

暮らしの豊かさを 世界の人々に提供する。

ビジョン

3,000店舗
売上高 3兆円



イントロダクション

01 ニトリグループのロマン(志)とビジョン

トップメッセージ

03 会長メッセージ

- 05 ニトリグループの歴史
- 07 ニトリグループの価値創造モデル
- 09 ニトリグループの今



10 社長メッセージ

特集

- 13 国内戦略
- 14 海外戦略
- 15 特別座談会 | 各国・地域のトップが語る、グローバル展開の「今」
- 21 IT・DXによるビジネス基盤改革

ニトリグループの価値創造

- 23 商品開発
- 24 コーディネート
- 25 製造
- 28 品質管理
- 29 物流
- 31 販売
- 36 ヒット商品 開発STORY
- 37 幅広い事業

サステナビリティ

- 39 ニトリグループのサステナビリティ
- 41 NITORI Group Green Vision 2050
- 50 ニトリグループの人的資本
- 58 CSR活動の推進
- 60 コーポレート・ガバナンス体制の強化
- 64 特別座談会 | ニトリグループの未来を担う次世代リーダー育成の現在地

データセンター

- 69 財務戦略
- 71 主な経営指標の推移
- 73 サステナビリティデータブック
- 77 財務・企業データ

編集方針

投資家・株主様をはじめとするステークホルダーの皆様へ、当社の長期持続的な企業価値拡大の実現プロセスと可能性をご理解いただくことを目的に「統合報告書2025」を発行しました。国際統合報告評議会（IIRC）の開示フレームワークも参照し、「当社の長期持続的な成長拡大と環境・社会・経済の持続可能性への貢献」の表現に力点を置き企画・構成をいたしました。

対象範囲

可能な限り連結決算対象の国内外ニトリグループ各社を報告対象としましたが、項目により、報告対象が異なる場合があります。

対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日。
活動報告には一部直近の内容も含まれます。

会計基準

当社は、2025年6月に開示した2025年3月期有価証券報告書より、国際会計基準（IFRS）を適用しておりますが、本レポート内では、特に明示無き場合を除き、日本基準での情報を開示しております。

本レポートの位置づけ



見直しに関する注意事項

本レポートには、当社及び関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度に関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。