

暮らしの豊かさを 世界の人々に提供する。

暮らしの豊かさは人の数だけあります。

帰りたくなる住まいがあること。

毎日を自分らしく過ごせること。

安心できるものに囲まれ、暮らしの中に心地よい時間があること。

そのかたちは、一人ひとり異なります。

だからこそ私たちは、特別な誰かのためではなく、多くの人が当たり前にもその豊かさを享受できる社会を目指しています。

その豊かさを日常の中で支えるのが、家具や生活用品だと考え、ニトリグループは3つの使命を掲げています。

1. 手に取りやすい価格でお届けする
2. 暮らしの総合提案企業として、「整える」「彩る」という価値を提供する
3. 社会、環境にポジティブな変化を起こし、豊かな暮らしを次の世代へつないでいく

ニトリグループは、確かな品質と価値を誰もが手に取りやすい価格で提供し続けるべく、ビジネスモデルを進化させてきました。

企画から製造・物流・販売・アフターサービスまでを一貫して担うことで、

暮らしのインフラ産業としての使命を果たしていきます。

そして、暮らしの豊かさを今だけでなく、次の世代も、その先の未来までつなぐため、

一気通貫のビジネスモデルを最大限に活かし、資源の循環や持続可能な社会の形成にも真摯に向き合い、

その実現に向けた取り組みを進めています。

ニトリグループは、暮らしの総合的な提案力を、世界中のより多くの人に届け、笑顔をふやす企業であり続けます。

01 ニトリグループのロマン(志)

トップメッセージ

03 会長メッセージ

- 05 ニトリグループの歴史
- 07 ニトリグループの価値創造モデル
- 09 ニトリグループの目指す姿
- 11 ニトリグループの今

13 社長メッセージ

- 15 国内戦略
- 17 海外戦略



ニトリグループの価値創造

一気通貫のビジネスモデル

- 19 商品開発

22 商品開発鼎談

誰にも真似できない「ニトリの価値」を創る。商品開発で描く未来。

- 28 コーディネート
- 29 製造
- 34 品質管理
- 35 物流
- 37 販売（国内店舗 ニトリ・Eコマース）
- 39 販売（国内店舗 デコホーム）
- 40 販売（国内店舗 島忠）
- 41 IT・DX
- 42 循環（資源・エネルギー）
- 45 幅広い事業

人的資本

- 47 ニトリグループの人的資本経営
- 47 人的資本の根幹となる人材教育
- 52 働きやすい環境づくりの推進
- 54 未来へつながる、採用活動
- 54 従業員エンゲージメント調査
- 55 ニトリグループのファンづくり

コーポレート・ガバナンス

- 57 コーポレート・ガバナンス体制の強化

61 特別座談会

多様なリーダーシップが拓く ニトリグループの未来像

財務・非財務データ

- 67 財務戦略
- 69 主な経営指標の推移
- 71 NITORI Group Green Vision 2050
- 73 サステナビリティデータブック
- 77 財務・企業データ

投資家・株主様をはじめとするステークホルダーの皆様には、当社の長期持続的な企業価値拡大の実現プロセスと可能性をご理解いただくことを目的に「統合報告書2026」を発行しました。国際統合報告評議会（IIRC）の開示フレームワークも参照し、「当社の長期持続的な成長と環境・社会・経済の持続可能性への貢献」の表現に力点を置き企画・構成をしました。

対象範囲

可能な限り連結決算対象の国内外ニトリグループ各社を報告対象としましたが、項目により、報告対象が異なる場合があります。

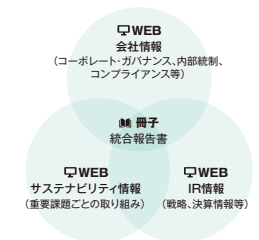
対象期間

2025年4月1日～2026年3月31日。
活動報告には一部直近の内容も含まれます。

会計基準

当社は、2025年6月に開示した2025年3月期有価証券報告書より、国際会計基準（IFRS）を適用しています。本レポート内では、特に明示無き場合を除き、国際会計基準での情報を開示しています。

本レポートの位置づけ



見直しに関する注意事項

本レポートには、当社及び関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく当社が現時点で入手可能な情報から判断した仮定及び所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度に関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。ご了承ください。