

【ニトリ】不要な小型家電をご自宅まで宅配便が回収！便利で環境にも優しい「小型家電リサイクル券」をニトリネット限定で取り扱い開始

株式会社ニトリ（本社：札幌市北区 代表取締役社長：武田 政則 以下：ニトリ）は、2023年8月下旬からニトリネット限定で、「小型家電リサイクル券」の取り扱いを開始したことをお知らせいたします。

【特集ページ】 <https://www.nitori-net.jp/ec/feature/kogatakaden-recycle/>



わたしたちニトリグループは、資源の有限性を認識し、その有効活用と循環促進に取り組むことで、資源使用量と廃棄物排出量の削減に努めています。具体的には、「ごみを出さない」「ごみを減らす」「ごみを資源にまわす」企業となることを目指して、廃棄物の排出自体を減らすとともに、排出後においても埋立・単純焼却処分といった資源化されない廃棄物の削減に努め、排出前・排出後の両軸で活動を進めています。

この度ニトリは上記取り組みの一環として、小型家電リサイクル事業を行うリネットジャパンリサイクル株式会社（本社：愛知県大府市 代表取締役：中村 俊夫）が販売する「小型家電リサイクル券」の取り扱いを開始いたしました。価格は1,990円（税込）で、小型家電リサイクル法に基づいた、使用済み家電をご自宅から最短翌日に回収するサービスが利用できます。

ニトリネットで、当社指定の小型家電製品をご注文いただく際に「小型家電リサイクル券あり」をお選びいただくことで、ご購入が可能です（※小型家電リサイクル券のみのご購入はできません）。ご自宅に届いた「小型家電リサイクル券」の裏面に記載されている回収申込ページにシリアルナンバーを入力し、「回収日時」を指定して、指定サイズの箱に重量以内で処分品を梱包するのみ。あとは佐川急便が直接自宅に回収に来るため、捨てる・運ぶ手間が最小限で済みます。リネットジャパンでは、回収した使用済み小型家電は小型家電リサイクル法に基づき再資源化されます。

ニトリグループは今後も、お客様の便利で快適な暮らしと、環境に配慮した商品開発やサービスの提供に努め、持続可能な未来に貢献してまいります。

● 「小型家電リサイクル券」購入から、回収までの流れ

- ①ニトリネットで当社指定の小型家電製品と同時購入。※リサイクル券の単品販売は行っておりません
- ②ご購入いただいた商品と同時に、「小型家電リサイクル券」がご自宅に届きます。
- ③PCまたはスマートフォンで、小型家電リサイクル券の裏面にある回収申込ページにアクセスします。
- ④裏面のシリアルナンバーを入力し、回収日時を指定します。
- ⑤規定サイズ（3辺合計160cm以内）の箱に規定重量（30kg以内）の不用になった小型家電※を入れて梱包します。

※回収対象商品は、下記リネットジャパンリサイクル社ホームページをご確認ください。

<https://renet-recycle.jp/example/index.html>

- ⑥指定日にご自宅へ佐川急便の担当者が回収に伺います。

※一部離島を除きます。

※店舗での販売は行っておりません。

※商品の特性上、発送後はキャンセルができません。

回収対象の品目は400品目以上！
壊れていてもOK

キッチン家電	生活家電	携帯電話・通信機器
デジタルカメラ	ゲーム機	電子楽器
音響機器	映像機器	カーナビ・オーディオ等
パソコン本体	パソコン周辺機器	その他

STEP 1	ニトリ対象商品とあわせて小型家電リサイクル券を購入 商品と一緒に利用券をお届け。	
STEP 2	お申込み お客様ご自身で、リサイクル券に記載のシリアル番号を記入し、リネット専用サイトから回収日時などのお手続き。	
STEP 3	梱包 お客様ご自身で、段ボールに回収品を梱包。 何点詰めでもOK・壊れていてもOK <small>※1箱のサイズは3辺の合計が160cm・重量30kg以内です。</small>	
STEP 4	佐川急便が回収 ご希望の日時にご自宅から回収。 <small>(印字済み伝票をドライバーが持参します)</small>	

梱包する段ボールのサイズ

3辺の合計が **160cm** 以内

重量 **30kg** 以内

サイズ例
※写真はイメージです

1箱のサイズは3辺の合計が160cm・重量30kg以内です。

※回収用のダンボール箱はお客様にてご用意ください。
※既定のサイズ内であればどんな形の段ボールでもOK。
※サイズを超える場合は、回収できませんので、ご注意ください。

● ニトリグループは「つかいおわたったあと」までを考える企業へ

**未来にいいこと。
みんなにいいこと。**

—— ニトリが取り組む、環境を考えたものづくり ——

- 「つくる」ときにリサイクル材を活用し、限りある資源を守る
- 「はこぶ」ときの梱包サイズを小さくし、排出CO₂を減らす
- 「つかう」ことが省エネルギーにつながる機能を開発する

そうしてできた商品を、手ごろな価格でお届けしたい。
ニトリの想いを込めました。



わたしたちニトリグループは、「未来にいいこと。みんなにいいこと。」のキャッチフレーズのもと、「つくる・はこぶ・つかう」それぞれのフェーズで、環境に配慮したものづくりを「Nitori's ecology」と位置付け、取り組みを進めています。さらに「つかいおわたったあと」までを考え、企画・設計段階から資源の有効活用を見据えた商品開発や、回収して資源にまわせる製品の拡大を目指しています。

・ 関連リンク

【ニトリのサステナビリティ】カーテン回収の取り組み

<https://www.nitori-net.jp/ec/characteristic/curtainsdgs/>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇
電話：03-6741-1213 メールアドレス：koho@nitori.jp