



ASEAN6カ国目

インドネシア1号店オープン！

インドネシアの暮らしの特徴とオープン当日のようす

インドネシア1号店が出店した「セントラルパークモール」は、ビジネスエリアや高級住宅街が隣接。集客力もあることからニトリのブランド認知度の向上が期待できるショッピングモールです。



▲セントラルパークモール4階に出店

[関連リリースはこちらから](#)

インドネシアの暮らしの特徴

首都ジャカルタとその周辺の都市は、都市化が進んでいる地域で、高層マンションやコンドミニアムが多くあります。また、イスラム教徒が8割以上を占めるインドネシアには、家族や目上の方を大事にする文化があるため、多世代にわたり家族が集まってクラス習慣があります。スペースを有効に使うための商品やリビング・ダイニングを彩る商品を中心に、インドネシアの暮らしの豊かさへの貢献を目指します。



▲オープニングセレモニーのようす

1号店オープン当日のようす

オープンから4日間で3万人を超えるお客様がご来店。赤道直下に位置するインドネシアのお客様には、特にNクールシリーズが喜ばれ、多くの方にお買い求めいただきました。



【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 前坂
電話：03-6741-1213 E-Mail：koho@nitori.jp