

【ニトリ デコホーム】ひんやり快適に乾燥対策！「冷感ジェル」と「冷感ミスト」が新発売

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役会長兼社長：似鳥 昭雄 以下：ニトリ）より、2026年2月下旬からデコホームの一部店舗およびニトリネットにて販売を開始した冷感ジェル・冷感ミストをご紹介します。

【商品ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117300032247s/>



デコホームでは、夏の暑さ対策と肌のうるおいケアを両立した冷感ボディケアシリーズとして、「冷感ジェル」と「冷感ミスト」の販売を開始しました。

ひんやりとした使用感に加え、保湿成分を配合することで、冷房環境や紫外線などにより乾燥しやすい季節の肌にも心地よく使える設計です。シーンに合わせて、“塗る”ジェルタイプと“吹きかける”ミストタイプの2種類からお選びいただけます。コンパクトで持ち運びやすく、外出先でも便利です。



※イラストはイメージです

①3種のセラミド

季節の変わり目などでデリケートになりがちな肌に、うるおいを与え、やさしくいたわります。

②CICA（ツボクサエキス）

大人気の成分、CICAを配合。

ツボクサ由来の整肌成分が、肌の水分・油分を補い、保ちます。

③4種のヒアルロン酸

こだわりブレンドした4種のヒアルロン酸を配合しています。

香りは、気分や好みに合わせて選べる2種類をご用意しました。

●スパークリングフレッシュ

キウイとライムのみずみずしさに、シャンパンのきらめきを添えた爽快な香り。

●フルーティーハニー

とろりと濃密なハニーとフルーツを想起させる、甘く心地よい香り。

ベタつきが気になって保湿を避けがちな夏に、冷感ケアの延長で取り入れやすい保湿対策です。

ぜひデコホームでお買い求めください。



スパークリングフレッシュの香り

【商品名】冷感ジェル

【価格】999円

【サイズ（約）】幅3.1×奥行3.1×高さ13cm

【香り】

「スパークリングフレッシュ」・「フルーティーハニー」

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117300032247s/>



フルーティーハニーの香り

【商品名】冷感ミスト

【価格】999円

【サイズ（約）】幅3.1×奥行3.1×高さ13.5cm

【香り】

「スパークリングフレッシュ」・「フルーティーハニー」

【商品ページ】

<https://www.nitori-net.jp/ec/product/2117300032261s/>

※一部離島でのお買上げまたはお届けの場合は、別途手数料を頂戴します。

デコホームとは



ニトリから生まれたインテリア雑貨のお店「デコホーム」。普段使いの日用品からお部屋のアクセントになるようなアイテムまで女性目線でセレクト。品質・デザインはもちろんお手頃な価格を実現しています。

【デコホーム公式ホームページはこちらから】

<https://www.nitori.co.jp/decohome/index.html>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001427.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス 広報部 前坂

電話：03-6741-1213 Mail：koho@nitori.jp