

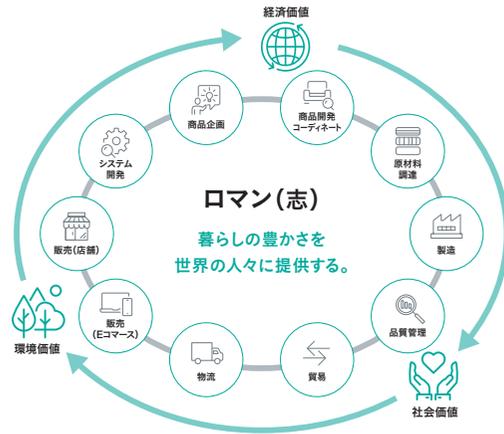
# ニトリグループのサステナビリティ

## サステナビリティ方針

**ロマン(志)実現に向けた歩みとともに、世の中の課題を解決し、より良い未来を目指します。**

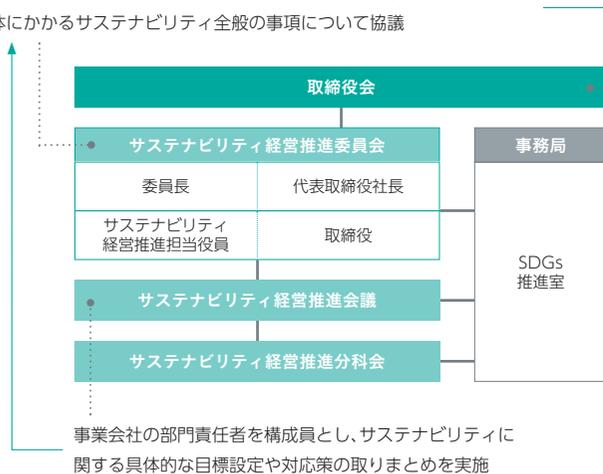
ニトリグループは、「暮らしの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン(志)を掲げ、その実現に向け歩みを進めてきました。その中で生まれたのが「製造物流IT小売業」という一気通貫のビジネスモデルです。このビジネスモデルにより、徹底的な効率化やコスト削減を実現し、お客様に「お、ねだん以上。」の商品・サービスの提供が可能です。更に、このビジネスモデルは、サステナブルな視点から全体最適のアクションを可能にし、環境・社会課題の解決に貢献する「共有価値」の創出につながります。

現状否定を繰り返し、改革を進めることで、常に変化する世の中の課題の一つひとつに誠実に向き合い、お客様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様と、環境・社会にとっての「より良い未来」を同時に目指し、追い求め、ニトリグループらしいサステナビリティ経営を実現していきます。



## 推進体制

ニトリホールディングス代表取締役社長が委員長を務め、グループ全体にかかるサステナビリティ全般の事項について協議



取り組みの進捗状況に応じた助言等を行い、ニトリグループとしての方向性と対応策を決定

## 重要課題 (マテリアリティ)

マテリアリティ	E	S	G	共有価値	ニトリグループのアプローチ
「お、ねだん以上。」の商品・サービス提供による豊かな暮らしへの貢献	●	●		お客様の豊かな暮らしに向けた価値創造	<ol style="list-style-type: none"> <li>安さ・適正な品質(機能)・コーディネートへの追求</li> <li>お客様の「不平・不満・不便」の解決</li> <li>暮らしをより豊かにできる新たな価値提供(環境・社会課題解決にもつながる商品・サービス)</li> </ol>
品質管理の徹底による製品安全・安心の提供		●			<ol style="list-style-type: none"> <li>製造者としての品質管理・製品安全対策</li> <li>サプライヤーへの製品安全文化構築に向けた考え方・取り組みの共有</li> </ol>
環境に配慮した事業推進		●		経済価値の拡大と環境・社会価値の同時実現	<ol style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体のあらゆる業務の効率化</li> <li>原材料の余すことのない有効利用</li> <li>技術革新による再生素材の有効利用</li> <li>事業活動による温室効果ガス排出量の開示と削減対策</li> </ol>
サプライチェーンにおける公平公正な取引と人権尊重	●	●			<ol style="list-style-type: none"> <li>厳しい基準と現地調査に基づくサプライヤー契約</li> <li>サプライヤーとの「真のパートナーシップ」確立 公平公正な取引・人権尊重・労働環境整備等</li> </ol>
地域社会への貢献		●		出店・人材支援・環境支援・文化支援による社会価値の創造	<ol style="list-style-type: none"> <li>暮らしのインフラ企業として、店舗網拡大とお客様に支持される店づくり</li> <li>グローバルな事業展開(出店と雇用創出)による社会価値の創造</li> <li>災害支援・本業以外での社会貢献活動</li> </ol>
働きがいのある環境づくりとダイバーシティの推進		●		従業員の働きがいと企業成長の同時実現	<ol style="list-style-type: none"> <li>自己成長を実感できる教育制度</li> <li>幅広い事業領域による多種多様な職種への配転</li> <li>誰もが幸せに、健康で安心して働ける環境づくり</li> </ol>
実効性のあるコーポレート・ガバナンス			●	経営の透明性 健全性の確保 スピードある意思決定 事業遂行の実現	<ol style="list-style-type: none"> <li>企業の中長期的な成長を支える基盤構築 意思決定の仕組みと活発な議論ができる土台づくり</li> <li>コンプライアンスの遵守</li> <li>強固なリスク管理体制の構築</li> </ol>