

2016年4月12日

各位

株式会社 ニトリホールディングス

## インスタグラム公式アカウントのご案内とキャンペーンのお知らせ

株式会社ニトリ（札幌市北区、代表取締役社長 白井俊之）は、画像共有アプリ「インスタグラム」ニトリ公式アカウント [@NITORI\\_OFFICIAL](https://www.instagram.com/nitori_official) ([instagram.com/nitori\\_official](https://www.instagram.com/nitori_official)) にて、[#mynitori](https://www.instagram.com/nitori_official)（マイニトリ）ハッシュタグキャンペーンを実施しますのでお知らせいたします。

### 公式アカウント



NITORI\_OFFICIAL

58 投稿    3081 フォロワー    13 フォロー中

プロフィールを編集

「お、ねだん以上。」ニトリ公式アカウント  
 本当の豊かさとは、たまに感じる豪華さではなく、普段の暮らしが心地よく楽しいものであること ✨ そんな住まいの豊かさをお届け💖  
 🎁 ハッシュタグキャンペーン実施中 🎁  
 #MyNITORI #マイニトリ 5/15（日）まで！詳細はリンク先にて👉  
[www.nitori-net.jp/store/ja/ec/mynitori](http://www.nitori-net.jp/store/ja/ec/mynitori)

### キャンペーン画像



## 1. 「ハッシュタグキャンペーン」実施の背景と目的

欧米では文化として成熟しているインテリアコーディネートが、日本においても昨今のインテリアブームをきっかけに生活に根ざしたものとなりつつあります。ニトリは日本の「住」文化への貢献を目的に、「住まいの豊かさを提供する」というロマン（志）の一環としてインスタグラム公式アカウントにてキャンペーンを実施することといたしました。

ご利用のお客様へは次の3通りにてお楽しみいただける場を目指してまいります。

- ① 部屋をコーディネートする楽しさ、整った家に住まう豊かさを共有する場
- ② 身近なニトリの商品で気軽に楽しめる実用性ある情報を提供する場
- ③ 季節ごとに登場する新商品情報をいち早くお知らせいただける場

## 2. キャンペーンの概要

本キャンペーンにおいては「#mynitori」（マイニトリ）が指定ハッシュタグとなっており、投稿テーマは「ご家庭でのニトリ商品の使用シーン」です。応募期限は5月15（日）、詳細はキャンペーンページをご覧ください。 [nitori-net.jp/store/ja/ec/mynitori](http://nitori-net.jp/store/ja/ec/mynitori)

※ハッシュタグキャンペーンとは・・・テーマに沿った写真にハッシュタグと呼ばれる文字情報を入力して投稿することで参加できるインスタグラムアプリ内のキャンペーンです。

※ リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ニトリホールディングス 広報部（担当：黒川・池野）

Tel : 03-6741-1213    Fax : 03-6741-1263    Mail : [koho@nitori.jp](mailto:koho@nitori.jp)