/cat/KitchenGoodsTableware/KitchenContainer/KitchenFreezerBag/1/>



毎日の作り置きや食材保存に便利な「フリーザーバッグ ダブルジッパー」が部門1位を獲得しました。豊富なサイズ展開やデザイン性に加え、食品保存だけでなく小物整理やラッピングなど幅広い用途で使えることから、多くのお客様に支持されています。2025年11月には、お客様の投票でフリーザーバッグ新デザインを決定する企画を、ライブショッピング「ニトリLIVE」で初めて開催。総得票数6,072票の中から、要望が多かった落ち着いた4柄のデザインが新登場し、ご好評いただいております。

■バス洗面・収納用品部門 1位：「整理ボックス クラネ 奥行伸縮」シリーズ

【価格】999円【種類】11種類

【URL】<https://www.nitori-net.jp/ec/cat/LP/Nitori-net-03/clane-series/1/>



洗面まわりの煩雑になりがちな小物をすっきり整理できる「整理ボックス クラネ 奥行伸縮」が部門1位を獲得しました。奥まで収納スペースを有効活用できる「スペパ（スペースパフォーマンス）」の良さが支持され、多くのお客様の整理整頓ニーズに応えています。サイズ展開も豊富で、シリーズ同士で横に並べてもぴったりくっつくため、収納後の仕上がりが美しいことも特徴。新たに仲間入りした洗面鏡裏に収まるコンパクトタイプも人気です。

■リビング収納部門 1位：「バスケット Nインボックス」シリーズ

【価格】499円～799円【サイズ】4種類【カラー】7色

【商品ページ】<https://www.nitori-net.jp/ec/product/8422231s/>

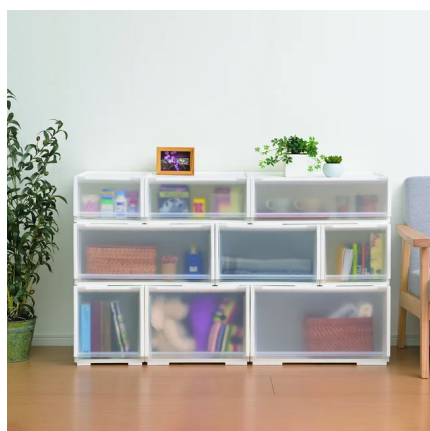


リビングのさまざまな空間になじむ高い汎用性が評価され、「バスケット Nインボックス」が部門1位を獲得しました。豊富なサイズ・カラー展開に加え、中身を仕分ける仕切りや積み重ねもできるフタ、出し入れしやすくなるキャスターなどの対応パーツも充実。自分好みに組み合わせることで、暮らしに合わせた使いやすい収納を実現できる点が支持を集めています。

■衣類収納部門 1位：「組み合わせ可能な収納ケース」シリーズ

【価格】1,790円～3,990円【サイズ】9種類

【商品ページ】<https://www.nitori-net.jp/ec/product/8431064s/>



クローゼットや押入れを自在にカスタマイズできる「組み合わせ可能な収納ケース」が部門1位を獲得しました。限られた空間を有効活用できる収納力と、生活スタイルや収納物に合わせてサイズを選ぶ利便性が人気の理由です。透明タイプも展開しており、探し物がパッと見つかりやすく、お客様からいただいたご意見をもとに、より引き出しがしやすくなるようリニューアルしています。

※一部離島でのお買上げまたはお届けの場合は、別途手数料を頂戴します。

完全版 ニトリ2026年上半期ランキング

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001602.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇

電話：03-6741-1213 メールアドレス：koho@nitori.jp