

【ニトリのアパレルブランドN+】竹由来の素材を使用した接触冷感トップスを新発売！

ニトリグループのアパレルブランド「N+」を展開する株式会社Nプラス（本社：東京都北区 代表取締役社長：高橋陵）より、竹由来の素材を使用したトップスの販売を6月中旬より開始いたしました。夏を快適にする接触冷感・UVカット・抗菌防臭・吸水速乾機能を備えつつ、シンプルながらデザイン性に優れたトップス2種展開です。

● 商品概要①



【商品名】バンブー接触冷感Vネックブラウス

【価格】 ¥2,990（税込）

【サイズ】 S,M,L

【カラー】 モカ,オフホワイト,ネイビー

【機能】 接触冷感,UVカット,抗菌防臭,吸水速乾

【おすすめポイント】

ゆとりのあるシンプルなデザインで汎用性の高いアイテム。
袖のギャザーでふんわり二の腕をカバーします。

【商品ページ】

<https://www.nplus-netshop.jp/c/shirt/51036-4198>



• 商品概要②



【商品名】 バンブー接触冷感ボーダー裾タックプルオーバー

【価格】 ¥2,990（税込）

【サイズ】 S,M,L

【カラー】 モカ,ネイビー,オフホワイト

【機能】 接触冷感,U Vカット,抗菌防臭,吸水速乾

【おすすめポイント】

裾のタックがデザインポイント。シンプルながらも、1枚でサマになります。

【商品ページ】

<https://www.nplus-netshop.jp/c/t-shirt/61032-4198>



• 注目されるエコな素材：バンブー素材とは

竹の成長スピードは木のおよそ2倍。再生力にも優れ、伐採しても植え直す必要がないため、持続可能な資源として世界で注目されています。また、農薬や化学肥料を使わずに自生するため、まさに環境にやさしいサステナブルな素材です。

この度N+では、そんな竹由来の素材を使用した生地で作ったトップス2種を新発売いたしました。接触冷感・UVカット・抗菌防臭・吸水速乾といった夏に嬉しい機能を備えた多機能トップスです。

N+はニトリグループの一員として、環境への影響を最小限に抑えながらも、大人女性が快適に過ごしていただけるアイテムを開発してまいります。

- ニトリのアパレルブランド「N+」とは



※画像はイメージです。(5月24日(金)オープン N+イオンモール常滑店)

N+ (エヌプラス) は、「大人の女性」のためのお求めやすく、着心地もよく、気軽にカラーコーディネートが楽しめるアパレルブランドとして、2019年に発足いたしました。年齢を重ねながらも若々しさを保つ「大人の女性」が、様々なシーンに合わせて毎日楽しめるファッションをカラーコーディネートでご提案いたします。ニトリグループでは、衣類の分野においても、お客様の立場に立って、より多くのお客様に豊かな暮らしをご提供することを目指し、今後もアパレルブランド「N+」を積極的に展開してまいります。

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 柴田

電話 : 03-6741-1213

E-Mail koho@nitori.jp