

商品開発



商品開発における強み

小売業ならではの顧客接点を活かし、お客様の「声」を起点に「不平・不満・不便」を解決する商品を開発。原材料まで遡るパーティカル・マーチャンダイジング※を駆使した「お、ねだん以上。」のプライベートブランド（PB）商品により、ご満足いただける品質と高い利益率を実現しています。

※商品の原材料段階からお客様の手に渡るまでのサプライチェーンの全ての工程を、企業自ら設計すること。

コーディネート



コーディネートにおける強み

「コーディネートをみんなのものに。」をフィロソフィーとし、買いやすい価格と便利な機能をもち合わせた商品を、お客様がそれぞれの好みに合わせて「色・カタチ・スタイル」を揃えていただけて、お部屋が自然と整い、暮らしが豊かになるような商品・売場づくりや、コーディネート提案を目指しています。

中長期戦略に対する取り組み

商品関連組織の大規模な改編（▶P12）により、商品開発の質・量・スピードを一層高めるのみならず、海外生産拠点の体制強化やグローバル規格の商品開発も進め、各国・地域に適した品揃え実現のためのシステム・仕組みづくりにも注力しています。（▶P25-27）原材料の自社購入・工場の集約といった調達面や、消費地に近い産地開拓による物流面のコスト削減等により、荒利益率の向上にも引き続き取り組んでいきます。

中長期戦略に対する取り組み

より多くのお客様に「コーディネートのニトリ」を感じていただくため、品揃えや提案力を強化しています。TVCMで紹介している重点販売商品は、ニトリネットの商品ページや店舗での接客等を通じて、関連商品のご提案と連動させています。また、家具売場を高層化することでコーディネート演出のスペースも拡大。「豊かな暮らし」がイメージできる環境を店舗の中で実現し、お客様に素敵だと思っていただけるよう、ルームやエントランス等店内各所での演出も強化しています。

Topics 暮らし提案の取り組み

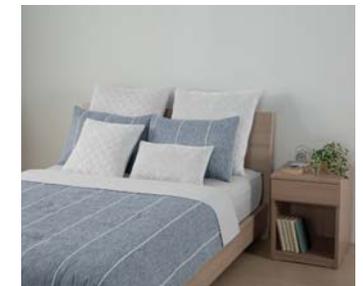
家具・ホームファッション（ソフト・ハード）に続き、事業の第4の柱にするべく近年注力している家電は、多くの優れた技術を持つメーカー出身開発者を採用し、開発拠点を設けることで、「世の中の常識を変える家電」をテーマにした商品開発を実現しています。便利な機能と価格優位性の両立はもちろんのこと、安心してご使用いただけるよう大型家電の5年保証付き販売も開始しました。

👑 日経MJのヒット番付に
「10万円ドラム式洗濯機」が選出されました。



Topics 暮らし提案の取り組み

インテリアシミュレーター「お部屋deコーディネート」やオンライン上でのインテリア相談等、お客様に気軽且つ便利にコーディネートを体験していただけるツールの拡充を進めています。また、寝具のセット販売等、購入するだけでコーディネートができるような商品展開も拡大しています。取扱いを拡大している家電を含め、カテゴリーの垣根を越えて、色や素材を合わせるだけでコーディネートが楽しめる品揃えを今後も確立していきます。



製造



製造における強み

パーティカル・マーチャライジングの一環として自社工場での製造を拡大。製造工場としては国内にホーム・デコ、海外にはニトリファニチャーとサイアムニトリを有しており、品質管理やコスト削減、供給量の最適化等を通じて、グローバルに拡大する店舗・EC販売網への安定供給を支えています。その核となるニトリファニチャーは、1995年に収納家具の生産を開始以降、グループの事業拡大とともにベッドやマットレス、近年はカーテンや寝具にまでその生産領域を広げています。

中長期戦略に対する取り組み

急速に拡大するグローバル展開に対応するため、製造する商品群を拡張。素材の自社製造、新技術の開発・導入、環境に配慮したもののづくり及び安心・安全な労働環境の同時実現に取り組んでいます。海外の製造工場としては、従来のベトナム・ハノイ工場とバリアブントウ工場、タイ・サイアムニトリに加え、2025年6月からはベトナム・ヴィンフック工場も新たに稼働開始。グループの成長規模に対応できるよう、生産拠点の拡大を進めています。

Topics 外販事業の開始

工場生産能力の拡大により、2026年3月期は新たなブランドを立ち上げ、グループ外の企業に向けた家具の外販事業を開始します。2025年3月期にマレーシアとベトナムの家具展示会に初出展、2025年9月には上海の展示会にも出展予定です。今後も様々な国・地域へ積極的に出展し、ニトリ店舗以外の販売チャネルも含めて製造商品の供給を開始することで、未出店の国・地域にも「お、ねだん以上。」の商品を提供していきます。



ニトリファニチャー バリアブントウ工場

約40万㎡という広大な敷地にカーテン、マットレス・寝具、ダイニング家具の3つの製造棟を有し、年間約630万セット*を生産。製造品の不良率も約0.06%と、徹底した品質管理を実施しています。カーテン製造棟は、原材料となる糸を購入後、織りや編み・染色を経て縫製し、出荷までの全ての工程を一貫して行う世界でも稀有な大規模工場です。マットレス・寝具、ダイニング家具製造棟では、処分時に分解しやすい「かんたん分別マットレス」シリーズや接触冷感の寝具「Nクール」シリーズ、風合いの優しい天然木を使用したダイニング家具「Nコレクション」シリーズ等、人気シリーズの商品を50種以上生産。1つの拠点で様々な商品を製造することで、ポケットコイル入りのダイニングチェア等、部門を横断した商品開発ができるほか、各商品をまとめてコンテナに積み込むことで輸送コストの削減ができるのも特徴です。

※2024年度実績



バリアブントウ工場 外観



バリアブントウ工場 (カーテン製造 縫製)

ニトリファニチャー ハノイ工場

ベッドフレームやソファ等の「NITORI STUDIO」シリーズや理想の眠りを追求したマットレス「Nスリープ」シリーズ、組合せ2万通り以上のキッチンボード「リガーレ」、テレビ台やチェスト等、グループの主力商品を製造するハノイ工場。マットレス生産においては、日本最大級の出荷数を誇ります。また、拡大するグローバル展開に合わせて家具全般用の海外対応プラグも開発いたしました。更に、環境に配慮したもののづくりの一環として2025年3月期より太陽光発電を開始し、今後バリアブントウ工場やヴィンフック工場にも拡大予定です。



ハノイ工場 太陽光発電



ハノイ工場 (ソファ製造)

ニトリファニチャー ヴィンフック工場

2025年6月に稼働開始した、合計敷地面積約40万㎡のヴィンフック工場。ベトナム北部のハノイに隣接しており、既存工場の製造を一部移管することで生産効率の向上と供給体制の強化を図ります。将来、グループ全体で必要となる商品生産量や品目から逆算し、生産設備を順次拡大予定。また、現状の約3倍のスピードで生産できる機械やシステムを導入することで、少ない人員でも生産可能な体制となりました。



ヴィンフック工場

ホーム・デコ

カーテンメーカーとして企画・開発、縫製、輸入・輸出を担い、ジャカードカーテンや消臭機能付きのカーテン等、お客様の「あったらいいな。」を実現する商品の開発を進めています。海外輸入の既製カーテンのほか、シェードやロールスクリーン、自社工場と国内外の協力工場で縫製しているオーダーカーテン等を世界各国・地域のニトリ店舗へ供給。年間約360万セット*を超える商品をお客様のもとへお届けしています。

2025年3月より本社及び本社工場を幸手DC内に移転したことで物流コストを削減し、リードタイムも短縮できるようになりました。

*2024年度実績



ジャカードカーテン

サイアムニトリ

カーペット・ラグ・マットをつくる一貫製造工場のサイアムニトリ。ペットボトル等のリサイクル原材料から製造・販売を行う一貫サイクルが評価され、2021年にグッドデザイン賞を受賞しました。500mlペットボトル換算で年間約5,400万本相当をリサイクルし、カーペットやラグを製造*。着色工程でも、水を使わない環境に配慮した方法を採用しています。現在は3つの工場が稼働しており、2024年5月に竣工した第3工場には最先端設備を導入。従来よりも多品種のラグに加えて、クッションや枕等も効率的に製造できる体制が整いました。また、他社への販売を行うメーカーとしての機能も担っています。

*500mlペットボトル1本約22.3gにて計算。2024年度実績



サイアムニトリ (カーペット製造)

品質管理



品質管理における強み

出店国・地域の公的規格を基に独自のグローバル品質基準を制定し、商品の開発段階から各種試験を実施。新規取引先には品質保証体制の監査による取引可否判断を行い、既存取引先には品質の維持を目的とした品質監査を実施する等、取引先とともに、より安心・安全な商品を提供する体制を構築しています。

中長期戦略に対する取り組み

新たな国・地域への出店においては品質関連法規の事前調査を行い、出店済の国・地域では継続的な品質関連法規の情報収集を実施。これにより、グローバルにおける品質レベルの維持を図っています。また、品質管理基盤システムの導入を皮切りとした品質管理のDX化により、グローバルサプライチェーンマネジメントと連動した品質活動を展開。更には取引先に対する品質監査や、商品の安全性を確認する開発技術評価会を生産地に近い海外拠点で行うことで、品質改善活動のスピードアップとともに、商品開発のリードタイム短縮につなげています。国内外の市場動向の多様化に対応するため、アジャイルな組織体制の構築にも注力しています。

Topics 品質管理活動の広がり

インドやインドネシアをはじめとする様々な国・地域への出店拡大に伴い、各国・地域の品質関連法規に適應することで、自社商品全体の品質を維持しています。現地で商品開発を行う部署と連携を図ることで、グローバル品質基準の維持につなげています。

また、家電事業が国内外に拡大する中、リスクマネジメントを強化するため、専門性の高い人材の育成にも注力しています。今後も「お、ねだん以上。」の根幹を支え、品質を維持しながら、お客様の暮らしに合わせた商品開発をサポートしていきます。



物流



物流における強み

国内のドレージ輸送[※]から自社物流拠点内の運営・管理、ラストワンマイル配送に至るまで、グループのスケールメリットを活かして一貫した物流を展開。全体最適化により、お客様のお手元に届くまでのリードタイムの適正化・輸送コストの削減を実現しています。また、グローバル事業拡大に向け、海外物流基盤の構築も進めています。

※海外の生産工場から日本各地の主要港に到着したコンテナを、物流センターへ運ぶこと。

中長期戦略に対する取り組み

国内物流網の再構築に総額約3,000億円規模の投資を行い、全国7か所^{※1}（石狩・神戸・名古屋・幸手・仙台・福岡・川崎）へのDC^{※2}新設を推進中。2024年3月期の石狩DC・神戸DCの稼働に続き、2025年3月期には名古屋DC・幸手DCが本稼働。仙台DC・福岡DCは竣工し、2026年3月期内に本稼働予定です。拠点の最適配置と機能集約を柱に物流網を整備し、業務のDX化、高性能なマテハン^{※3}や治具の導入、オペレーションの標準化等の改革を推し進めます。また、2024年物流問題への対策として、福山通運株式会社との「ダブル連結トラック」による協業や、株式会社エディオンと共同での家具・家電混載の幹線輸送を2025年3月期に開始しました。今後も、物流効率化と環境負荷の軽減に取り組んでいきます。

※1 当初の全国8か所・総額3,500億円規模の投資計画を、2025年8月に修正。（▶P70） ※2 Distribution Center（在庫保管型物流センター）
※3 マテリアル・ハンドリングの略。物流業務を効率化するために用いられる作業機械の総称。



幸手DC 外観



順立てシャトルラック



Topics 暮らし提案の取り組み

グループの家電事業が全国規模で拡大・成長を遂げる中、物流部門においても日本国内の人口カバー率99%を誇る物流ネットワークを基盤に、大型家電の配達・納品に対応できるスキームとノウハウを確立しました。

更に、EC事業拡大に伴い増加する小型商材の発送にも対応するため、軽自動車を活用した自社物流網を構築し、ローコスト運営を実現しています。このようなラストワンマイルの物流強化を通じて、多様化するお客様のニーズに柔軟にお応えし、顧客満足度の向上に取り組んでいきます。

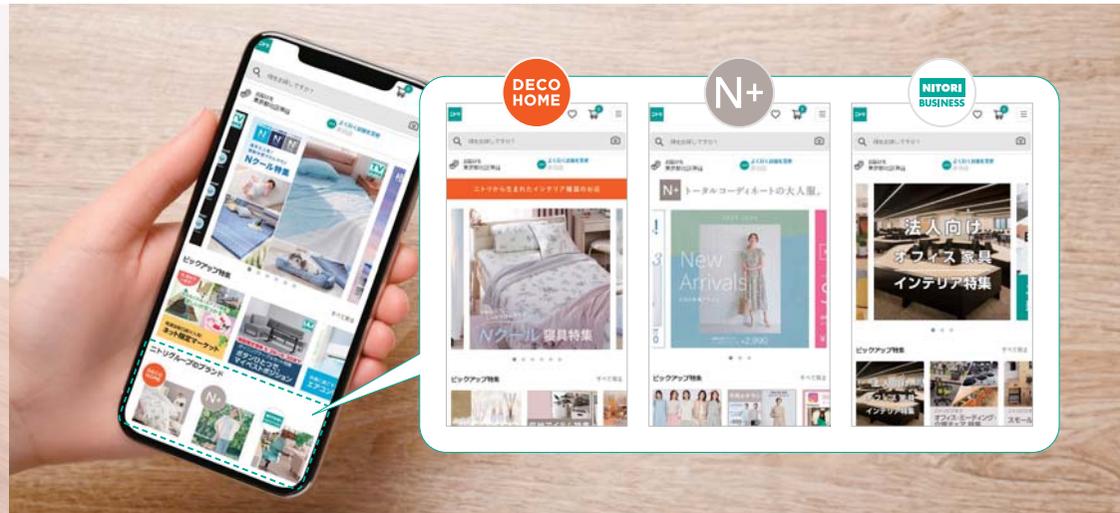


貿易における強み

グループで扱う輸入量は国内最大規模、今後もグローバル展開の拡大に伴いますますの物量増加が予想されます。グループでは、海外各国・地域から国内へ輸入した貨物の通関や、コンテナをDCに納品するための輸送手配を自社で対応することで、コストを削減。国内の港からDCまでのコンテナドレージ輸送は、グループ会社の「(株)ホームカーゴ」が担い、2025年3月期には車両台数やドライバー社員の規模を一層拡充いたしました。拠点開設や事業拡大等により、今後も柔軟な物流ネットワークを構築してまいります。



販売(EC・OMO)



EC・OMOにおける強み

日本全国をカバーする店舗網と多様なお客様のニーズに応えるECのハブ機能として、ニトリアプリは国内会員数を順調に増加させ、2,250万人を突破^{※1}。2025年3月期の国内ホームファニシング事業におけるEC売上構成比も約13%となりました。アプリを買い物の基点として進化させ、ECはコンテンツやサービスを更に拡充し、OMO^{※2}を加速させることで競争優位性を確立します。

※1 2025年3月期末時点 ※2 Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの融合を意味する。

中長期戦略に対する取り組み

「商品購入の場」から「暮らしをより豊かにするための提案を行う場」へ進化させるべく、ニトリネットとニトリアプリを2025年5月に刷新。お客様のライフスタイルに合わせて、商品の受取方法や場所、納期を選択・確認しやすい仕様になりました。店舗とECの連携を強化することで店舗受取のリードタイムも短くなり、より便利でシームレスな購買体験をご提供します。また、ニトリネットにデコホームやN+等のグループ事業の商品を集約し、ネット限定商品も含めた最大級の品揃えの総合モール化を推進。お客様の買い回りの利便性向上のみならず、各ブランドの認知度向上や事業の成長を目指しています。更に、新規出店国・地域においてもECサイトの整備・構築を進め、地域特性を反映した商品のラインアップを各地で強化していきます。

Topics 暮らし提案の取り組み

自宅にいながらも専門知識を有したスタッフに相談をすることができる各種オンライン相談サービスを順次拡大中。(▶P33) 家具やインテリアの配置を確認できるARサービス「スマホで簡単! 3Dで試し置き」や着せ替感覚でコーディネートを楽しむ「お部屋deコーディネート」、キッチンボード「リガーレ」の「組み合わせシミュレーション」等、お客様がどこにいても便利に買い物を楽しめるような機能も更新中です。



ライブコマース



2022年に始めたライブコマースは、2025年3月期時点で年間223回のライブ配信とアーカイブ配信により、年間累計935万人を超えるお客様にご視聴いただけるメディアへと成長しました。収納やコーディネートを学べる講座「みんなで学ぼう! #ニトコーデ」の定期配信や「東京ゲームショウ2024」にて生配信を実施する等、積極的なコンテンツ拡充に努めています。

また、お客様からリアルタイムでいただくコメントは貴重なご意見として、商品開発やサービスの改善に活かしています。出演・撮影から運営まで全てを内製化しているライブコマース動画は、ニトリネットや国内外のSNS等でも活用しています。

公式ファンコミュニティ ニトリチャンネル

「おしゃれも、快適も、みんなで創る」をテーマに、お客様同士とニトリが双方向でやりとりできるサイトを2025年6月にオープンいたしました。生活の知恵や困りごとを解決するアイデア等、情報交換できる場を構築することで、ニトリとお客様だけでなく、お客様同士でも情報交換や交流ができる場を増やし、暮らしの豊かさを共創していきます。



販売(国内店舗 ニトリ)



国内ニトリ店舗事業における強み

お客様の暮らしを豊かにする「お買い物」をより便利にするため、充実した店舗網を最大限に利活用。ECとも連動し、店内在庫の確認やネット注文品の最短当日での店舗お渡し等、シームレスな購買体験を実現します。短時間で快適にお買い物いただけるだけでなく、商品を直接お試しいただける店舗ならではの、楽しく便利な環境づくりも追求。店舗でいただいたお客様の声や困りごと等のニーズは、商品・サービスの開発・改善に活かしています。

中長期戦略に対する取り組み

家電売場等注力する商品の展示面積拡張や、見やすい・試しやすい売場改装を100店舗以上の既存店で順次実施予定です。また、セルフレジ及びお客様によるご注文端末、遠隔接客用端末等を導入することで、お客様・従業員双方にとっての利便性が向上。今後拡大していく小型店舗でもご満足いただける接客やサービスのご提供に加えて、ECを活用することで最大級の品揃えから商品を選べる環境の整備を進めます。DC新設計画(▶P29)に伴った店舗への搬入体制の刷新等、各サプライチェーンと連携することで店舗の作業効率も引き続き高めていきます。

Topics 暮らし提案の取り組み

店舗オペレーションの効率化を進めることで、接客に一層注力します。一例として、2025年3月期には家電にまつわる豊富な知識を有する「家電コーディネーター*」が多数誕生し、全国の店舗で活躍しています。また、店舗での接客強化と併せて、大型家電や窓回り、お部屋のコーディネートやシステムキッチンのご相談等、専門性の高い内容もオンライン上にて社内専門スタッフによる対応サービスを拡大。来店前後も含め、お客様のご都合が良い日時でご予約いただくことで、ご自宅にいても専門スタッフの接客が受けられる体制の構築を進めています。店舗の売場では、新商品をはじめとした暮らしを豊かにする商品を、魅力的に演出・提案していきます。

※社内資格

販売(国内店舗 島忠)



島忠事業における強み

首都圏・関西の人口稠密地域に多くの店舗をもち、DIYやガーデン用品、日用消耗品に加え、ニトリとは品揃えの異なる家具・インテリア等、プロ向けも含め「住まいと暮らしのことなら何でもそろそろ総合センター」として幅広い商品を展開。更に、衣料分野においても低価格で機能性に優れたリラックスウェア「N easy」を取扱う等、お客様のニーズにより広くお応えするため、品揃えの拡充を進めています。

中長期戦略に対する取り組み

ナショナルブランド(NB)商品も含めた従来の豊富な品揃えに加え、品質対比で安価でありながら安心してご利用いただける島忠プライベートブランド(PB)商品を開発。お客様にとってお買い物しやすい店舗を追求し、「ホームセンターならではの品揃え」の強化を目的としたDIYやリフォーム売場の拡充等、既存店の改装にも注力しています。島忠・ホームズアプリも改善を続けており、アプリ会員数は130万人*を突破しました。更に、園芸用土や衣料品のリサイクル回収(期間限定実施)、保護動物譲渡会への会場提供等、地域に根差した社会貢献につながる取り組みも推進しています。

※2025年5月時点

Topics 暮らし提案の取り組み

家具・インテリア用品に限らず、日用消耗品や電動アシスト自転車、ペット用品や園芸用品等様々な商品分類において、年間1,000品目を超える速度でオリジナル商品の開発を進めることで、地域のお客様の暮らしにこれまで以上に貢献していきます。

衣料分野においても「N easy」導入店舗を43店舗*へ拡大し、一部商品はニトリの海外店舗でも販売する等、暮らし提案の幅が広がっています。

※2025年8月時点



販売 (国内店舗 デコホーム)



デコホーム事業における強み

日用品からお部屋のアクセントになるようなアイテムまで、女性向けの大人可愛い商品を展開。くすみカラーのオリジナル商品や季節毎に豊富に取り揃える小物、キャラクター商品等が特に好評いただいています。より魅力的な品揃えを目指し、オリジナル商品比率は約75%※まで拡大。「毎日でも立ち寄れる店」として、駅近やSC等への積極的な出店を進めています。

※2025年4月時点

中長期戦略に対する取り組み

商品のデザイン性や価格帯、取扱品種においてニトリとの差別化を推し進め、デコホームブランドの確立に注力しています。価格帯においてもお客様の暮らしに寄り添うべく、人気商品が最大20%OFFとなる価格見直し施策を行ったほか、お求めやすい価格で日用品を揃えられる「いつも、低価格。」シリーズを展開。2024年10月には台湾に1号店がオープンする等、グローバルにも拡大していく計画です。約80坪あれば出店できる小型店フォーマットであることを活かし、お客様にとって利便性の良い土地へ出店を加速することで、今後はニトリアプリを介したグループの商品受け取り拠点としての役割を担うことも計画しています。

Topics 暮らし提案の取り組み

シマエナガやデコネコ等のキャラクター商品のみならず、「女性の可愛い・楽しいを近くで実現できる店」として、「日用品も・インテリアも・自分も可愛い」の実現を目指しています。そのために、ビューティー用品(スキンケア・美容家電)や服飾雑貨、押し活グッズ等の商品を取り揃え、バラエティストア化を進めています。認知度向上のためにSNS運用にも注力し、デコホームならではの暮らし提案をしています。



ヒット商品 開発STORY

常識を変える、みんなのドラム式洗濯乾燥機



時短家電として人気のドラム式洗濯乾燥機には従来、「価格が高い・サイズが大きい・手入れが面倒」という購入へのハードルがあり、シェア率は20%強に留まっていた。そこでニトリは、より多くのご家庭でご使用いただけるよう、約80名の家電開発チームで「常識を変える」商品の開発に挑戦。2024年10月に販売開始したニトリのドラム式洗濯乾燥機は、洗濯容量約10kg・乾燥容量約5kgの本格性能を有しながら税込99,900円という衝撃的な価格を実現しました。更に、多くのご家庭に設置できるコンパクト設計で、約2kg分を洗濯から乾燥まで最短約60分で仕上げる「特急洗乾コース」や、

フィルター自動お手入れ機能も搭載。毎日の家事負担を大きく軽減する性能に仕上げました。お客様から想定以上の反響をいただき、2025年3月期末時点では計画の約2.5倍以上の販売台数に。現在も販売実績を伸ばしています。

極上の座り心地が暮らしを変える電動リクライニングソファ Nビリーバ



2011年の発売以来、シリーズ累計販売台数56万台を超えるニトリの人気電動リクライニングソファ「Nビリーバ」。極上の座り心地を追求し、バネやウレタン、背もたれのバランスを緻密に調整しながら1年半にわたる徹底した試作を繰り返して完成した自信作です。当時、手動が主流だったリクライニングソファ市場で「電動であっても、手動より安いソファを実現したい」という開発チームの強い想いのもと、

底つき感なく体を包み込むような心地よさと、ボタン一つの簡単リクライニング操作を両立させたソファをお手頃価格で開発しました。販売後はニトリを代表する人気シリーズとなり、台湾やフィリピンを中心に海外でも価格に対する品質の高さが大変ご好評いただいています。

広げるたびに、心まで華やぐ。既製ジャカードカーテン



丁寧に織り込まれた繊細な柄が美しいジャカードカーテン。陽の光が当たったり、風になびいたりする度に表情が違って見えるのも特徴ですが、複雑なデザインを表現するため製造には手間と時間がかかり、高価格になる傾向がありました。そこで、ニトリは一気通貫のビジネスモデルとスケールメリットを活かし、高級オーダー

カーテン並みの品質とお求めやすい価格の両立を実現したジャカードカーテンを開発。お客様からご要望の多い機能である「遮光・遮熱機能」も全ラインアップに備えました。既製サイズのご用意があるため、店舗でご購入後、すぐお持ち帰りしてご使用いただけることもニトリのジャカードカーテンの特徴です。

幅広い事業

お客様に暮らしの豊かさを感じていただくため、様々な事業を展開しています。



N+ (Nプラス)

2019年3月に展開を開始した、大人の女性向けアパレルブランド。「トータルコーディネートの大人数。」をコンセプトに、お手頃な価格で、着心地が良く、簡単にコーディネートを楽しんでいただけるファッションをご提案しています。

今後はプライベートブランド (PB) 商品を一層拡大し、お客様によりお手頃価格で魅力的な商品をお届けしていきます。



モール事業部

お客様の多様なライフスタイルにお応えするモール事業を展開し、地域のお客様が求めるテナントの調査や誘致を行っています。楽しくお買い物いただけるよう、テナント店舗と一体となり、地域のお客様の豊かな暮らしに貢献していきます。

2025年3月期時点では、東大阪・相模原・宮崎・枚方の4拠点を運営しています。



法人&リフォーム事業部

法人事業では、オフィス、商業施設、医療・福祉施設、宿泊施設等、法人のお客様の様々な困りごとやご要望にお応えしています。適正な品質の法人向け商品を低価格でご提供することはもちろん、プランニング提案から内装工事、必要に応じてオーダーメイドによる商品製作までをワンストップで対応できることを強みとしています。グループとしての信頼度と販売基盤を活かし、オフィス用品を中心にネット販売も行っています。今後は展示会等への出展も拡大し、法人事業の認知度をより高めていきます。



リフォーム事業では、ニトリの家具・ホームファッション用品を含め、「お、ねだん以上。」の空間をトータルにご提案しています。特に、高品質と低価格にこだわったシステムキッチンは大変ご好評をいただいております。キッチン家具と同じ面材によるコーディネートも可能となりました。2025年3月期は店舗との連携を強化し、ご検討中のお客様が専門スタッフへより気軽にご相談できるよう、オンライン相談の導入等を整備しました。今後もより多くのお客様の想いに寄り添い、居心地の良い豊かな空間のご提案を目指します。

ニトリファシリティ

グループの廃棄物処理・清掃・警備等の管理業務や、保険代理店としての保険業務を担っています。施設の維持・管理のみならず、グループ全体の最適化を考えながら経費削減・効率化に取り組むとともに、従業員の福利厚生を充実させることを目指しています。



ニトリパブリック

総合広告会社としてインハウス広告・販促事業に加え、外部顧客企業にも幅広いサービスを提供。グループのネットワークを活かした商品開発や輸出事業を行うほか、旅館「銀鱗荘 (北海道・小樽)」や赤れんが庁舎内の土産店運営等、北海道観光の振興にも取り組み、企業価値向上の一翼を担っています。

