

秋冬にぴったりなリードディフューザーが登場！キンモクセイや赤ワインなど、季節の深まりを感じられる4種の香り。

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役会長兼社長：似鳥 昭雄 以下「ニトリ」）は、2026年9月上旬より、全国のニトリ店舗およびニトリネットにて、秋冬の季節をイメージしたリードディフューザー4種を販売開始いたしました。

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117100010667/>



日中はまだ汗ばむ陽気が続くなか、夜の風はひんやりとして少しずつ季節の移り変わりを感じられるようになってまいりました。模様替えにはまだ少しはやいこの時期、まずは香りから、秋の気配を取り入れてみてはいかがでしょうか。

ニトリでは、おうちの中でゆったりと過ごす時間が長くなるこれからの季節に向けて、4種の香りを発売いたしました。

■季節の訪れからあたたかく色づく森を感じる秋の香り

季節の訪れを感じるキンモクセイの香りと、木々が色づく秋の森をイメージした森林の香りの2種類。

【キンモクセイの香り】

果実の爽やかさから、キンモクセイの甘い香りへ。やわらかなムスクが寄り添います。昨年大変ご好評をいただいた香りが、今年も秋冬限定で復活しました。

【森林の香り】

ベルガモットがアクセントのスモーキーウツの香りは、秋の森に包まれたようなあたたかさを表現しています。2026年秋のテーマ「癒し」をイメージした、あたたかみのある落ち着いた香りです。

■澄み切った空気と華やかなシーズンを表現した冬の香り

冬の朝の澄んだ空気のように上品なホワイトティと、果実と花々が華やかにひろがる赤ワインの香りの

2種類。

【ホワイトティの香り】

冬の澄んだ空気に寄り添うさわやかなホワイトティは、柑橘と茶葉の香りにやわらかな花の香りを重ね、ムスクとアンバーの香りを添えた心安らぐ香りです。

【赤ワインの香り】

甘い果実と花々の香りが調和する赤ワインの香りは、心が浮き立つホリデーシーズンをイメージしました。2026年冬のテーマ「クリスマスパーティ」に合わせた、甘く華やかな香りです。

秋の訪れからわくわくのクリスマスまで、季節の変化をまずは香りを取り入れてみませんか？

ニトリでは、今後も暮らしのなかで季節のうつろいを気軽に楽しめる商品を開発してまいります。

■商品概要 ※価格は全て税込み表記

【商品名】アロマディフューザー キンモクセイ(MS AW01)

【サイズ】幅8.9×奥行3.7×高さ21cm

【価格】999円

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117100010>

[667/](#)



【商品名】アロマディフューザー ホワイトティー(MS AW02)

【サイズ】幅8.9×奥行3.7×高さ21cm

【価格】999円

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117100010>

[674/](#)



【商品名】 アロマディフューザー ウォームフォレスト(26AW MS01)

【サイズ】 幅8.9×奥行3.7×高さ21cm

【価格】 999円

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117100018472/>



【商品名】 アロマディフューザー レッドワイン (26AW MS02)

【サイズ】 幅8.9×奥行3.7×高さ21cm

【価格】 999円

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117100018489/>



※一部離島でのお買上げまたはお届けの場合は、手数料を頂戴します。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001682.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 大阪

電話：03-6741-1213 Mail：koho@nitori.jp