

【島忠】愛猫とのおやつタイムをもっと楽しく！猫用ピューレがお求めやすい価格で新登場

選べる3つの味で、おいしく水分補給もサポート

株式会社島忠（本社：さいたま市中央区 代表取締役社長：窪田 光与之 以下：島忠）は、2026年9月上旬より島忠・ホームズ店舗（一部店舗を除く）にて、水分補給をサポートしながら愛猫とのコミュニケーションにも活用しやすい「猫用ピューレ」シリーズを発売いたしました。



愛猫があまり水を飲んでくれず、水分補給が気になったことはありませんか？

猫は一般的に水分摂取量が少ない傾向があるとされており、日頃から愛猫の水分補給を気にされる飼い主さまも少なくありません。また、ペットを家族の一員として大切にする方が増える中、愛猫とのコミュニケーションを楽しめるおやつを求める声も高まっています。

このたび島忠は、ペーストタイプのおやつ「猫用ピューレ」を発売いたしました。普段のおやつとして楽しみながら、手軽な水分補給をサポートできるほか、飼い主さまが直接与えることで愛猫とのコミュニケーションにもご活用いただけます。

■商品特徴

①愛猫が毎日楽しめるおいしさ

主原料には、漁獲から加工・製造まで一貫して管理されたまぐろ・かつおを使用しています。また、食品の缶詰なども手がける工場で製造し、素材の鮮度やおいしさにこだわることで、愛猫が毎日楽しめるおやつに仕上げました。

②コミュニケーションにもおすすめ

飼い主さまの手から直接与えられるため、普段のおやつタイムを通じて愛猫とのコミュニケーションにもご活用いただけます。また、固形のおやつが苦手な猫や、食欲がない時にも与えやすいペーストタイプです。

③140円（税込）から気軽にお試しいただける価格

原材料価格や物流コストの上昇が続く中でも、多くのお客様に気軽にお試しいただけるよう価格にもこだわりました。4本入りは140円（税込）、20本入りは547円（税込）で展開し、愛猫との相性や好みを気軽にお試しください。

普段からあまり水を飲まない愛猫の水分補給が気になる方や、愛猫とのコミュニケーションをより楽しみたい方におすすめです。

ぜひ「猫用ピューレ」で、愛猫とのおやつタイムを楽しんでみませんか。

島忠は今後も、ペットとの暮らしをより快適で楽しいものにする商品開発に取り組んでまいります。

■商品概要 ※価格は全て税込み表記



【商品名】猫用ピューレ

【価格】各140円

【内容量】15g×4本

【種類】まぐろ、かつお、海鮮味

※本品は猫用のおやつです。

1日2本から3本を目安に与えてください。



【商品名】猫用ピューレ

【価格】各547円

【内容量】15 g × 20本

【種類】まぐろ、かつお、海鮮味、
バラエティーMIX

※本品は猫用のおやつです。

1日2本から3本を目安に与えてください。

島忠について

島忠は、家具およびホームセンター事業を主軸に、首都圏を中心として、**東京都15店舗、埼玉県18店舗、神奈川県12店舗、千葉県3店舗、大阪府3店舗、兵庫県1店舗の計52店舗**を展開しています。暮らしの豊かさを日本の人々に提供することを目標に、ニトリグループの一員として、住まいの包括的なサービスをより便利に提供することを通し、地域のお客様の豊かで快適な暮らしに貢献できるよう取り組んでまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001673.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社島忠 お問い合わせ窓口 TEL：0120-185-558 メール：kohosmc@shimachu.co.jp