

【ニトリ】1月29日より期間限定でニトリポイントプレゼント！ ご不要なカーテンはこの機会にニトリへ

新生活・お引越シーズン到来！ご不要なカーテンはリユース・リサイクルへ。他社のカーテンもお持ち込みOK。

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役社長：武田 政則 以下：ニトリ）は、2024年1月29日（月）～3月31日（日）の期間限定で、全国のニトリ・ニトリEXPRESS・島忠・島忠ホームズ・ニトリホームズの店舗に、ご不要なカーテンをお持ち込みいただき、全商品から1点以上お買い物された方にニトリポイントをプレゼントいたします。

【特集ページ】カーテン回収の取り組み <https://www.nitori-net.jp/ec/characteristic/curtainsdgs/>

ご不要なカーテンをお持ち込みください。

今ならポイントプレゼント!

リユース・リサイクルへつなげます。

Nitori's ecology
つかい終わったあと × 資源を守る

ご不要なカーテン

お持ち込み

リユース

リサイクル

製品や生地素材へ。 自動車の断熱材へ。

他社のカーテンもOK。

※フックは持ち込み対象外です。あらかじめフックを外してお持ちください。
※ブラインド、ロールスクリーン、カーテンレールなどは持ち込み対象外です。

※ニトリ、ニトリEXPRESS、島忠、島忠ホームズ、ニトリホームズ全店舗（デコホームは除く）で実施しています。※お持ち込み品はお返しできません。※配達時の受付は行っておりません。※ニトリメンバーズ会員に加入の方が対象となります。※未成年の場合、回収には保護者の方の同意が必要です。

ご来店の際はお近くの店員にお声がけください。

カーテンは処分や買い替えを考えていても、「まだ使えそうで、捨てるのはもったいない」という声が多く聞かれます。そんなお客様のお困りごとを解決すると同時に、限りある資源を守るため、ニトリグループでは2021年より不要になったカーテンを販売元にかかわらず回収する取り組みを開始。さらに2023年6月19日からは全店で常時受付をスタートし、「いつでも」リユース・リサイクルできるようになりました。

この度、新生活・お引越シーズンの到来を機に、1月8日～3月31日の期間にニトリで全商品から1点以上のお買い物をされ、1月29日～3月31日の期間にカーテンをお持ち込みいただいた方に、ニトリポイント300ポイントをプレゼントいたします。

カーテンの処分ならびにお買い替えをご検討中のお客様はぜひ、この機会にご不要になったカーテンをお近くの店舗にお持ち込みください。他社のカーテンもお持ち込み可能です。

ニトリグループは今後も、ご協力いただいたお客様とともに持続可能な未来を目指してまいります。

● ニトリポイントプレゼント概要

期間限定 **3月31日(日)まで ニトリポイントプレゼント!**

※ポイントの付与は期間中1回のみとなります。

- ① 1/8(月)～3/31(日)の期間に全商品から1点以上のお買い物 + 1/29(月)～3/31(日)の期間にカーテンをお持ち込み ▶▶▶ **300**ポイント

- ② ①かつ、カーテン、カーテンレール、ブラインド、ロールスクリーンなどを合計**7,000円(税込)**以上ご購入 ▶▶▶ さらに **300**ポイント

- ③ ①かつ、ニトリアプリ新規会員登録 ▶▶▶ さらに **200**ポイント

※4/1(月)以降もカーテンお持ち込みの受付は実施いたしますが、ポイントは付与されません。 ※ポイント付与にはニトリメンバーズ会員(新規可)の加入が必要です。 ※ポイントは4月末日までに付与されます。 ※①のお買い物条件が②を満たす場合は、①②両方のポイントが付与されます。 ※お買い物対象店舗：ニトリ、ニトリEXPRESS、ニトリネット、法人リフォーム、デコホーム、島忠、島忠ホームズ、ニトリホームズ全店舗

1月8日～3月31日の期間に、対象店舗でお買い物をされ、1月29日～3月31日の期間にカーテンをお持ち込みいただいた方に、ニトリポイント300ポイントをプレゼント。また、上記に加え、以下条件に該当されるお客様には、更にニトリポイントをプレゼントいたします。

■<300ポイントプレゼント>カーテン、カーテンレール、ブラインド、ロールスクリーンなどを合計7,000円(税込)以上ご購入いただいたお客様

■<200ポイントプレゼント>ニトリアプリに新規会員登録いただいたお客様

※お買い物対象店舗：ニトリ、ニトリEXPRESS、ニトリネット、法人リフォーム、デコホーム、島忠、島忠ホームズ、ニトリホームズの全店舗

※ポイントプレゼントはそれぞれ1回限り。

※ポイントは、4月中旬頃から4月末日までに付与されます。

※4月1日以降もカーテンお持ち込みの受付は実施いたしますが、ポイントは付与されません。

※ポイント付与にはニトリメンバーズ会員(新規可)の加入が必要です。

● 回収カーテンの「第二の人生」

2022年度～2023年11月末までの期間で、累計約26.2万人のお客様が参加され、お持ち込みいただいた重量は累計約930トンに。回収したカーテンは責任を持って、製品や生地としてリユースするほか、自動車の断熱材等としてリサイクルしています。



- ニトリグループは「つかい終わったあと」までを考える企業へ。



わたしたちニトリグループは、「未来にいいこと。みんなにいいこと。」のキャッチフレーズのもと、「つくる・はこぶ・つかう」それぞれのフェーズで、環境に配慮したものづくりを「Nitori's ecology」と位置付け、サステナブルな取り組みを進めています。さらに「つかい終わったあと」までを考え、企画・設計段階から資源の有効活用を見据えた商品開発や、回収して資源にまわせる製品の拡大を目指しています。

詳細：【ニトリのサステナビリティ】Nitori's ecology

<https://www.nitori-net.jp/ec/feature/sdgs/>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇

電話：03-6741-1213