

【ニトリのアパレルブランド N+】 1枚で春の外出を快適に。 花粉がつきにくい、はっ水・UVカット機能付きコートが新登場

ニトリグループのアパレルブランド「N+」を展開する株式会社Nプラス（本社：東京都北区 代表取締役社長：高橋陵）は、2026年2月上旬より、花粉がつきにくく、はっ水・UVカットの3機能を備えた2種類の春アウターを販売開始しました。

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633066042s/>



春は、花粉の飛散に加えて、天候の変わりやすさや紫外線の増加など、外出時に気になることが多い季節です。

N+では、そんな春ならではの悩みにも寄り添い、花粉がつきにくい素材を使用し、はっ水・UVカット機能を備えた2種類のコートを開発しました。

日常使いはもちろん、通勤やちょっとしたお出かけまで、さまざまなシーンで活躍。春先から梅雨時期まで、快適に着用いただけるアイテムです。

■商品概要 ※価格はすべて税込表記



モデル着用カラー：ピンク

花粉が付きにくいほっ水UVカットストレッチ軽量コート

【価格】 5,990円

【サイズ】 S、M、L、LL

【カラー】 アイボリー、ライトグレー、ネイビー、ピンク

軽量で持ち運びやすく、旅先や梅雨時期にも頼れるコートです。高めに設計した襟元がほどよいきちんと感を演出し、オン・オフ問わず幅広いシーンで着回していただけます。ストレッチ素材だから動きやすく、快適な着心地です。

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633066042s/>



モデル着用カラー：ライトグレー

花粉が付きにくいほっ水UVカットAラインコート

【価格】 5,990円

【サイズ】 S、M、L、LL

【カラー】 ライトグレー、ブラック、ベージュ、ネイビー

女性らしいAラインに、フードデザインを採用し、きれいめにもアクティブにも対応するアウターです。適度なハリ感と艶のある素材が、春の装いを品よく引き立てます。

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633065885s/>

ニトリのアパレルブランド「N+（エヌプラス）」とは



※画像はイメージです。（2026年2月17日・18日実施
N+新商品展示会）

N+は、大人女性の毎日に寄り添うアパレルブランドです。色と柄がつながるカラー提案と、ONからOFFまでの着回し力で、毎日を軽やかに彩ります。着心地がよく、日常でのお手入れが簡単なアイテムを、手に取りやすい価格で揃えています。ニトリグループでは、衣類の分野においても、お客様の立場に立って、より多くのお客様に豊かな暮らしをご提供することを目指し、今後もアパレルブランド「N+」を積極的に展開してまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001398.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 杉山

電話：03-6741-1213 Mail：koho@nitori.jp