

2018年10月25日

各 位

株式会社 ニトリホールディングス

## AR (拡張現実) 技術を利用したインテリア試着アプリ 「RoomCo AR」へ商品掲載を開始

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役社長 白井 俊之 以下ニトリ）は、株式会社リビングスタイル（本社：東京都新宿区、代表取締役：井上俊宏 / 坂本尊志 以下リビングスタイル）が提供している、インテリア試着アプリ「RoomCo AR (ルームコエアー）」へ、商品の掲載を開始いたしました。

「RoomCo AR」はスマートフォンのカメラを使い、画面に映し出された自分の部屋などの現実の空間に3Dデータの家具を配置して試すことができる、AR (拡張現実) 技術を利用したインテリア試着アプリです。ブランド24社（2018年10月25日現在）、総掲載アイテム数約30万点が3Dイメージ化されており、簡単に各ブランドのインテリアを比較できるようになっております。

アプリ内のニトリ掲載商品は、通販サイト「ニトリネット」の各商品詳細ページにリンクされており、イメージにあった商品が見つかった時はスムーズにお買い物をしていただけます。

また、ニトリでは、リビングスタイルが開発した、部屋の間取り作成や家具の選択・配置などのシミュレーションが3D画像で簡単にできる「インテリア3Dシミュレーター」を、18年4月より関東を中心に一部店舗に導入しています。これにより接客しながらコーディネート提案が可能になりました。

ニトリグループは店舗とネットをシームレスにつなぎ、お客様が、店舗でもご自宅でも、より便利で楽しいお買物体験ができるよう、新たなサービスの提供に取り組んでまいります。

### 【Room Co AR 掲載概要】

《掲載開始日》2018年10月2日（火）より

《アイテム数》537点

《商品品種》家具、カーテン、インテリア小物など

《アプリダウンロード方法》APPストア、Google Play より無料で取得可能

※参考 リビングスタイル社コーポレートサイト URL：<http://www.livingstyle.co.jp/>



※当リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ニトリホールディングス広報部 白石 (03-6741-1213) までお願い申し上げます。