

【開催レポート】ニトリグループ、秋冬新商品約420アイテムを披露。トータルコーディネートから美容・オーディオまで、新たな暮らしを提案

株式会社ニトリホールディングス（本社：東京都北区、代表取締役会長兼CEO：似鳥 昭雄）は、2026年9月24日（木）・25日（金）の2日間、ニトリ東京本部にて「ニトリグループ 2026年秋冬新商品展示会」を開催いたしました。



本展示会では、家具・ソフト商品（寝具、クッションなど）・ハード商品（キッチン用品、収納用品など）・家電をはじめ、アパレルや環境に配慮した商品など、ニトリグループの秋冬新商品約420アイテムを一堂に披露しました。目玉商品として、家具からホームファッション、家電までを組み合わせた8つの新コーディネートや、ニトリ初の「身につける化粧品」Nキレイシリーズ、オーディオシリーズなど、今後の暮らし提案を広げる新たな商品をご紹介します。

■開催の目的

ニトリグループでは、お客様の声を商品開発に生かし、毎日の暮らしの困りごとに応える商品や、新たな暮らし方を提案する商品の開発を強化しています。本展示会では、こうした新商品や企画をメディア・インフルエンサーの皆さまに実際に見て、触れて、体験いただくことを目的に開催しました。

■主な展示内容

・8つの新コーディネートを初披露

展示会では、8つの新たなコーディネートを初披露しました。ニトリは「コーディネートをみんなのものに。」をフィロソフィーとし、家具だけでなく、ホームファッションや家電まで含めたトータルコー

ディネート提案を強化しています。会場では、多様なスタイルの家具を軸に、色や素材を調和させたコーディネート进行を展示しました。



ナチュラルスタイル～自由に使って、軽やかに。



和モダンスタイル～新しいかたちの、和の寛ぎ。

・家具だけでなく、美容・家電・アパレルまで。暮らしを彩る新商品を展示

コーディネート提案に加え、ニトリ初となる「身につける化粧品」Nクレイシリーズを展示。デコホームでは、ちふれと共同開発したスキンケア商品や、お気に入りの香りで暮らしを彩るボディケアシリーズを紹介しました。

家電カテゴリーでは、初公開となるオーディオシリーズをはじめ、調理家電などの新商品を披露。最新の調理家電や便利なキッチン調理アイテムを使って実演も行い、実際に商品を体験いただきました。

さらに、SNSでもご好評いただいている食べ物モチーフのクッションや、三幸製菓株式会社のロングセラー「雪の宿」とのコラボ新グッズ、N+・Neasyのアパレル商品、SDGs関連の取り組みなど、ニトリグループの幅広い商品をご紹介します。



Nクレイシリーズ



デコホーム×ちふれブース



デコホームコーディネートブース



調理家電実演



ニトリ初オーディオシリーズ



食べ物モチーフクッション新シリーズ



新たな収納アイテムのご提案



雪の宿公式キャラクター「ホワミル」くんフォトタイム



フォトブース



N+ (アパレル)



Neasy (アパレル)



SDGsブース

■展示会の様子をニトリ公式Instagramで公開



おすすめアイテム紹介



商品ラインアップ



調理実演レシピ紹介

おすすめアイテム紹介：<https://www.instagram.com/p/Dd2vnNGTlfe/>

商品ラインアップ：<https://www.instagram.com/p/DdqZWpQzAXA/>

調理実演レシピ紹介：https://www.instagram.com/p/DdtFrpgE9J5/?img_index=1

ニトリグループは今後も、お客様の声を商品開発に生かしながら、家具・ホームファッション・家電をはじめとする幅広い商品とコーディネート提案を通じて、日々の暮らしをより豊かにする商品・サービスを提供してまいります。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001763.000073913.html>

株式会社ニトリホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73913

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ニトリホールディングス広報部 岩脇

電話：03-6741-1213 メールアドレス：koho@nitori.jp