

【ニトリ】新企画「毎月テーマ型セール」を7月より開始。 第1弾は「盛夏対策」、対象商品を期間限定10%OFFで提供。

ニトリおすすめの自信作で、毎日の暮らしを応援します。

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役会長兼社長：似鳥 昭雄 以下：ニトリ）は、2026年7月10日(金)より、季節や生活シーンに合わせて毎月テーマを設定し、対象商品を期間限定価格で提供する新企画「毎日の暮らし応援。今月のお買い得品」を開始します。第1弾として「盛夏対策」をテーマに、全国のニトリ店舗、デコホームおよびニトリネットで開催します。

【特集ページURL】 <https://www.nitori-net.jp/ec/characteristic/campaign/>



インテリア雑貨
 ～盛夏対策～
 7月の 2026.7.10⑨-7.30⑩
お買い得品
 期間限定10%引き
当社通常販売価格より
一部の商品は対象外です。また、商品によって異なる場合があります。詳細は店舗またはNITORI-Netでご確認ください。
 対象商品一例（※お買い得品は10%引き後の価格です。）

ステンレスポトル <small>ステンレス シリーズ</small> 899円～	雑巾マット <small>雑巾置き シリーズ</small> 1,341円～
敷パッド <small>敷き替え シリーズ</small> 3,591円～	サーキュレーター <small>※電源は別売（500円） シリーズ</small> 5,391円

対象商品はこちら ▶ 

近年の物価上昇により、日常生活における支出の見直しや、必要なものを適切な価格で購入したいというニーズが高まっています。また、猛暑の長期化等により、季節ごとの暮らしの課題に対応する商品への関心も増えています。こうした背景を踏まえ、ニトリでは暮らしの困りごとに応える商品をテーマごとに提案し、手に取りやすい価格で提供する新企画を開始しました。本セールでは、ニトリが企画・開発・改良を重ねてきた自信作の中から、暮らしを快適にするアイテムを毎月厳選して展開します。

第1弾となる7月は、年々厳しさを増す猛暑を乗り切る「盛夏対策」がテーマ。「夜中の寝苦しさ」「部屋の温度ムラ」「外出先での水分補給」「水まわりの不快感」といった、夏特有の困りごとを解決するアイテムを中心に選定しました。猛暑のストレスや不快感を一掃する寝具・空調家電・お出かけグッズ・水回り用品など、期間限定で10%OFFにてご提供し、快適に過ごせる夏の暮らしをサポートします。

セール概要

1. 新企画「毎日の暮らし応援。今月のお買い得品」が7月よりスタート
期間：2026年7月10日（金）～2026年7月30日（木）
※今後も毎月テーマを変えて毎月継続展開
2. 第1弾テーマは「盛夏対策」
猛暑下での暮らしの快適化を提案
3. 寝具・空調家電・おでかけグッズ、水回り用品などのインテリア雑貨から厳選
対象商品が期間限定10%OFF

特集ページURL

※対象商品の詳細や条件は特集ページをご確認ください。

盛夏を快適に乗り切る、注目の4大お買い得アイテムご紹介

■【熱帯夜の寝不足ストレスを軽減】

敷きパッド Nクール 極冷 (シングル) S2603

期間限定価格：当社販売価格より10%引きで3,591円（税込）



※画像はグレー色

ニトリの夏寝具を代表する接触冷感「Nクール」シリーズの中でも、冷感性能を特に強化したモデルです。「暑さで何度も目が覚める…」という夜の不快感を解決。接触冷感素材をさらに強化し、寝入った瞬間から朝まで心地よいひんやり感が持続します。特許素材のマイクロカプセル入りの持続冷感シートが、吸熱・放熱を繰り返すことで、心地よい冷たさが長く続きます。エアコンに頼りすぎない、身体にやさしい快眠環境を整え、すっきりとした朝の目覚めをサポートします。

（カラー展開：ブルー、グレー、ローズ）

■【お部屋の温度ムラと電気代への不安を軽減】

15cm 3D-DCサーキュレーター (リモコン付き) SK02NR

期間限定価格：当社販売価格より10%引きで5,391円（税込）



ニトリ独自開発のサーキュレーター。「エアコンをつけても足元だけ冷える、部屋の上部がモワツとする」といった空気の滞留を解消します。上下左右の3D立体首振り機能で冷気を部屋全体へ循環させ、エアコンの効率的な運転をサポートします。さらに省エネ設計のDCモーターを採用し、夏の電気代の節約にも貢献。

（カラー展開：ホワイト、ダークグレー、モカ）

※画像はモカ色

■【お出かけ 冷たさ長持ち。夏の水分補給を“いつでもどこでも”サポート】

ステンレスボトル スクリュー AW-530

期間限定価格：当社販売価格より10%引きで899円（税込）



「外出先でも冷たい飲み物を飲みたい」「家でも氷を入れて長くキープしたい」という夏のニーズに応える、ニトリオリジナルの真空断熱ステンレスボトルです。スクリューキャップ仕様で構造がシンプルなため、毎日のお手入れも簡単。猛暑が続くお出かけやレジャー、在宅時の水分補給まで、夏の暮らしに寄り添う1本です。

（カラー展開：ホワイト、モカ、ブラック）

※画像はホワイト色

■【吸水&速乾で、夏場のバスマットを清潔・快適に】

快適サラサラバスマット229×39

期間限定価格：当社販売価格より10%引きで1,341円（税込）



「汗ばむ季節に、湿ったバスマットの不快感が気になる」というお悩みに応える、吸水・速乾性に優れたニトリオリジナルのバスマットです。サラッとした踏み心地が続き、お風呂上がりも快適。コンパクトサイズで取り回しやすく、お盆休みなど人が集まる時期にも、清潔感のある水まわりを手軽に整えられます。

（カラー展開：アイボリー、ライトグレー）

※画像はアイボリー色

今後の展開

本施策は、8月以降も毎月テーマを変えながら継続的に実施いたします。

季節や生活シーンに応じた「困りごと解決や暮らしが楽しくなる商品」と「価格メリット」を組み合わせることで、お客様にとって“来店や利用のきっかけとなる”お買い物体験の提供を推進してまいります。

※セール対象商品は毎月異なります

※一部離島でのお買上げまたはお届けの場合は、別途手数料を頂戴します。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001596.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇

電話：03-6741-1213 メールアドレス：koho@nitori.jp