

## 採用活動

### ■ 新卒採用

ニトリグループでは「君の夢は、君を創る。」という採用フィロソフィーに基づき、学生が自身の働く目的や夢をしっかり考えた上で入社を決めることができるよう、一人ひとりにリクルーターが寄り添い、学生の立場に立ったサポートを行っています。

➔ 「マイナビ・日経2024年卒大学生就職企業人気ランキング」でニトリが文系総合1位に選ばれました。



### ■ 海外採用

海外での事業展開を今後更に加速させるためのグローバル人材の獲得も積極的に行っています。留学している日本人学生向け就活イベント“ポストンキャリアフォーラム”に出展し現地での採用活動に加え、近年では国内の外国人留学生への採用強化にも取り組み、社内グローバル化を推し進めています。



### ■ インターンシップ

ニトリグループのインターンシップでは「困っている就活生をゼロにする」ことを目指し、学生が自らの「働く目的」を考え、前向きに就職活動のスタートを切れるようサポートを行っています。2022年度は参加者が約24,000名となり、新たに開始した大学1・2年生向けインターンシップでは、500名を超える学生と「働くこと」についてともに考えました。

➔ 「楽天みんな就 インターン人気企業ランキング」でニトリが総合部門1位に4年連続で選ばれました。

