

## 【ニトリ】 オーダーバーチカルブラインドのメカ色に、新色「ブラック」が登場！

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役社長：武田 政則 以下：ニトリ）より、12月下旬から全国のニトリ店舗とニトリネットで販売を開始した「NTバーチカルブラインド ブラック色」をご紹介します。

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/7400456-31111s/>



バーチカルブラインド（縦型ブラインド）は、すっきりとした見た目と窓への納まりの良さで近年人気のアイテムです。部屋に入る光の量を簡単に調整でき、掃き出し窓でも少しだけ開けることができるので出入りしやすいといった使い勝手の良さも特徴です。裾部分にコードが無いタイプを選べば、小さなお子様やペットを飼っているご家庭でも安心してご使用いただけます。

ニトリでは、お求めやすい価格でオーダーできる「NTバーチカルブラインド」シリーズを取り扱っております。生地は10シリーズ、155柄からお選びいただくことができ、最大幅4m、高さ3mまでの大型サイズまで作成可能。同じNTシリーズのロールスクリーンと同柄の生地での組み合わせも可能です。

※一部の柄はご用意がございません。

この度、「NTバーチカルブラインド」の機構部分にあたるメカ色に、従来のホワイト色とブラウン色に加えて、新色のブラックを追加いたしました。最近のインテリアの内装トレンドであるブラック色の建材・建具、アイアンの家具等に合わせやすくなっております。ブラック色のメカとモノトーンの生地を組み合わせることでシックでスタイリッシュなコーディネートもおすすです。

いろいろな組み合わせができる「NTバーチカルブラインド」で、お部屋のコーディネートを楽しんでみませんか。

今後もニトリは、お客様の暮らしを楽しく、快適に彩る商品の開発に力を入れています。



## ● 商品概要



【商品名】NTバーチカルブラインド（ピオネ）

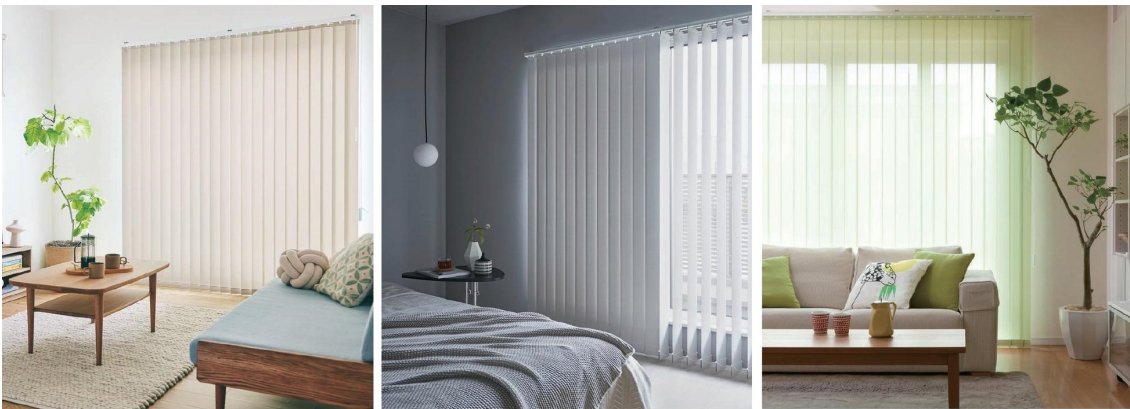
【価格】24,700円(税込) ※幅180cm×丈180cmの場合

【サイズ】1cm単位でオーダー可能（最大幅400cm×丈300cm）

【メカ色】ブラック・ホワイト・ブラウン

【商品ページ】<https://www.nitori-net.jp/ec/product/7400456-31111s/>

## ● NTバーチカルブラインドのおすすめ生地を一部ご紹介



### ・ピオネシリーズ（左図）

特長：防災、ウォッシュャブル、40通り以上の豊富なカラーラインナップからお選びいただけます。

### ・フィールシリーズ（中央図）

特長：防災、ウォッシュャブル、遮光機能付き。カラーは15通り。

### ・ピオネエコシリーズ（右図）

特長：防災、ウォッシュャブル、遮熱機能付き。カラーは6通り。

---

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/73913](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇

電話：03-6741-1213