

株式会社ニトリホールディングス

2027年3月期 第1四半期決算説明会



2026年8月7日

連結業績概要



(単位：億円)

	2027年3月期 第1四半期 (2026.4.1～2026.6.30)		2026年3月期 第1四半期 (2025.4.1～2025.6.30)		前期比較	
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上収益	2,262	-	2,316	-	▲54	97.7%
荒利益高	1,213	53.6%	1,238	53.4%	▲24	98.0%
販売費及び 一般管理費	859	38.0%	874	37.8%	▲15	98.2%
営業利益	365	16.2%	369	15.9%	▲3	98.9%
税引前四半期利益	371	16.4%	371	16.0%	0	100.1%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	257	11.4%	261	11.3%	▲3	98.5%

セグメント別業績概要



(単位：億円)

		2027年3月期 第1四半期 (2026.4.1～2026.6.30)		2026年3月期 第1四半期 (2025.4.1～2025.6.30)		前期比較	
		実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
ニトリ 事業	売上収益	2,031	-	2,053	-	▲22	98.9%
	営業利益	334	16.4%	339	16.5%	▲5	98.4%
島忠 事業	売上収益	272	-	298	-	▲26	91.2%
	営業利益	31	11.5%	29	10.0%	1	105.3%

税引前四半期利益（前期差）

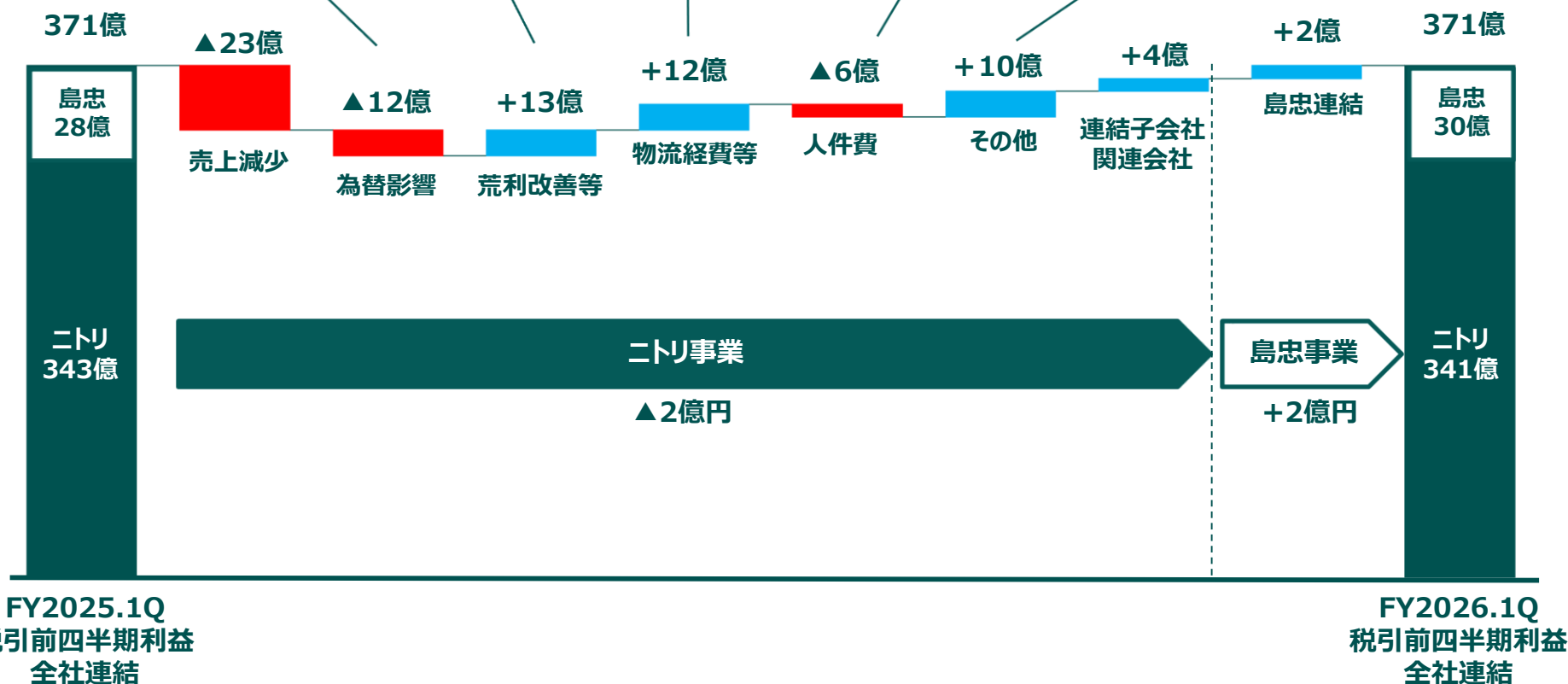
- ・仕入為替影響▲45億円
- ・在庫為替影響+33億円

- ・原価低減による影響等

- ・物量減少
- ・新DC備品費減少等

- ・ベースアップによる給与単価の増加

- ・新店OPEN、改装の影響
- ・委託人件費の減少



荒利益・販管費

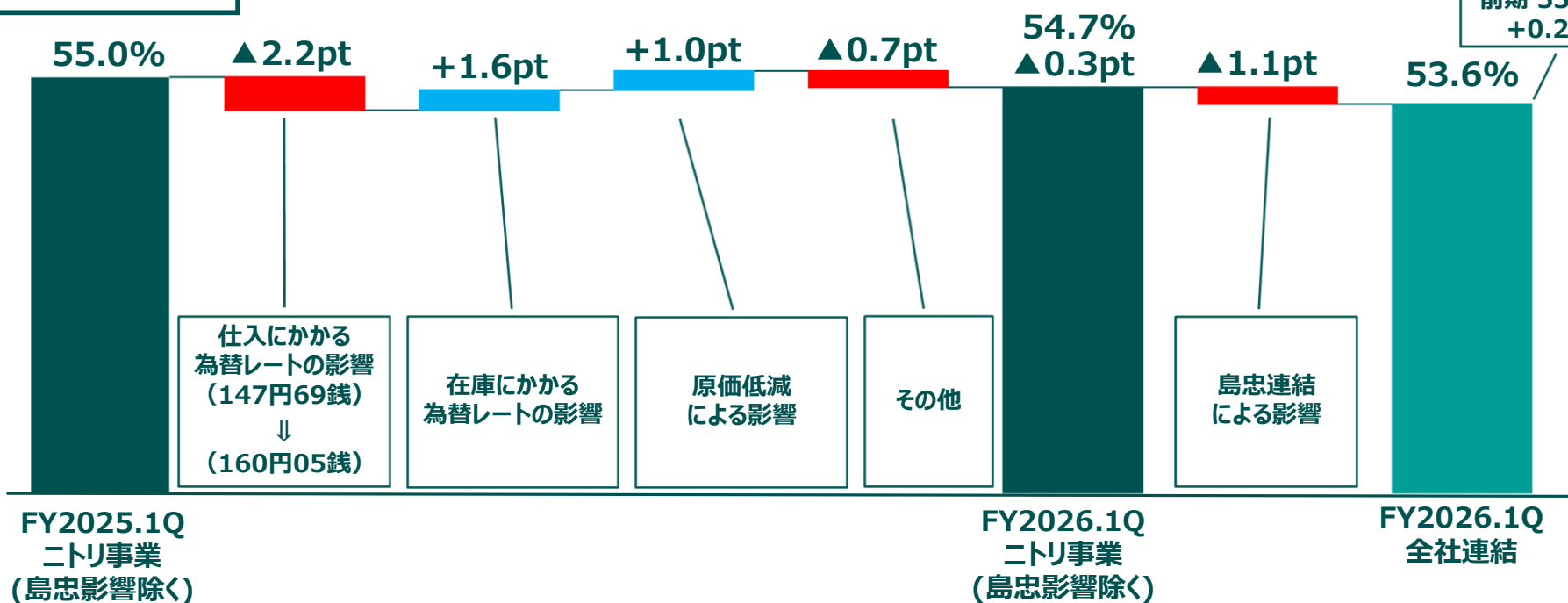
販管費	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	305億円	103.3%	13.5%	+0.7pt
賃借料	29億円	87.6%	1.3%	▲0.1pt
発送配達費	82億円	87.7%	3.6%	▲0.4pt
広告宣伝費	46億円	91.5%	2.0%	▲0.1pt

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
業務委託費	35億円	87.2%	1.6%	▲0.2pt
減価償却費	155億円	99.4%	6.9%	+0.1pt

設備投資等	
設備投資額	46億円

荒利益率

全社連結
前期 53.4%
+0.2pt



連結財政状態計算書



(単位：億円)

区分	科 目	2026年 6月度末	2026年 3月期末	増 減	主な増減要因
	流動資産	3,876	3,978	▲102	
	うち 現金及び現金同等物	1,535	1,450	85	当座預金+343 普通預金▲224
	うち 棚卸資産	1,128	1,221	▲92	商品▲92
	非流動資産	11,685	11,733	▲48	
	うち 有形固定資産	9,048	9,090	▲41	
	うち 無形資産	97	99	▲2	
資産合計		15,562	15,712	▲150	
	流動負債	2,887	3,234	▲347	
	うち 契約負債	215	294	▲78	
	うち 借入金	1,400	1,500	▲100	
	非流動負債	2,591	2,592	▲0	
	うち 借入金	100	100	—	
負債合計		5,478	5,827	▲348	
資本合計		10,084	9,885	198	利益剰余金+170
負債及び資本合計		15,562	15,712	▲150	

2027年3月期 第1四半期 店舗数

地域	業態	期首 店舗数	期中 出店数	期中 退店数	純増数	期末 店舗数
国内	ニトリ・EX  	593	10	4	6	599
	デコホーム 	185	10	3	7	192
	Nプラス 	30	0	0	0	30
	島忠 	52	0	0	0	52
	小計	860	20	7	13	873
海外	台湾	73	3	1	2	75
	中国大陸	78	2	3	▲1	77
	香港	3	0	0	0	3
	韓国	5	0	0	0	5
	マレーシア	14	0	0	0	14
	シンガポール	6	0	0	0	6
	タイ	12	1	0	1	13
	ベトナム	4	0	0	0	4
	フィリピン	7	0	0	0	7
	インドネシア	6	0	0	0	6
	インド	1	0	0	0	1
	小計	209	6	4	2	211
合計		1,069	26	11	15	1,084

主要経営効率の推移（1）

					IFRS		
全社連結	番号	効率項目	単位	目標	当期評価	2026.6	2025.6
	1	総資本税引前利益率	%	3.75%以上	×	2.4	2.4
	2	総資本回転率	回	0.5回以上	×	0.14	0.15
	3	営業収入税引前利益率	%	10%以上	○	16.4	16.0
	4	1株あたり四半期利益高 ※2	円	25円以上	○	45.6	231.4
	5	親会社所有者帰属持分 四半期利益率	%	3.75%以上	×	2.6	2.9
	6	親会社所有者帰属持分比率	%	60%以上	○	64.8	60.8
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	127	151
	8	総売上収益増加率	%	10%以上	×	▲2.3	▲0.7
	9	税引前利益増加率	%	10%以上	×	0.1	▲1.4
	10	総売上総利益率	%	48%以上	○	53.6	53.4
	11	損益分岐点売上収益比率	%	80%未満	○	65.4	66.0

※1. 目標値に関して、日本リテイリングセンターが定める経営効率数値のあるべき値に基づく
※2. 「1株あたり四半期利益高」について、2025年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき5株の割合で株式分割を実施しております。
当期（2026.6）は分割後、前期（2025.6）は分割前の株式数を基に算出しております。

主要経営効率の推移（2）

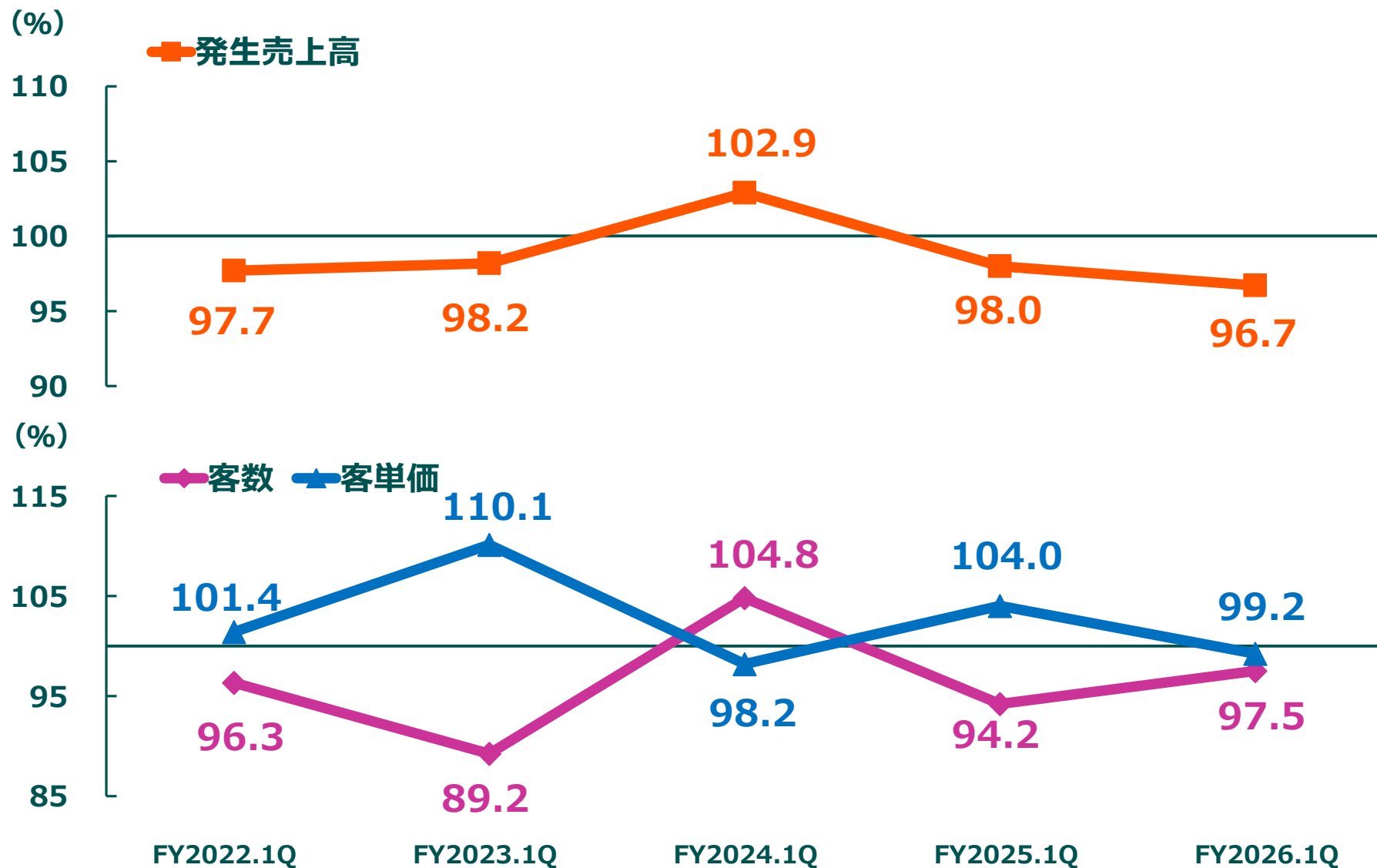


2社連結（ニトリホールディングス・ニトリ）	番号	効率項目	単位	目 標	評価	2026.6	2025.6	2024.6	2023.6	2022.5
	12	売場販売効率	万円	95万円以上	×	94.5	101.0	103.0	100.8	105.9
	13	商品回転率	回	9回以上	×	4.4	5.0	5.3	4.3	5.7
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	×	2.5	2.7	2.8	2.8	3.6
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	28.0	29.8	32.2	34.9	36.5
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	23.3	24.8	23.0	23.0	21.1
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.4	4.9	4.3	5.1	4.3
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,083	2,082	2,029	2,055	2,233
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	40.9	38.1	37.7	38.6	39.6
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	×	13.2	15.2	15.9	17.3	19.6
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	×	10.9	10.1	10.1	11.8	9.0
	22	平均従業員年齢	歳	30歳～35歳	○	32.8	32.2	32.8	33.5	33.1
評 価 成 績（○勝/×敗）						11勝11敗	13勝9敗	13勝9敗	13勝9敗	15勝7敗

ニトリ事業 トピックス



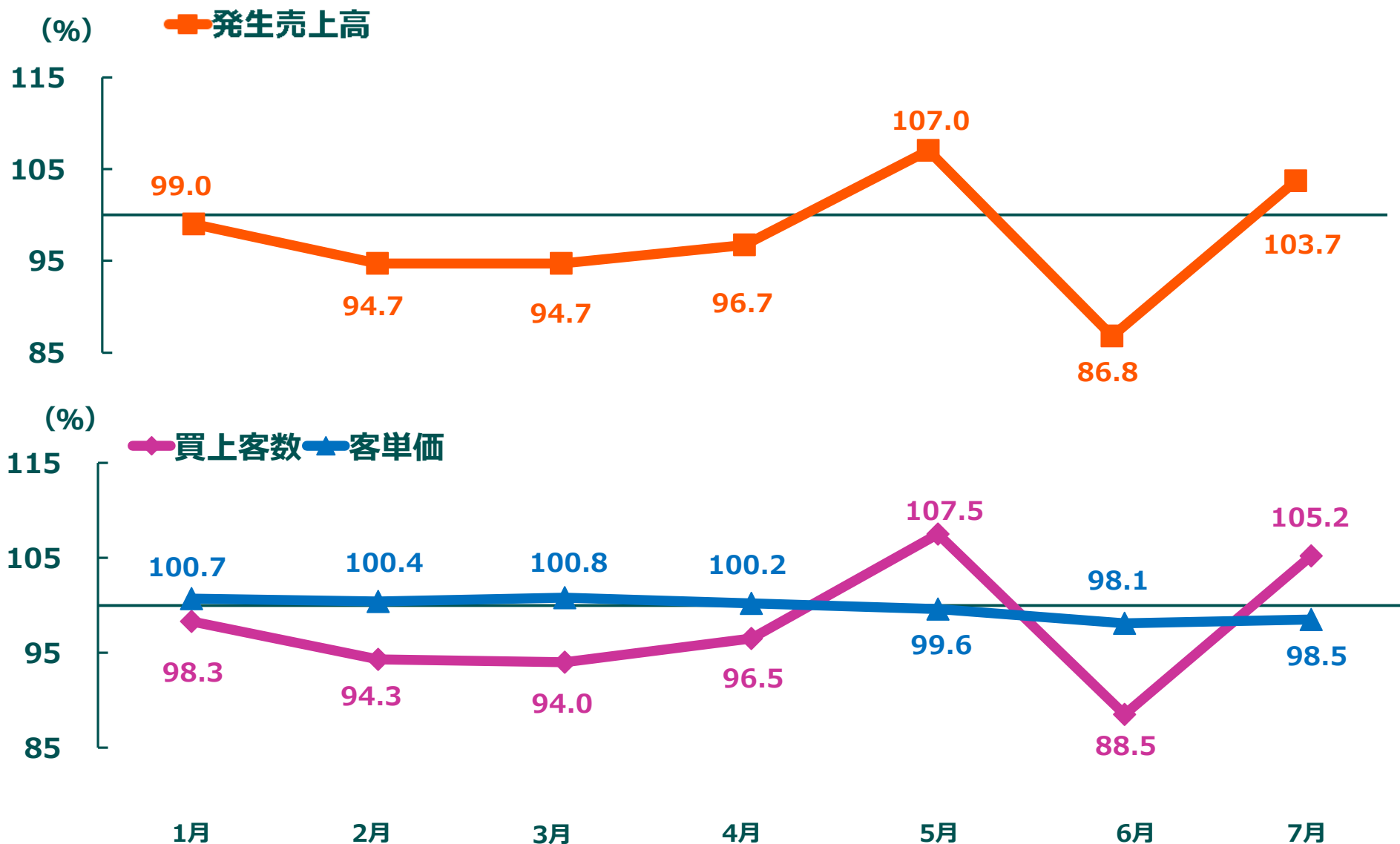
国内既存店前年比推移（四半期）



※発生売上高 = 受注ベース売上高

※集計対象：ニトリ・デコホーム・通販

国内既存店前年比推移（月次）



※発生売上高 = 受注ベース売上高

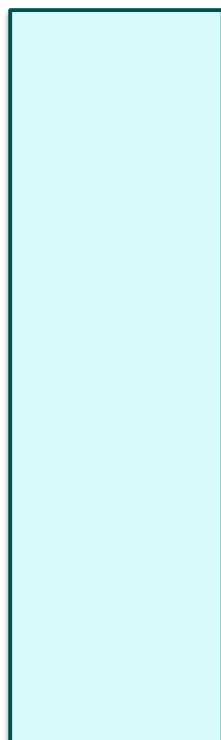
※集計対象：ニトリ・デコホーム・通販

ニトリ事業 売上収益

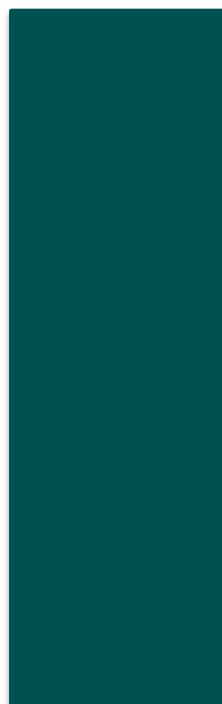
ニトリ事業売上収益 2,031億円
前期比 98.9%

(単位：億円)

2,053



2,031



FY2025.1Q

FY2026.1Q

売上収益		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		1,668億円	98.4%
店舗外売上 (海外含む)	通販	243億円	98.6%
	法人& リフォーム	40億円	115.5%
賃貸料収入		19億円	106.6%
その他		60億円	103.0%
合計		2,031億円	98.9%

販売チャネル別売上構成比		
店舗（ニトリ・デコホーム）	75.1%	▲1.2pt
通販	11.8%	▲0.1pt
法人&リフォーム	2.0%	+0.3pt
海外	7.2%	+0.8pt
その他	3.9%	+0.2pt

新商品 月別のSKU比率・売上高比率

- 6月時点SKU比率は前期発表の26%の計画を上回る27%を達成
- 売上高比率はSKU比率27%を上回る30%を達成

年度 / 月度	2025年度								2026年度							
	実績								実績				計画			
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	3Q	4Q
当月発売 新商品数	374	474	1,551	674	708	840	1,370	804	1,464	525	636	737	900	1,200	3,500	3,600
1年以内販売 新商品 SKU比率	13%	15%	16%	15%	15%	17%	21%	23%	24%	26%	27%	28%	28%	29%	34%	38%
1年以内販売 新商品 売上高比率	13%	14%	21%	20%	16%	18%	22%	24%	24%	29%	30%	32%	31%	32%	37%	42%

第1四半期 売上貢献した新商品①

家具 ダイニングセット OT001シリーズ

お求めやすい価格の

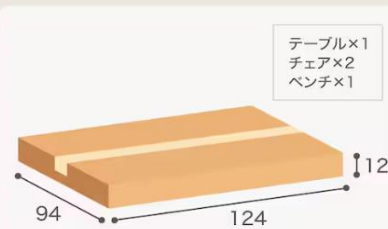
ダイニングテーブルセット OT001-2

木目調+金属脚でモダンなダイニングテーブルとチェアを「組立品」「セット販売のみ」でお求めやすく。



コンパクトな梱包

運びやすいコンパクトな梱包で、組み立てればすぐにお使いいただけます。



※画像はイメージです。

売価

19,990円

特徴・ポイント

- ・ **お求めやすい4点セット価格** (テーブル+チェア2脚+ベンチ)
- ・ 部屋に合わせやすいシンプルモダンデザイン (MBR・LBR 2色展開)
- ・ コンパクトな梱包で、宅配便によるお届けが可能 (お客様組立品)

お客様レビュー

- ・ 一人でも説明書通りに組み立てできた
- ・ コンパクトで軽く、使いやすい
- ・ パソコン使用時も背筋が伸びて快適

ホームファッション ふんわりつつみこむまくら P2507

沈み込みを防ぐ低反発ウレタン (表面)

+

ふんわりとしたマイクロファイバーわた (充填物)



サイドは通気性のよいメッシュ仕様
マチ付きで、しっかりとしたボリューム感

もっちり、とろけるような寝心地

低反発ウレタンと
マイクロファイバーわたの組み合わせで
もっちり、とろけるような寝心地。



売価

3,990円

特徴・ポイント

- ・ もちもち、ふわふわでとろけるような寝心地でも、ほどよく支える
- ・ 沈み込み過ぎず、底つき感が少ない
- ・ 高さ調整シートで、好みの高さに変えられる

お客様レビュー

- ・ 首や肩が疲れずに眠れてます、今年の『買って良かった』アイテムです
- ・ 快眠できず悩んでいた時に出会いました
- ・ 包み込むようなやわらかさが心地いい

第1四半期 売上貢献した新商品②

ホームファッション レンジグリルシリーズ

火を使わずに、
電子レンジで本格料理！



 炒める	 茹でる	 煮る
 蒸す	 炊く	 焼く
 温め直し	揚げ物が カリッと仕上がる	

レンジだけで焼き目こんがり
火加減の調節は不要。ほったらかしでOK！

売価

2,990円

特徴・ポイント

- ・ 電子レンジで焼き目がついてラクに時短で美味しく料理が出来る
- ・ 角型、ホットサンド型等、8型の品揃え
- ・ 食洗機対応で使用後も片付けがラク

お客様レビュー

- ・ 暑い夏に火を使わず焼き魚が美味しく出来て、購入して良かった
- ・ 油が飛び散らず匂いもあまり気にならなくて良い
- ・ 電子レンジに全く臭いがつきませんでした

家電 折り畳めるコードレス扇風機

コードレスだから
どこでも
涼しく快適に！

DC
モーター

コードレスなので好きな所で使える！

 キッチンで	 熱のこもりやすい洗面所で
 テントの中で	 ベランダで

売価

14,900円

特徴・ポイント

- ・ コードレスだからどこでも使用できる
- ・ DCモーター採用で、静音性・やさしい風当たり・省エネを実現
- ・ 持ち運びに便利な収納袋付き

お客様レビュー

- ・ ドライヤーをかけるのに暑なくて助かる
- ・ ベッドのそばまで運べるので嬉しいです
- ・ 停電等発生する恐れもあるので備えとして購入して良かった

家具 電動リクライニングシアターソファ EK7980

音が出る！振動する！体感型の電動ソファ。
全身で感じる臨場感！

サブウーファー内蔵(2.1ch) + リンクするハイブレーション

特許
出願済



Bluetooth® スピーカー内蔵

ヘッドレストにBluetoothスピーカーを内蔵。
小さな音でもクリアに聞き取れます。



手元で調整できる操作パネル

右ひじに内蔵された操作パネルで、音量・音質・
視聴モード、リクライニングを手元で調節可能。



音量・音質・視聴モード



リクライニング



売価

布タイプ：199,900円

革タイプ：249,900円

特徴・ポイント

- ・「音」と「振動」で臨場感を感じられるソファ
- ・ヘッドレストにBluetoothスピーカー、座面にウーファー内蔵
- ・リクライニング付でラクな姿勢になれる。背と座面、首の2モーター仕様

ホームファッション 既製バーチカルカーテン VAシリーズ

閉めた状態

開けた状態



ボタン操作で羽根の角度を変え、採光を自在に調整。
レースとドレープを兼ね備えた生地が、
一台で理想の空間を演出します。

売価

34,900円
(幅180×高さ200cmサイズ)

特徴・ポイント

- ・既製サイズにすることでオーダーの「1/3」の価格
- ・スタイリッシュで洗練された空間を作れるバーチカルカーテン
- ・カーテンレールへ取付可能
- ・ドレープとレースを簡単に切り替えられて採光を自在に調整できる

ホームファッション 超軽量洋食器LH26シリーズ



売価

249円～

特徴・ポイント

- ・食器が軽いから、出す、しまいがラクになる
従来の軽量食器（カルエクレシリーズ）より**10～15%軽量化**
- ・どの食卓にも合わせやすいシンプルモダンデザイン
- ・3色展開、縁は手塗で上質な質感

家電 ヒータードラム式洗濯乾燥機 <リニューアル>

洗剤自動投入
ドラム式洗濯乾燥機

New

大型家電 5年保証無料

洗濯容量 10kg 乾燥容量 5kg

サイズであきらめない超コンパクト
洗濯～乾燥まで (約) 60分【約2kg時】
扉の向きが、左右選べる!

メーカー保証1年+NITORI大型家電保証4年の合計5年保証

自動投入機能で手間を削減!

液体洗剤タンク
1,000 ml
柔軟剤タンク
600 ml



低温乾燥コース

約60℃の低温風で衣類をいたわる。



設置場所によって
左右開きが選べる



糸くず・ホコリお掃除不要!

溜まりやすい場所をトリプル自動洗浄。



洗濯槽

乾燥フィルター

ドアパッキン

売価

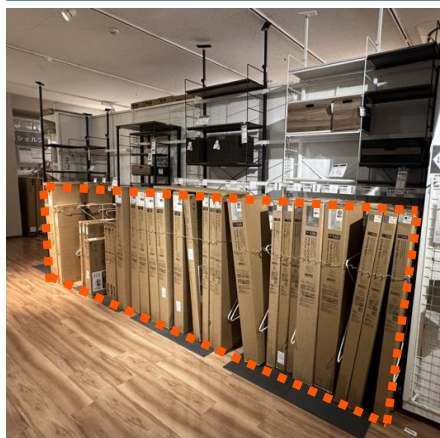
99,900円

特徴・ポイント

- ・毎日の手間がなくなる液体洗剤・柔軟剤の**自動投入機能付き**
- ・サイズであきらめない超コンパクトドラム式洗濯乾燥機
扉の右開き、左開きが選べる
- ・衣類に優しい低温乾燥モード

展示SKU数拡大による販売機会の創出

【壁面収納売場】



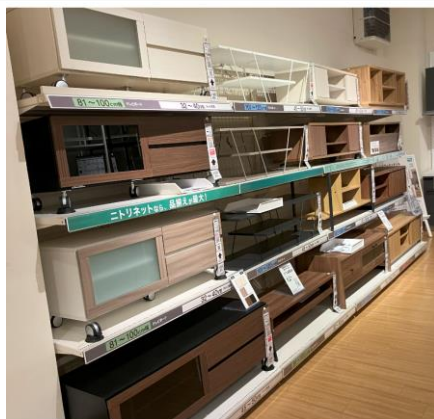
展示SKU数：約2倍

【折り畳みテーブル売場】



展示SKU数：約2倍

【TVボード売場】



展示SKU数：約1.5倍

“売場は『舞台』 商品は『主要演者』”

売場在庫スペースを縮小し
展示品スペースを拡大

【買いやすい売場】
【販売機会の創出】

「座る」「寝る」「使う」を体験しやすくするため、販促物を適正化

例：【ベッド売場】



販促什器や
不要なPOPを削減



お客様が体験しやすい売場



店舗の坪当たりSKU数を拡大

例：【スリッパ売場】



展示・陳列方法を見直し、
坪当たりSKU数が
約24%増加



【販売機会の創出】
【売場販売効率の向上】



- 7月10日より毎月テーマを設定し、暮らしの困りごとに応える商品を厳選
- 厳選した対象商品は期間限定10%引きで提供
- 「価格」と「キャンペーン」がひと目で伝わるチラシ広告へ

第1弾「盛夏対策」

チラシ広告の変化

インテリア雑貨

～盛夏対策～

7月 2026.7.10(金) - 7.30(木)

お買い得品

期間限定10%引き

当社通常販売価格より

※一部の特別商品に限りです。※お買換え商品については通常販売している場合がほとんどです。※お買換え商品またはポイントカードの残高に限り、お買換え商品が対象となります。

対象商品一例（表示価格は10%引き後の価格です。）

ステンレスボトル スクリュー タンク付 899円 ～ （税込）		珪藻土マット 除湿ワラサ シリコン 1,341円 ～ （税込）	
敷パッド 両面起毛ENP-7000 両面 3,591円 ～ （税込）		サーキュレーター 分解して使える300W 5,391円 （税込）	

対象商品はこちら ▶



[illegible]

ニトリ

8/7(金) ~ 8/17(月)

10%OFF

表示価格は全て税込価格

10%引きの対象商品を一部公開！

月替わりの お買い得品

おまぐせ用紙、バス用紙、
風呂上りスカーフなど

8.27まで

限定価格 10%引きの対象商品を一部公開！

8,999円

539円

899円

2,691円

1,341円

3,591円

1,611円

5,391円

8,991円

4,491円

2,691円

719円

2,241円

2,691円

3,591円

1,629円

夏感謝祭 8.7(金) ~ 8.17(月)

期間限定価格

※お買い得品は一部商品を除く

64,900円

94,900円

7,900円

大活躍！イチオシのキッチンアイテム

399円

799円

999円

2,490円

1,490円

4,990円

※第2弾「夏のくつろぎ」のチラシ広告

ニトリ店舗
デコホーム店舗
ニトリネットで開催

商品紹介要素が強い広告

「困りごと解決や暮らしを豊かにする商品」

×
「価格メリット」

デジタル広告の強化

ニトリ
NITORI

YouTube・SNS広告の強化

各媒体の特性を活かし、お客様との接点を拡大

【YouTube広告】



【SNS広告】



デジタル広告と売場の販促を連動

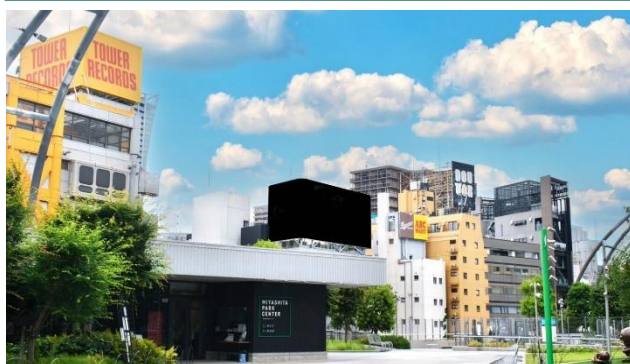
「YouTube広告」の商品と、
「SNSで人気」の商品を売場で訴求

【売場で展開しているPOP】

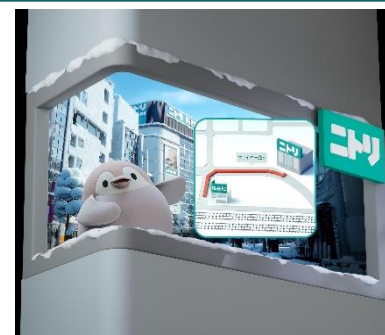
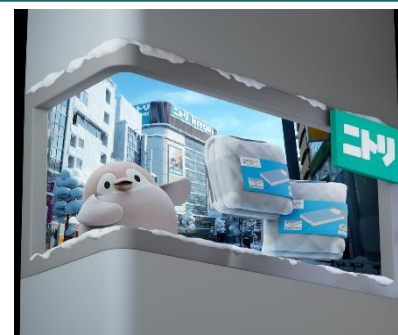


「Nクール」の認知拡大に向け、渋谷で立体3Dサイネージ広告を展開

【国内最大級大型サイネージ】



【錯視効果を用いた立体3D映像を放映】



放映期間：2026年6月29日(月)～2026年8月2日(日)

- ・ お客様レビューの獲得強化
- ・ UI・UX（ユーザーインターフェース・ユーザーエクスペリエンス）の改善

お客様レビューの獲得強化

★★★★★
商品レビューの投稿募集中!

全商品対象
毎月抽選で**100**名様に
(今月の対象商品含む) ※1
ニトリグループで使える
ニトリポイント **500**ポイントプレゼント!

今月の対象商品 ※1なら
最大 **2,000**ポイントプレゼント!
※1 対象商品の確認方法は [コチラ](#)

年間を通したキャンペーン
+
新規掲載商品のレビューは特典UP

新規掲載商品の
レビュー獲得率が施策後248%へ

購買判断に役立つ情報の充実

	全商品レビュー投稿件数	前年比
4月度	9,633	93.9%
5月度	9,040	177.0%
6月度	11,432	162.8%
1Q累計	30,105	134.5%

UI・UX改善

ニトリネット・アプリにおける
UI・UXの改善・新機能追加

第1四半期

60項目

1Q買上率前年比
106.5%

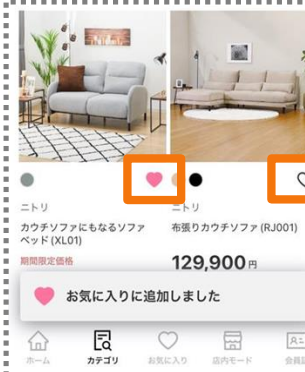
【AR試し置きの導線を改善】



AR試し置き機能を見つけやすい配置へ

AR利用率が向上

【お気に入り商品の導線を改善】等



商品一覧から
お気に入り登録が可能に

比較・検討のしやすさ向上

新規オリジナル商品



晴雨兼用超軽量傘
1,990円



ロングマット (デコネコ)
1,990円



高さが変わる布団収納袋
699円



ペットごろ寝
パッド
1,990円



モチモチ
クッション
(メンダコ)
899円



ぷっくりシール各種
499円



防滴スマホケース
599円

Instagramを活用したアプローチ

follow キャンペーン

2026年6月15日(月) ~ 6月28日(日)

アプリ会員限定

レジで
フォロー画面
を見せて

通常ポイント

全品最大 7倍

7ポイント
獲得!

2025年(税込)につき 現金1,000ポイント
+
レギュラーアプリ 1ポイント
+
ゴールドアプリ 1ポイント
+
フォローキャンペーン 4ポイント
= ゴールドアプリ会員の優待

カード会員
ニトリネット会員

レギュラーアプリ会員 6倍

ゴールドアプリ会員 7倍

1pt 4pt 1pt 1pt 4pt



follow キャンペーン

デコホーム公式スタッフアカウントをフォロー
お買い物時の通常ポイントが最大**7倍**

- Instagram発信を継続し、お客様との接点を強化
- 6月度の閲覧者数は前年比116%と拡大し、来店動機を創出

“「ちふれ」と初のオリジナルコラボPB商品が発売決定”

・ 2026年9月1日より、一部デコホーム店舗・ニトリネットで販売開始

ちふれもっちり 保湿シリーズ

心弾むときめきと、
明日が楽しみになる使いごちの、
もっちり保湿ケアもっちり 保湿化粧水
とろみ 180mL

999円

もっちり 保湿化粧水
とろみリッチ 180mL

999円

もっちり 保湿乳液
150mL

999円

もっちり 保湿クリーム
56g

1,290円

※表示価格は全て税込み



2026年7月末で30店舗

2026SS リブランディング

30代まで客層を拡大

2026SS新コンセプトを初披露

2026 SPRING COLLECTION

春らしい配色のカラーコーディネートをご提案

■ 第1四半期は海外で6店舗をオープン

台湾事業

第1四半期で3店舗出店

- 4月24日 73号店
NITORI
高雄夢時代店
店舗面積：約250坪
- 5月24日 74号店
DECO HOME
Mitsui Outlet Park台南店
店舗面積：約90坪
- 5月29日 75号店
DECO HOME
LaLaport 台中店
店舗面積：約130坪



中国大陸事業

第1四半期で2店舗出店

- 6月18日 78号店
NITORI
紹興蘇寧廣場店
店舗面積：約300坪
- 6月26日 79号店
NITORI
上海PRISMA新嘉中心店
店舗面積：約310坪



タイ事業

第1四半期で1店舗出店

- 4月24日 13号店
NITORI
EMSPHERE店
店舗面積：約210坪



・ブランド認知度向上と来店促進に向けた取り組み

ブランド認知度向上・顧客接点拡大

【マレーシア】



SNS活用による認知度向上

【シンガポール】



免税による観光客需要の獲得

【インドネシア】



ステッカー配布によるSNSフォロワー拡大

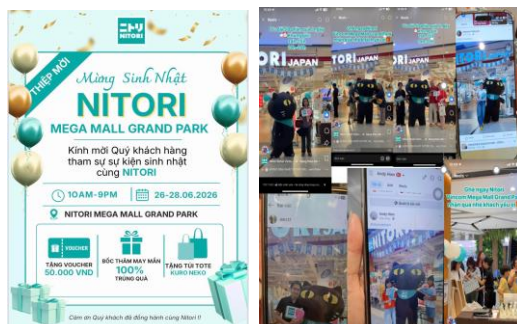
【フィリピン】



抽選会による集客強化

来店促進・購買促進施策

【ベトナム】



SNS連動クーポンイベント

【タイ】



リニューアルオープン販促

【インド】



モンスーンセール・店内イベント

ニトリグループ トピックス



“「ゆとり」と「インテリア」が響きあう新しい暮らしのかたち”

■ 品質・機能・デザインにこだわった中高価格帯で 3 スタイルでの展開

ナチュラル



売価

ダイニングテーブル4点セット
98,890円

ナチュラルモダン



売価

コーナーソファセット
199,000円

モダン



売価

伸長式ダイニングテーブル5点セット
179,000円

上質な暮らしを、手の届く価格で実現

島忠・ニトリの一部店舗・シマホネット・ニトリネットで展開

“サーキュラー（循環）ビジネスの推進 ～回収した商品の資源化～”

- 一部店舗にて、ご購入のお客様を対象に、ご不要になった「同一品目・数量の小型家電」を無料でリサイクル回収する取り組みを開始

3品目が“いつでも”お持ち込み可能

カーテン回収



羽毛布団回収



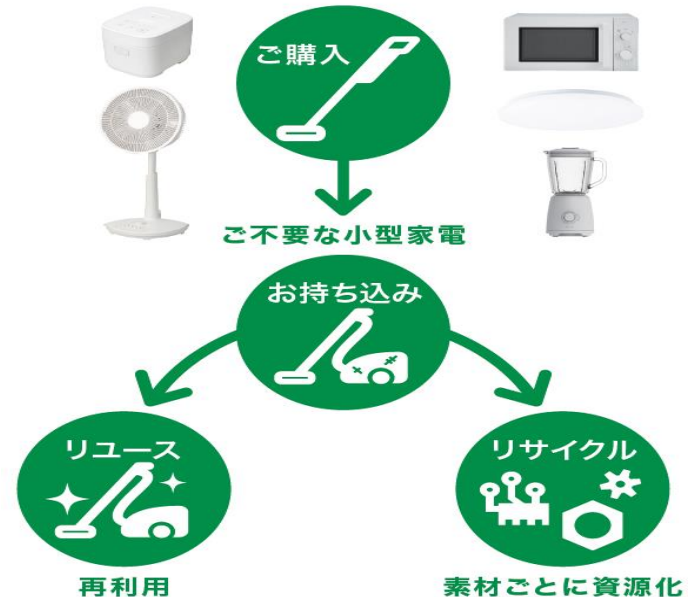
タオル回収



GOOD
DESIGN
AWARD
2025

一部店舗で小型家電回収を開始

小型家電回収



※ニトリ店舗・ニトリネットでご購入のお客様対象

このたびフィリピン・ミンダナオ島付近で発生した地震により、お亡くなりになられた方々に心よりお悔やみ申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

株式会社ニトリホールディングスは、このたびの地震により被害を受けられた皆様への支援として、フィリピン政府を通じて、被災地の一日も早い復旧と生活再建の一助となることを願い、以下の支援を行いました。

- 支援金3,000万ペソ (約8,000万円)
- 生活必需品 (寝具・日用品等) (2,000万円分)

被災地域の一日も早い復旧と、被災された皆様が平穏な日常生活を取り戻されることを、心よりお祈り申し上げます。

出店計画と業績予想



2027年3月期 出店計画

地域	業態	期首 店舗数	純増数	期末 店舗数
国内	ニトリ・EX 	593	22	615
	デコホーム 	185	33	218
	Nプラス 	30	5	35
	島忠 	52	1	53
	小計	860	61	921
海外	台湾	73	13	86
	中国大陸	78	20	98
	香港	3	4	7
	韓国	5	6	11
	マレーシア	14	7	21
	シンガポール	6	3	9
	タイ	12	7	19
	ベトナム	4	5	9
	フィリピン	7	7	14
	インドネシア	6	7	13
	インド	1	3	4
	小計	209	82	291
合計		1,069	143	1,212

2027年3月期 連結業績予想

業績予想は変更しておりません

(単位：億円)

	2027年3月期		2026年3月期		前期比較	
	予想	売上比	実績	売上比	増減	増減率
売上収益	9,570	–	9,122	–	447	104.9%
営業利益	1,303	13.6%	1,255	13.8%	47	103.8%
税引前当期利益	1,310	13.7%	1,273	14.0%	36	102.9%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	910	9.5%	892	9.8%	17	101.9%



【免責事項】

- 本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。
- 本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。