ニトリネットマーケットプレイス発の共創企画 ニトリチャンネル会員投票で選ばれたスマートバスマット新色を商品化

ニトリネットマーケットプレイス、ニトリ公式コミュニティ「ニトリチャンネル」、出店パートナー企業issinの連携により実現

株式会社ニトリ（本社：北海道札幌市北区、代表取締役会長兼社長：似鳥昭雄、以下「ニトリ」）は、ニトリネットマーケットプレイスに出店するissin株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：程涛、以下「issin」）と連携し、ニトリ公式コミュニティ「ニトリチャンネル」の会員を対象に、スマートバスマットの新色を決める投票を実施しました。
複数の候補色から最多得票となった「ライムグリーン」を、「スマートバスマット体組成計モデル（2026）」と「取り換え用ソフト珪藻土マット」の新色として商品化。2026年10月22日（木）より、ニトリネットマーケットプレイスおよびissin公式オンラインストアで販売します。発売を記念し、対象商品を通常価格から15%OFFで販売する期間限定キャンペーンも実施します。

ニトリネットマーケットプレイス発の共創企画

ニトリネットマーケットプレイスには、issinをはじめ、ニトリにはない個性的な商品を持つパートナー企業が出店しています。今回は、出店商品の魅力をより多くのお客様に知っていただくとともに、お客様の声を商品企画に活かすため、ニトリ公式コミュニティ「ニトリチャンネル」で、issinのスマートバスマットの新色投票を実施しました。ニトリチャンネルは、ニトリメンバーズ会員であればどなたでも参加でき、投票やコメントを通じて商品企画に参加できる公式コミュニティです。
ニトリネットマーケットプレイスを通じた商品との出会いと、ニトリチャンネルで集めたお客様の声を、出店パートナー企業issinによる商品化につなげました。

ニトリチャンネル会員の投票で選ばれた新色「ライムグリーン」

今回商品化する「ライムグリーン」は、明るく爽やかな色合いで、バスルームや洗面スペースのアクセントとして取り入れやすいカラーです。
投票に参加した会員からは、「毎日目にするものだから、部屋のアクセントになる色がいい」「使うたびに気分が上がる色を選びたい」といった声が寄せられ、複数の候補色の中で最も多くの支持を集めました。

お風呂上がりに乗るだけ。入浴習慣の中で健康管理

issinが手掛ける「スマートバスマット体組成計モデル（2026）」は、お風呂上がりに乗るだけで体重・体組成を測定し、専用アプリ「ウェリー」に記録できるバスマット型デバイスです。毎日の入浴習慣の中に、無理なく健康管理を取り入れられる手軽さが特長です。ニトリチャンネルの投票で選ばれた「ライムグリーン」を、「スマートバスマット体組成計モデル（2026）」「取り換え用ソフト珪藻土マット」の２商品で販売します。

※ニトリネットマーケットプレイスおよびissin公式オンラインストアのみで取り扱う限定モデルです。

商品概要

1. 取り換え用ソフト珪藻土マット ライムグリーン

スマートバスマット体組成計モデルに使用できる、取り換え用のソフト珪藻土マットです。
【通常価格】4,680円（税込）
【キャンペーン価格】3,978円（税込）
※期間限定 発売記念キャンペーン価格

2. スマートバスマット体組成計モデル（2026）ライムグリーン

乗るだけで体重・体組成を測定し、専用アプリ「ウェリー」に記録できるバスマット型デバイスです。
【通常価格】19,800円（税込）
【キャンペーン価格】16,830円（税込）
※期間限定 発売記念キャンペーン価格

発売・販売情報

発売日：2026年10月22日（木）
販売場所：ニトリネットマーケットプレイス、issin公式オンラインストア

商品ページ

ニトリネットマーケットプレイス
・取り換え用ソフト珪藻土マット ライムグリーン
https://www.nitori-net.jp/ec/product/2002001390s/
・スマートバスマット体組成計モデル（2026）ライムグリーン
https://www.nitori-net.jp/ec/product/2002001391s/

issin公式オンラインストア
・限定カラー「ライムグリーン」特設ページ
https://issin.cc/pages/lp_nitori-model

issin×ニトリ コラボモデル発売記念キャンペーン

新色「ライムグリーン」の発売を記念し、対象商品を通常価格から15%OFFで販売します。
・実施期間：2026年10月22日（木）0:00～11月8日（日）23:59
・対象商品：上記2商品
・内容：通常価格から15%OFF

ニトリチャンネル×ニトリネットマーケットプレイス 投票キャンペーン

ニトリチャンネルでは現在、ニトリネットマーケットプレイスで今後取り扱ってほしい商品カテゴリについて投票を募集しています。投票やコメントでいただいたご意見は、今後のカテゴリー拡充や商品ラインアップ検討の参考として活用いたします。
ニトリチャンネルでは、お客様の声を商品やサービスづくりに活かす取り組みを進めています。

・実施期間：2026年10月1日（木）～10月31日（土）

・キャンペーンの詳細、ご参加はこちら

https://community.nitori-net.jp/announcements/q09vd58k0yxbggz5

ニトリチャンネル概要

ニトリチャンネルは、暮らしをもっと便利で楽しくするアイデアや体験を、お客様同士で共有できるニトリ公式コミュニティです。ニトリメンバーズ会員であればどなたでも参加でき、投稿や交流に加え、投票やコメントを通じて商品企画に参加できます。

・ニトリチャンネル

https://community.nitori-net.jp/

ニトリネットマーケットプレイス概要

ニトリネットマーケットプレイスは、暮らしを豊かにする多彩なストアと商品が集まる、「ニトリネット」内のショッピングモールです。ニトリにはない専門性や独自性を持つ外部パートナー企業が出店し、暮らしに関わる幅広い商品を取り扱っています。

・ニトリネットマーケットプレイス 特設ページ

https://www.nitori-net.jp/ec/marketplace/feature/selection/

ニトリネットマーケットプレイスとは？

https://www.nitori-net.jp/ec/marketplace/about/

出店パートナー企業と、お客様をつなぐマーケットプレイスへ

ニトリは今後も、ニトリネットマーケットプレイスとニトリチャンネルを通じて、出店パートナー企業の商品とお客様が出会う機会を広げてまいります。
商品を販売する場の提供にとどまらず、ニトリチャンネルを通じて集めたお客様の声を、商品企画や提案につなげる取り組みを推進。出店パートナー企業とともに、お客様に新たな価値を提供してまいります。

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001769.000073913.html
株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社ニトリホールディングス 広報部 嶋根
電話：03-6741-1213　Mail：koho@nitori.jp