

# 【ニトリのアパレルブランドN+】2026年春の新商品展示会を開催

## 2026年春商材よりリブランディングを実施

ニトリグループのアパレルブランド「N+」を展開する株式会社Nプラス（本社：東京都北区、代表取締役社長：高橋陵）は、2026年2月17日（火）・18日（水）の2日間、2026年春の新商品展示会を開催いたしました。



N+2026春の新商品展示会

N+は「トータルコーディネートの大人数。」をコンセプトに展開する、ニトリグループのアパレルブランドです。2019年の創業以来、大人女性の毎日に寄り添うブランドとして歩んでまいりました。

2026年春より、今のライフスタイルに、よりフィットするブランドへと進化するため、今回の展示会を機に、リブランディングを実施。従来の顧客層に加え、30代まで客層を広げ、トレンドを取り入れた商品展開とコーディネート提案を強化してまいります。

展示会では、2026年春テーマ「Colorful New Life」のもと、「PINK×GRAY」「BLUE×NAVY」など春らしい配色を軸に、組み合わせやすさと着回しやすさを両立したアイテムを披露しました。あわせて、花粉が付きにくい加工を施したアウターや、毛玉になりにくいニットなど、機能性を備えたラインアップもご紹介いたしました。



N+2026春の新商品展示会

来場者からは、「これまでの印象と異なり、より幅広い世代に取り入れやすいと感じた」「家具・インテリアのイメージが強いニトリグループが、アパレルブランドを展開していることが新鮮だった」といった前向きな反響が寄せられました。

今後もN+は、大人女性の毎日に寄り添うブランドとして、トレンドを取り入れたコーディネート提案と着回し力を軸に、より多くの世代に選ばれる存在を目指してまいります。



※画像はイメージです。（N+名古屋ユニモール店）

N+は、大人女性の毎日に寄り添うアパレルブランドです。色と柄がつながるカラー提案と、ONからOFFまでの着回し力で、毎日を軽やかに彩ります。着心地がよく、日常でのお手入れが簡単なアイテムを、手に取りやすい価格で揃えています。ニトリグループでは、衣類の分野においても、お客様の立場に立って、より多くのお客様に豊かな暮らしをご提供することを目指し、今後もアパレルブランド「N+」を積極的に展開してまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001415.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/73913](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/73913)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 前坂

電話：03-6741-1213 Mail：koho@nitori.jp