

海外最大の売上高を見込む グローバル旗艦店 誕生

シンガポール最前線！

ブギスジャンクション店から見る、新たな挑戦

商品

家電とオーダーソファで暮らしを豊かに

家電の品揃えを強化しています。従来、USB型のバッテリータイプが中心でしたが、現在は現地の電圧に対応したキッチン家電や理美容家電なども並んでいます。さらにASEAN初展開のカラーオーダーソファも導入。既存の商品にはないイエローやブルーなど19色から選べるのが特徴です。



▲品揃えを強化する家電

▲カラーオーダーソファ

売場

使用イメージを伝える「体験型」の演出

人気のルームウェアはマネキンで展示し、遠くからでも目を引く演出にしています。また、電動リクライニングソファはステージ上に設置し、数秒おきに自動でリクライニングされる展示を導入。離れた場所からでも「どのような機能か」が直感的に伝わる売場となっています。



▲ルームウェア展示



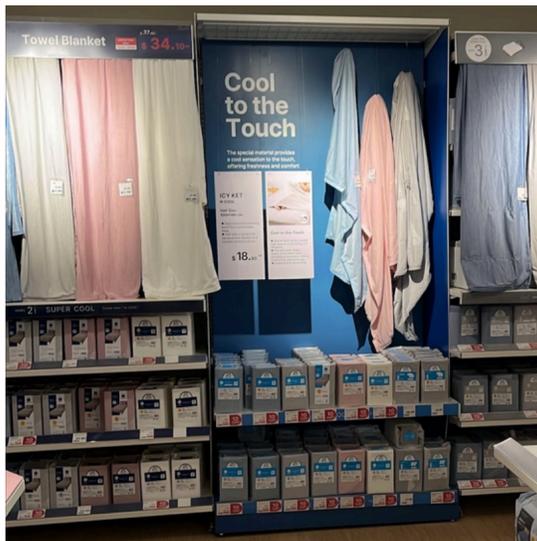
▲電動リクライニングソファ展示

コミュニケーション

色で伝える・SNSで拡げる

売場の壁面にカラーパネルを設置。色によって一目で商品の特徴がわかるようになっています。

さらに、ナショナルスタッフ自らが動画の撮影・編集を行い、SNSで商品やプロモーション情報を発信。お客様との接点を増やしています。



▲価格/品質/機能を色で訴求



▲SNSでNクール訴求

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 前坂
電話：03-6741-1213 E-Mail koho@nitori.jp