

【N+】七五三やハレの日も、その後の日常も活躍！ラクして叶う「優しげフォーマル」ファンシーツイードシリーズ3型が登場



ニトリグループのアパレルブランド「N+（エヌプラス）」を展開する株式会社Nプラス（本社：東京都北区、代表取締役社長：高橋陵）は、秋のオケージョンシーズンに向け、七五三などの特別な日から毎日の通勤・お出かけまで幅広く対応する「ファンシーツイードシリーズ」全3型を2026年9月上旬より販売開始いたしました。

「フォーマル服は準備しても着用機会が少ない」「一度きりの着用に大きな費用をかけたくない」といった大人女性のリアルなお悩みに着目。写真映えする華やかさと気負わない着心地、そして日常使いしやすい高い着回し力を両立した「優しげフォーマル」スタイルをご提案します。

出費が重なりやすいセレモニーシーズンに寄り添い、ジレ・ワンピースは各5,990円(税込)、ジャケットは6,990円(税込)という手頃な価格を実現。ジャケットとワンピースをセットアップで揃えても1万円台（税込12,980円）という驚きの価格で、手頃ながら上質感のある、高いコストパフォーマンスをお届けします。

「ファンシーツイードシリーズ」3つのこだわり

①写真映えする華やかさ

表情豊かな意匠系に繊細なラメを織り込んだ、立体感と上質感のあるファンシーツイード生地を採用。ジャケット・ジレは、贅沢なフリンジ使いとアクセントの金ボタンが華やかな印象を演出します。七五三などの記念行事や特別な日のお出かけで「写真映え」するデザインが、大切な思い出を華やかに彩ります。



ラメ混ツイード素材



フリンジ



金ボタン

②気負わない快適な着心地

美しい立ち姿を保ちながらも、締め付け感のないしなやかな着心地を追求。お子様の抱っこや長時間の移動、立ち座りの多い場面でもシワが目立ちにくく、快適に過ごせます。きちんとした印象を与えながら、自分らしく穏やかにいられるスタイルを叶えます。

③抜群のコストパフォーマンス&着回し力

「特別な日に1回着るだけで終わらせたくない」という声に応え、日常にも馴染むデザインに仕上げました。ハレの日の王道セットアップはもちろん、ジレやジャケット単体でデニムを合わせた大人カジュアルや、ニットを重ねたオフィス・ランチ会スタイルまで幅広く活躍。オン・オフ問わずワードローブの主演になります。



商品ラインアップ ※全て税込価格



モデル着用カラー：ブラック

ファンシーツイードジャケット

【価格】 6,990円

【サイズ】 S、M、L

【カラー】 ネイビー、ブラック

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633090542s/>



モデル着用カラー：ブラック

ファンシーツイードミドルジレ

【価格】 5,990円

【サイズ】 S、M、L

【カラー】 ネイビー、ブラック

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633090603s/>



モデル着用カラー：ブラック

ファンシーツイードワンピース

【価格】 5,990円

【サイズ】 S、M、L

【カラー】 ネイビー、ブラック

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/4550633090481s/>

ニトリのアパレルブランド「N+（エヌプラス）」とは



※画像はイメージです。（2026年2月17日・18日実施
N+新商品展示会）

N+は、大人女性の毎日に寄り添うアパレルブランドです。色と柄がつながるカラー提案と、オンからオフまでの着回し力で、毎日を軽やかに彩ります。着心地がよく、日常でのお手入れが簡単なアイテムを、手に取りやすい価格で揃えています。ニトリグループでは、衣類の分野においても、お客様の立場に立って、より多くのお客様に豊かな暮らしをご提供することを目指し、今後もアパレルブランド「N+」を積極的に展開してまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001710.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 嶋根

電話：03-6741-1213 Mail：koho@nitori.jp